

十堰日报

SHIYAN DAILY

中共十堰市委机关报 十堰日报传媒集团出版
http://www.10yan.com
2022.12.13
壬寅年十一月二十



国内统一刊号:CN42-0066 第8719期
邮发代号:37-32
星期二
今日4版

习近平对非物质文化遗产保护工作作出重要指示强调 扎实做好非物质文化遗产的系统性保护 推动中华文化更好走向世界

新华社北京12月12日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对非物质文化遗产保护工作作出重要指示强调,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,对于弘扬中国茶文化很有意义。要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护,更好满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自强。要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力,深化文明交流互鉴,讲好中华优秀传统文化故事,推动中华文化更好走向世界。

11月29日,我国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”在摩洛哥拉巴特召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第17届常会上通过评审,列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。目前,我国共有43个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册,居世界第一。

新时代 新征程 新伟业 ——深入学习贯彻党的二十大精神

《经济日报》聚焦十堰汽车产业转型

“卡车之都”绿色崛起

记者彭飞 经济日报记者重庆森 柳洁

编者按:市委六届三次全会要求,全市上下要深入学习贯彻党的二十大精神,锚定“绿色低碳发展示范区”定位,突破性发展“一主四优多支撑”优势产业,着力打造“山水车城、宜居十堰”,再创“仙山、秀水、汽车城”战略优势。本报今起开设“新时代新征程新伟业——深入学习贯彻党的二十大精神”专栏,展现全市上下以二十大精神为指引、奋力建设绿色低碳发展示范区的生动实践,敬请关注。

近日,工业和信息化部公布45个国家先进制造业集群名单,“武襄十随”汽车集群榜上有名。

作为“武襄十随”汽车集群的重要组成部分,湖北省十堰市主打中、重型卡车制造,是全国唯一获得“中国卡车之都”荣誉称号的城市。近期,十堰市把握湖北省委赋予的加快打造绿色低碳发展示范区新定位,大力发展新能源汽车,不断促进产业转型升级。

借力“东风” 振翅高飞

十堰因车而建、因车而兴,是东风公司的发祥地。50多年来,“东风”成了这座城市的符号,数百万辆汽车从这里驶出。

11月底,十堰室外气温接近零摄氏度,东风商用车生产车间内却是一派火热的生产场景。在这里,每1.5分钟就有1辆东风商用车下线。东风公司总经理助理、东风商用车董事长、党委书记周先鹏告诉记者,目前企业产品涵盖31大行业、88个典型物流场景,为客户量身打造了28款明星车型,为个性化市场需求提供了更多选择。

在距离东风商用车工厂15分钟车程的十堰驰田汽车公司智慧新工厂,机械臂同样开足马力赶订单。该公司董事长黄玉鸿说,企业拥有40余项专利技术与液压专利技术,改装的工程自卸车畅销国内外,获得“国家高新技术企业”“中国专用汽车领军企业”等荣誉,是东风、上汽、陕汽等国内重点商用车企业优质合作伙伴。

一个是东风国际品牌标杆企业,一个是十堰本土明星企业,两个企业的风生水起,见证了十堰与东风的携手并进、比翼齐飞。“十三五”期间,十堰市政府与东风公司携手,建成了东风商用车工厂、动力总成、东风装备、东风零部件、东风越野车、东风小康、东风实业零部件等七大工业园区,东风公司十堰基地老厂区悉数搬迁到现代化智慧厂房。2021年,双方签订新一轮战略合作协议,推动东风公司“东风风起”计划和科技创新“跃迁行动”在十堰落地。在十堰市委、市政府大力支持下,全面“瘦身健体”轻装上阵的东风十堰基地2021年实现产值721.5亿元,占全市汽车总产值的51.5%。“十四五”期间,东风公司将在十堰基地投入160多亿元,力争到2025年实现销量72万辆。

乘上“东风”,十堰汽车产业战略优势加速重构。基于与东风公司的全产业链高效协同、深度融合,目前十堰市已形成商用车全系列和具有一定规模的整车、零部件生产配套体系,拥有几十万成熟的技术工人队伍,具备汽车整车、汽车零部件和汽车研发三大优势,成为国内产业集群优势最明显的区域之一,区域影响力、竞争力和辐射带动作用持续增强;

全市从事汽车及汽车零部件生产的企业达3000余家,其中规模以上企业441家。今年1月份至10月份,全市汽车产量达26.2万辆,完成汽车产值886亿元。

商乘并举 油电并重

作为东风公司中重卡和零部件业务的核心基地,十堰汽车产业发展成就有目共睹,但与此同时,“有商无乘、油电偏弱”的产业结构之痛也不容忽视。

“极端依赖商用车,结构单一,抗风险能力不足;电动车市场空缺,将在新一轮汽车产业变革中丧失主动。”十堰全市凝聚共识,坚定不移加快推进汽车及其零部件全产业链转型升级,“腾笼换鸟”实现商乘并举、油电并重,巩固扩大“汽车城”战略优势。

为此,十堰市进一步强化汽车产业主导地位,将招商引资和项目建设作为一号工程,紧盯行业龙头企业和产业链中高端企业,围绕汽车产业链、补链、强链精准对接项目、落地项目、推进项目,以高质量项目推动高质量发展。

在商用车领域,实施“整专一体化”战略,以“专、精、特、新、轻”为主攻方向,推进专用车企业瞄准细分市场,差异化错位发展,巩固工程自卸车、物流运输车生产,拓展作业类专用车生产,积极开发旅游休闲、应急救援、特种行业等多用途专用车。

在乘用车领域,推动东风与小康深度合作,在小康微型车基础上,利用现有资质向乘用车领域拓展,开发一批满足消费升级需求的中高端轿车、运动型汽车和商务车等车型,推动乘用车产品由低端逐步迈向中高端。

在电动车领域,加快新能源商用车设计、氢燃料电池、智能底盘、商用车软件管理系统项目研发和产业化应用,支持东风商用车发展换电模式、燃料电池重卡研发生产,推进东风小康中高端电动汽车和易捷特新能源汽车加快发展。

如今,在十堰经济技术开发区东风小康空港新工厂,每1分钟就有一辆东风小康乘用车从这里下线,东风风光系列中高端乘用车及新能源纯电动乘用车已在全国销售;在厦门远海集装箱码头,由东风商用车出品,搭载L4级自动驾驶技术的“无限量”第三代港口集卡正高效“工作”。今年进博会上,十堰吉神汽车有限公司中高端房车一经亮相就引发业内关注。该公司总经理朱洋说,现场接到近百辆订单,金额近1亿元,今年有望完成破万辆销售目标。

如今,十堰市已形成商用车全系列、乘用车多品种和电动车强链条的汽车产业体系,成为全国汽车产业链最完整、产业集群程度最高的地区之一,加速步入“商乘并举、油电并重”阶段。今年1月份至10月份,十堰市生产商用车9万辆、乘用车17.2万辆,其中新能源汽车8.4万辆,同比增长105.7%,占全市汽车总产值的32.1%。

抢抓机遇 绿色转型

11月10日,十堰市举行新能源汽车重大项目集中签约仪式,8个项目总投资额522亿元,涉及新能源与智能网联汽车、动力电池、清洁能源等领域。其中,落户十堰市张湾区的格罗夫氢能汽车生产项目将打造氢能产业化基地,总投资50亿元。格罗夫氢能汽车有限公司董事长郝义国说,企业全部达产后可实现年产值100亿元。(下转2版)

本报讯 记者李平报道:12月12日,记者从市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,南水北调中线一期工程自2014年12月12日全线通水8周年以来,已累计从丹江口水库调水531.69亿立方米,惠及沿线24座大中城市、200多个县市区,直接受益人口达8500万人,极大缓解了华北地区水资源严重短缺局面,取得了巨大的政治、经济、社会和环境效益。

南水北调水源区保护中心、市生态环境局相关负责人在新闻发布会上介绍,我市是南水北调中线控制性和标志性工程丹江口水库大坝所在地、主要库区、移民集中安置区、核心水源区和纯调水区。在省、省委、省政府大力支持下,我市以“五河”治理为重点,全域组织开展污染防治、生态修复攻坚战,不惜成本、不讲条件、不计代价、不打折扣,铁腕治污,科学治水,在财政状况极度困难的情况下累计投入资金240亿元,全力打好“蓝天保卫战”“碧水攻坚战”和“净土持久战”,丹江口水库水质常年保持国家地表水Ⅱ类及以上标准,109项水质监测指标中,有106项达到了国家Ⅰ类水质标准,2015年入选首批“中国好水”水源地。

我市先后关停整治产污企业561家,毅然叫停培育了20多年的黄姜支柱产业,淘汰落后产能近300万吨,拒批不符合环保政策的项目145个,“十二五”以来全市单位CDP能耗下降6.4%、二氧化碳排放下降11.7%。

今年7月7日,南水北调中线引江补汉工程在丹江口市正式开工建设,标志着南水北调后续工程建设拉开帷幕。该工程从长江三峡水库左岸龙潭溪取水,经宜昌市、襄阳市和丹江口市,终点位于丹江口水库大坝下游汉江右岸安乐河口,全长194.8公里,工程静态总投资582.35亿元,设计施工总工期108个月。工程实施以后,南水北调中线年均调水量将由95亿立方米增加至115.1亿立方米,同时向汉江中下游补水6.1亿立方米,工程输水沿线补水3亿立方米。工程建成后,不仅有利于进一步提升汉江水资源调配能力,有效缓解汉江流域生态环境压力,改善汉江中下游水生态环境问题,保障汉江生态安全。

我市举办送奖到岗活动

褒奖“荆楚楷模·最美消防卫士”

本报讯 记者闵波 通讯员刘慧报道:12月12日,市委宣传部、市消防救援支队联合举办送奖到岗活动,为当选第二届“荆楚楷模·最美消防卫士”的边金金和获得提名奖的张财宏颁发奖杯、奖章和证书。

为充分展示“荆楚火焰蓝”的崭新风貌和良好形象,发挥先进典型的示范引领作用,近日,由省委宣传部、省消防救援总队联合发起的2022年第二届“荆楚楷模·最美消防卫士”系列人物评选活动名单揭晓,经基层民主推荐、综合评审、廉政审核、集体研究等程序,授予边金金等10人“荆楚楷模·最美消防卫士”殊荣,授予张财宏等10人提名奖。

边金金,中共党员,1987年3月出生,现任市消防救援支队重庆路特勤站站长助理,三级消防长消防救援衔。参加工作以来,他工作尽心尽责,业务水平和能力素质过硬,作为后勤装备比武竞赛集训队教员,带领支队在2021年、2022年分别取得后勤装备岗位练兵比武竞赛团体第二

名和第四名的好成绩。他多次冒着生命危险深入救援现场营救被困群众,圆满完成多次重大灭火救援任务。先后荣立个人三等功3次,多次获得训练尖兵、优秀消防员、优秀装备技师等荣誉。

张财宏,中共党员,1986年6月出生,现任市消防救援支队重庆路特勤站站长,二级指挥员消防救援衔。工作16年来,他一直扎根基层,多次代表支队参加总队比武竞赛和集训工作,参加灭火救援战斗3000余次,抢救和疏散被困人员300余人。荣立个人三等功1次,被应急管理厅消防救援局表彰为优秀基层指挥员,多次被评为“优秀警官”“优秀共产党员”“训练标兵”等。



市市场监管局发布通告

规范防疫药品及物资价格和竞争行为

本报讯 特约记者王波 通讯员金艳娜报道:12月9日,市市场监管局发布《关于规范防疫药品及物资价格和竞争行为的通告》,要求全市各医药经营者及相关单位积极开展自查整改,坚决杜绝囤积居奇、哄抬价格、仿冒混淆等违法行为,维护消费者和相关经营者合法权益。

《通告》明确要求,各医药经营者及相关单位要遵循公平、合法和诚实信用原则,正确行使自主定价权,严格依法明码标价,依法合规经营,开展公平有序的市场竞争,积极履行社会责任保障市场供应,自觉维护防疫相关药品及物资市场秩序。

《通告》明确指出,经营者应当明码标价,不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用,不得违规强制捆绑销售、搭售其他商品;不得相互串通、操纵防疫相关药品及物资市场价格,损害其他经营者或

消费者的合法权益;不得利用虚构原价、虚假优惠折扣、虚假价格承诺等虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者进行交易;不得捏造、散布涨价信息,不得违法违规大量囤积市场供应紧张、价格发生异常波动的商品,哄抬价格,推动价格过高、过快上涨,扰乱市场价格秩序;不得对商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价等做虚假或者引人误解的宣传,欺骗、误导消费者;不得实施引人误以为是他人商品或者与他人存在特定联系的商业混淆行为。

《通告》自发布之日起,视为公开依法履行告诫程序,对经提醒告诫后仍不整改的违法行为,市场监管部门将依法严肃处理。对情节恶劣的典型案件,将公开曝光。广大群众和社会各界若发现上述违法行为,请保存好相关证据并拨打电话12315、12345进行投诉举报。

十巫高速汉江特大桥 抢时间 赶进度 保工期

12月7日,记者拍摄的十巫高速公路汉江特大桥南岸施工现场。该桥从郧阳区五峰乡跨越汉江与郧西县观音镇连接,大桥全长694米,其中主跨370米,为双塔双索面钢混组合梁斜拉桥,预计2024年竣工。
特约记者周家山 摄



我市党员学习教育提“智”增效

本报讯 通讯员刘根树 罗丹报道:为着力破解党员学习教育方法单一、内容单调、参与度低等问题,近年来,我市依托“互联网+”模式,积极探索党建工作科技化、便民化、智慧化新路径,助推党员学习教育提“智”增效。

“科技化”让党员教育“不断档”。将党建信息平台和党员管理深度融合,把全市党员信息纳入平台统一管理。信息实时监控。创新党员学习模式,建立全市党员学习教育“数据库”,通过“十堰基层党建”微信公众号平台,开展岗位练兵“日日学、周周练、月月比”线上答题活动。学习实时在线。丰富“岗位大练兵”学习板块,统筹行业部门学习重点,按照“急用先学”要求,针对不同层级、不同领域、不同对象作出合理安排,切实增强岗位

练兵内容的丰富性、拓展性。跟踪考核管理。将岗位练兵在线学习纳入全年党员教育培训工作计划,明确任务,强化措施,加强管理,定期通报,确保学习取得实效。

“便民化”让学习教育“有实效”。建立“365·有服务”信息平台,为教育党员、服务群众搭建新载体。专家资料“一目了然”。依托市内高校和29家单位组建8个社会治理基本技能培训组,建立由198名骨干组成的培训“师资库”,208个专业“课题库”,同步在平台上“云共享”,重点围绕生命急救知识、突发事件应对等内容常态化开展技能培训,累计开展“线上+线下”培训4200余场。志愿服务“一网统筹”。探索“云服务+双报到”工作模式,构建“征集、接单、服务、评价、反馈”的闭合

式网络平台,实现“双报到”情况全程云记录,全市7.8万名下沉党员已接任务353188次,帮助群众解决实际问题9.7万个。民情诉求“一呼即应”。推出“群众诉求”板块,群众可通过“365·有服务”平台发送诉求,平台管理员对各类诉求进行分析汇总并及时反馈给相关单位,实现问题可视、进度可查、实效可比。

“智慧化”促学习教育“不掉线”。常态化组织开展线上学习,党员通过移动设备即可学习最新知识,实现随时随地学。“音乐党课”指尖分享。创新党课形式,不断探索“党课+红色电影”“党课+音乐剧”等在线直播模式,将音乐党课搬上“指尖”,实现“一键分享、扫码观看”,有效提升党课质量和效果,已成为我市本土备受

青睐的“网红课”。“党务讲堂”线上直播。运用腾讯会议、融媒APP等载体开办“党务讲堂”,按需求、分层次、点单式对全市党务干部开展常态化培训,截至目前累计举办“党务讲堂”310场次,累计培训22185人。“智慧教室”云端送学。探索将党建工作与现代信息技术相结合,打造可读、可看、可听的“数字课堂”,形成资源共享、数据互联的党员学习教育新模式。竹山县与人民日报环球杂志社下属的人民教育科技有限公司签订合同,依托其丰富的专家学者资源,建成5个智慧教室,借助5G、AR等技术实现高品质内容传输,构建全景沉浸式学习体验新场景。截至目前,已开展9场专题讲座,培训党员干部5000余人次。