



诚信之道 文化名茶

——武当道茶业(集团)有限公司诚信发展纪略

记者毛以国 通讯员向阳阳



2017年4月22日,武当茶城开业



公司开展茶文化交流活动



武当道茶入选2020年“荆楚优品”目录

巍巍武当八百里,悠悠道茶四海香。

秉承“诚信做茶,做一杯好茶”的理念,武当道茶业(集团)有限公司整合区域茶产业资源,打造武当道茶品牌,做大做强茶叶产业。武当道茶以其“形美、香高、味醇、有机茶”的产品内质和“养身、养心、养性、长寿茶”的特质,先后荣获“十堰市知名商标”“湖北省著名商标”“中国驰名商标”,以及“湖北第一文化名茶”“中国第一文化名茶”等诸多荣誉称号,成为享誉全国的品牌。

结缘道家 诚信铸就品牌

武当道茶,源远流长。因其源于武当道人,故名“武当道茶”。最初,武当道茶为武当道人修性养生之用,后进入朝廷作为贡品,再由道观传至民间,并被广泛种植。

道家经典教义、戒律科仪、信仰追求等诸多方面都蕴藏着极其丰富的诚信内涵,道人与茶结缘后,用诚心、真心和静心,为喜爱喝茶的人做出好茶,诠释了茶人合一的茶道精神。因这层渊源,武当道茶生而具备诚信特质——注重产品品质和口碑,坚持为世人做好茶。

俗话说“好酒不怕巷子深”,但身在

深山的武当道茶却因为种种因素制约,知名度和影响力一度有限。2009年是武当道茶发展史上具有里程碑意义的一年:市政府与省农业厅签订战略合作协议,共同打造武当道茶品牌。同年10月,武当道茶被省农业厅授予“湖北第一文化名茶”称号。

2012年中国优质农产品开发中心举办“中国最具影响力区域公用品牌”评选,武当道茶荣获中国农产品百强区域公用品牌,在全国24个进入百强的茶品牌中名列第一。2014年中国优质农产品开发服务协会授予武当道茶中国“第一文化名茶”称号。至此,武当道茶品牌战略成功实现由十堰到全省再到全国的“三级跳”。在2017年首届中国十大茶业区域公用品牌推选活动中,武当道茶再次荣获中国优秀茶业区域公用品牌。

成立公司 品牌壮大企业

肩负整合十堰茶产业资源,振兴十堰茶产业使命,2016年,武当道茶业(集团)有限公司成立。自此,享有“武当道”“武当道茶”注册商标及品牌使用权的武当道茶业(集团)有限公司开始了“武当道茶”的经营突围之路,全面提高武当道茶的知名度、美誉度和影响力。

公司积极与我市各茶企紧密合作,按照武当道茶标准,从全市各茶企采购符合标准的成品茶,统一品牌,统一包装,统一进入公司各渠道进行销售,并从产

品开发、品牌建设、市场营销等方面给予支持。2017年至今,共计采购各茶企成品茶2.5万公斤,消化茶鲜叶10余万公斤。建立完善的产品市场营销体系,以线上线下同步推进、全区域覆盖的指导思想进行渠道开拓。截至2021年10月,公司线上线下销售网点达到50个,覆盖十堰、襄阳、武汉、上海、北京等多个区域。在各区域选择优秀经销、加盟店,安装统一招牌,优化店面装饰,突出武当道茶品牌标识,宣传武当道茶品牌。

目前,武当道茶业(集团)有限公司下设5家子公司和1家分公司:十堰茶城市场管理有限公司、湖北九合谷茶业有限公司、十堰市保和文化传播有限公司、十堰市武当道茶森林苑商务服务有限公司、汉江网络有限公司、武当道茶业(集团)有限公司大沟茶场。主要经营范围包括茶叶种植、加工及销售,茶叶、茶具、工艺品网上销售,农副产品销售,食品研发,文化艺术交流活动策划,市场营销策划,旅游景区开发等。

勇担责任 企业回馈社会

诚信经营企业,用心回馈社会。多年来,在坚持诚信经营,把企业做大做强的同时,武当道茶业(集团)有限公司勇担责任,积极回馈社会。

公司积极助推精准扶贫,响应省、市、区工商联号召,参与“千企帮千村”行动,以产业扶贫为抓手与茅箭区茅塔乡

大沟村签订产业合作协议,于2018年成立武当道茶业(集团)有限公司大沟茶场,挖掘大沟村茶叶产业资源,带动当地农户增收致富。2019—2021年大沟茶场收购茶鲜叶5万余公斤,支付鲜叶款250余万元,辐射带动大沟村等6个村增收。公司被茅箭区委区政府授予“精准扶贫攻坚战先进集体”“优秀帮扶企业”称号,被湖北省人民政府扶贫开发办公室认定为“省级扶贫龙头企业”,被湖北省工商联、湖北省人民政府扶贫开发办公室授予全省“千企帮千村”精准扶贫行动先进民营企业称号。公司董事长解恒标被市光彩事业促进会授予“光彩之星”称号。

公司建成武当茶城,建筑面积近10000平方米,现已入驻武当道茶、神武道、龙箭、小罐茶、小茗堂、阿里巴巴等32家商户,解决100余人就业问题。2020年,公司按照建设消费扶贫专柜专区及服务平台的要求,在武当茶城武当道茶店开辟200平方米的区域作为消费扶贫专区,自建“汉江优选”电商平台,上架产品涵盖茅箭区17个人选国家扶贫产品名录扶贫企业的农副产品,成为茅箭区扶贫农副产品长期可持续销售的重要渠道。

秉承“诚信经营”之道,武当道茶业(集团)有限公司将继续紧紧围绕武当道茶产业发展、品牌建设、产品开发、市场拓展、文化发掘等方面深耕细作,不断提高集团在国际国内市场的竞争力,把武当道茶打造成世界闻名的品牌。



武当道茶丹江口大沟茶场一角



武当道茶店面