



# 媒体电商“小蜜蜂” 开拓市场“新农人”

——湖北小蜜蜂电子商务有限公司诚信助力跨越发展走笔

记者王雁博 通讯员左可伟



开展“庆丰收”系列活动



举办大型直播带货活动



举办秦巴片区农特产品交易博览会

这是一只大有作为的“小蜜蜂”：它诞生于脱贫攻坚、电商扶贫的时代呼唤，飞舞在秦巴山区的广阔天地，肩负着服务“三农”事业、加速乡村振兴的重大使命，承载着共同富裕的美好愿望。

这是一位锐意进取的“新农人”：以优化十堰电商事业发展格局为己任，以助力电商经济和产业发展为目标，步履铿锵，稳扎稳打，全面推动农业产业转型升级和区域电商高质量跨越式发展。

## 媒体电商 开创先河

2014年7月，经市人民政府同意，在市商务局支持下，十堰日报传媒集团投资500万元成立小蜜蜂电商公司。“媒体+电商”成为小蜜蜂电商最鲜明的特色和最显著的标签之一，开媒体为电商赋能之先河，一举弥补了十堰扶贫产业缺环，打破

了制约十堰现代农业发展的平台、渠道、流通、销售、技术诸多瓶颈，开创了一条符合山区实际、带动产业发展、加速脱贫进程的电商融合发展之路。

小蜜蜂电商公司成立之初，就确定了以淘宝特色中国十堰馆为旗帜，以新农

人网为核心，以社区果蔬门店和农村公共信息服务站为基地的战略发展规划。

作为十堰地区唯一的淘宝特色中国十堰馆运营商，先后布局发展京东中国特产十堰馆和苏宁中华特色十堰馆，主要将本土的房县小花菇、黑木耳、黄酒和丹江

口翘嘴鲴等优质农特产品销往全国各地。

同时，立足秦楚网强大的技术力量，开发全国报业农特产品电商共享直销平台——新农人网。该平台以媒体为纽带，共同打造新型互联网电商销售平台，主营各地最具特色的农特产品，采用分销的模式，利用平台共享、产品共推、品牌共创等方式，实现“买全国、卖全国”的目标，最终实现共赢共创的理想局面。

## 聚焦“三农” 开拓市场

小蜜蜂电商，扎根农村、聚焦农业产业、致力于农产品上行，在平台建设、营销策划和渠道拓展方面不遗余力，发挥了电商扶贫主力军作用。

截至目前，小蜜蜂电商与全市119个乡镇、449个合作社深度合作，上架销售1100多款十堰优质农产品，打造了房县黄酒、郧阳红薯粉、郧西马头羊、汉江樱桃、大川土鸡蛋等多个爆款产品。其中茅箭区大川镇卡子村土鸡蛋

曾创下3个月销售100万枚的纪录，同时积极推动该村扶贫产业基地建设，如今卡子村土鸡养殖规模扩大到10万只，成为当地带动增收致富的龙头产业。

为加速十堰农产品“产+销”一体化全链条发展，小蜜蜂电商利用“互联网+现代农业”，积极搭建十堰优质农产品对外营销平台，先后策划举办六届“秦巴片区农特产品交易博览

会”，承办“湖北农产品（荆楚优品）产销对接·秦巴（十堰）片区行活动”、网上“全国媒体年货节”等系列活动。累计带动十堰农产品销售近2亿元，有效扩大秦巴片区农产品市场占有率和品牌影响力，拓宽了十堰农产品销售渠道，助推产业高质量跨越式发展。

小蜜蜂电商发挥龙头企业的引领作用，拉动产业链发展，延伸特色产

品的价值链，结合各县市区农产品资源优势，加强品牌的规划和建设，促进农产品向“网货”转变，向“品牌”要效益。小蜜蜂电商以品牌培育为基础、打造强势品牌为目标，先后设计打造“房县黄酒”“房县葛根粉”“茅箭蜂蜜”“茅箭土鸡蛋”“安阳香米”“十堰礼物”等多款产品。通过产品研发、包装升级、营销策划、品牌培育，实现产业增值、业态创新，为推动我市农产品“网货化”“网红化”“品牌化”“品质化”、带动农业产业转型升级贡献电商力量。

## 引领时代 开拓未来

一家有责任感的企业，在实现自身发展的同时，更要助力全行业发展。2018年，小蜜蜂电商深耕县域电商，结合各县市区电商产业发展实际，为县域电商发展提供平台运营、产品研发、推广营销、电商培训等多元化服务。结合电商行业经验，公司为竹溪县设计开发“老家商城”，为郧阳区、丹江口市、竹山县区域公共品牌建设提供营销推广服务，为房县、茅箭区、郧西县开展上百场电商培训孵化活动。立足媒体电商优势，积极与全市各县市区的合作社、农

产品生产企业等建立紧密的联系，构建了生鲜、水果、酱菜、干货等农产品直供基地。小蜜蜂电商紧密围绕“人才”“产品”“平台”等电商生态要素，构建县域电商发展的“生态圈”，全面推动农业产业转型升级和县域电商高质量发展。

2019年，小蜜蜂电商积极探索互联网新型营销模式，加大社交电商、内容电商等平台经济新业态的投入力度，巧用直播带货、短视频营销等新媒体推广手法，增强产品曝光度，拉近与消费者

的距离，打造良好的品牌形象，积极探索通过新媒体营销赋能产业发展。公司开启系列扶贫助农直播活动，通过原产地溯源直播、县长直播、网红公益直播等直播带货模式，将十堰优质农特产品近距离展现在全国消费者面前，帮助拓宽农产品销路，助力农产品上行。公司多次策划举办大型直播带货活动，带动十堰农特产品销售近千万元，既提升了十堰品牌影响力，又扩大了农特产品销量。

2020年，为培育壮大本地电商人才

队伍，助推电商经济发展，公司以小蜜蜂职业技能培训学校为依托，以7年的丰富电商运营和互联网营销经验为核心，打造电子商务人才培育孵化基地。以精准培育、实操训练和项目孵化为抓手，紧密联系优质电商资源，创新人才培养模式，培育引导具有实践经验的电商从业者下乡创业。目前，累计开展上百场电商培训活动，培训学员超10000人次，为十堰各电商企业输送电商人才近200名。如今，电子商务人才培育孵化基地已发展成为十堰电商行业的“黄埔军校”，为加快建设“现代新城、绿色示范市”，实现“经济倍增 跨越发展”提供了充足的电商人才支撑。