

良心佳酿 质量至上

——十堰真武酒业有限公司诚信服务工作纪实

记者马胜江

悠悠天河，巍巍武当。

坐落于美丽的天河之滨——郧西县城关镇五龙河大道上的十堰真武酒业有限公司(以下简称“真武酒业”),正是依托天河孕育的好山好水,传承武当道教养生文化的深厚底蕴,以“诚信至上”经营理念,精心酿制出一款款畅销各地的美酒佳酿。

截至目前,公司产品畅销广州、武汉、南京、襄阳等10多个大中城市及山西、青海、陕西等省份。2022年,该公司实现产值达8000万元。



真武酒·1968



基酒储藏



传统酿造



真武臻品



真武青瓷



真武酒 3.6.9

真武干红葡萄酒

诚信经营酿好酒

每一款好酒的酿制成功,都有着深厚的文化积淀和良好的经营理念。真武酒业的发展也正是传承着当地悠久的酿酒历史和《牛郎织女》等独有的天河文化,以及武当山独有的道教养生、道法自然等修身养性、提升境界的道家文化,这清晰反映在该公司的发展历史、经营理念中。

真武酒业前身为成立于1968年的原郧西国营酒厂,2010年成为郧西县委、县政府招商引资重点企业后,一期投资1.2亿元对原郧西国营酒厂进行

技改、迁建,更名为十堰真武酒业有限公司。作为一家在白酒生产销售行业享有良好声誉的企业,真武酒业自成立以来始终坚持“客户至上,团结共赢,开拓创新,诚信经营”的宗旨,依托当地得天独厚的生态人文资源优势,努力为广大消费者酿好酒、售好酒。

诚信经营,优化管理。该公司不断修改完善相关规章制度和充实工作人员,规范建立合同台账,不断健全合同档案管理。除严格按照档案的保留

期限分类保存外,在签订合同时,严格依照《合同法》相关规定,由专门签订人员审查签订对方主体资格、证明材料、履约能力和资信等,充分确保合同条款齐全、内容合法。为全面提高每个员工诚信经营自觉意识,该公司以“请进来,走出去”方式为员工进行法律法规、技术规范及管理技能等方面的培训,坚持不懈地抓好《合同法》及相关法律法规宣传培训工作,在全公司形成“学好用好《合同法》,人人争当诚信人”的良好局面。

品质保障树品牌

贯穿始终的诚信经营理念、良好的产品质量,是树立公司品牌形象的可靠保障。为确保产品质量,该公司重金聘请国家高级酿酒师、勾调师、品酒师等专业人才队伍,组建实力强大的研发团队。

截至目前,该公司有国家调酒师1人、检验人员2人、研发人员24人、技术骨干10人,拥有授权知识产权商标5个、专利19项、软著10项、科技成果2项。强大的研发队伍和研发成果,为产品品质保障提供了有力技术支撑。

近年来,该公司不断加强与高等

院校合作,持续加大研发投入,对林果饮料、果酒、配制酒深度加工进行研发,不断开发新产品。其中,与省农科院农产品加工中心核农技术研究所合作成立院企研发中心,把郧西拐枣、草莓、猕猴桃、蜜桃、桑葚等原生态水果作为发展新产品的原材料,开发出“真武酒”、“天河缘”两大系列,30余种浓香型、清香型白酒,远近闻名、畅销全国。先后被授予“质量管理先进单位”“市文明单位”“计量诚信单位”等称号,2013年跨入“县级规模企业”,2014年成为“市级农业产业化重点龙

头企业”行业,湖北省“美丽湖北·一县一品”示范企业,2017年公司被评为“省农业产业化龙头企业”。该公司注册商标“秦楚关”被评为“湖北省著名商标”、湖北省“商标名录保护商标”,“真武酒”先后获评“十堰市老字号”品牌产品、“湖北名牌产品”“湖北省老字号”品牌产品,2020年获得市、省级“守合同重信用单位”、省脱贫攻坚工作考核“综合评价好”民营企业单位、扶贫先进单位,2021年通过GB/T19001--2016/ISO9001:2015国家质量管理体系认证。

绿色发展展宏图

加快建设酒文化长廊、酒博物馆,力争申报3A级酒文化生态旅游景区……

凭借地处天河景区的优越地理位置、良好的品牌形象,坚持绿色发展理念,利用当地良好的绿色资源,充分发挥“省农业产业化龙头企业”优势,真武酒业正为做大做优绿色食品饮料、扩大绿色产品消费供给大展宏

图。2022年,该公司发展种植优质糯高粱基地6000多亩,拐枣基地1.5万亩,收购拐枣14万斤,为郧西培植新的产业发展新方向注入活力。2023年,该公司大力发展高粱、拐枣、山葡萄、草莓、石榴等种植产业,实行订单收购,为当地特色农产品提档升级、提升价值、引爆消费市场继续发力。

“未来,我们将围绕我市绿色低碳产业体系建设,持续加大投入,全力助推乡村振兴,为拉动消费市场、繁荣当地经济作出更大贡献。”十堰真武酒业有限公司董事长朱上能信心满满地说。