

匠心传承 百年荣光

——探寻“中国名酒”董酒之名

记者刘俊 通讯员饶光海

它高贵,跻身中国“老八大名酒”之一,曾连续四次蝉联“中国名酒”并荣获金奖;它神秘,工艺和配方三次曾被列入国家保密技术;它独到,酿造遵循天人合一,取百草入曲、融匠心之作。它就是历久弥新、闻名四海的董酒。爱酒之人曾言:懂天下事不如董酒。董酒之名,经岁月洗礼,承匠心独绝。

古法今方 渊源流长

好酒自是“出身不凡”,溯源董酒,酒史渊源,品之如甘露,回味而绵长。

董酒产于中国优质白酒核心区——贵州遵义。其酿酒史最早可追溯到魏晋南北朝时期。据《桐溪纤志》文献记载,“以米杂草子为之,以火酿成……”,从中可见古法以天然植物酿酒。后经当地早期居民的摸索、研究、改进,最终形成了制小曲的“产

酒单”和制大曲的“产香单”。浓缩了集天地灵气、聚日月精华的130多种本草,不仅丰富了董酒的内涵,还赋予了董酒平衡、协调的酒体。

抗日战争时期,浙江大学西迁遵义。教授们在品饮此酒后,认为此酒融汇130多种本草参与制曲,是百草之酒。而“董”字由“艹”和“重”组成,“艹”与“草”同意,“重”为敦

量多之意,遂提议将此酒命名为“董酒”。由此,“董酒”横空出世。从此,董酒蜚声大江南北。

秉承独一无二的酿酒古法和其“药食同源”的超前健康制作意识,如今的董酒在匠心传承工艺的基础上,独门创造出1258道工序的酿酒之法。形成了一百余味本草参与制曲,小曲小窖制取酒醅,大曲大窖制酒醅的特

殊工艺。小窖酒醅中的绵柔、醇和、回甜物质和大窖香醅中的浓郁、芳香、味长物质经过蒸馏有机地结合在一起,达到酒醇香郁串香而成的效果,由此形成董酒独特的风格特点。

董酒出身不凡、品质不凡。从亘古中穿越、发酵、酝酿、沉淀,承继了中国千百年来酿酒工匠的心血和经验。

厚积薄发 走向全国

好酒自当流芳百“市”。历经岁月、市场洗礼,董酒厚积薄发挂帅重回轨道。2018年,董酒向全国市场进军。因缘际会,十堰一柱贸易有限公司成为董酒在十堰市场上市的推手,十堰白酒行业迎来“中国名酒”——董酒。

作为董酒十堰地区的经销商,十堰一柱贸易有限公司依托大众化、品牌化、健康化、高端化的战略发展方向,遵循市场发展规律,制定创新营销策略,发扬“传承为根、酒质为魂、董道为本、

汇利及仁”的董酒文化,努力让每一位顾客和每一个商户都能切实感受到至真至诚、尽善尽美的产品和服务。

“双线”并轨,董酒产品打开市场。目前,董酒产品线下出品五大系列,分别为百草香系列、国密系列、珍藏系列、密藏系列、娄山春系列。线上同步出品五大系列产品,包括国密系列、天香系列、老字号系列、窖藏系列和复刻系列。

“董酒董健康,国密百草香。”董酒百草香采用百年古法酿制,集天地之灵

气,不以人为调和,仅自然与时间融润而生。130余味本草制曲,陶坛封存10年,药曲入酒,活色生香、香生百味、味聚人生。既有大窖酒的浓郁芳香与甘冽爽口,又有小窖酒的绵柔回甜与醇和淡雅,故名为“百草香”。

荣誉是对品质最好的肯定。继上世纪六十年代至80年代,董酒曾连三度在全国评酒大会上获得“中国名酒”称号后,进入新时期董酒之荣耀仍在不断创造。1999年,被评为“贵州名牌产

品”。2011年,又被认定为“中华老字号”。这是继茅台之后,入选为“中华老字号”名录的贵州又一大“国”字号白酒品牌。2020年,董酒酿造技艺入选第五批国家级非物质文化遗产。

向着更广阔全国酒类市场前行,董酒还将从运营端、消费端出发,增加双方互动,形成粉丝凝聚力,构建与消费者的话语体系,强化品牌与用户的深度链接。同时持续加码品牌高端投放,助推品牌高端形象进一步提升,让董酒品牌更有高度。

匠心前行 践行公益

董酒因匠心而成、怀匠心大义。多年来,在全力推进企业发展的同时,董酒积极响应党和国家关于“三农”系列扶持政策的号召,以高度的社会责任感主动投身服务社会、关爱民生、扶农助农事业。

始终关注农村儿童的成长发展,注重乡村人才的培养。2021年冬季,在了解到张湾区方滩乡中心小学的学生多为留守儿童,且生活物资缺乏后,中国

董酒携手一柱贸易向方滩乡中心小学捐赠了价值1万余元的棉衣物资,让孩子们温暖过冬,为教育事业汇聚爱心力量。

作为中国董酒的十堰经销商,十堰一柱贸易有限公司上善若水,自扎根十堰以来始终秉持“取之于社会,回报于社会”的企业宗旨,与董酒“传承为根、酒质为魂、董道为本、汇利及仁”的企业核心价值观不谋而合。曾多次参与捐

资助学、抗击疫情、助力脱贫攻坚和乡村振兴等,以实际行动履行企业社会责任,热心公益回馈社会。

去年8月全市疫情防控期间,董酒携手十堰一柱贸易有限公司迅速行动。将一车车满载矿泉水、方便面等价值5万余元的抗疫物资,分别送往武当山机场、十堰东高铁站、阳光社区、车城街办、红卫街办、花果街办等8家单位。齐心协力,同心战“疫”,以此表达对抗

疫工作的支持和对志愿者们的感谢。捐赠现场,中国董酒以实际行动彰显了企业的社会责任与担当,让坚守一线的抗疫工作人员深深地感受到温暖。

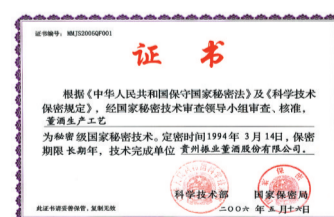
“积力之举无不胜,众智之为无不成。”秉承汇利及仁之道,董酒还将以继承与发扬中国传统白酒健康文化为使命的同时,满怀感恩、不忘初心,热心公益、回馈大众,传递董酒的温暖与力量,传递董酒的真诚与美好。



中国董酒捐赠5万元助力十堰战疫



董酒 logo



董酒保密证书 2006年



董酒荣获国家名酒证书