

情系乡梓 助力振兴

——十堰乡情茶业开发有限公司品牌化发展纪略

记者刘俊

乡情,是什么?是一杯陈年的酒,是一盏醇香的茶,亦是一抹挥之不去的故乡味道。在十堰乡情茶业开发有限公司(以下简称乡情茶业)创始人赵勇的心里,乡情是一种情怀——每逢佳节倍思亲;是一份韧劲——吹尽狂沙始到金;更是一腔热血——致富不忘扶桑梓。

乡情茶业是一家以经营自创茶品牌为主,十堰地方特色土特产为辅,兼顾经营平价连锁菜店于一体的多元化复合型农特产品企业。公司创始人赵勇白手起家、艰苦创业,凭借着过人的胆识、敏锐的洞察力,在十堰农特零售销售市场上闯出一片天地,带领企业发展成为地方“农字号”有影响力的民营企业。

春华秋实,耕耘不辍。历经十八载的洗礼,如今的乡情茶业从一家传统的茶产品零售商成功发展为一家拥有“圣情”“道山功夫”“道山红”等自创品牌以及68家“邻哥”新零售社区连锁加盟店的集团企业。公司先后被市委、市政府确定为“农特产品生产营销龙头企业”,且连续多年获得“农业产业化工作先进集体”“十堰市优秀企业”及“十堰市十佳企业”等称号。



乡情茶业北京路旗舰店

“掘金”本地农特 走特色品牌化发展之路

乡情茶业发轫于邮电街。创始人赵勇是土生土长的竹溪人,2000年他本人结合多年摆摊生意积累的经验和对市场的摸底调查,开办了第一家以经营竹溪优质茶业为产品的茶业公司,乡情茶业以此起步。

2000年过后,品牌化发展商潮成为市场主流,为了站稳市场,公司经营转向自主品牌创造,历经波折和考验最终成功开创“道山红”茶叶品牌,随着品牌的认可度、知名度和购买力打开,再通过各类平台和渠道,“道山红”从大山

“飞”到全国各地,乡情茶业因品牌的正式起步,掘得了真正意义上的“第一桶真金”。

紧跟市场需求,不安于现状的乡情茶业将经营的目光转向地方农特产品,也因此成就了第二大品牌“圣情”,品牌寄托着对家乡地方风味的浓浓乡情,山茶油、核桃油、香菇、木耳、葛粉、土猪腊肉、腊蹄、魔芋面等系列家乡土特产组成了“圣情牌”土特产的核心。凭借独特的文化内涵、资源优势和农特品质,“圣情牌”

迅速站稳市场,乡情茶业完成了品牌化发展的“二级跳”。

在茶业和特产“两驾马车”的驱动下,乡情茶业的经营发展渐入佳境,向着市场化需求的更深处拓展。基于此,68家“邻哥·社区菜篮子”生鲜果蔬连锁店扬帆起航,乡情茶业农特产业品牌化发展之路再次晋级。

创新是“乡情茶业”向前不断发展的灵魂。2017年,独具慧眼的赵勇捕捉到消费大众对健康饮食需求日益激烈的新趋势后,积极投身到黄酒产

业品牌的研发中,经过实地考察、拜名师、学酿酒技术,成立了湖北问道品牌管理有限公司,并开创“道山功夫黄酒品牌”。该品牌面向中青年群体,融入道家文化和养生理念内涵,依托展会展销,迅速成为消费新热门。在首届中法太极文化武当论坛暨“武当369”旅游体验启动仪式上,乡情茶业出品的道山功夫黄酒作为论坛指定用酒,博得众多中外来宾的一致赞誉,公司在特色品牌化发展的道路上越走越远。

致富不忘乡梓 为乡村振兴注入“乡情”力量

吃水不忘挖井人,致富不忘乡梓。乡情茶业在发展壮大的同时,始终不忘肩负起企业的社会责任。公司在走农特产业品牌化发展道路的同时,注重农业产业基地建设,积极搭建平台拓展农产品销售渠道,为助力农民致富、乡村振兴注入“乡情”力量。

与“邻哥·社区菜篮子”生鲜果蔬连锁店同时起步,秉承“绿色、环保、健康,服务大众消费”的经营理念,公司在竹溪县建立了3800余亩畜牧养殖

基地、2000余亩茶叶种植基地、500余亩菌类种植基地,在房县建立了2000余亩水稻特供合作基地。“我们的目标就是为了解决农户的蔬菜销售难题,同时方便社区居民购买新鲜水果蔬菜。”赵勇说。

为了保证居民的菜篮子健康惠民,身为公司当家人的赵勇不辞辛劳、起早贪黑,专程跑到市场做调查,确保生鲜蔬菜供应价格公平公正、惠民利民。正是由于每个连锁店的产品均来自竹溪、

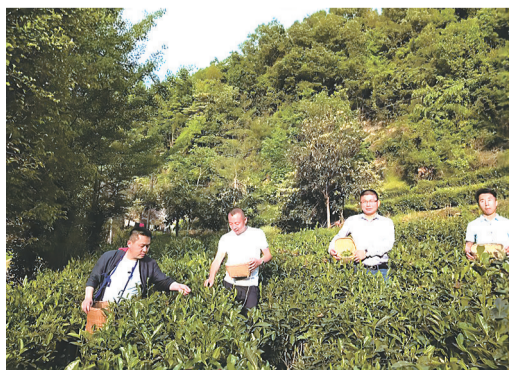
竹山和黄龙、柳陂等蔬菜基地,连锁店的优质菜品既丰富了社区居民的餐桌,也打开了基地农产品的销路,受到了农户和社区居民的一致好评。

秉持公益情怀,2019年乡情茶业牵头发起“共同托起明天的太阳”大型捐款活动。活动中,累计为十堰高级职业学校贫困学生现场捐赠63000元助学金。

2021年,为支持全市“爱心消费助农兴农、促进全市乡村振兴与共同

富裕”活动,乡情茶业专门开设消费扶贫专馆。专馆集扶贫产品展示、体验、销售于一体,作为扶贫产品、特色产品推介的窗口,构建便捷、畅通、高效、稳定的产销流通渠道,助力群众增收致富。

奉献担当写乡情,擦亮品牌强“乡情”。又是春茶飘香季,勤耕不辍的乡情茶业还将朝着立足鄂西北特色品牌化市场发展的道路奋力奔跑,传递“乡情”情,传播乡情味,追赶乡情梦!



头天上门收购的农产品第二天就能新鲜上架



道山功夫黄酒



打造“乡情”茶业品牌