

团结奋进创佳绩 踔厉奋发建新功

——工行十堰分行助力我市经济社会高质量发展纪实

记者马胜江 通讯员徐雁冰 李敏



▲举办“永远跟党走 真情颂党恩”活动

▲开展“银政互联下基层 ‘双拥’ 共建暖民心”主题党日活动

奋进新时代,展现新作为。

在新时代奋进道路上,工行十堰分行围绕助力十堰经济社会高质量发展,充分发挥党建引领作用,持续加大金融支持实体经济力度,不断创新金融产品和服务,以时不我待、只争朝夕的拼搏精神,团结奋进创佳绩、踔厉奋发建新功。

党建引领 凝聚奋进合力

“抓好党建是本职,不抓党建是失职,抓不好党建是渎职。”工行十堰分行党委书记在历次党建工作会上说。

近年来,该行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党建引领,从从严治党,推动全面从严治党从政治走向深走实,为把握新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局、推动高质量发展提供了坚强政治保证。

强化政治引领,掌稳“方向盘”。坚持以政治建设为统领,把党建工作与业务发展同谋划、同部署、同检查、同考核。完善党建工作考核办法,修订党委工作规则,压实全面从严治党主体责任。严肃党内政治生活,坚持民主集中制,加强“三重一大”事

项决策管理,充分发挥党委把方向、管大局、保落实的作用。坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践,督促各级党组织严格落实“三会一课”制度,创新学习方式方法,不断在学懂弄通做实上下功夫。分层分类开展干部教育培训,引导党员干部坚定理想信念,提升责任意识和能力水平。压实横向联动、纵向一体的责任链条,逐级签订党风廉政建设责任书。

强化制度建设,筑牢“防火墙”。相继制定完善党建考核、干部管理、履职尽责、合规管理等方面的制度,构建科学规范、运行有效的制度管理体系。制定党委工作要点、行政领导班子议事规则,督办工作实施细则、纪检干部考核办法、管理人员谈话实

施细则、管理人员选拔聘用及管理工作办法等制度10余项,做到用制度管人管事,真正把纪律规矩挺在前面。构建合规管理长效机制,扎实开展“内控合规管理建设年”活动,内控评价指标不断向好。

强化作风建设,敲响“警示钟”。围绕营造风清气正的政治生态,持续推进巡视巡察反馈问题整改、专题警示教育以案促改工作,常态化通报典型违纪案件,引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。坚决运用好监督执纪“四种形态”,通过抓早抓小,把问题化解在萌芽状态。今年以来,运用监督执纪“四种形态”批评教育帮助和问责120人次,对10个专业部门40名党员干部开展履职监督和政治监督谈话。



赴乡村振兴联系点调研

助力发展 繁荣实体经济

金融是经济的命脉。工行十堰分行聚焦地方所需,立足金融所能,服务好实体经济发展。截至9月末,该行各项贷款净增31.34亿元,同比多增12.87亿元,贷款增速18.28%、同比提高5.48个百分点,实现贷款增量、增速“双超”。

立足本源,持之以恒强化责任担当。该行认真贯彻落实中央稳经济一揽子政策措施以及市委市政府关于金融服务实体经济一系列决策部署,按照“充分发力、精准发力、靠前发力”,全力保障重点领域融资需求,加大助企纾困政策落实力度。信贷投放量增价降。持续加大重大项目融资、小微企业信贷支持力度,强化交通运输、餐饮商贸、外贸等特定行业差异化金融支持,积极做好稳链保供金融保障。截至9月末,累计信贷支持企业429家,实现法人贷款投放195.19亿元,较年初净增34.02亿元,较去年同期多增17.02亿元。金融纾困精准有力。针对不同市场主体特点和需求,制订差异化金融服务方案。对受疫情影响出现暂时还款困难的企业,提前对接客户,通过中长期贷款、展期、续贷等方式,缓解客户资金压力。前三季度,分别累计办理大中型企业、小微企业无还本续贷3989万元、

9559万元。金融服务灵活多样。把追求客户满意作为高质量发展的出发点,合理引导消费、储蓄、投融资。优化服务流程,延伸服务触角,构建客户全价值链服务体系。灵活用好流动资金贷款等大中型企业信贷产品及经营快贷等小微企业融资产品,满足不同种类客户需求。

围绕要点,持之以恒推动重点攻坚。加大重大项目融资支持力度。实施名单制管理,对接十大领域设备更新再贷款及制造业中长期贷款项目清单客户,重点支持经济社会效益明显、带动效应强的重大项目。前三季度,累计发放项目贷款2.56亿元、流动资金贷款32.84亿元,累计办理票据贴现86.65亿元。加大重点领域融资支持力度。做好汽车产业链上下游核心企业产业链、供应链金融服务,强化疫情防控、稳链固链、保通保畅、粮食安全、能源资源等领域金融支持,扩大制造业中长期贷款、信用贷款规模,推动制造业领域融资总量增长、占比提升、质量优化。加大绿色金融融资支持力度。深入推进绿色金融建设,做好绿色信贷布局,加强绿色信贷管理,完善绿色信贷方案,加大考核权重,绿色信贷稳步推进。截至9月末,绿色信贷余额37.69亿元。

加快转型,持之以恒发挥金融功效。把普惠金融作为加快业务结构转型的着力点,持续推进普惠金融四大板块、七大产品名单制营销。供给能力“升”。创新推出经营快贷、税务贷、商户贷等产品,采用信用、抵押等不同方式满足客户需求,联动十堰政信担保公司、湖北省中小企业融资担保公司,创新国担快贷,将小微企业线上融资额度由300万元提升至500万元。业务流程“优”。不断简化业务流程,逐业务品种、逐环节规定业务办理时限,办理资料清单。根据线上产品流程快、效率高、利率优惠、随借随还的特点,加快线上产品营销,企业的满意度不断提升。信用占比“高”。以信用产品为突破口,主动提高信用贷款比例,满足小微企业融资需求。截至9月末,普惠型小微企业信用贷款余额7.84亿元,占全部普惠型小微企业贷款的86.15%。服务覆盖“广”。推进网点建设,促进普惠下沉。截至目前,所有网点普惠业务均实现突破,小微企业的服务范围进一步扩大。截至9月末,县域支行普惠贷款比年初增加1.38亿元,同比多增1.06亿元;已与12个村委会签订“数字乡村”合作协议,实现所有驻点村“农村普惠金融服务点”挂牌全覆盖。



赴重点企业调研

创新服务 打造智慧金融

党的金融事业来源于人民、根植于人民、服务于人民,只有坚守“人民金融”底色,金融发展才有源头活水。工行十堰分行始终坚持金融为民底线,自觉站在人民群众的立场上想问题、办事情、谋发展,切实做到真心诚意为了人民,竭尽全力服务人民。

科技便民,为服务“赋能赋智”。近年来,该行把科技赋能作为加快高质量发展的重要途径之一,通过加快场景建设,延伸服务的半径、激发进的动能。在数字化转型上,以项目制打造有高度适应性、竞争力、普惠性的“数字工行”,成功上线暖气费代收项目、燃气费代收项目、智慧食堂项目、聚富通项目,有辨识度、有影响力的成果初步形成。在数字化运营上,积极推广线上线下一体化运营服务模式,将传统金融服务与互联网相融合,打造客户线上下单、银行后台处理、物流交付实物的新业务模式。在数字化营销上,围绕客户

生态体系,用数字化手段激活个人金融获客、活客、黏客全经营链条,推动个人金融从“做业务”向“做客户”转变,疫情期间做到个人金融服务不停歇。

实事惠民,树服务“新风新貌”。把倾听心声作为提升服务的切入点,认真组织开展党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动。通过请进来、走出去双向发力,不断扩大金融知识宣传的广度和深度。6月以来,组织辖内机构网点大力开展金融知识宣传活动,累计走访客户6.5万户,发放宣传资料7万余份。通过主流媒体开展支付结算、征信、金融知识普及等专题宣传,不断提升社会公众金融素养。重点关注农民工、老人、小孩等特殊群体,通过上门服务,把实事办在群众心坎上。主动深入包联点听民声、察民情、访民意,收集到的8个问题清单已完成7个,剩余一个正在办理。针对农户取钱不方便、市场

产品信息缺乏、产品教育渠道较少、缴费不畅等难题,推进“工银兴农通”APP乡村振兴服务平台场景应用。推进整村授信,助力产业发展。

主动为民,让服务“暖心暖意”。深入践行以人民为中心的发展思想,主动提供有温度、有力度、有态度的金融服务。聚焦客户“急难愁盼”问题,推行特事特办,满足客户紧急情况下的金融需求。提供一站式社保综合服务,设立社保卡专属服务网点14个,累计发放社保卡44万张。打造“工银爱相伴”老年服务品牌,推出老年客户大额转账电话提醒服务。每月召开个人涉案账户治理暨投诉治理联席会,探讨涉案账户及客户投诉典型案例,完善治理工作机制及风险防控链条。定期召开专题会,研究分析投诉治理重点工作,排查梳理和推动解决突出投诉问题,提升群众满意度。



通过直播方式宣传存款保险、普惠金融业务



收到抗疫感谢锦旗



喜庆二十大

奋进新征程

工行十堰分行