

高擎党旗阔步行

——丹江口市党建引领绿色低碳发展纪实

记者马胜江 杨柳 通讯员周红艳

党建引领发展，奋力拼搏争先。今年以来，丹江口市深入贯彻落实新时代党的建设总要求，以能力作风建设为抓手锻造高质量干部队伍，以提升基层治理效能为导向建强组织体系，以产才深度融合为重点激活发展动能，凝聚起“创一流、争第一、干唯一”的强大合力。

凝心铸魂固根基 持续推进党的创新理论武装

今年以来，丹江口市各级党组织把学习贯彻党的创新理论作为思想武装的重中之重，不断提高理论素养、政治素养，以党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

以学铸魂固根基。组织举办贯彻党的二十大精神领导干部大讲堂2期，参加培训学习2600余人次。完成党的二十大精神集中轮训1期，共培训县处级、科级干部及以下干部1324人。各单位完成培训427期，培训15000余人次。

以学增智强本领。深入开展“弘扬工匠精神 岗位大练兵”活动，建立专业素养清单650条，制订能力提升计划661个，明确年度调研课题95个，领导干部上台授课264人。建立导师帮带制度，组织开展集中学习、知识测试和业务比武竞赛886场次。

以学促干见成效。围绕省委赋予十堰绿色低碳发展示范区建设定位，组织开展丹江口市科级干部“加快建设绿色低碳发展示范区”专题培训。通过实战课程、现场教学等方式，提高干部履职能力。

锤炼能力强作风 激励干部队伍展现新作为

育才造士，为国之本。丹江口市将能力作风建设贯穿干部选管用全链条，深入“六个一线”，开展“六大行动”，强化“六项整治”，激励干部担当作为。

“六大行动”提能力。深入开展思想大破冰、岗位大练兵、擂台大比武、项目大拉练、一线大走访、积分大排名“六大行动”。开展领导干部大讲堂3次，统筹安排基层党建、乡村振兴、应急处置等10大特色实战演练项目，开展“年轻干部上讲台”760次，300余名年轻干部在讲台上展风采、比实绩。开展“书记赛党建”活动，20个镇（办、处、区）书记领办特色工作项目21个，形成品牌效应。开展村书记乡村振兴“擂台比武”活动20次，评选出乡村振兴“擂台比武”优胜者27名。

“六项整治”强作风。开展营商环境、“庸懒散慢推浮”、形式主义和官僚主义、不担当不作为、诬告陷害、乡村振兴领域不正之风和腐



扎实开展清漂护水行动

败问题“六项整治”，促进作风提升，查处形式主义、官僚主义问题12个，党纪政务处分12人。针对在信访举报、监督检查中发现的落实不力、纪律作风松散及不担当不作为乱作为假作为等问题，加大查处问责力度。今年以来，查处不担当不作为问题27个，批评教育帮助和处理35人。

“六个一线”促成长。选派优秀干部深入项目建设、招商引资、优化营商环境、守牢生态底线、推动乡村振兴、维护平安稳定“六个一线”磨砺成长。实行干部积分制管理，将“考人”与“考事”相结合，量化考核标尺、创新考核方式、强化结果应用，用红黄旗奖先惩后，先进优先晋升级，后进“回炉”再造强学习，树立奖优罚劣的鲜明导向。一季度，为积分考核排名靠前的15家单位颁发流动红旗，对10家后进单位颁发流动黄旗，营造了创一流、争第一、干唯一的浓厚氛围。

真抓实干筑堡垒 开创基层组织建设新局面

欲筑室者先治其基。丹江口市坚持大抓基层党建的鲜明导向，推动基层党建与乡村振兴、基层治理等工作互融互通，持续彰显党的组织优势、组织力量。

党建引领赋能乡村振兴。“党建强村”增强引领力。深入开展“共抓大保护、当好守井人”党建引领绿色低碳发展示范区建设，成立党员志愿服务队203支，组织4700余名农村党员

领水护绿责任岗。持续开展村党组织书记乡村振兴“擂台比武”活动，激励194名村书记创先争优。“产业富村”增强号召力。成立27条党建产业链，覆盖柑橘、茶叶等产业近5万亩，聘任60名民营企业担任村级经济发展顾问，实现“党建统领、区域联动、资源整合、优势互补”。“善治和村”增强组织力。建立“三会一队”自治组织，实行积分制管理，引导群众践行“五共”理念，组织开展“十大孝星”、道德标兵等先进典型评比，设置“红黑榜”，形成崇德向善的社会氛围。

红色矩阵提升治理效能。建强5个街道党工委，围绕“党建责任落实、民生项目建设、基层治理”抓党建、抓治理、抓服务。建强21个社区大党委，发挥21名市级领导“党建专员”包联社区抓党建、抓统筹、抓协调、抓服务作用，开展“党建专员比项目”活动，解决社区治理中的重难点问题。建强305个小区党支部，开展“双报到”“三认”“五亮五共”等活动，制定“一会两制”工作制度，召开“小区红色议事会”380余次，大力推进红色物业小区建设，建设红色物业小区90个，“党建+邻里中心”20个。7032名党员干部职工全覆盖包保61000余户城区居民，承诺（领办）卫生清扫、政策宣传、小区治理等事项11262件。

全域推进基层党组织建设。不断拓展“两新”党建两个覆盖，加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党建。选派156名党建指导员全覆盖包保联系283家“两新”组织，不断推进新就业

群体党建工作，成立大坝步行街红色商圈党建联盟，打造大坝步行街商圈党建示范点，构建“1+3+N”组织架构，新建“爱新驿站”3个，形成发展共谋、资源共用、活动共办、成果共享的党建工作新格局。

优化机制强保障 打造人才智力支撑新引擎

功以才成，业由才广。丹江口市坚持党管人才，突出政治引领，凝聚各类人才到贯彻新发展理念、构建新发展格局的大业中，强化经济高质量发展人才支撑、智力支撑、创新支撑。

聚焦重点产业引人才。围绕“一主三优多特”重点产业，对丹江口市急需紧缺高层次人才需求进行全面摸底，申报紧缺专业高层次人才需求计划105个。建立人才编制“周转池”，从丹江口市直空余事业编制数量总额内统筹70名编制，实行高层次人才“派出”服务。持续推进“大学生留（回）丹计划”，共征集大学生就业岗位6097个，完成大学生留（回）堰任务3278人。

聚焦平台建设育人才。加快推进人力资源服务产业园建设，已入驻8家人力资源服务机构，支持优势主导产业的头部企业建设人才驿站，培育人才创新型企业，开展院校企地多方合作，实施“人才强企”行动，新增十堰御展生物科技有限公司、湖北中升汽车电器有限公司等12家湖北省专精特新小巨人企业。

聚焦乡村振兴用人才。建成科技特派员工作站6个，组织236名科技特派员深入乡村开展实用技术培训410余场，解决技术问题100余个，引进示范新品种100余个。开展“一品多名技术员”进村包联服务活动，培育农业产业技术员90人。对230名村医和90余名乡镇卫生院医生开展医技培训。培育乡村文艺骨干1100人，A级以上景区导游33人。

聚焦优质服务留人才。完善人才工作领导小组运行机制，落实党委联系服务专家制度，做好72位专家人才走访慰问工作。为丹江口市人才提供一站式线上服务，提高人才政策兑现落实效率。积极宣传和落实“武当人才卡”制度，成功申领8个金卡、48个银卡和227个菁英卡，开辟“武当人才卡”绿色通道，为持卡人提供优质服务。开展“我为人才办实事”活动，收集人才需求20个，已办结12个。

征程万里阔，踔厉再向前。新起点新使命，丹江口市各级党组织和广大党员干部将认真贯彻落实党的二十大精神，在对党忠诚上提高政治站位、在服务中心工作上找准职责定位、在具体实践上锚定发力点，以高质量党建凝聚高质量发展的磅礴力量。

奋楫争先势如虹

——2023年上半年武商十堰人商以高质量党建促高质量发展综述

记者刘俊 通讯员胡娟



扎实开展党史教育



党委书记讲授主题教育专题党课



“阅享书香 喜迎二十大”读书分享会

节点策划多彩，购物场景焕新，高端品牌更新，消费体验升级……在武汉武商集团十堰人民商场有限公司（以下简称武商十堰人商）上半年欣欣向荣的业态发展背后，始终有一面旗帜指引着方向、凝聚着士气，那就是飘扬的党旗。

强基铸魂聚合力，擎旗奋进谋发展。上半年，武商十堰人商党委认真落实党的建设总要求，深入学习贯彻党的二十大精神，将党建工作融入中心、服务大局，以高质量党建引领企业高质量发展。以党建“强信心、稳经营、促发展”，切实“强本领、提能力、优服务”，不断满足车城消费者新阶段的多元化、差异化消费需求，提升十堰消费市场品质，助力十堰经济社会高质量发展。

强化政治引领 筑牢信仰基石

作为一家有着多年党的优良作风传承的企业，武商十堰人商始终坚持将党的政治建设摆在首位，强化政治引领，加强理论武装，为新阶段保持领先发展优势筑牢组织保障。

主题教育把牢前行方向。公司以深入学习贯彻党的二十大精神为主线，坚持加强党的全面领导，对公司重要事项、重大决策、重点工作等“三重一大”事项通过党委会集中研究讨论，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用。以“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”为引领，深化“打造武商标准 涵养武商气质”主题教育三年行动，发挥好领导班子以上率下的模范带头作用，通过党委会“第一议题”学习、理论学习中心组学习、支部主

题党日等途径，以“学习强国”平台为重要载体，采取“集中学习+自学”的方式，引导全体党员坚定正确的政治方向。元至5月，开展理论学习中心组学习6期，开展“第一议题”学习8次，组织支部学习15次，不断提升公司党员干部思想境界，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

盯紧目标筑牢意识形态。结合发展实际，以活动为抓手，持续开展“我的工作我负责，我的岗位请放心”学习活动。以“三对标三提升”为主题，组织开展“五对照、五自查”攻坚活动，找不足、补短板、解难题，凝聚全员共同冲刺全年目标任务的合力。以文化宣传实践活动为载体，通过晨会、班前班后会、支部主题党日、读书分享活动，强化企业文化宣传，凝聚思想共识，提振发展士气和信心。

知是行之始，行是知之成。上半年，高擎党旗的武商十堰人商信心更足、干劲更大，打开线上线下一体化营销深度融合发展新局面，以领先之姿助推十堰商贸服务业高质量发展。

夯实组织基础 凝聚前行力量

作为区域龙头商贸零售企业，武商十堰人商党委始终规范组织建设，强化担当意识，深入贯彻落实“人才强企”战略，凝聚党员干部队伍“先锋”力量，在全公司上下营造出干事创业的浓厚氛围，始终保持行业领先地位。

强基固本堡垒全。

为提升基层党组织规范化、标准化建设水平，公司压实党组织书记抓党建工作政治责任，持续推进党支部规范管理考核，把好党员发展关，扎实开展组织生活会及民主评议党员、星级争创等工作。深入开展走访调研，党委书记带头、各级管理人员深入一线开展调查研究，形成问题清单，制定措施并持续跟进解决难题。加强企业清廉建设，严格考核机制，成立监督检查工作组，建立协调推进、督促落实机制，加强对纪检干部、重点岗位管理人员的监督和考核，促进党建与经营管理融合，赋能高质量发展。

岗位练兵提能力。深入落实集团“人才强企”战略，坚持党管人才，按照“新引进一批，重点储备一批，提拔任用一批”的总方针，增强人才储备，助力人才成长。此外，各部门结合实际，分别开展客户处理技巧培训会、优秀店长交流会、“心向未来、使命必达”专业服务知识竞赛等岗位练兵活动，提升员工专业能力。

既要严管，也要厚爱。上半年，在公司党委领导下，公司工会开展“武商幸福家”创建活动，通过提升后勤保障，开展文体活动以及爱心助学、慰问帮扶困难职工等温暖行动，营造大家庭文化，凝聚前行力量。

创新赋能发展 焕发商业活力

发展是企业永恒的命题。面对消费者对品质、体验不断提高的需求，上半年，武商十堰人商坚持将党建与业务发展深度融合，顺势而为，顺势而为，以守正创新、敢于拼搏的奋进之姿不断自我升级，释放出强大的商业活力，持续激发市场消费活力，助推行业高质量发展。

党建引领创新“加速度”。围绕企业中心，推进经营党建一体化发展，加速推进消费新场景转化。上半年，在公司党委的坚强领导下，公司自媒体平台品牌化、数字化建设，推动商业品牌走出区域，走进广阔商海天地。先后开启线上的雅诗兰黛“春日雅粉内购会”全国直播大赛、向“春”而行、“云”端漫步等活动。线下组织“2023春夏时装周发布会”“全国消费促进月”“‘爸’气炫父 浓情端午”等活动。其中，线上直播销售订单遍及福建、广东、陕西、浙江、河南等地。通过线上线下引客造势、聚合引流，武商十堰人商实现各项经济指标持续保持区域同行业领先水平，在区域内乃至全国的名度和影响力进一步提升。

党建引领品牌“再升级”。立足品质化发展，继续推行“品牌战略”，以党建业务融合发展为抓手，持续推进柜台式品牌品类结构调整。目前，香奈儿、蔻驰、UGG、APM等国际时尚品牌，以及KKV、星巴克、华为、戴森、冠军、乐高等备受青年群体青睐的品牌云集；位于四楼的绅士男装馆装修升级，五大品牌高品质焕新升级，消费品质水平再上新台阶；经营数十载的武商超级生活馆升级改造，集食、购、娱于一体，带来全新的消费体验；“烟火气”十足的武商十堰人商首店品牌不断添新，网红美食聚集，备受青年群体青睐……上半年，武商十堰人商先后获得十堰市“消费者满意单位”、十堰市五一劳动奖章等称号。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。高擎党旗的武商十堰人商将坚持以高质量党建为指引，以必胜的信心、昂扬的斗志、务实的行动，向着“年终答卷”“武商梦”奋楫前行。



创一流 争第一 干唯一

全市能力作风建设半年晒成效

