



绘就幸福新画卷

记者毛以国

“动动手指,用手机就能缴纳医保费,不用跑腿排队,也不耽误务农,太方便了!”竹溪县天宝乡孔雀村村民夏树春高兴地说,他在志愿者帮助下学会用“楚税通”APP缴纳个人医保。

“这么热的天,你们上门为我儿子办理康复治疗手续,感谢你们,感谢党和政府。”竹溪县水坪镇沙坝村村民肖蕾拉着县残联干部的手,激动得热泪盈眶。

群众利益无小事,民生问题大于天。党的十八大以来,竹溪县始终坚持以人民为中心的发展思想,把民生事业时刻放在心上、扛在肩上,切实改善人民生活质量,让民生成为城市最亮丽的底色。该县聚焦群众反映最强烈、最集中的问题,深入实施民生社会事业补短板项目,在教育、医疗、养老、就业、社会保障等方面持续发力,书写了催人奋进、温暖人心的民生答卷。

——社会保障持续加强。城镇新增就业

2.1万人,登记失业率控制在2.5%以内。医疗保险、养老保险基本实现全覆盖,2.7万名困难群众纳入低保,4100名特困对象得到供养,1.6万名残疾人获得补贴,在全省率先开展残疾儿童早期干预试点工程。建设保障房3000套,改造棚户区24100户。

——民生事业长足进步。中小学校办学条件全面改善,新建扩建学校(含幼儿园)78所,增加学位8020个,招聘教师1072人,获评“全国义务教育发展基本均衡县”。县人民医院门诊楼建成使用,中医医院、妇幼保健院整体迁建,该县先后获得全国基层中医药工作先进县、全省妇幼健康优质服务示范县、全省健康促进县等荣誉称号。县图书馆、县文化馆、县档案馆、县全民健身中心投入使用,该县成功创建“全省公共文化服务体系示范区”,荣获“全国群众体育先进单位”称号。

——城乡面貌焕然一新。东城新区、

烧田片区、西关街棚户区改造工程基本完成,建设美丽乡村和美丽示范片区143个,获批十堰首个“中国贡茶特色小镇”。路、水、电、通讯等基础设施全域建设,乡镇通公交、村村通客车、组院路全硬化,所有农户吃上安全卫生的自来水、用上稳定强劲的电,宽带网络接入各家各户。成功创建国家卫生县城、国家园林县城、国家生态文明建设示范县、省级文明县城、省级森林城市、省级食品安全示范县,入选“全国文明城市提名城市”。

——脱贫攻坚全面胜利。坚持精准施策,尽锐出战,整县推进“十个到村到户”,易地搬迁近2万户5.8万人,3.6万户11.1万建档立卡贫困人口脱贫,全面完成“户脱贫、村出列、县摘帽”任务,与全国全省同步实现全面小康目标,该县先后荣获“全国电商扶贫示范县”“医疗精准扶贫示范县”“食用菌产业精准扶贫先进单位”等称号,成功承办全省精准扶

贫现场会、易地扶贫搬迁推进会、文化扶贫推进会。

——疫情防控卓有成效。面对突如其来的新冠肺炎疫情,该县坚持“人民至上、生命至上”,因时因势科学调整防控措施,团结带领广大党员干部、医务人员、社区工作者万众一心、众志成城,不畏艰险、抗击疫情,凝聚战胜疫情强大合力,以实际行动守护全县人民生命安全和身体健康。

一枝一叶总关情,一点一滴见初心。一个个城建项目落地生根,一件件惠民实事温暖人心,竹溪人民真切感受到民生事业发展带来的喜人变化。乘着党的二十大即将胜利召开的东风,竹溪县将继续坚持“把为民造福作为最大政绩,把万家幸福作为不懈追求”,奋力朝着“幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶”的目标迈进,努力让人民群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。



优美的人居环境



竹溪县综合农场杨家扒安置点

文旅融合篇

胜景宜人满目新

记者毛以国 特约记者郭军

“总揽全局目标明,再创辉煌启新程,乡村振兴大发展,不忘初心为人民……”今年8月中旬以来,经过近一个月的打磨,竹溪县渔鼓表演《我唱省党代会》通过新时代文明实践中心(所、站)广泛传播,再次掀起学习贯彻省第十二次党代会精神热潮。

这是竹溪县文旅事业融合发展的一个缩影。自2019年成功入围“首批荆楚文旅名县五个创建单位”以来,该县充分发挥文化的灵魂作用和旅游的载体作用,坚持“四文”齐发、“五名”互评、“十旅”融合,创新文旅发展体制机制,实施文旅融合发展工程,深入开发文化旅游资源,提升旅游产品文化内涵,推动文旅事业高质量跨越式发展。

——“四文”齐发强服务。坚持繁荣发展节日文化、广场文化、地域文化和家风文化,强化文化服务功能,助推乡村社会治理。开展“唱支山歌给党听”大型歌咏比赛、“永远跟党走”广场书画展、山二黄优秀剧目展演等系列活动,推出革命历史题材剧

目《青春何忍》。连续多年举办“竹溪网络春晚”“灵秀湖北·四季村晚”、春节民俗文化巡游等活动,形成独具影响力的文化品牌,持续激发群众参与文化活动的热情。围绕共同缔造美丽乡村,将家风文化有机植入,组织文化工作者写家风牌匾、唱家风歌曲、绘家风墙画、讲家风故事;积极开展“乡村振兴实践行”文化惠民演出、非遗文化进景区、戏曲进乡村等活动,用先进文化占领农村思想文化阵地。

——“五名”评选创品牌。通过造名景、排名戏、推名食、育名人、创名品“五名”评选活动,着力打造特色品牌,做大做强文旅产业。按照差异化思路,先后建成龙王垭、龙湖湿地公园等12个3A级以上集旅游、康养、休闲、娱乐于一体的文旅深度融合旅游景区。依托山二黄、向坝民歌等地域文化品牌,创作脍炙人口、无愧于时代的艺术精品。其中,山二黄现代大戏《山茶花》入选第四届湖北艺术节展演剧目,荣获湖北省第十一届屈原文艺奖;向坝

民歌《拍菜羹》多次在央视展播。地域文化系列丛书《竹溪词典》(第一、第二辑)、《情迷竹溪》公开出版。竹溪“十大名小吃”“十大名菜”发布,深受各地游客喜爱。其中,竹溪蒸盆获评“中国名菜”,登上央视“乡村大舞台”,荣获“楚元杯”金奖。由中国药膳学会颁发的“中国药膳制作共创研发单位”“中国药膳制作研发基地”两块金字招牌花落竹溪,“四季药膳 康养竹溪”成为该县旅游新亮点。加大对乡村文旅能人的发现培养力度,竹溪木漆传承人张晓莲、乡贤李军先后被评为全国乡村文化和旅游能人。

——“十旅”融合壮产业。围绕“全域景观,诗意田园”中国候鸟旅居居县定位,将文化旅游康养理念融入全域旅游规划,推进文旅、林旅、水旅、茶旅、养旅、药旅、文旅、体旅、商旅“十旅”融合。按照“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”的茶旅一体化发展思路,探索形成以茶促旅、以旅兴茶的

城乡统筹发展格局,打造以龙王垭茶文化旅游区为龙头的“茶旅融合”品牌。发掘“药材宝库”资源,深化与科研院所、社团组织合作,研究药膳配方,规范药膳工艺,制作药膳菜谱,开发药膳产品,培育药膳产业,发展“医、药、养、食、游、健”大健康产业链供应链食品链,建设中国原料药生产基地、中国药膳产业发展中心、药食同源交易中心,打造中国药膳之都,药旅融合迈出实质性步伐。连续举办四届中国楠木湖垂钓大赛,承办全国(U21)青年篮球锦标赛、湖北省第十六届运动会社会俱乐部象棋围棋选拔赛、十堰市第六届运动会等重大体育赛事,赛事经济风生水起,文旅融合方兴未艾。

文化铸魂,旅游活县;文旅融合,互利共赢。2020年以来,竹溪县旅游综合收入、旅游人次和文化产业每年以20%的速度递增,“文旅名县”创建成果丰硕,引领文化和旅游事业阔步前行。



竹溪龙王垭养生山庄

康养休闲网红打卡地之桃花岛夯土小镇