

活力迸发发展新姿

记者刘俊 通讯员李健 李爽



武商集团十堰人民商场

加快转型

抢“惠购湖北”消费券、打卡“武商里”新晋美食网红地、逛五堰商圈体验商家特色优惠活动……刚刚过去的“十一”黄金周，茅箭区缤纷多彩的消费市场，让广大消费者和市民亲身体会到别样的消费乐趣。

节日期间，寿康华悦城外广场上的美食集市吸引众多市民前来，淘趣味文创商品、品尝小吃美食、感受浓厚烟火气；在武商Mall，满减惠民活动激发市民消费热潮；在各大超市，市民持“惠购湖北”消费券购物享受购物抵金乐趣。为满足消费者多样化的消费需求，大洋百货、武商Mall、华悦城、五堰商场、环球港等商业综合体还推出了乐队演唱、趣味游戏、文创集市等文体活动。

这只是茅箭区传统商贸业与时俱进转型升级进程中一朵浪花。作为十堰政治经济文化主阵地，传统商贸一直是茅箭区的

传统商业活力迸发

重要产业之一。近年来，为加快传统商贸朝着现代化、数字化、市场化转型升级，全区坚持立足区位、资源及市场优势，统筹做好疫情防控和经济社会发展，积极引导企业顺应消费升级趋势，以高品质产品和服务供给为重点，多措并举提振消费信心、推进商品多元化，满足人民日益增长的消费需求。

于变局中开新局，瞄准个性化消费需求和多元消费体验，该区不断创新商业模式，积极引导鼓励人民商场、居然之家、爱婴贝美、新合作、寿康永乐等大型实体商业转型升级，全方位开展体验消费，提高现有门店体验式、网络式服务能力，充分应用移动互联网、物联网、大数据等信息技术，在营销、支付、售后服务等方面实现线上线下互动，全方位满足消费需求，降低消费成本、提振消费信心。

2021年9月，首届“秋购汇·茅箭金秋消费季”主题活动在武商集团十堰人民商场外广场正式启动，历时两个多月，参与商家上千家、市民50万人次，消费券抢购数量总计28550张、核销17380张，与湖北消费券叠加使用，直接拉动消费约2亿元。今年7月、9月，荆楚购·茅箭区“清凉一夏”消费季主题活动、“约惠金秋 乐购茅箭”——第二届“秋购汇”消费主题活动先后启动，一系列活动进一步激发消费潜力、促进消费回补。

新消费引领新时尚，新时尚引领新发展。在新消费潮流的驱动下，在政企携手推动下，茅箭区实现了每日有看点、每月有重点、每季有热点，精彩纷呈的消费主题活动贯穿全年，营造了浓厚的消费氛围，提升了区域品质消费力和辐射带动力。

产城共建

五堰、六堰、北京路、火车站四大老商圈积厚成势，帷幄城市商贸繁华；新零售、餐饮服务、现代金融、楼宇经济、电子商务、智能家居等特色经济圈风生水起，产业结构日益优化。

以城聚商，以商兴城。新消费格局下，茅箭区盯紧高品质现代新型消费中心的目标定位，突出抓好建设区域消费载体，加大对新型消费热点的培育引进力度，形成新的经济增长极。先后建设华悦百货、大洋华宇、汇城大厦等特色楼宇，鼓励打造以绿洲直播基地、秦巴新经济直播基地为代表的直播基地，电子商务、游戏推广、自媒体运营、娱乐电竞等企业近百家。

芳林新叶催陈叶，流水前波让后波。在打造特色商圈的同时，全区将城市建设

商务经济提能升级

与商圈建设有机结合，统筹规划各大商圈，实现能级再跃升。

燕林市场小商圆蝶变升级正是产城融合发展的成果之一。该市场是十堰有名的建材老市场，运营时长达20多年。2020年，茅箭区启动改造升级项目，对原有商户进行外迁，改造市场公共区域，引入统一商业管理运营商。改造后的市场重点引入邵阳三合汤、竹溪蒸盆、板桥豆干等十堰非遗项目以及电玩城、亲子娱乐、精品果蔬等业态。如今，燕林市场不仅成为茅箭区食、游、购、娱、乐等多元化的新消费场所，也是全区城市文化新名片、都市潮流新地标。

为提升城市消费品质，满足群众多元化的消费需求，吸引更多现代商贸产业项目扎根茅箭、投资茅箭，茅箭区以产城共建

为抓手，以构建“中心兴盛、东部融合、南部富美”区域布局为方向，积极推进产城融合促进动能转换，推动形成产、城、人融合发展新格局。该区聚焦发展要务，推动产城融合共建，大力推进百二河生态修复及水资源配置工程，完成上湾至老街百二河段工程项目；完成水景改造、桥梁工程，擦亮城市休闲娱乐新名片。统筹推进土地收储征收工作，以及李家岗大沟、龚家沟、顾家村等棚改征收工作，为全区商贸产业项目落地争取了充足的发展空间。

产城深度融合，新业态欣欣向荣，商务经济提能升级。当前，骆驼沟片区鄂西北最大的优质农产品交易中心功能定位日益凸显，月星集团与百强集团强强联手打造的十堰环球港，为茅箭区北京路商圈发展注入了新动力。

做优服务

营商环境是推动现代商贸产业高质量发展的土壤，是提升城市综合竞争力的关键之“匙”。近年来，茅箭区成功创建4个全省优化营商环境先行区单项改革事项，在2021年度全省营商环境评价中，取得了“全市第一、全省前列”的成绩，形成创新发展“强磁场”。

创优政务服务。持续推进政务服务标准化建设；大力推进综合窗口改革；在政务服务大厅设置“一件事”窗口；将市场监管、不动产登记等部门事项进行内部整合，设置“专区”；将办件少的部门事项进行整合，统一设置综合受理窗口……通过一系列措施，为企业和办事群众提供标准化、规范化、集约化的新型政务服务，加强审批环节精简和流程优化，助力审批提质增效。全区减事项成效位居全省第五名，成为全省减事项最优县市区之一。

聚焦市场环境，围绕主体“全生命周期”中的痛点、堵点、难点，推动市场主体准

商贸高地蓄势待发

入、准营和退出“三个便利化”，推进“证照分离”改革全覆盖，进一步放宽住所（经营场所）登记条件，实施告知承诺制，推行“先证后查”，办证时间从原来的7个工作日缩减至立等可取；建立“信用风险分类+双随机”监管模式，包容审慎监管，精准智慧监管；不断强化知识产权保护、保护和运用，促进“知本”与“资本”对接。

积极拓展服务内容，丰富消费项目，多途径打造融合消费场景。通过实施电子信息、绿色经济、旅游休闲、教育文体、健康养老等领域消费工程，促进消费领域互动融合，促进旅游、文化、购物、娱乐、健康、餐饮等行业之间的集聚和一体化发展。结合“双千”“解难题、稳增长、促发展”企业帮扶活动，上门向企业宣讲省、市、区扶持政策，指导企业进行申报，提振发展信心。着力优化营商环境，切实为企业提供优质服务，营造良好的干事创业氛围。如今，太极泉健康广场、华悦城、环球港等一批消费融合发展的

示范企业正引领城市新消费。

据了解，今年二季度，茅箭区招商引资20个项目现场集中签约，亿元以上项目涵盖生态环保、文旅康养等现代商贸服务领域，为全区加快抢占现代商贸新高地提供了硬核支撑。

蓝图已绘，未来可期。“十四五”期间，茅箭区将以服务经济为导向，以提升消费为引领，全区商贸经济力争突破500亿元，年均增长10%。一个经济充满活力、商业特色鲜明、消费功能完善、具有综合竞争力和重要影响力的区域性现代消费中心正逐步形成。

近年来，茅箭区委、区政府以站高谋远的格局和视野，主动融入全市“繁荣在主城”新发展格局，锚定“首善示范区”目标，将加快建设新型消费中心地作为拉动经济增长的重要引擎，不断推动传统商贸业转型升级，推动产城融合发展，做强做优消费营商环境，谱写了新格局下引领消费提质升级的“茅箭答卷”：

全区拥有限额以上商贸流通企业153家，全区商贸流通领域持续发力，社会消费规模持续扩大，消费总量稳居全市第一，总体消费水平保持稳中向好，区域竞争力显著提升。



月星环球港



寿康华悦城商业综合体



汇城商务楼宇



喜迎二十大
奋进新征程

茅箭区



五堰步行街