

擦亮武当品牌 做强武当文旅

武当山旅游经济特区工委 武当山旅游经济特区管委会

八百里武当奇峰突起，亘古无双胜境；三千里汉江在此流连，汇起千顷碧波；数千年文化辉煌灿烂，引得人人称道。大山大水大人文，赋予武当山旅游经济特区独特气质和强大气场。

世界文化遗产、国家5A级景区，全国重点风景名胜区、国家级旅游度假区，拥有众多闪亮名片的武当山，正在演绎大岳大兴的时代精彩，正在奏响建设“文旅康养示范区”的慷慨乐章。

党的十八大以来，武当山特区深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实习近平总书记考察湖北重要讲话精神，坚决贯彻执行党中央重大决策部署和省委、市委工作要求，奋力开创高质量发展新局面，接续描绘“亮点在武当”新蓝图。

进入新发展阶段，在全市大力推进绿色低碳发展示范区建设的历史进程中，武当山特区坚持打造“国际旅游胜地、东方康养名都、中华文化重镇”的战略方向，积极谋划建设文旅康养示范区，以文旅农一体化发展呼应绿色低碳发展，以全域旅游为统领持续“擦亮武当品牌”，争创全国文旅康养示范区，打造世界级旅游目的地。

近年来，武当山特区深度挖掘山水文化资源，坚定不移推进旅游产业转型升级，壮大“旅游+农业”“旅游+康养”“旅游+文化”等“旅游+”模式，全面坚持“不让一个投资者受委屈”的发展理念和“不让一个游客受委屈”的服务理念，加快“改造老区、建设新区、提升景区、发展湖区”的建

设步伐，加大文化旅游农业融合发展力度，不断提升旅游综合效益；全面推进乡村旅游有序发展，持之以恒打造全域景区，让游客在一山一水、一草一木、一砖一瓦中获得美好的旅游感受，加速把武当山建设成为文化高地、旅游胜地、康养福地。

面向新征程，武当山特区围绕一条主线，坚持文化铸魂，大力传承和弘扬中华优秀传统文化，不断提升武当文化品牌竞争力；发展两大板块，提升传统核心景区、建设太极湖旅游度假区，实现景区和湖区立体互动、融合发展，着力构建全域旅游发展格局；打造三大产业，围绕大文化、大旅游、大健康构建产业体系，形成产业集群；统筹六大片区，精心打造提升传统核心景区、五龙宫片区、鲁家寨森林康养片区、老城镇片区、太极湖新区片区和太极湖旅游片区；实施30个重点项目，加快20个产业项目和10个自主品牌项目的建设进度，为“文旅康养示范区”建设奠定坚实基础。扎实开展“下基层察民情解民忧暖民心”实践活动，推进美好环境与幸福生活共同缔造，打造龙王沟村等5个示范村（社区），办成了一批民生实事、化解了一批信访矛盾，逐步实现城乡焕新颜、经济稳发展、群众得实惠。

坚持文化铸魂，打造文化高地。通过坚持文物活化利用、挖掘塑造文化名人IP、保护研究展示古建筑文化、传承弘扬非物质文化遗产等手段，系统挖掘、整理、研究、阐释武当文化的深厚内涵，系统打造武当文化IP体系，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。持续擦亮武当品牌，全面推进武当品牌的文化价值、产业价值、生态

价值、社会价值，在新发展格局中践行“创新、绿色、协调、开放、共享”的武当品牌发展理念，继续固化并加大“问道武当山，养生太极湖”品牌宣传推介。创设系列庆典、论坛、赛事活动，着力打造具有核心竞争力的区域品牌、机构品牌、项目品牌、活动品牌，不断扩大武当山的品牌影响力和知名度，强化中华优秀传统文化的创造性转化，构建创新性发展的世界级文化高地。

推进全域旅游，打造旅游胜地。在传统核心景区板块建设智慧景区，加快推进云游武当数字化建设及运营项目，利用元宇宙区块链技术，开发动漫、游戏、影视、数字藏品等新产品；开发培育水上运动、夜经济、研学旅游等新产品新业态；补齐基础设施短板，完善提升服务功能，重点抓好武当文化民宿产业发展、乡村旅游，打造独具特色的武当文化民宿产业；加快推进曲江文旅五龙宫景区综合开发，打造核心景区旅游大环线，提供多维度、多类型的旅游产品，丰富旅游参与度和体验感。在太极湖旅游度假区板块全面整合各类资源，坚持高起点策划规划、高标准建设，按照滨水休闲区、养生度假区、文化体验区三大板块，实行产业链招商，引进国内知名的头部企业和专业公司，布局新业态、建设新项目、展示新形象，进一步拓展太极湖旅游度假区，着力打造文旅康养综合体，实现景区和湖区立体互动、融合发展，努力打造“世界知名、国际一流”旅游目的地。

发展健康产业，打造康养福地。以天人合一价值追求，理解人与自然生命共同体的东方生命哲学；以知行合一人文境界，探索生态文明新时代的生命科学精神。创新推进

医疗康养，以现代医学技术为依托，结合引进的深圳北科生物干细胞研发项目，利用太和医院武当山院区高端的传统康养设施和武当山“天然药库”资源优势，推出药物治疗、心灵疏导、文化体验、养生产品等多种业态，全面发展医疗康养。积极发展森林康养，借助武当山广阔的森林和林场资源，以鲁家寨国家级森林康养基地建设试点为引擎，充分发挥武当山森林资源优势，大力发展森林康养。大力推广武术康养，以武汉体育学院武当山国际武术学院为引擎，以遇真宫“太极祖庭”的三丰文化为灵魂，依托功夫城、文武学校、武术馆校，大力发展武术康养产业链。研究开发膳食康养，利用中医“药食同源”的养生理念，挖掘深厚的武当山道家养生文化，利用现代技术和方法，开发武当药膳、道家素食等道家系列养生食品和餐饮，发展体系化膳食康养。综合打造颐养康养，依托武当山的地理纬度、气候特征、山水资源和厚重的传统文化，立足当下中国老龄化即将到来的实际，策划规划高端特色康养综合体项目，大力发展健康养老产业。匠心打造世界级康养休闲高品质生活的新标杆，共同体现天人合一的全生命周期美好愿景，探索人与自然生命共同体价值驱动的康养探索。

宏图已绘就，大兴正当时。武当山特区正按照“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”的要求，对文化资源、发展空间、产业布局、重点项目等进行系统策划谋划；不断优化产业、项目发展布局，确保经济社会各项事业持续健康发展，切实擦亮武当品牌、做强武当文旅、开创全新未来。

党建引领篇

山上山下 风展红旗如画

——武当山特区奋力创建全域旅游党建示范区工作综述

记者王雁博 通讯员徐斌 程鹏

党建引领千帆竞，风卷红旗过大关。近年来，武当山旅游经济特区（以下简称“武当山特区”）紧紧围绕党建引领全域旅游发展目标，充分发挥各领域党组织的战斗堡垒作用，坚持把支部建在全域旅游产业链上，做到旅游产业发展到哪里，党支部就建到哪里；旅游业态发展到哪里，党建触角就延伸到哪里；市场主体培育到哪里，党组织的影响力就辐射到哪里。

山上山下，风展红旗如画。武当山特区正着力构建以“三区建设”为主要内容的全域旅游党建示范区，以高质量党建引领全域旅游高质量发展。

全域统筹 高位打造农旅融合党建样板区

万山磅礴看主峰。中国共产党是领导各项事业的核心力量。切实把党的政治优势、组织优势转化为发展优势，充分发挥党组织的战斗堡垒作用，是武当山特区党建工作的根本遵循。以党建工作为各项事业发展的总抓手，该区积极发挥大山大水大人文的生态优势，将31个村纳入全区大旅游发展范畴，统筹谋划、通盘考虑，逐步打造全市农旅融合发展的绿色样板。

扎实做好换届选举“后半篇文章”，组织新一届村党组织书记到“两山”理论诞生地考察学习，开阔视野、发散思维、激活思路，进一步增强市场意识，提高大抓发展的水平；通过“回头看”，调整村党组织书记2人，持续增强村级党组织的核心领导力，发挥好把关定向谋发展的作用。

建立落实村级集体经济经营绩效与村干部报酬挂钩激励制度，指导支持各村积极盘活本地资源，大力推广以“资产盘活型、入股分红型、产业发展型、政府投资型”为主要内容的集体经济模式，因地制宜分类发展民宿养生、生态观光、旅游采摘等特色产业，积极融合武术研学、道医道药等康养业态，力争到2022年底，全面实现“每村一个绿色产业、每村一个

经济组织、每村一个特色品牌”的目标，集体经济总量明显提升。

目前，武当山特区在景区内打造民宿产业联盟1个，辐射1个办事处党委、6个村级党组织和40余家民宿主体，通过集聚党建资源实现逐步整合社会资源，以武当文化星级民宿创建为载体，通过组织联建、事务联商、产业联动，实现信息互动、资源互补、游客互通。

深入探索 创新打造红色旅游党建体验区

用活红色资源，激活发展能量场。武当山特区以“贺龙在武当”为主线，扎实做好红色旅游路线“后半篇文章”，深入挖掘武当山特区红色资源特色，发现还原一批红色旧址、收集整理一批红色故事、选拔培养一批红色讲解员，加快申报以景区办事处紫霄村为代表的红色美丽村庄，大力推动红三军后方医院旧址二期项目建设，做好“红军坪”“红军树”“红军墓”“红军亭”的保护和利用工作，弘扬革命传统文化，赓续传承红色血脉，积极争取各级“党员干部教育基地”“国防教育基地”在武当山授牌，深化武当山红色效应。

同时，进一步统筹整合好全区红色教育资源，管好用好武当山特区党员政治生活馆、武当山特区革命烈士陵园、红色驿站等一批党员教育基地，连点成线、连珠成串，着力打造体系完备、内容丰富、特色鲜明的红色旅游党建体验区。截至目前，武当山各类红色旅游资源吸引国内外游客3万余人，游客的旅游体验更加丰富多元。

游客至上 深化打造景区服务党建示范区

党建引领，共治共享。武当山特区不断擦亮景区“小红帽”党建品牌，依托景区“红色驿站”，在各景点全覆盖建立党员先锋示范岗5

个，创新服务方式，提升服务质量，赢得游客口碑。

以“党建引领，服务至上”为目标，创新打造景区旅游企业党建品牌，充分发挥党组织的组织优势和战斗堡垒作用，通过单独组建和联合组建的方式成立党支部5个，不断扩大景区旅游企业中党组织的覆盖面，从机关事业单位中选派5名政治能力过硬、党建业务过硬的党员干部担任企业党建指导员，点对点指导旅游企业在游客集散地开展以“亮身份、亮承诺、亮形象”为主要内容的党建活动，引导企业党员和职工为游客提供义务讲解、文明劝导、信息咨询等贴心服务，用辛苦指数赢得游客的认可和好评，打造2个企业党建示范点和1个“双十星”示范点。

与此同时，引导旅游企业党组织与紫霄村、大湾村等所在地党组织开展以“景区党建共商、景区资源共享、景区文明共创、景区难题共解”为主要内容的支部联动共建活动，通过左右联动齐发力，景区环境更加优美、人文氛围更加和谐、基础设施更加完善，游客的获得感成色更足、更可持续，助力擦亮武当品牌。

发展的触角延伸到哪里，党建的力量就传递到哪里；人民群众的期盼和需求在哪里，党建工作的温度就覆盖到哪里。高质量党建已经成为武当山特区各项事业高质量发展最有力的“推进器”。

金顶松涛阵阵，红旗漫卷西风。党建引领聚合力，武当山特区广大党员干部不畏艰难、砥砺前行，真抓实干、排除万难，加快推动高质量发展，用优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

目录

05: 擦亮武当品牌 做强武当文旅

【党建引领篇】 山上山下 风展红旗如画

06: 【全域旅游篇】 砥砺奋进谋发展 同心阔步新征程

07: 【生态康养篇】 厚植生态文明底色 打造东方康养名都

08: 【民生福祉篇】 铺就特区幸福路 描绘武当新未来

总策划:苏芳 吴社全 陈立波

策划:明涛 冯开春 吴可新 徐斌 兰璐

编辑:蒙丽娜

图片:武当山旅游经济特区

工委宣传部提供

版式:高敏 孟建伟

李小涵 张潇潇



喜迎二十大

奋进新征程

武当山旅游经济特区