



顺“市”而为 使命必达

——万顺叫车十堰分公司高质量发展综述

记者刘俊



揭牌授旗仪式



工会送温暖活动



万顺叫车车队

察势者智，驭势者赢。信息化时代下，交通运输新业态共享出行模式下的网约车与时代同步，成为越来越多市民出行生活的选择。在十堰，以万顺为代表的网约车运输服务品牌顺“市”而生、顺“市”而为，在引领地方新出行观念，提高城市居民生活质量，减轻城市公共交通负荷，守护“平安十堰”“智慧十堰”建设上贡献了重要力量。如今，在十堰城区，共计300万台万顺车昼行夜驶，为安全送达每一位乘客、完成每一次出行任务而行。万顺叫车在十堰网约车市场稳居第二。

党工共建 擦亮万顺品牌

党建强，则发展强。作为地方网约车的行业翘楚，万顺叫车十堰分公司从2018年艰苦创业到发展壮大，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，通过创新举措让党建与企业经营、企业文化深度融合，不断擦亮“红色万顺”品牌。

党政军齐发力。2021年12月26日，公司举行了党支部、工会、退役军人服务车队成立大会，开创党工共建新局面。以此为新起点，万顺叫车十堰分公

司党建军创组织正式形成，也成为全市交通出行新业态行业首家成立党支部的公司。

党建引领促发展。作为行业主管部门确认合法合规的新业态新模式，万顺叫车十堰分公司坚持以党支部领导为核心，以党建统领工作全局、促进事业发展，积极搭建线下实体店为市场渠道终端和市场差异化优势的线上线下融合发展的网约车平台，通过打造本地司机、

熟人熟路，街坊邻居家门口的出行公司，构建邻里相亲、守望相助的大社区生态和企业文化，走出了一套“互联网+出租、渠道+用户、共创人制度”相结合的独特经营之路。

党建活动强堡垒。以党建为引领，以党建活动为抓手，公司将党建工作摆在首位，融入到工作计划安排、组织建设、企业文化建设、政治学习等常规工作中。公司党支部坚持落实“三会

一课”制度，每月开展主题党日活动；开展深入学习贯彻党的二十大精神实践活动，并以文件的形式明确了学习执行计划，坚持以日例会贯彻落实。通过一系列举措持续强化全员政治建设，凝聚思想共识，夯实基层组织战斗堡垒。

党建引领走在前，“红色万顺”亮品牌。近年来，万顺十堰分公司荣获2022年度“诚信经营放心消费示范单位”称号；公司总经理郭号锋被聘任为十堰市茅箭区关爱退役军人协会创业就业导师以及茅箭区二堰街道郑家沟社区统战人士联谊会秘书长。

勇担责任 践行公益回报社会

越是危难时刻，越显责任担当。在危难关头、在关键时刻，在十堰交通运输干线上，总有一个身影冲在前面，那就是万顺人。吃水不忘挖井人，致富不忘乡梓，万顺叫车十堰分公司始终以实际行动践行企业社会责任。

有数据为证。据不完全统计，截至去年10月底，公司未发生一起重大责任事故。涌现出不少好人好事，37名司机拾金不昧，获得好评29554次，义务接送高考280人次。在公司服务车队中，还专门成立了“共产党员退役军人服务车队”，发挥先锋模范作用，冲在服务“一

线”，为群众及时送去温暖和帮助，获得社会广泛认可。

有足迹可循。2021年“五一”期间，高铁十堰东站一趟列车因晚点滞留旅客近千，响应市局旅客疏散应急号召，万顺叫车十堰分公司第一时间号召全员集结到站，与同行合力打赢“紧急仗”，确保千名旅客安全送达。同年6月，十堰市启动第十七届“爱心送考”公益活动，万顺叫车十堰分公司专门组织车辆参与运送，公司4名员工被评为优秀组织者，钟鹏飞等被评为爱心送考公益大使。不仅如此，在保障突发事件中，万

顺叫车十堰分公司也牢记使命责任，保障安全输送乘客。

不止如此，三年抗疫期间，“万顺叫车”网约车跑遍了十堰的大街小巷，无私奉献的行动镌刻在了十堰人的心里。2021年9月，公司率先向运输行业捐赠防疫物资2万只口罩，湖北电视台、搜狐网、网易新闻等各大媒体、网站争相报道，公司总部给予肯定和表扬。特殊时期，公司还涌现出了一批无私奉献、热心公益的志愿者，司机阮世勇在特殊时期逆行而行、参与无偿献血。其本人连续多年获得“全国无偿献血金奖”、“2022年十堰

市首届无偿献血奉献金奖”等称号。同时期，分公司负责人郭号锋带着全体十堰万顺人参加“尊崇关爱·情暖老兵”湖北省2021年度退役军人关爱基金捐赠仪式；组织带领车队投入到抗疫的第一线，为保障特殊时期的群众紧急出行、城市公共交通运输的有序运转贡献了重要力量。

新时期新作为。随着智慧交通出行时代的日渐深入，定制化、预约化、个性化移动出行方式的常态化，万顺叫车十堰分公司还将把握发展趋势，勇立时代潮头，以更安全、舒适、高效、便捷的服务，牢记企业使命责任，为城市交通出行注入贡献更多力量，发挥更大的企业作用，谱写与时代同行、与城市同行、与发展同行的新篇章。

品质为重 守牢安全合规底线

运行和服务品质，是网约车新业态持久发展的生命线。自成立以来，万顺叫车十堰分公司始终坚持品质与发展并重，在规范管理流程、优化服务质量，筑牢安全合规底线，多措并举让市民安心、使用放心、体验舒心。

加强制度建设，规范内部管理。去年以来，公司进行内部“改革”，对组织

架构、岗位、职责等管理制度进行了调整优化，为公司健康有序运营稳住了“基本盘”。以管理为抓手，统筹结合客服与培训相结合，加大培训力度，及时化解各类问题，实行赏罚严明机制，最大化程度规范司机行为。2022年，公司开展岗前培训18场次，组织全员开展品质服务39场次，沟通和约谈培

训10场次，及时处理投诉2千余件，通过对内自我革新、对外统筹兼顾，全面提升驾驶员服务意识，提升队伍服务品质，提高品牌信誉度。

始终将安全、合规放在第一位。公司坚持合规化、专业化管理，多次调整运行组织架构，促进安全生产。坚持服从中心大局，严格落实主管部门《城区

出租车行业服务质量“大培训、大整治、大提升”百日攻坚行动方案》要求，全面加强车辆运营安全监督管理，确保运营平安有效、规范运营。全年开展“安全隐患排查车车检”和路检路查共计2064车次，出检率达到98.7%；组织服务质量、安全驾驶学习62场，培训驾驶员2800余人次。尤其在疫情防控特殊时期，公司严格遵守防控要求，全员完成三针预防疫苗接种，累计完成核酸检测16000余人次，检测率达99%。一系列扎实举措筑牢安全合规的发展底线。