

治企兴企善作为 服务大局建新功

——访市政府国资委党委书记、主任扈治华

记者纪枫波 马桂滨 通讯员王印

“我们将坚决贯彻落实市委加强能力作风建设部署要求，结合国资国企实际，以业务大提升、岗位大练兵、攻坚大比武为载体，以国企高质量发展五年行动为抓手，深入实施专业化、体系化、法治化国资监管，着力打造一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的高素质专业化国资国企干部队伍，持续做强做优做大国有资本和国有企业，全力推动国资国企高质量发展。”近日，市政府国资委党委书记、主任扈治华在接受记者专访时表示，市国资系统将从三个方面加强能力作风建设。

一是学思践悟，提升综合能力素质。通过专题辅导、专家授课、结对“传帮带”、研讨交流等形式，持续深入学习贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是总书记关于国有企业改革发展和党的

建设重要论述等内容。组织系统各单位重温公司组建方案、章程等，找准自身定位，明确主责主业，不断提高履职能力。以岗位大练兵、业务大比武为载体，列出学习清单、学习计划，编印国资监管、国企改革政策法规文件汇编，开展“国资讲堂”“科长上讲堂”活动，有针对性提升干部专业能力素质。聚焦项目建设、投融资、公司治理、产业布局等工作，邀请相关领域专家教授进行授课。组织干部到发达地区考察学习，开拓视野、更新观念，及时分享学习心得、介绍先进经验、拓展学习成果。

二是创先争优，服务大局建新功。紧紧围绕绿色低碳发展示范区建设、“山水车城、宜居十堰”打造和国企高质量发展五年行动等重点任务，聚焦“一主四优多支撑”现代产业体系建

设，积极抢抓政策机遇，加快推进中央商务区建设、市中心城区水资源配置工程、生产服务型国家物流枢纽项目建设等38个重点项目。开展基层一线“大调研、大走访、大规范”活动，全覆盖走访市属国有企业，切实为企业纾困解难，确保项目早日落地、投产达效。用心用情用力做好国企人才工作，持续做好全市人才公寓配租工作。实施国企高质量发展五年行动，新增AA信用评级企业3家以上。

三是严管厚爱，激发干事创业活力。全面落实从严治党主体责任，推动党风廉政建设与企业生产经营融合发

展、相互促进。推动出资企业内部审计工作全覆盖，企业配备专(兼)职审计人员达到100%，切实防范化解重大风险。深入推进清廉机关、清廉国企建设，扎实开展违规吃喝问题专项整治，持续抓好巡视巡察反馈问题整改。规范国企经营业绩考核工作，持续落实《十堰市国资委监管企业领导人员尽职免责容错免责事项清单(试行)》，进一步激发国企领导人员干事创业的积极性、主动性、创造性。完善国有企业竞争上岗、末位调整和不胜任退出机制，推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的用人导向和从政环境。



市委宣传部

扎实推进清廉文化建设

本报讯 通讯员赵瑜报道：近年来，市委宣传部聚焦机制完善、宣传发动、品牌创建等工作，强力推进清廉文化建设，为清廉十堰建设提供文化保障和舆论支持。

抓机制完善。成立清廉文化建设工作领导小组，制定《十堰市清廉文化建设工作实施细则》，将清廉文化建设工作纳入宣传和意识形态工作考核内容及各类精神文明创建内容。抓学习阐释。将习近平总书记关于全面从严治党重要论述和相关法律法规纳入各级党委(党组)理论学习中心组学习计划。抓宣传发动。大力开展清廉主题宣讲，发挥全媒体矩阵作用，常态化开办《创清廉十堰 树新风正气》等

新闻专栏和《廉政聚焦》等专题栏目。举办廉政文化展，推出50多个廉政文艺作品，红色教育短视频《一张红军传单》入选“全国优秀公益广告作品库”。抓典型示范。深入开展各类先进典型申报评选，着重发掘勤政廉政、职业道德典型和诚实守信典型，使尚廉洁、讲诚信、遵法纪成为普遍认同。抓沉浸互动。将清廉文化阵地建设纳入公共文化服务总体布局，建设百二河清廉文化主题公园等清廉文化示范点广场、文化长廊和文化墙，精心推出清廉十堰主题旅游线路10条，鼓励各地建设各种类型的清廉文化示范点39个。

房县

多举措激发市场主体活力

本报讯 通讯员向强 杨鹏报道：近年来，房县坚持以市场主体需求为导向，多措并举降低准入门槛，激发市场主体活力，全面提升企业和群众的获得感、满意度。

“6+1”服务让准入提速。不断拓宽服务渠道，推行自助机智慧“秒批”、i武当APP、微信小程序等6种线上服务以及综合窗口现场办理1种线下服务模式，大幅提升市场主体登记效率。“四联办”机制促准营便利。联合县行政审批、公安、税务、人社、公积金、人行等6个部门，在企业取得营业执照后，根据行业需求，在便利店、超市、饭店、药

店等19个行业领域同步办理《行业综合许可证》，实行营业执照和经营许可证联合设立、联合变更、联合歇业、联合注销“四联办”，实现“准入即准营”，大幅提升企业准入准营便利度。“2半0”标准保落地顺畅。坚持企业登记两个环节、半天内办结、零费用的“2半0”服务标准，通过整合窗口职能进行并联审批、压减申请材料实现一表申请、落实一次告知全程帮办代办等措施，实现前台综合受理、后台并联审批、材料人工分流、整体限时办结、经营场所告知承诺、统一窗口出照、平台自动推送的“急速审批”新模式，确保企业开办落地顺畅。

张湾区总工会

发挥优势助力旅游产业发展

本报讯 通讯员魏强报道：日前，张湾区与武当山旅游产业发展对接座谈会在京能热电(十堰)有限公司举行，辖区14家大型国有企业单位职工负责人集中观摩学习全国示范工会之家建设情况。

座谈会上，灵秀国际旅行社负责人详细介绍了武当山旅游产品，就特色旅游线路和服务项目进行推介，同时14家大型国有企事业单位工会主席围绕工会服务全市

旅游产业发展主题进行交流，并提出意见建议。大家纷纷表示，将紧密结合工会业务工作，加大对武当山旅游产业宣传和支持力度，优先把职工疗休养、团队建设、企业管理融入武当山旅游产业发展中。张湾区总工会要求，全区各级工会要提高政治站位，把擦亮“仙山、秀水、汽车城”三张名片作为重要工作，助力国家全域旅游示范区创建，为建设绿色低碳发展示范区贡献工会力量。

严谨著作《数字经济》热销

本报讯 记者冰客报道：连日来，十堰日报社十堰政府网负责人严谨不断接到各路喜讯，他撰写的专著《数字经济》在20个城市191家书店热销。其中，晚风图书旗舰店上架三天销售344册，库存仅剩7册。

工商管理博士严谨(原名闫云霖)，先后考取工信部物联网高级工程师、大数据高级分析师、人工智能高级工程师。当选中国信息协会常务理事，是湖北省科技厅和经信厅特聘专家，著有《数字政府》《数字经济》《智慧社会》《物联网应用》《物联网大数据分析》《物联网人工智能应用》《网络营销》《网络大脑》《网络赋能》等九册数字化专著，从目标、手段、路径三个角度全

景解读数字化。严谨的专著《数字经济》由九州出版社2021年7月出版，详细论述数字经济到智能化的升级路径，系统探讨数字经济的概念和规律，阐述数字与产业的相互作用以及现实应用。进一步论述数字化、智能化的应用领域从互联网向工业、农业、服务业等行业的不断深入，以及数字产业不断发展壮大形成规模的过程，并从一系列变化中思考未来数字和智能技术对人们生活的影响，展望数字经济成长、成熟以后的更高级形态。该书先后两次在武汉和北京批量印刷，在北京、天津、广州、武汉、成都、贵州、西安、太原等20个城市的191个书店上架销售。

武汉武商集团十堰人民商场有限公司再获殊荣

荣膺“湖北省放心消费创建示范单位”



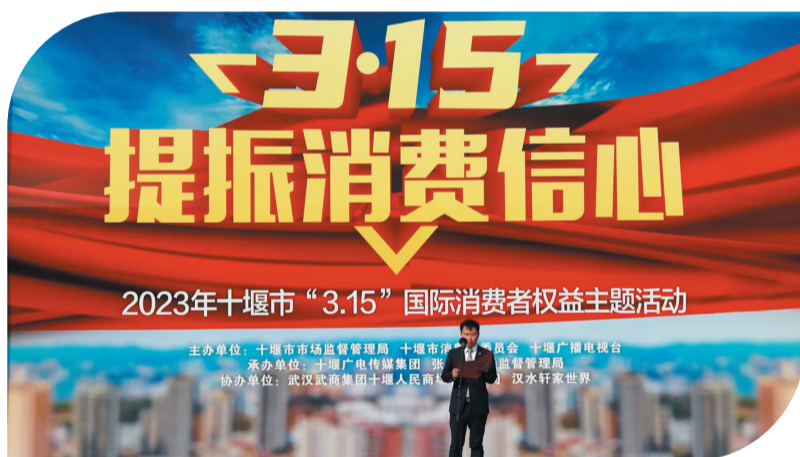
▲十堰武商MALL

▼人民商场相关负责人作为获奖企业代表上台发言



▲我市2023年“3·15”活动期间，人民商场现场为市民提供便捷服务

▼科颜氏入驻十堰武商MALL



本报讯 记者王雁博报道：日前，湖北省市场监督管理局与湖北省消费者委员会公布了2022年度湖北省放心消费创建示范单位，武汉武商集团十堰人民商场有限公司榜上有名。

“获评湖北省放心消费创建示范单位，既是对我们长期以来在营造放心舒心消费环境、服务和改善民生等方面取得成绩的认可，也是对我们进一步优化服务、提振消费、助力发展的鞭策。”十堰武商MALL相关负责人表示，“金字招牌”背后是持之以恒的“金牌服务”。

据了解，早在1994年，该商场就在十堰商界率先成立退换货基金，每年拿出10万元商品退换基金用于消费

者权益保护。2005年，向社会推出“无风险购物”举措，明确提出“宁愿企业利益受损，也决不损害消费者利益”的理念，对顾客承诺在商场购物“无质量风险，无价格风险，无服务风险，无退换货风险”。2008年，又先后推出了“一站式退换货”和“超值服务”两大前瞻性服务举措。经过多年的探索和实践，形成并完善了“四防线五把关一挂钩一保证”的质量体系，切实做到“三无”商品不进店、非名优商品不引进、不负责的“三包”商品也难进。落实商品质量责任制，依据“谁进货谁负责”“谁销售谁负责”“谁管理谁负责”的原则，有效促进商品质量管理水平提

高。2014年，商场在总服务台设立消费维权服务站，牢固树立服务理念；2015年，推行“365”服务，“3”是服务的主旨：一种态度、一种行为、一种价值；“6”是服务标准：注重承诺、宽容为美、谦虚诚实、有同理心、积极热情、服务导向；“5”是服务体现出同理度、有温度、专业度、信赖度、反应度。既要365天都做到真诚为每一位消费者服务，又要追求比360度更全方位更细致的优质服务。2016年，武商集团开通网上服务投诉平台和全国统一投诉热线，要求服务人员必须为顾客提供超出期望的服务，形成上下一致端正的服务态度。

细数39年来深耕十堰市场的点点滴滴，针对广大十堰消费者的需求，2021年10月十堰武商MALL郑重推出“放心消费在武商八项承诺”，如30天不满意可退换、购物尊享同城包邮、上门服务、投诉有礼等，全方位多举措为十堰消费者做好售前售后服务，给顾客更多的购物自由和更长的犹豫期，降低顾客的购物风险。

作为十堰商业龙头，武汉武商集团十堰人民商场有限公司将继续坚持以“健全质量体系，严把商品质量关，营造安心购物场所”为己任，持续优化消费环境，为我市打造区域性消费中心城市、建设绿色低碳发展示范区作出新的贡献。

协议出让计划公示

十自计告字[2023]2号

接受意向报名地点：十堰市自然资源和规划局316室
 联系人：资源利用科
 联系电话：0719-8102823

四、意向用地者须提交的申请材料

- 意向用地申请书原件。
- 营业执照复印件(加盖单位公

- 章)。
- 企业信用信息(信用中国)概况(加盖单位公章)。
- 法定代表人有效身份证明文件复印件(加盖单位公章)。
- 5.委托他人办理的，提交加盖单位公章的授权委托书及委托代理人的有效身份证明文件。

序号	地块编号	土地界址与空间范围		土地使用条件	出让年限(年)	备注
		宗地位置	宗地面积(平方米)			
1	十资规(协)2022-5号	林荫大道	2020.00	≤0.5	经营性地40	属东风八万辆基地建设占用的置换地。符合省政府45号令第38条“提前收回土地使用权，根据使用者已使用的年限和利用土地的实际状况给予相应的补偿……”的规定，按“等价值置换”方式进行补偿。须持与茅箭区协调服务东风商用车公司八万辆商用车新基地项目指挥部签订的拆迁还建协议书报名。

依据《湖北省城镇国有土地使用权出让和转让实施办法》(湖北省政府45号令)、《湖北省自然资源厅关于印发支持产业用地稳住经济增长若干措施的通知》(鄂自然资发[2022]16号)、《湖北省城镇国有土地使用权出让和转让实施办法》(省政府45号令)和《协议出让国有土地使用权规定》(国土资源部令第21号)等有关规定，经十堰市人民政府批准，我局拟对以下地块以协议出让方式供地。现将协议出让计划进行公示，公示期限为：2023年3月20日至2023年4月20日。公示时限内接受意向用地申请。接受意向报名地点：十堰市自然资源和规划局资源利用科。

一、地块基本情况(见右下表)

二、公告时限
2023年3月20日至2023年4月20日。

三、意向用地者申请方式
在公示时限内，对公示所列地块有意向的单位(被联合惩戒的除外)，请向我局提交书面申请，不接受口头和电话申请。

(上接1版)做活群众娱乐功能。街区通过建设门类齐全的文化娱乐场所和设施，开展丰富多彩的娱乐活动，吸引游客参与其中。目前，街区建有酒吧、KTV、早冰场、音乐茶座等多功能娱乐场所。投资17.4亿元的西关印象二期(中国房县诗经城)项目，又新建了诗经大剧院、诗经阁、老年大学、体育馆等配套设施，全力打造集文化、展览、旅游、休闲、商业等多功能于一体的“中国第一诗经文化圣地”。

用心擦亮街区品牌
自开街以来，西关印象始终坚持党建引领提升服务品质，不断优化升级旅游公共服务体系，让街区文旅活动更丰富、治理更规范更高效，实现文化惠民、治理惠民、以旅富民。

坚持党建引领，构筑服务群众的“主心骨”。负责西关印象运营管理和服务的公司同步成立党支部、工会、党群工作室，让党组织充分发挥经营管理过程中的组织引领和先锋模范作用。重要节

日和重大活动期间，县公安、应急管理、消防、城管执法等单位将安全保障贯穿活动始终，坚决做到“零差错、零失误、零缺陷”。

优化配套设施，打造服务群众的“主阵地”。街区遵循保护利用、修旧如旧原则，优化升级各种旅游配套服务，规范化配套完善停车场、公厕等服务设施，设置红色驿站、志愿服务岗、母婴室等服务站点，配备导游导视系统，在重点区域设置游客中心，为游客提供休息、充电、医疗救助等多功能服务。

严把工程质量，掌握建设质量的主动权。在街区建设过程中，做到规范设计充分论证、现场施工精益求精、建筑选材货比三家，在保留西关街原有风貌的前提下，工程项目部严格按照规划设计和设计要求，放眼全球寻找标准建材、工集全国各地能工巧匠，最大限度再现昔日商贾云集、会馆林立、戏楼亭台的繁华街景，全力打造“中国诗意生活微度假目的地”。