

推介文旅资源 擦亮城市名片

—— 我市各地精彩亮相第二届中国(武汉)文旅博览会

文/记者曾雨 何利 实习生张贤维 图/记者刘成臣

4月21至23日,由中央宣传部、文化和旅游部、湖北省人民政府主办的第二届中国(武汉)文化旅游博览会在武汉国际博览中心举行。博览会上,十堰各县市区以主题推介会的形式,充分展示优质文旅资源,让更多人了解十堰、走进十堰,持续擦亮“山水车城、宜居十堰”品牌。



房县展示诗经文化魅力



武当山特区 康养福地 仙瞰武当

神秘空灵的仙乐、玄妙飘灵的武当功夫、雄伟壮阔的武当山古建筑……4月21日下午,武当山特区专场推介会一开幕,现场观众就领略到独具特色的武当魅力。

推介会上,道家弟子带来《风声太极》《武当拳谱》等武当武术表演,让观众领略武当文化。工作人员对武当山金顶、紫霄宫、太子坡、逍遥谷、五龙宫等重要景点,以及武当山特区近年来着力打造的文旅项目进行重点推介。现场还开展武当武术动作教学,吸引众多观众参与。“双脚分开,将双手举过头顶……”跟随道家弟子的口令,观众们认真地学起来。

近年来,武当山特区围绕“国际旅游胜地、东方康养名都、中华文化重镇”定位,打造“文化旅游康养高地”,叫响武当道乐、武当太极、武当养生、武当建筑等四大品牌,着力发展康养旅游、乡村旅游、旅游民宿、夜间旅游、研学旅行、体育旅游、智慧旅游等融合业态,力争打造特色鲜明、有竞争力的全域旅游目的地。

丹江口市 中国水都 碧水丹心

“丹江口市有一个响亮的称号,请问有谁知道?”4月21日下午,丹江口市举行的主题推介会上,主持人刚抛出问题,现场便有人给出了“中国水都”的答案。

作为南水北调中线工程核心水源地,丹江口市重点对丹江口大坝、南水北调中线工程纪念馆、太极峡景区、大明峰景区等进行推介,让观众对丹江口有更直观、更具体的了解。推介会现场,动听的吕家河民歌响起,吸引不少观众驻足倾听。此外,非物质文化遗产“武当八段锦”也搬上了推介舞台。

丹江口市历史文化悠久,自然资源、旅游资源丰富,是中国优秀旅游城市。当前,该市正加快推进“旅游产业化、全域景区化”建设,不断扩大“南水北调·寻源丹江口”的知名度和美誉度,加快产业融合,打造文旅消费新产品,助推文旅产业发展。

郧阳区 恐龙故地 人类老家

4月22日,在郧阳区主题推介会上,“远古恐龙”携手“郧县人”,联袂推介“人类老家”郧阳。同时,该区还发布了8条主题旅游线路,诚邀全国各地游客走进郧阳。

这8条主题旅游线路包括,恐龙故地,研学探秘之旅;人类老家,寻根问祖之旅;品茗青山,茶乡休闲之旅;调水源头,花海浪漫之旅;都市近郊,亲子欢乐之旅;不忘初心,红色传承之旅;山水胜境,颐心康养之旅;静享生活,草地露营之旅。

郧阳区是恐龙故地、人类老家。这里文旅资源丰富,祥源湾的闲情逸致、子胥湖的亲子乐园、沧浪山的茫茫林海、云盖寺的旷世宝石、莲花寨的神奇传说、龙吟峡的神秘莫测……每一处,都让人心生向往。

博览会期间,郧阳花鼓戏、郧阳凤凰灯舞等代表郧阳地方特色的文化演出亮相楚河汉街。该区文旅IP形象代言人“郧县人”——“郧郧”“阳阳”深受现场观众喜爱,不少游客争相与他们合影。

竹山县 女娲补天地 人间桃花源

女娲补天地,人间桃花源。4月22日,在竹山县主题推介会上,该县唱响“女娲传说”,全力推广“绿水、绿茶、绿松石”三张旅游名片。

该县重点推介太和梅花谷、堵河源国家自然保护区、九女峰国家森林公园、圣水湖国家湿地公园、沧浪山国家森林公园、武陵峡省级地质公园等优质文旅资源。

竹山县旅游资源丰富且独具特色,是旅游资源富集区。近年来,该县县委、县政府高度重视旅游产业发展,始终把生态文化旅游业作为县域经济发展的重要产业,围绕加快建设“新能源发展示范区”和“经济倍增先行区、绿色发展示范区”目标,加快打造百亿级文旅康养产业集群。今年4月,竹山全面启动湖北省第二批省级全域旅游示范区创建工作,全力打造高品质旅游景区,积极对接鄂西生态文化旅游圈,以堵河生态文化旅游带建设为抓手,唱响“女娲补天地、人间桃花源”旅游形象品牌。

房县 诗的摇篮 酒的故事

千里房县,诗酒远方。4月22日下午,房县举行专场推介会,重点推介“诗经、黄酒、野人”三张名片,并发布诗经溯源之旅、野人探秘之旅、森林康养之旅等3条精品旅游线路。

房县是中国诗经文化之乡、诗祖尹吉甫的故里。现场诗经民歌《桃夭》表演,让观众体会到诗经文化的魅力。民歌《十杯酒》的演绎将现场气氛推向高潮。为让大家了解房县的美食、美景、风土人情,推介人员还通过现场讲述的方式,带领观众体验诗经溯源、野人探秘、森林康养等房县精品线路之美。

近年来,该县围绕省级全域旅游示范区创建,大力实施“文化塑县”战略,加快建设“绿色低碳循环发展示范区”,擦亮“诗经、黄酒、野人”三张名片,全力打造“生态文化旅游健康城”。

竹溪县 秦巴秘境 山水竹溪

走进秦巴秘境,畅游山水竹溪。在4月22日下午举行的竹溪县专场推介会上,该县推出了6条精品旅游线路。

竹溪有“中国有机绿茶之乡”“中国茶叶之乡”之美誉,盛产高山云雾好茶,拥有长达400多年的产茶历史。现场,《采茶舞》《竹溪的水》等节目深得观众喜爱。竹溪县文化旅游形象代言人“茶仙子”——“小竹”“小溪”向观众推介了“养生福地龙王垭”的独特魅力。

为方便游客畅游竹溪,该县文化和旅游局等部门将全县景点进行梳理分类,推出一日游、两日游、三日游等系列精品旅游线路。这些旅游线路以竹溪县城为中心,将夯土小镇、龙王垭文化旅游园区、龙湖湿地公园、关垭楚长城、楠木寨旅游景区等景点巧妙融合。

近年来,竹溪县以创建荆楚文旅名县为目标,坚持绿色发展理念,着力推进全域旅游,已形成以重点景区为龙头,以乡村旅游为补充,以“百里画廊、百里果廊、百里绿廊”三条风景道为体系的全域旅游发展格局。

郧西县 天上七夕 地上郧西

天上七夕,人间郧西。4月23日上午,郧西县举行专场推介会,一开场,大屏幕上播放的郧西县文旅宣传片就吸引了观众注目。

郧西不仅是牛郎织女传说的发源地,也是“中国天河七夕文化之乡”和“中国喜鹊之乡”。现场,该县发布文创品牌“南来北往·郧西向东”。富含七夕元素的胸针、项链等饰品,精美的“喜上眉梢”灯具,定制版的户外用品,石斛花茶、艾叶茶等天然养生系列产品深受游客喜欢。互动环节,该县的卡通IP文旅形象代言人“牛郎”“织女”向现场观众发放郧西七夕花馍,传递七夕文化。

现场还推介了五龙河风景区、龙潭河景区。五龙河风景区被誉为“中国小九寨”,整条河流终年水流湍急、水质清澈、水量稳定,是天河上游的一条重要支流。龙潭河是国家AAAA级旅游景区和省级森林公园、地质公园,是十堰市周边为数不多的观瀑览胜、避暑休闲的景区。

张湾区 百里车城 东风故里

东风故里,幸福张湾。4月23日,张湾区举行专场推介会,向全国游客发出诚挚邀请:“东风故里,幸福张湾等着你。”

作为东风汽车的发祥地、湖北汽车产业长龙的源头,张湾区是“中国第一、全球第三”的商用车生产基地,是名副其实的“中国卡车之都”。

近年来,该区在夯实汽车工业基础的同时,大力发展乡村旅游,田园乡村焕发新机与活力。推介现场,方滩的乡村美景、回龙的荷塘夜色、百龙潭的原生态植被,无不展现着张湾区文旅资源的魅力。

茶产业是张湾区的另一大特色产业。近年来,该区抢抓鄂西生态文化旅游圈建设机遇,投资建成柏林镇白马山村旅游景区,探索茶旅融合发展道路,目前茶叶产品已通过中国农业科学院有机认证。

茅箭区 花样茅箭 如是生活

花样茅箭,如是生活。茅箭是生态崛起示范区、新兴经济集聚地、宜居宜游养生地。4月23日,茅箭区举行主题推介会。

现场,开场舞《花开绽放》将茅箭区的花样生活演绎得淋漓尽致。秦巴生态植物园、东沟爱国主义教育基地、浪溪古盐道等旅游景点被重点推介。此外,茅塔乡王家村山里猫居、东沟村桃源人家、赛武当自然保护区营子村余地民宿等受到现场观众关注。

在茅箭,绿色和生态是最鲜明的符号,这里有离城市最近的原始森林、国家级自然保护区、4A级景区赛武当,境内有1700多种珍稀植物、302种陆生野生动物,是不可多得的天然物种基因库。近年来,该区深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念,坚持文旅融合发展与美丽乡村建设有机结合,努力做优文旅康养产业,推动乡村绿色崛起。

- ① 武当武术表演
- ② 张湾区推介文旅资源
- ③ 竹溪特色美食推介
- ④ 竹山县展示特色文旅产品
- ⑤ 郧阳区“远古恐龙”深受游客喜爱