

首届中国商用车论坛举行“商用车新能源转型”主题分论坛 产学研用推动商用车绿色低碳转型



业内人士齐聚论坛。记者张启国 摄

本报讯 记者曾雨报道：在国家“双碳战略”等政策背景下，我国新能源商用车销量持续增长，商用车新能源转型发展进入关键期。3月29日下午，首届中国商用车论坛举行“商用车新能源转型”主题分论坛，中国汽车工业协会相关负责人以及高校、科研机构、商用车上下游企业等领域的专家学者，结合当前市场形势，为商用车新能源转型出谋划策。

据统计，2022年，我国新能源商用车销量持续增长，全年销量33.8万辆，同比增长79%，商用车市场渗透率达到10%。新能源商用车进入全面市场拓展期，迎来新的发展阶段。

论坛上，专家学者从不同方面对商用车新能源转型发展作交流，共同探讨商用车新能源转型发展方向。

中国环境科学研究院机动车排污监控中心政策标准研究室二级首席专家、高级工程师李刚，以“中国

重型车未来排放标准思路”为主题进行交流。他重点解读了欧七法规的新要求，对欧美国家的排放标准进行比较，为我国未来制定重型车排放标准提供了参考。

中国汽车工程学会汽车战略院战略规划部商用车研究总监杨静以“商用车碳中和技术路线图研究进展”为主题作报告，介绍商用车碳中和技术路线图研究概况，并对基于场景的商用车碳中和技术发展路径进行展望。

一汽解放汽车有限公司商用车开发院院长、党委书记王建宇围绕“一汽解放重型商用车绿色转型之路与核心技术突破”，对重型商用车绿色转型总体战略、绿色转型战略面临机遇与挑战、解放绿色转型的技术突破方案等进行了介绍。

中汽数据有限公司节能战略研究室刘辰以“我国商用车节能低碳管理政策研究思考”为题进行交流。湖北汽车工业学院系主任肖俊涛就“产学研用深度融

合力汽车产业绿色低碳转型发展”进行交流。

中国汽车工业协会副秘书长何毅提出以“变”迎“变”，借转型之机实现产业升级，走高质量发展之路。他表示，发展方式绿色转型和“双碳”战略给商用车带来了市场规模缩小、新能源技术路线不确定、跨行业竞争加剧等不利因素，市场竞争也由“增量竞争”转变为“存量竞争”。尽管商用车行业在绿色转型发展中面临诸多困难，但经过长期耕耘，也形成了全球第一大市场、电动化领先和国际竞争力提升等优势。

何毅建议企业在商用车转型升级中，要站在零碳化、智能化高度看待转型发展。同时，建议相关部门尽早解决商用车零碳技术路线问题，尽早明确零碳燃料供应计划，减少企业在技术路线选择上时间和资金的浪费。减污降碳协同管理，统筹考虑空气污染治理、能耗和新车碳排放管理。

首届中国商用车论坛举行“商用车智能网联应用”主题分论坛 智能网联技术赋能商用车发展



现场嘉宾进行圆桌讨论。记者刘旻 摄

本报讯 记者纪枫波 实习生闻书敏报道：3月29日下午，首届中国商用车论坛举行“商用车智能网联应用”主题分论坛。该论坛包括10个主题演讲和1个圆桌讨论环节。参加演讲的嘉宾有的来自政府、行业协会，有的来自车企、检测机构，还有的来自科研院所。大家围绕商用车智能网联应用话题各抒己见，现场气氛热烈。

演讲环节，中国汽车工业协会秘书长助理王耀、交通运输部路网中心联网结算服务部副主任梅乐翔、同济大学汽车学院教授朱西产、中国汽车技术研究中心有限公司标准院智能网联部工程师陈振宇、东风商用车有限公司技术中心智能技术室主任李洋、一汽解放汽车有限公司产品管理部部长彭龙、中国汽车工程研究院股份有限公司整车测评研究室主任刘延、襄阳达安汽车检

测中心有限公司智能网联部总监林凯、苏州智行众维智能科技有限公司销售副总经理王亚峰、湖北汽车工业学院机械工程学院教授胡明茂等，分别围绕商用车智能网联产业发展、标准体系建设、技术趋势、应用场景、信息安全以及整车企业的经验分享等作了演讲。

嘉宾们认为，智能网联技术是商用车乃至整个汽车产业转型发展的关键，是打造自身品牌、建设汽车强国的重要支撑。智能网联技术正赋能商用车完成新的进化，在安全、高效、节能、舒适、经济性等方面实现质的飞跃。当前商用车智能网联发展已经到了关键节点。未来几年国家将继续优化智能网联汽车发展的政策环境，智能网联商用车将从单车智能逐步向多车协同发展。预计到2025年，伴随高精度传感器、车规级计算芯片、ADS自动驾驶系

统、高精地图、C-V2X终端等产品不断演进、快速迭代，我国部分智能网联商用车的市场占有率有望达到20%。

中国汽车产业从商用车起步，经过多年来的励精图治、奋发图强，不断发展壮大，我国商用车市场规模已位居全球第一，形成独特的产业体系。面向未来，电动化、智能化、网联化和低碳化成为商用车开辟了新的发展空间。当前，我国商用车市场处在深度调整期，经济转型和产业转型的多重因素叠加，市场由“增量竞争”转变为“存量竞争”。面对行业发展的严峻形势，需要联合行业各方力量，在困局中寻求突破，在变化中探索机遇，在创新中谋求发展，共创商用车发展新局面。首届中国商用车论坛的举行，必将为全国商用车转型升级，实现高质量发展凝聚智力，提供有力的价值参考。

首届中国商用车论坛举行“全球化发展与供应链安全”主题分论坛 中国商用车加紧产业国际化布局

本报讯 记者吴忠斌报道：3月29日下午，首届中国商用车论坛举行“全球化发展与供应链安全”主题分论坛。

中国汽车工业协会副总工程师许海东介绍，为丰富市场渠道，增强发展韧性，我国商用车企业利用先进技术和供应链优势，积极布局海外，开拓国际市场。我国商用车出口在高速增长的同时也面临着多挑战，提升商用车供应链安全与韧性迫在眉睫。

论坛上，专家学者围绕商用车海外出口，在商用车产业国际化布局、商用车国际化合作模式、全球供应链稳定与安全等方面展开讨论。

中国机电产品进出口商会汽车分会秘书长孙晓红对商用车进出口情况及未来发展趋势作了介绍与分析。

上汽大通汽车有限公司前期规划理方俊杰以《从“挑战者”到“引领者”——商用车出海进阶之路》为

题进行交流发言。他认为，商用车海外业务的崛起，是中国成为汽车强国的重要象征。“全球化研发+创新技术”是未来引领全球商用车市场的关键。

中国汽车战略与政策研究中心产业政策专家朱一方建议，行业企业应重视RECP成员国、欧盟、CPTPP成员国等三大商用车区域市场。

康明斯(中国)投资有限公司发动机事业部海外支持总经理唐永祥以“中国商用车及动力系统全球化的协同发展”为题交流发言。他说，中国商用车出口竞争力增强，机遇与挑战并存。在全球化与新能源浪潮下，中国商用车和动力链企业应深度协同共赢全球市场。

一汽解放汽车有限公司合资合作管理室主任姜智勇分析“变局下中重卡发展趋势”。他说，未来五年，国内重卡市场中高端“遭遇战”将白热化，中端及以下“保卫战”持续升级，同时可能出现有较大影响力的“重卡”新势力带来“闪电战”。

中国汽车人才研究会助理研究员黄晓静以“中国商用车出海新趋势及人才发展研究”为题交流发言。她从研究背景、国际化发展现状、国际化人才队伍、未来趋势分析等四个方面进行了阐述。

罗兰贝格商用车高级专家林运作题为“中国商用车出海——新环境下的新征程”的发言。他说，尽管外部环境纷繁复杂，业务风险显著提升，但挑战背后同样蕴藏丰富机遇，中国商用车主机厂出海风险与机遇并存。

标普全球汽车高级分析师刘芳池作题为“中国中重卡产量趋势及关键出口市场分析”的发言。她从中国中重卡市场回顾、专业化趋势、新能源化趋势、国际化趋势、市场展望等五个方面进行详细分析。

责扬天下副总裁艾奕作题为“中国商用车全球化发展中的ESG竞争力”的发言。她认为，将ESG(环境、社会和公司治理)与供应链管理整合，可以增强复杂多元的供应链系统在全球不确定因素环境中的韧性。



与会人员仔细聆听演讲。记者张建波 摄

首届中国商用车论坛举行“专用车高质量发展”主题分论坛 专用车将朝智能化低碳化方向发展

本报讯 记者罗毅报道：我国专用车市场面临哪些机会和挑战，未来又该如何实现高质量发展？3月29日下午，首届中国商用车论坛之“专用车高质量发展”主题论坛举行，10位嘉宾围绕专用车发展需求、专用车发展模式、专用车创新驱动等话题进行演讲。

中国汽车工业协会副秘书长杨中平介绍，我国专用车起步早、发展快，已形成良好产业基础，但在迈向中国式现代化的新征程中，对专用车行业发展也提出更高要求。当前，由于外部环境和市场需求的改变，专用车行业竞争加剧，产业内部结构性矛盾突出，结构调整压力不断加大，整个行业面临前所未有的挑战，到了转型升级、迈向高质量发展的重要阶段。在“制造强国、质量强国、交通强国、网络强国”等目标引领下，专用车行业也将朝

着电动化、智能化、网联化、轻量化、低碳化为代表的新技术方向发展。

论坛上，中汽研汽车检验中心(武汉)有限公司副总经理姜春生、东风商用车有限公司新能源商品首席车辆工程师赵峰、交通运输部公路科学研究院交通运输安全与应急救援技术研究所所长张国胜、中集车辆(集团)股份有限公司CTO办公室副主任于畅洋、中国仓储与配送协会冷链分会副秘书长郑淑坤、汉阳专用汽车研究所高级技术总监陈韬、襄阳达安汽车检测中心有限公司主任工程师陈永国、驰田汽车股份有限公司董事长黄玉鸿、东风越野汽车有限公司副总经理陈迹、杭州凯尔达焊接机器人股份有限公司华南大区负责人曹灵敏等10位嘉宾，围绕专用车发展需求、发展模式、创新驱动等方面开

展讨论，为专用车转型升级出谋划策，共同推动专用车高质量发展。

同时，各位嘉宾还围绕专用车市场发展的热点问题和前沿话题开展演讲。姜春生在演讲中表示，未来国内专用车产品分工将更加细化，轻量化、专用化、新能源化和智能网联化将成为发展趋势；赵峰表示，在“双碳目标”及绿色政策驱动下，新能源商用车市场销量与渗透率稳步提升，绿色政策也推动新能源商用车在城市物流、环卫等场景加快应用。张国胜在演讲中分析了高速公路车辆救援行业面临的问题，他指出，未来高速公路车辆救援装备将朝着系列化、多样化、重型化、个性化、专用化、智能化、轻量化、节能环保化、多功能化、精细化等趋势发展。



嘉宾为论坛的成功举办点赞。记者刘成臣 摄

首届中国商用车论坛举行“零部件创新与整零协同”主题分论坛 同心同向助力商用车品牌提升



嘉宾作精彩演讲。记者吕世银 摄

本报讯 记者朱江 代琳源报道：3月29日下午，首届中国商用车论坛举行“零部件创新与整零协同”主题分论坛，中国汽车工业协会相关负责人联合企业、高校、科研机构等领域专家学者共同探讨商用车零部件创新趋势，为我国汽车产业链、供应链的高质量发展献智献策。

中国汽车工业协会副秘书长罗军民在致辞中说，整车企业与零部件企业的博弈，主要取决于各自在产业中的角色定位和利益分配。他建议，零部件企业间要开展强强联合、股权合作，在资源和技术上形成互补，扩大经营优势，探索新平台、开拓新市场，抓住当前变革机遇。

论坛上，专家学者围绕零部件材料轻量化、整车控制系统、新能源电驱系统、零部件检验检测等主题进行交流和探讨。

东风商用车有限公司技术中心首席车辆工程

师项旭昇以“东风商用车下一代整车平台”为主题进行交流，他对东风商用车下一代整车平台项目目标及商品平台经济性、平顺性、轻量化等特征进行分析，建议共创客户价值。

国家汽车零部件产品质量检验检测中心(湖北)副主任赵磊围绕“加快建设国家汽车检验检测平台，助力汽车产业高质量发展”作报告。他表示，检测水平决定汽车产品水平，希望零部件企业抱团发展，争取更多话语权。

东风汽车零部件(集团)有限公司副总经理罗耀华介绍目前东风汽车零部件集团在整零协作方面作出的创新实践，阐述打造“6+1”核心业务及构建高质量新型整零协作关系。

以“商用车零部件轻量化及功能化创新技术开发”为题，东汽汽车科技集团股份有限公司研究院首席工程师徐尧锋对汽车零部件轻量化、功能化、合成化、电

子与智能化、品质化进行分解解说。

东风小康汽车有限公司技术中心总经理李军以“创新驱动、共创未来”为题，讲述东风小康汽车有限公司以创新为零部件技术变革带来的能量。

围绕“新能源商用车电驱系统发展趋势”话题，湖南中车集团商用车动力科技公司副总经理彭武指出，未来新能源商用车对动力不中断电驱系统的需求有着巨大潜力，电驱企业投入更多的技术研发，不断升级换代，才能让重型商用车的新能源普及时代尽快到来。

湖北汽车工业学院教授李家军分享“新能源车磁动力更迭技术项目概要及应用”，希望把新能源车更迭磁动力技术更多运用到实践中。

在论坛总结发言中，湖北汽车工业学院副院长张红霞表示，整零协同是汽车产业高质量发展的必然之路，需要整合企业和零部件企业双向发力，形成联合开发、信息共享、风险共担的战略合作关系。