

勇于攀登，奏响爱与美的乐章



十堰市爱婴贝美公司董事长杨春鹏

(上接1版) 爱婴贝美里的“童话世界”

一个细雨蒙蒙的下午，公司主要负责营销策划的副总经理张小英带我走进位于人民路与香港街、邮电街、东山路交汇处的香港城综合百货商场。商业大楼经营面积10000多平方米，总投资近2亿元。这座大楼如今已形成集时尚、家居、娱乐、餐饮、健身、美容、购物于一体的母婴家庭生活商贸中心，其别具一格的现代时尚氛围令人艳羡。

走出香港城综合百货商场，我们又冒雨相继参观了公司位于北京路延长线上的万达店、位于十堰广电中心处的贝美天使早教托育园以及位于北京路上的京华园店和位于上海路上的大美盛城综合体。

万达店：该店商品+服务展示中心共2800平方米，主要经营项目为母婴商品销售(奶粉、纸品、用品、童装、童鞋、针棉)及婴幼儿理发、婴幼儿水育中心、婴幼儿游乐场、婴幼儿早教展示中心等，员工40名，月度销售额100万元以上，该店于2022年5月1日正式开业。

广电贝美天使早教托育园：经营面积1200平方米，主营业务为100天至3岁以内宝宝托育服务(家长早上送到园区，晚上到园区接宝宝)，4个月到6岁宝宝的早教服务和兴趣课程、孕妇课堂(针对准备孕育的准妈妈和怀孕妈妈专项开设的课程)、父母课堂(针对新手妈妈育儿、育儿开设的课程)。该店于2022年9月1日正式开业，园区员工24名，月度销售额30万元左右。

北京路京华园店：一楼母婴店面积450平方米，主要经营项目为母婴商品销售(奶粉、纸品、用品、童装、童鞋、针棉)及婴幼儿水育中心等，全店员工12名，月度销售40万元左右，该店于2013年12月12日正式开业；三楼产康中心面积680平方米，主要经营项目为孕产期前身体调理和产后身体恢复及家庭日常养成项目，以中医理论为基础，以艾灸+技师手法+仪器设备+瑶浴熏蒸相结合的方案解决亚健康健康问题。全店员工15名，月度销售额20余万元，该店于2015年3月15日正式开业。

上海路大美盛城综合体：总面积为3000平方米，全店员工65名，月度销售90万元左右，该综合体于2016年9月10日正式开业。其中一楼母婴店面积180平方米，主营业务为母婴商品销售(奶粉、纸品、用品、童装、童鞋、针棉等)；同层一、二楼为贝美天使早教托育中心，主营业务为1岁半至3岁以内宝宝托育服务，4个月到6岁宝宝的早教服务和兴趣课程；负一楼为贝美妈咪产康中心，主营业务为孕产期前身体调理和产后身体恢复及家庭日常养成项目，以中医理论为基础，以艾灸+技师手法+仪器设备+瑶浴熏蒸相结合的方案解决亚健康健康问题。

万人。随着公司项目的增多，在会员服务的过程当中，要求也越来越高。产后恢复、托育，不仅要提供价廉物美的产品，还要提供优质服务。因此，早在贝美天使和邻家姐姐(湖北)家庭服务有限公司成立之前，公司就对接美国、日本、中国台湾、上海、北京等国家和地区的托教行业，力求把最专业、最优良的早教服务带到十堰，把世界上最优秀的课程体系和教学标准带回十堰。2016年9月，第一家贝美天使早教托育中心在上海路开业。很快，这一项目引起广泛关注。一是这是十堰市开办的第一家高规格的托教中心；二是此公司经过了一年的筹备；三是在选择老师时必须完成500个学时实践才有资格应聘。2018年5月至11月，公司又分别在十堰市北京路、房县创办了儿童早教托育中心。为了给用户提供高质量的早教托育服务，公司没有把销售收入和利润当作核心标准，更关注员工的成长度以及客户的满意度。通过这一理念的贯彻，员工愿意付出自己更多的时间、精力和爱心从事自己的事业，从而保证了服务的品质。特别是2020年初，因疫情的影响，整个教培行业处于停滞状态，老师焦虑，家长、学生也焦虑。为了解决疫情中的这些问题，正月初八公司所有的老师在线办公，以至至真诚的服务诠释爱婴贝美的大爱与责任。

成立于2019年12月的邻家姐姐(湖北)家庭服务有限公司，是爱婴贝美公司旗下的一家子公司，是公司“孕、产、养、教、乐、康、美”等产业闭环中重要的组成部分。公司采用一专多能的架构思想，一个品牌、一套管理体系、一个创业团队，以职业培训学校为基础，延伸出家庭服务和就业指导中心两个分支机构，既解决了供需关系不平衡的问题，又从供给端给劳动者提供专业技能提升、职业规划、职业续航等服务。

迎着淅沥细雨谨慎而又敏捷地开着车的师傅肖志革，不是娘子军中的一员。这位38岁的长沙青年样子很酷，颇有明星范儿。认识他纯属偶然。在那个冷风夹着细雨的下午，公司负责市场的张总带着我走访公司店铺的时候，开车的师傅就是肖志革。他也是湖南人，在长沙市创业10多年，有自己的互联网科技公司和企业运营公司，其员工一度达到60多人。他还是一个优秀的赛车手，2012-2014年连续三年被评为汽车之家卓越版主，多次参加BBA组织的官方场地赛事，并夺得冠军。几年前，他参加了长沙市开设的为期一年的总裁班，就是在那这个总裁班里，他认识了当时还在人民医院工作的爱婴贝美的创始人杨春鹏的妻子黄玲玲。

人生就是这样，往往一个志同道合的朋友就能够决定你事业的平台与生命的高度。肖志革经由同学黄玲玲的介绍，认识了正在十堰打拼的杨春鹏。同饮一江水且在事业的追求上都有着共同体验的两个男人一见如故。当肖志革了解到爱婴贝美的经营理念和运营模式后，他被自己曾经的同学以及他的爱人杨春鹏的追求与向往深深吸引。经过多次沟通交流，他作出了一次重要的选择：2022年金秋十月的一个阳光灿烂的日子，他开着自己的赛车来到十堰，加入爱婴贝美。

“在长沙，我的公司仍在运营，有些业务我只能遥控了”。肖志革一边开着车，一边与我聊着天。

他说，会根据公司董事长有关爱婴贝美的整体战略和发展规划，以抖音、直播等形式，宣传、推销公司的一系列服务活动，抢占先机，以提升公司的关注度和影响力。

豪杰与淑女是这样炼成的

现在，让我们来认识一下一直默默支持杨春鹏工作的妻子黄玲玲。

这位湖南长沙籍的女中豪杰，看上去更像是一位窈窕淑女，只是说起话来更爽快干脆和神情飞扬。

如同许许多多靠打拼立足的夫妻店一样，最初的奋斗是艰辛的。当杨春鹏作为“南仔奶粉”的业务员来十堰的时候，黄玲玲正在一家医院一边工作，一边养儿育女。他们是同学恋，可谓青梅竹马。她知道杨春鹏

需要她的理解与支持。2004年，黄玲玲辞掉人民医院工作，来到爱人身边。当时，他们租住在张湾片区一栋家属楼的几十平方米房子里，既是厨房、卧室，又做仓库。杨春鹏不分白天黑夜走街串户、寻找商家的酸甜苦辣，她看在眼里，敬在心中。当父母的在湖北十堰创业，两个孩子却在千里之外的湖南长沙读书，思乡之情无时无刻不在。一年又一年，所有的念想与愧疚都刻在心中，并且在岁月的长河中绽放成花朵。如今，她们的大孩子在上大学，小孩子在读中学；俩孩子都很优秀，学习成绩好，也都是学校学生会的干部。谈到孩子的成长，夫妻俩都很骄傲，但仍然有掩饰不住的愧疚。他们只好在紧张工作后挤出一点时间或节假日轮流回长沙看孩子。

而爱婴贝美公司，也是他们爱的成果，凝聚着他们美好的希望。

爱婴贝美每年一个新台阶！黄总谈着他们在十堰创业的艰苦历程，从语言到神态，表现出来的那种大家闺秀般的平和与温柔。她一边说着话，一边把散发着淡淡清香的茶水倒进精致的杯盏里。她谈到爱婴贝美这个牌子的来历。2006年，杨春鹏代理的产品在十堰地区的销售额超过千万元。同年11月22日，杨春鹏夫妻俩一合计，成立了完全属于自己的公司——十堰鹏顺商贸有限公司。因其对母婴行业情有独钟，2009年9月10日，他们在公司名义下创办了一个“贝美孕婴”母婴连锁品牌。那个时候，在十堰做母婴连锁的不多，也就一两家。随着业务的逐步拓展，夫妻俩感觉到这个“贝美孕婴”牌子的单一和平淡，也缺少一种韵味，想改，但一时又不知怎么改更好。一个非常偶然的机会，春暖花开，阳光明媚，不觉灵光一闪，“爱婴贝美”这几个字从天而降。就这样，这个美丽而温馨的品牌很快亮相十堰城区，继而走向各县市区。说起来，也许是天意，也许是他们的爱心与奋斗有了初步的回馈，自有了“爱婴贝美”的这个牌子后，公司的业务范围迅速发展。2014年12月，贝美妈咪产前产后康复健康管理中心成立。该中心主要是帮助那些孕后的妈妈们重塑自我，找回健康、美丽与自信。2015年8月，贝美天使教育信息咨询有限公司成立。该公司集胎教课程、亲子课程、婴幼儿托管、兴趣培养、父母课堂等服务于一体。2019年12月，成立邻家姐姐(湖北)家庭服务有限公司。2020年，又在此基础上，创办了邻家姐姐家政学校。为满足妈妈们和广大女性的愿望，2021年10月，他们又创办了贝美医美医疗美容中心。该中心就设在香港城综合商业大楼的三楼。我想起前天与张总在这里看到的中心布局与服务项目。在中心接待处的白色墙壁上，挂着一个“贝美医美整形”专家介绍宣传框，我特意拍下了那几位专家的照片。这些美容师，对于我这个门外汉来说虽然并不熟悉，但我相信她们都是这个行业最优秀的专家。

“在公司里，杨春鹏是我们大家的主心骨。外面的要紧事，公司里的重大决策，我们有商量，但紧要处，他说了算！”这是黄玲玲的心里话，真心话。

顾客的满意就是爱婴贝美的追求

谈到爱婴贝美未来的发展，杨春鹏、黄玲玲这对远离家乡、同甘共苦的恩爱夫妻是这样想的：寻求合作，做大做强；让爱婴贝美不仅在十堰，而且还要在湖北乃至更大的范围为民服务，创造价值。

目前，爱婴贝美采取多渠道营销网络。线上在用户端安装了小程序、商城、“云门店”等数字化服务工具，用以提升用户体验；同时在员工端开发了会员营销管理工具、会员数据管理工具、店长经营管理工具等，赋能员工高效管理。线下在各县市区乡镇开设了总量100多家(商品+综合服务)智慧实体店，建立了与用户交互、感知的多个触点。用户进入智慧门店，打开手机即可“逛”门店，查看评价、自动优惠、一键联系“超级母婴管家”面对面服务。不论线上还是线下，爱婴贝美按照用户需求场景所需的解决方案来布局商品，经过大数据分

析，以妈妈和宝宝成长不同阶段的生理轴和季节轴为基础相互组合，形成商品和服务解决方案，解决用户育儿、成长问题，为用户提供广泛、深度的优质服务。

毫无疑问，杨春鹏夫妻和他们的团队在母婴服务这个行业，已经取得了骄人的业绩，赢得了人们的高度赞誉。

2022年10月28日，市工商联主席肖旭深入爱婴贝美调研后，对公司“三化”融合、发展创新等方面卓有成效的工作给予充分肯定。他说，爱婴贝美由婴幼儿服务品牌化走向母婴服务专业化、家政服务标准化的“三化”融合发展创新探索，体现了企业主要负责人脚踏实地、厚积薄发的企业家精神，是我市实体经济高质量跨越发展的生动范例，为广中小微企专注主业做大做强、聚焦主业提档升级、立足主业延伸产业链价值链供应链提供了成功经验和有益探索。

2022年11月8日，十堰市总工会党组书记、常务副主席李霞一行莅临爱婴贝美集团总部调研。大家对公司的快速发展给予充分肯定，同时针对公司的发展方向和潜力，提出了很好的建议和帮扶措施。

“我们把生命中最美好的年华献给了十堰，今后，我们仍将继续努力”。“顾客的愿望，婴幼儿的健康成长，就是我们努力的方向，就是我们爱婴贝美整个团队的追求！”

爱婴贝美的决策者一直都是这样坚守的。为了解市场，为把握顾客的所思所想，他们坚持先从我自己几百名女员工中，从自己以及自己子女的需求、愿望中选择最佳的方案和运营模式。

黄玲玲曾无数次问过自己，作为一个妈妈你需要怎样的服务？她也曾问过自己正上大学的女儿，你希望爱婴贝美怎么做能让你满意？才能让更多的人满意？

就这样无数次的追问与寻找，就这样不知多少回的创造与创新，才终于造就了爱婴贝美今天的卓越与美丽。

对此，市卫生健康委员会二级巡视员曹博如是评价说：爱婴贝美公司以企业的实际行动，为我市人口发展和母婴服务踔厉奋发、勇毅前行，走在十堰前列，他们探索、积累了很多好的经验。党的二十大报告提出“优化人口发展战略，建立生育支持政策体系，降低生育、养育、教育成本。”这就需要凝聚政府、社会、民间各方资源满足社会需求，积极服务好“一老一小”，精准解决群众生育的后顾之忧，为提高我市人口出生率作出积极贡献，这其中，社会资本、民间力量不可或缺。希望爱婴贝美这样专为母婴幼全频服务的龙头企业能迅速发展壮大并带动、引领一批这样的企业，那将是一件功德无量的事，对于十堰这个快速发展的城市也是一道靓丽的风景线。

在每一个成功者跋涉的征途上，都留下了他们说不尽的艰辛；他们的成功，既彰显着团队的奋斗、追求，也传播着创业者的美丽、爱心、价值以及我们这个时代的可歌可颂的奉献精神。

晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄。我们有理由相信，在时代的大潮中，有杨春鹏董事长和他团队的继续努力，有十堰市相关部门的大力支持，爱婴贝美的明天一定会更加美好。



员工合影



竹山贝美家外景