

升级服务品质 优化消费体验

——十堰市新合作商贸有限公司以服务赢市场纪略

文/图 记者杨天娇

“做好服务，做优品质，做低价格，这是我们的来路，也是去路”。这是十堰市新合作商贸有限公司(以下简称“十堰新合作”)前18年走过的路，也是未来坚持的方向。18年来，十堰新合作深受广大消费者喜爱和信赖，成为服务千家万户，满足多层次、多样化需求的大型连锁超市。截至目前，已在十堰、襄阳等地打造大型购物中心、综合商超和便民超市超过200家。在高速发展的同时，十堰新合作保持着为市民提供更优质商品和服务的初心。

严把产品关 让消费者买得放心

作为十堰市“卖放心蔬菜做良心企业”示范超市，新合作超市一直把打造“食品安全放心工程”作为重点工作来抓。近年来，十堰新合作大力深化供应链改革，搭建业务运营体系，拉通业务链，提升运营协同能力，以生鲜品类为突破口，通过深挖优质供应基地进行源头直采，冷链储运一站式供应，实现了蔬菜、水果、肉类、禽蛋、加工类等品类自营自采，满足消费者对生鲜产品的价格、质量要求，并实现源头可溯，让利于民，惠及民生。

增加设备投入，是十堰新合作确保商品质量的一项重要举措。生鲜是市民生活的必需品，更是一家超市的“重头戏”，如何确保超市的生鲜商品品质更好?十堰新合作用实际行动给出了答案。2021年下半年，十堰新合作物流园建成投入使用，其中有3000多平方米的保鲜库用于商品保鲜。2022年，当超市生鲜品类占比增加，十堰新合作又投资400多万元为各门店添置冷柜、冷链设备。为了确保门店内生鲜商品的“鲜”度，十堰新合作去年新增40多合冷链车，用于县市区内商品运输，将生鲜配送的频率从1天1次改为1天2次，保证消费者买到最佳商品。

“刚出锅的馒头，是我们新合作自制的馒头。”在三堰新合作量贩店，店员的叫卖声不绝于耳，市民纷纷前往挑选，刚出炉的一锅馒头



▲硬件改造升级，提升消费体验

▲产品源头可溯，保证质量安全

很快便售罄。将熟食面点从商家入驻转为自营销售，通过“中央厨房”加工、冷链储运后直接送进超市，减少中间环节，让放心的食材进入千家万户，是十堰新合作确保商品质量安全的另一项重要举措。据悉，十堰新合作90%以上门店将冻品、肉品、豆制品、净菜从联营调整为自营，在大中小门店上架“中央厨房”面点、糕点、净菜、肉品等商品，让消费者买得放心。

业态再升级 让消费者体验更多样

随着经济社会发展，人们消费结构改变，十堰新合作不断探索创新，从传统的销售超市不断“变身”，在硬件改造的同时调整商品结构，实现全面提档升级，让市民在家门口就能买到满意的商品。

2022年，十堰新合作对全市近30家门店超市进行硬件改造升级。重装升级的门店超市，融入了更多“艺术感”和“仪式感”，在商品陈列场景、文化氛围营造、顾客购物体验等方面带来耳目一新的体验。

在小区里的新合作生鲜便利店，新鲜的蔬果上还挂着晶莹剔透的水珠，不断增大的生鲜占比，满足市民在家门口就能买到新鲜蔬果的愿望。在购物广场，选取前卫的空间美学设计风格，加入文化艺术元素，突出“高颜值+烟火气”。超市布局更加通透，商品采用开放式、生活场景式陈列，打造了一站式家庭购物体验。在位于茅箭区骆驼沟湖北供销云仓的新合作仓储会员店，大件商品整齐摆放，蔬菜、水果、干货、粮油等百姓生活必需品3000余种，全

部以市场批发价提供给消费者。在家门口可以买到新鲜蔬果，在商圈可以看到网红单品、进口百货，在仓储会员店可以用“囤货价”为生活添彩，这就是十堰新合作给市民带来的优质消费体验。

同时，十堰新合作转变商品运营模式，建立新品反馈机制，加快新品置换，极大丰富商品品类，满足顾客对消费升级的新期待和对美好生活的诉求。2022年，十堰新合作加快推进基地直采、厂家直供、全国联采等业务，打造高效的供应链体系，代理了宝洁、双汇、维达等品牌共3000多个单品。在扩大商品种类的同时，将滞销商品淘汰，取而代之的是网红、进口人气商品。如今的新合作超市，经过硬件改造和商品结构调整，已经可以满足城乡消费者不

同层次的需求。

服务全方位 让顾客获得感更强

经过18年的市场博弈，十堰新合作愈战愈勇，先后获得“湖北省放心消费创建示范站”“湖北省放心肉菜示范超市”“全市安全生产先进单位”“诚信示范单位”“消费者满意单位”等称号，实现经营效益和社会效益双丰收。而荣誉的背后，是十堰新合作坚持以消费者为中心的企业责任与担当。

2005年，“不满意就退货”是新合作超市给予所有顾客的承诺。2017年，在新合作超市销售的生鲜类商品都要遵循先检测、后上架的原则。2021年，以农产品深加工为重点，占地2万平方米的“中央厨房”食材加工厂投入生产，通过“中央厨房”加工厂对产品进行统一处理，超市内的熟食、面点等从源头直至销售完成，都由新合作来把关。2022年，新合作超市开展基地直采、厂家直供、集团联采等业务，把商品通过安全的方式送到市民身边。

为当好新零售的领跑者，打造全新的商业模式，十堰新合作全面推动数字化转型发展，致力于打造线上线下一体化、业态领先、体验卓越、运营高效的零售商业新生态。2017年10月，十堰新合作入驻美团外卖，开始运营。2018年1月，“新合作商城”小程序上线，打通线上与线下，加速到家到店业务融合，实现全渠道购物，让消费者随时随地进行“场景触发式购物”。

如今十堰新合作，推出无门槛免费送货、无障碍退换货等利民服务，新增生鲜加工服务和顾客意见箱，拉近了与顾客之间的距离，增强了顾客体验，让顾客买得放心、买得便利。

十堰市新合作商贸有限公司将秉承“以顾客至上，严把质量服务大关”的理念，在奋力转型、高质量发展的路上，以实干成就梦想，以拼搏铸就辉煌。

市妇幼保健院妇科肿瘤诊治中心成立

医技水平再度提升 守护女性同胞健康

文/图 记者张蒙强 通讯员何明胜

3月4日，市妇幼保健院妇科肿瘤诊治中心成立，标志着该院妇科肿瘤诊治水平再上一个台阶。3月10日，南方医科大学南方医院专家龚时鹏教授来到十堰市妇幼保健院为一位卵巢癌患者做手术，此次是龚时鹏专家首次来到该院进行手术并指导妇科肿瘤中心年轻医生。记者获悉，此后每周都会有一位龚时鹏教授专家团队来医院做手术。

提升医技，帮助患者保住子宫

2023年3月初，家住我市城区的孙女士(化名)来到市妇幼保健院妇科中心寻求帮助。孙女士3年前诊断发现子宫肌瘤，当时肌瘤较小未做治疗，后来也没有进行复查。今年以来，她总是例假淋漓不尽，到该院检查后发现肌瘤又长大了，需要手术治疗，医生建议她切除子宫。孙女士辗转多家医院后来到了市妇幼保健院。

市妇幼保健院妇科中心主任代洪波详细检查后告知孙女士，虽然是多发性肌瘤，但是从彩超上看肌瘤边界较清晰，如果有保留子宫的强烈愿望，可以考虑采用微创的方式剔除肌瘤，保留子宫。当孙女士听闻手术仅需在腹部开几个钥匙孔大小的小洞就能拿出肌瘤、保住子宫后，焦虑的心终于平静下来。

经过周密准备，排除宫颈及子宫内膜恶性病变后，该院妇科肿瘤中心医护人员为孙女士实施腹腔镜下子宫肌瘤剔除术。手术用了2个多小时，共取出大小不一的子宫肌瘤数十枚，最大的肌瘤直径达6厘米，成功为患者保留了子宫。

“妇科肿瘤是育龄女性的常见病，诸

如子宫肌瘤、卵巢囊肿、宫颈癌、子宫内膜癌、卵巢癌，这些发病率很高的妇科肿瘤，以往需要开腹手术才能治疗。而微创手术是采用腹腔镜、宫腔镜等手术来代替过去的开腹手术。”代洪波介绍。

在做腹腔镜下手术时，医生一般仅在腹壁开2至3个0.5至1厘米大小的洞，将直径1厘米的腹腔镜伸入腹腔内，把腹腔内脏器的图像清晰引导并显示于电视屏幕上，医生一边看电视屏幕，一边通过腹腔镜小洞插入器械进行手术，从而使手术在不需要剖腹的情况下完成。“和传统开腹手术比较，微创手术具有准确度高、创伤小、出血少，手术后疼痛轻、病人恢复快，切口疤痕小等优点。”代洪波说。

专家教学，医护水平再上一层楼

3月10日上午9点，市妇幼保健院中心手术室内，由南方医科大学南方医院龚时鹏教授主刀并指导医院妇科肿瘤中心年轻医生们完成了一台卵巢癌手术。这是自科室肿瘤中心成立以来，龚教授首次参与患者手术。

接受手术的患者是一位50岁的刘女士(化名)，近日她在家中做家务时感到腹部疼痛难忍，便来到市妇幼保健院妇科寻求帮助。刘女士入院后妇科医护人员为她做了详细检查。经检查，高度怀疑刘女士罹患卵巢恶性肿瘤，同时合并有双下肢静脉血栓，手术风险较高。

代洪波与龚时鹏经过多次讨论、反复论证后决定为患者实施卵巢癌分期手术。在龚时鹏教授的带领，仅用2小时就成功完成手术，科室肿瘤中心的年轻医生们在手术中学习了手术技能及需要注意的事项。



手术现场

龚时鹏介绍，在妇科生殖系统三大恶性肿瘤：宫颈癌、子宫内膜癌、卵巢癌中，卵巢癌的发病率虽然位居第三位，但死亡率却居妇科恶性肿瘤首位。由于卵巢深居盆腔中，早期卵巢癌患者缺乏典型的临床症状，且没有有效筛查手段，其治疗一直是临床上的棘手难题。

记者获悉，龚时鹏教授从事妇产科临床、科研及教学工作27年，擅长妇科肿瘤及妇科相关疑难病例诊疗，能够熟练完成各类妇科手术，包括广泛性子宫切除术、盆腔淋巴结切除术、子宫内膜癌及卵巢癌

分期手术、腹腔镜子宫切除术等，擅长以腹腔镜为特色的微创手术，至今已顺利完成妇科恶性肿瘤手术4000余台次。主持或参与国家自然科学基金2项、省科技计划或省自然科学基金3项以及多项院级、院级课题。在国内外期刊发表论著40余篇，其中SCI收录10余篇，参编专著二部。

代洪波表示，随着龚时鹏教授专家团队加入，市妇幼保健院妇科肿瘤中心医护团队医学技术水平将会再度提升，科室全体医护人员也会更加努力，打造区域优质妇科肿瘤中心，造福我市广大女性同胞。

茅箭区应急管理局

专题培训强化安全生产

本报讯 通讯员范昌琴 秦飞报道：为深入推进能力建设，结合茅箭区安全生产春季攻势行动，3月10日，茅箭区应急管理局统筹组织开展“两个清单”“一条例”(《湖北省生产经营单位主要负责人安全生产职责清单指引》《湖北省生产经营单位全员安全生产责任清单指引》和《湖北省安全条例》)专题学习培训班。区安委会部分成员单位，各乡镇街道、开发区、赛管局及辖区重点企业等80余人参加培训。

培训班要求，要全面开展宣传，推动“两个清单”“一条例”进企业、进车间、进班组；要开展相关培训活动，全面提高企业主要负责人和安全管理分管负责人法律意识，提高全体员工责任意识。

下一步，茅箭区应急管理局将深入贯彻落实区委、区政府有关工作要求，持续宣传安全生产工作，形成模范带头作用，推动应急管理工作能力提升、作风改进、争先出彩。

房县人民检察院

借智借力赋能案件办理

本报讯 通讯员周青青报道：近日，房县人民检察院加强与特邀检察助理的协作配合，借助“外脑”赋能，强化检察监督，严格把控案件审查关口，为办案中的“疑难杂症”实施“靶向治疗”。

日前，房县人民检察院受理了公安机关移送的一起食品药品安全领域刑事案件，受限于缺乏相关专业领域知识，案件办理遭遇瓶颈。为有效破除检察办案中的专业知识壁垒，承办检察官邀请来自该县市场监督管理局的特邀检察助理刘秀平，就关键性证据及专业化问题给出意见建议，共同把脉会诊本案的争议焦点和办案难点，为案件下一步办理指明方向。

邀请特邀检察助理实质化参与对领域案件办理，通过借助“外力”、启用“外脑”，既可破解专业领域检察办案人才及专业知识不足的困境，为案件准确性、打击专业性犯罪提供强有力的“智慧支持”，又能充分发挥行政机关专业人员协同作战优势和桥梁纽带作用，积极主动与行政机关沟通联络，提高线索发现、调查取证等专业化办案能力，进一步实现行刑衔接、优势互补、协作共赢，推动案件依法办理取得明显成效。

经丹江口市人民政府批准，丹江口市自然资源和规划局决定以拍卖方式出让6宗国有建设用地使用权，现将有关事项公告如下：

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求(见下表)

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加，申请人可以单独申请，也可以联合申请。但有以下情形之一者，我局不予受理：1、欠缴丹江口市自然资源和规划局土地出让金的个人(含企业)；2、在丹江口市自然资源和规划局有土地违法违规案件未作处理的；3、法律法规另有规定的除外。

三、本次拍卖出让按照价高者得原则确定竞得人，出让活动委托丹江口市土地收购储备供应中心与湖北嘉德拍卖有限公司具体组织实施。

四、本次拍卖出让的详细资料和具体要求，见拍卖出让文件。申请人可于2023年3月16日至2023年4月6日到湖北嘉德拍卖有限公司(十堰市茅箭区二堰街道南岳路15号1幢3-1)获取拍卖出让文件。

五、申请人可于2023年3月16日至2023年4月6日到湖北嘉德拍卖有限公司向我局提交书面申请。缴纳竞买保证金的截止时间

国有建设用地使用权拍卖出让公告

丹国土告字[2023] 5号

支 行 账 号:20342038100100000487511 开 户 行: 中国邮政储蓄银行股份有限公司丹江口市丹江大道支行 账 号:942004010090068889 开 户 行: 湖北丹江口农村商业银行股份有限公司均州支行 账 号:82010000004985489 开 户 行: 中国工商银行股份有限公司

丹江口汉江支行 账 号:1810821529020062285 开 户 行: 中国建设银行丹江口人民路支行 账 号:42050161663400000295 开 户 行: 中国农业银行丹江口市支行 营业部 账 号:17201201040024623 开 户 行: 湖北银行股份有限公司丹江

口支行 账 号:17020220000000238 九、联系方式 丹江口市公共资源交易中心(丹江口市水都大道38号) 联系人:刘女士 0719-5218277 丹江口市土地收购储备供应中心(深沟路2号) 联系人:艾云 0719-5236659 湖北嘉德拍卖有限公司 联系人:韦女士 13677192288

丹江口市自然资源和规划局 2023年3月15日

宗地编号	土地位置	土地面积(m ²)	规划用途	规划指标要求			出让年限(年)	拍卖起始价(万元)	竞买保证金(万元)
				容积率	建筑密度	绿地率			
2022-79	官山镇官亭村	134.54	商服	≤2.5	≤40%	≥30%	40	4	4
2022-80	官山镇官亭村	1551	商服	≤2.5	≤40%	≥30%	40	42	42
2022-81	官山镇官亭村	774.09	商服	≤2.5	≤40%	≥30%	40	21	21
2022-82	官山镇马沟村	2063	商服	≤2.5	≤40%	≥30%	40	55	55
2022-86	均县镇关门岩村安置点	489.32	商服	≤3.5	≤40%	≥30%	40	16	16
2023-04	六里坪镇工业园	2241.87	商服	≤2.0	≤50%	≥30%	40	137	137