

游客留下来 悦享“慢”时光

——武当山旅游经济特区推进文旅体农融合发展掠影

记者曾雨 朱江 特约记者徐刚

到民宿感受原生态气息,体验乡村游乐趣;去武术馆校学习武当养生功法,体验道家文化生活;来研学旅行基地开展户外拓展活动,体验自然生态研学……

近年来,武当山旅游经济特区针对世界文化遗产的特点,以及当下游客的消费偏好,大力推进文旅体农融合发展,下大力气开发新产品、布局新业态,策划推出一批内容丰富、形式多样、参与性强的文旅活动,不仅拉长了消费链条,同时让文旅活动不断出彩,叫响了品牌,迎来了游客,推动旅游人气持续高涨。



道隐山居民宿



武当山无人机秀



《太和仙韵》音乐会



福地居33号高山美宿一角



武术养生培训 通讯员李嘉 摄

特色民宿吸引游客

位于武当山特区太极湖办事处杨家畈村北天门沟的道隐山居民宿,是一家占地3000余平方米的中式建筑小院。整个民宿依山而建,青砖灰瓦,古朴美好,是一个隐藏在繁华区域的秘境。

“民宿共有16间客房,‘五一’期间几乎是天天爆满,一房难求。”民宿女主人舒玉介绍,为加快文旅农融合发展和新业态转型升级,真正让游客愿意来、留得住、能体验,他们聘请专业的老师为游客讲授太极拳、武当养生功、非遗国画、花道、茶道等文化体验课程。

同时,该民宿位于北天门沟生态采摘园,园内种植有樱桃、桃子、枇杷、梨子、猕猴桃等水果,营造出“四季不同景、全年皆花果”的景象,让游客在每一季

都可以体验田园采摘的乐趣,既有花可观赏,也有时令水果可品尝。

“游客体验感增强,直接带来了住宿预定量增长和游客住宿天数增加。”舒玉介绍,现在60%的游客以家庭游为主,平均住宿时间2天以上。到周末和节假日,民宿房间都是爆满。

位于武当山景区的高山美宿——武当山福地居33号,是首批开办的民宿之一。5月2日早晨,来自湖南的游客张女士依依不舍地收拾行李准备返程:“我在武当山,仿佛有了第二个家。我们一家三口,从4月28日一直住到今天。要不是孩子上学,我真舍不得走。”

“‘五一’假期,我们12间客房天天满房。”武当山福地居33号主人邹东斌介绍,2021年底,为适应旅游经济发展需要,他投资1000余万元,对原有的民宿进行整体升级改造,目前最贵的一间房面积约100平方米,一晚住宿费是8000元。

到底贵在哪里?除了房间大外,我们每一间房都精心装修。虽各有不同,但都有一个共性,就是文化气息浓郁。”邹东斌介绍,民宿的风格、选材、装饰、布局都与周边地理环境密切相关,给游客带来舒适的居住体验。同时,设有吧台、书房、火炉、天井、茶室等,吸引全国各地的游客前来“打卡”。今年“十一”期间的客房,也已经全部被国内外回头客提前预订。

康养体验人气飙升

“一个月沉浸式学习,我掌握了所学功法,睡眠得到了改善,感到身体格外轻灵,心情也好了许多。”5月11日,在武当山道家传统武术馆养生定制班学习的游客李嘉高兴地交流学习心得。

来自重庆市巴南区的李嘉已经是第3次来武当山景区。“前两次游遍了武当山的山山水水,深刻感受到武当山优美的自然风光和博大精深的道教文化。这次来主要是想学习武当养生功法,把自己的身体调理好。”李嘉介绍,在武当山进行为期一个月的养生学习,已经系统掌握太极二十八式以及打坐要领。在武当武术发源地受到熏陶,是别的地方不能达到的。

“养生定制班比较受欢迎,学员可以根据年龄段、身体情况、兴趣爱好及学习时间定制课程内容。提前预约,随到随学。”武当山道家传统武术馆馆长袁修刚介绍,目前在读的养生班学员有100余人,均来自全国各地,学习时间从1个月到1年不等。一季度,学员结业一批,又有新的一批慕名而来,同比增长1倍以上。

在武当山快乐谷景区,新项目投入运行,旅游形势同样火爆。“截至今年4月底,我们景区共接待户外拓展团队3000余人,研学团队4000余人。户外拓展和研学游已经成为景区旅游经济重要增长极。”武当山快乐谷景区营销经理程霞介绍。

快乐谷景区是一家休闲体验旅游区,主要以蹦极、飞天滑索、悬崖秋千、丛林飞车等项目为主,是十堰市中小学生研学旅行基地(营地)、西安5所高校乡村振兴采风基地。近年来,该景区充分挖掘武当文化和特色资源优势,大力发展研学游、夏令营和户外拓展项目,积极打造消费新业态、新模式,让文化活起来、旅游火起来。

“近期有宜昌、西安等地的学生来研学,加上暑期夏令营,今年旅游形势将大大超过去年同期。”程霞介绍,随着新业态的发展,游客在景区的停留时间大大增加,带动学生家长来景区食宿、游玩。

“慢游”留下远方的客

“非常好听的道家仙乐,值得点赞的是它把道家思想提炼出来,用音乐的形式表现出来,我觉得非常震撼。听后心情很舒畅。”“五一”假期,一场独具武当特色的音乐会让更多游客听得陶醉。

4月28日晚,武当道乐《太和仙韵》音乐会在武当山太极剧场上演。这场音乐会共有50多件乐器齐奏,把中国民族乐器和西洋乐器有机融合在一起,让观众沉浸式感受武当道乐的独特魅力。

近年来,武当山特区坚持文化铸魂,擦亮武当

道乐、太极、养生、古建“四大品牌”。推出《天下太极(霞客武当)》《梦幻武当》演出和非遗文化展演、无人机秀等沉浸式互动体验项目。在玉虚街、乌鸦岭、紫霄宫等地开展武术展演,不断提升文旅供给力,为旅游经济赋能。武当山加强与故宫的交流合作,开发武当古建筑文创产品,谋划建设武当古建筑“文物医院”。实施“九宫八观”活化工程,推出《奇遇张真人》《遇见武当》等沉浸式互动体验项目,推出“文潮武当”系列数字藏品计划。

此外,“书润武当,话说霞客”名人书法绘画象

刻作品交流展、国风动漫秀、武当电商文化节、第五届武当山全国摄影大展、大道武当名山印全国篆刻展等纪念徐霞客登临武当山400周年系列活动贯穿全年,吸引社会各界广泛参与。

在景区乌鸦岭、琼台等地,武当山景区创新“夜游”新业态,通过赏夜景、看表演、逛夜市,着力挖掘释放消费市场空间,不仅实现旅游资源再利用,还给游客带来全新夜游体验,有效延长游客停留时间,增加过夜游客数量,真正实现游客量的增加、质的提升。