

清廉守正 担当实干

张湾区企业服务中心

节前廉政提醒 筑牢思想防线

本报讯 通讯员马军 沈静报道:1月12日,张湾区企业服务中心召开党风廉政建设专题会议,认真贯彻落实党的二十大精神,强化廉政教育,筑牢思想防线,确保风清气正过“廉洁”。

该中心党组切实履行全面从严治党主体责任,组织学习《中国共产党纪律处分条例》,教育引导全体党员干部严格遵守中央八项规定,带头落实廉洁自律各项要求,始终保持清正廉洁、担当作为、守正创新的服务意识。传达学习省、市纪委监委通报问题典型案例,警示全体党员干部知敬畏、存戒惧、守底线,自觉抵制歪风邪气。

该中心要求全体党员干部筑牢思想防线,自觉增强敬畏意识、规矩意识、自律意识,做到自重、自省、自警、自励,为优化营商环境贡献智慧和力量。

市档案馆

持续正风肃纪 绷紧纪律之弦

本报讯 通讯员周锐 左芳报道:1月13日,市档案馆召开专题会议,传达学习省、市纪委监委关于违规吃喝问题专项整治工作方案和市纪委监委关于违反中央八项规定精神典型案例通报,绷紧节日纪律之弦。

市档案馆要求党员干部提高思想认识,驰而不息纠“四风”树新风,严格落实中央八项规定精神,坚持以上率下,自觉反对特权思想,杜绝铺张浪费,严格家教家风。认真自查自纠,以政治生态研判分析为契机,结合全省关

于违规吃喝问题专项整治,自觉查摆存在的问题,制定整改措施,持续打赢作风建设攻坚战、持久战。做好安全排查,坚决守牢安全底线。知敬畏、存戒惧、守底线,抵制歪风邪气,过廉洁节、文明节、安全节。

胡家营镇

靶向监督亮利剑 严刹违规“吃喝风”

本报讯 通讯员王婧报道:“你们这里有几个包厢?在里边吃饭的都是哪些人?把你们今晚的结账单据拿出来我们看看。”1月13日晚,郧阳区胡家营镇纪委组建工作专班对集镇酒店进行暗访,检查违规吃喝问题。

胡家营镇召开专题会议,组织党员干部深入学习习近平总书记关于作风建设的重要论述、中央八项规定精神和全省违规吃喝问题专项整治动员部署会精神,对违规吃喝问题典型案例进行通报,以案示

警、以案为戒,教育引导党员干部率先垂范,带头执行纪律规定,坚决抵制违规吃喝、违规收受红包礼金以及大操大办婚嫁喜庆事宜等“节日病”“常见病”,坚决反对“舌尖上的浪费”等歪风陋习,以高度的思想自觉和行动自觉营造风清气正的政治生态。目前,该镇组织党员干部签订《坚决抵制违规吃喝承诺书》216份,向干部发送廉洁提醒信息225人次。

该镇纪委组建工作专班,通过明察暗访、随机抽查等形式,对镇内酒店、单位食堂等场所进行突击检查,对违规吃喝等违反中央八项规定精神问题,坚决发现一起、查处一起、严肃通报。

“镇纪委将进一步拓宽和畅通群众监督举报渠道,强化监督检查,严格执行问责,对顶风违纪违规者,坚决发现一起查处一起通报曝光一起,持续形成震慑,始终保持纠治‘四风’的高压态势,推进作风建设常态化长效化。”该镇党委书记说。

丹江口市人民检察院 检察建议助力整治保健品市场乱象

本报讯 通讯员王琴 温珺珺报道:“你们以个案为突破口,督促有关部门开展了一次全行业的‘大清点’,以‘我管’促‘都管’,成效显著,值得点赞。”1月11日,丹江口市人民检察院邀请人大代表、政协委员、人民监督员对一起违规销售保健食品行政公益诉讼案进行“回头看”,人大代表、政协委员、人民监督员对该院为规范保健食品市场经营所做的努力表示肯定。

2021年12月,丹江口市人民检察院收到山东省德州市德城区人民检察院协查函,请求调查丹江口市辖区两家药店违规销售添加“西地那非”的保健食品,丹江口市人民检察院随后依法开展相关调查工作。

“之前是一时犯了糊涂,不该为了追求经济上的利益违规销售保健品,做了伤害消费者健康的事,真是悔不当初!”经审查查明,丹江口市某便民大药房法人饶某在2021年通过电话联系、快递发货的形式,分三次从某药厂销售代表李某处购买违规保健食品。2021年4月,以10元/盒的价格购买“肾白金”等保健食品154盒,并以每盒6至8元的加价对外销售,于同年10月全部售完,后因无法进货停止销售。

无独有偶。丹江口市人民检察院在审查中发现,该市另一处大药房原法人吴某通过同样方式,从李某处购买违规保健食品22盒,转交药房销售人员王某代卖。

“饶某、吴某均未严格落实保健食品购进验收制度,在未查看药厂相关资料情况下违规购销保健食品,侵害消费者合法权益,扰乱了市场秩序。”承办检察官认为,该市市场监管局作为保健食品销售监督管理部门,未依法全面履行职责,致使社会公共利益受到侵害。

2022年1月,丹江口市人民检察院向该市场监管局发出公益诉讼诉前检察建议书,建议其全面依法落实保健食品销售监督管理职责,对上述药店的违规经营行为进行调查处理。同时,要求其对该市保健食品销售市场进行全面排查,督促违规经营行为整改到位。

收到检察建议书后,丹江口市市场监管局迅速组织工作专班开展专项清查,对该市违规销售保健食品的药房和个人依法进行行政处罚,并以药店、商超、专营店等为重点,分片区组织专班对保健食品经营开展地毯式检查,对发现的问题产品采取责令下架、封存等措施。同时,指导销售方按要求设立保健食品专区,在醒目位置张贴消费提示,并开展相关法律法规知识宣传。

“与以往不同的是,这次回头看我们请代表委员随机指定了除涉案药店以外的药店进行抽查,全方位了解整个保健品行业的整改情况。”承办检察官介绍,该院通过邀请代表委员参加公益诉讼“回头看”活动,不仅增进了代表委员对检察建议工作的了解和认识,还实现了对检察机关司法办案的“全方位、全链条监督”,为人民群众的健康安全保驾护航。

截至目前,该院已督促市场监管部门出动执法人员249人次,开展监督检查203家,消除食品安全隐患1个,下达责令整改通知书1份,有效遏制保健食品经营行业“野蛮生长”乱象。

十堰青年作家秦祖成 长篇小说《绣故乡》出版

本报讯 通讯员闻学报道:日前,我市青年作家秦祖成创作的长篇小说《绣故乡》由长江出版社出版,此书是湖北省第三届长篇小说重点扶持项目。

《绣故乡》是一部反映乡村振兴主题和秦巴地域文化的乡村小说。随着新型城镇化加快和乡村振兴战略的实施,乡村发展迎来重大变革。小说以秦巴山区为地理背景,细致书写“留在村里的人”“进村的人”“回村的人”,绣出了一幅乡村生活的生动图景。作者聚焦小事情、刻画小人物,用轻松的文本表现人性的多样性、复杂性和趣味性,表现故乡人的命运、心态、疼痛、孤独、欢乐和温暖,发掘乡村生活的多样幸福和多元价值,展现新时代乡村新景象。

评审专家指出,《绣故乡》文笔细腻,人物刻画形象、生动、接地气,深刻展现了秦巴山区美食、风俗、风貌等特征,是发掘秦巴山区地域文化的探索之作,也是讴歌乡村振兴大时代的用心之作。书中的故乡,像记忆中小时候的家乡,像当下身边的乡村,又像无忧无虑的世外桃源,日起而作、日落而息,溪水潺潺,令人向往。

据悉,湖北省第三届长篇小说重点扶持项目自2017年启动,全省共申报171部长篇小说选题,通过初评、复评,经过答辩终审,产生了20位主创作家进入长篇选题创作环节,经过三年的创作、改稿,在评委认真审读的基础上,经无记名投票,最终评选出7部作品公开出版。

《绣故乡》作者秦祖成,1978年12月出生,长期在乡镇机关、宣传和组织部门、党办系统工作,生活积淀深厚,勤学善思,业余从事文学创作,善从世俗中发掘小说视角,小说作品散见《北京文学》《长江文艺》《福建文学》《湖南文学》《雨花》《当代小说》等国内知名文学期刊。

竹山县开展“六个一”活动 关心关爱儿童 助力健康成长

本报讯 特约记者朱本双 通讯员袁怀志报道:“寒假作业要用心做,过年过节要开心玩。快过年了,我们今天来看看你们有什么困难需要解决?”1月16日,在竹山县楼台乡三台村童伴之家,竹山县民政局党员干部和儿童边剪纸边聊天。

当日,竹山县“情暖新春、共护未来”儿童关爱服务启动仪式在三台村童伴之家举行,县民政局党员干部走访看望困境儿童,为他们发放关爱大礼包,向孩子们宣讲未成年人保护法,开展心理辅导、“剪纸迎新春”活动。

竹山县强化资源整合和部门协作,围绕“情暖新春、共护未来”主题,以“六个一”为抓手,即开展一次走访慰问、一次心理健康关爱服务、“一对一”亲情结对帮扶、一次政策宣讲、一次安全检查、一系列课外活动,确保困境儿童温暖过冬、幸福过节。



郧阳区

用心念好“三字诀” 优化招投标服务

本报讯 通讯员詹苗 余豪报道:去年以来,郧阳区公共资源交易中心以优化招标投标营商环境为主线,以各交易市场主体满意为追求,念好“三字诀”,为企业提供一流招投标服务。

紧盯“好”字促项目。坚持把市场主体满意度作为检验工作的重要标尺,积极主动做好项目招投标事前、事中、事后服务,推动更多重大项目进入县公共资源交易中心规范交易,确保项目开

评标公开、公正、公平进行。2022年,组织工程建设项目招投标83个,其中主场项目实行远程异地评标81个,占97.57%,招标金额68.68亿元,同比增长87%,招标项目个数和招标金额均创交易中心成立以来新高。

突出“快”字审项目。拟进县公共资源交易中心交易的项目,在项目报建核心要件齐全的情况下,做到即报即审,确保审核工作不过夜、24小时

服务不打烊。对项目报建核心要件不全的,第一时间联系业主单位(代理机构),一次性告知其尽快完善报建资料,待补齐核心要件后,第一时间予以审核,力争招投标项目不在招投标环节耽误时间,为项目落地争取最大“加速度”。

践行“诺”字推项目。为进一步优化营商环境、高效服务交易主体,全面推行工程建设项目“容缺受理+告知承诺

制”。坚持依法依规,对完成立项审批手续、具备招标技术条件且资金来源已落实,但缺乏建设用地许可或建设规划许可的,招标人书面承诺在一定期限内补齐相关手续后,允许项目提前进入招投标环节,最大限度降低时间成本和制度性交易成本。2022年,共容缺受理项目43个,容缺率51%,容缺项目交易额41.21亿元,占工程建设招投标项目交易总金额60%以上。

讲文明树新风公益广告

建设好家风 传承好家训

—弘扬传统美德 育德育人—

