



创一流

争第一 干唯一

全市能力作风建设半年晒成效

市商务局

西关印象、栖霞天街，人头攒动，热火朝天；

北京路、上海路，霓虹闪耀，热闹非凡；

商用车、新能源汽车，出口订单不断，海外市场广泛拓展；

……

今年以来，全市商务部门以能力建设为牵引，全力以赴拼经济、促发展，精准服务企业，积极培育优势产业，全市商贸经济保持平稳运行，消费市场延续恢复态势，外贸出口持续较快增长，外资增速位居全省前列。



在十堰经开区129届网上广交会直播现场，主播直播出售汽配产品。

燃旺消费市场“烟火气”

12个演艺舞台、7处娱乐设施、9处餐饮休闲区、12尊汉江动漫神兽，“水都不夜城”吸引众多游客前来打卡，日均客流量达2万人；

三大品牌、六大宴席、九大菜系，大厨从特产介绍到备菜、现场烹饪，全场景、立体化推介呈现，“十堰味道”直播活动在满足观众味蕾的同时，历史典故、文化故事也留在记忆深处，10场活动观看人次近180万；

兄弟撸串儿、小唐烧烤、虾客汇美食广场、旧厂区大排档……从华灯初上到午夜凌晨，张湾区车城西路沿线的网红夜市人流不断，描绘出烟火气十足的生活画卷。

小小市集，孕育发展潜力；街头巷尾，传递人间温情。

新年伊始，市商务局迅速实施“提振消费十大行动”，采取统一标识、分期推进的方式，举办具备十堰特色的“惠聚车城乐享生活”系列消费促进活动，目前已连

续举办5季，重点围绕“新春年货节、服装美妆暨家电家具时尚、绿色消费、汽车焕新季、十堰美食节”五大主题全方位开展消费促进活动。今年3月，十堰在全省率先启动“全国消费促进月”活动。举办“新春加油跑”活动，累计拉动成品油消费0.88亿元，销售增长9.8%；4月，瞄准汽车、家电、家居三大类大宗消费领域，开展“绿色出行”“绿色生活”“绿色家居”系列主题活动，促进绿色消费4.13亿元；5月，举办十堰汽车焕新车展和第四届美食节，成交1298台，带动汽车销售金额1.86亿元；6月，举办湖北农产品产销季（十堰）行活动，来自省内外的150余家企业参加，现场签订33亿元采购意向协议。上半年，省、市、县联动发放“惠购湖北”消费券、家电消费券、惠民消费券5000万元，1.8万家企业和商户受益……上半年，我市先后出台稳增长18条、稳增长接续政策30条实施细则等，64条举措中促进消费占13条，以超常规举措提振消费市场信心。1至6月，批发业销售额

190.2亿元，同比增长23.4%；零售业销售额202.3亿元，同比增长7%；住宿业销售额4.2亿元，同比增长19.5%；餐饮业销售额10.2亿元，同比增长19.4%。

在拉动消费的同时，加速推进消费载体建设。省级示范步行街大岳武当城即将完成提档升级改造，郧西老北街完成一期500米仿古街区改造，竹溪西关街正在开展招商，汉水九歌商业街预计“十一”开街。对张湾区、茅箭区、十堰经开区的14个示范社区开展培训、指导，督促各社区制订“一圈一策”建设方案，避免“圈圈一面”。高标准建设4个社区电商服务站、8个社区家政服务中心和2个社区生活必需品保供中心。收集2023年县域商业建设行动储备项目46个。

上半年，以“全民乐享 全民盛惠”为主题，聚焦大宗消费，鼓励绿色消费，扩大时尚消费，促进餐饮消费，举办各类消费促进活动300余场，拉动消费23亿元，十堰消费市场强势回暖，持续向好。



中西部(十堰)汽车汽配商品交易会暨首届商用车零部件博览会开幕。(资料图片)



驰田汽车公司待向客户交付的新型智能环保渣土车。



易捷特新能源乘用车下线。



我市各地“夜经济”火热，成为拉动消费新“引擎”。



游客在竹溪县夯土小镇内红色记忆博物馆参观游玩。

稳固外资外贸“压舱石”

近日，郧西县河夹绿色低碳数字化新型园区湖北普利动力科技有限公司首批200台汽车发动机，通过海运交付至非洲客户手中。

“目前已经接到2500台非洲客户的订单，我们加快生产，保证按时交付。”企业负责人李占顺介绍，今后每个月都会有一批产品出口海外。

对外贸易是联结国际、国内两个市场的纽带桥梁，是促进国内国际双循环的重要枢纽。市商务局切实扛起外向型经济稳增长责任，主动作为服务全市“一主四优多支撑”产业体系，调整优化外贸产业结构，发挥“中国商用车之都”品牌优势，支持十堰车企在研发、服务、营销、金融等领域加速布局，不断提升国际化水平，积极拓展国际

市场。同时，发展“一县一业”特色外贸产业，推进国家级汽车及零部件、省级纺织服装和食用菌外贸转型升级基地建设与发展，支持茅箭区和丹江口市汽车汽配产业、竹山卫浴产业、竹溪医药化工产业扩大出口规模。抢抓《中欧地理标志协定》生效机遇，扩大房县香菇和黑木耳在欧洲的宣传，推动提升知名度、扩大欧洲市场。1至5月，全市进出口总额实现79.7亿元，同比增长20.5%，其中出口78.1亿元，同比增长21.9%。1至6月，预计全市出口总额93.6亿元，同比增长24.6%。

上半年，市商务局组织松林科技、一专汽车等121家企业参加广交会、上海法兰克福汽配展、中非经贸博览会、土耳其汽配展、巴西汽配展、泰国食品展等国际

性境内外展会27个，为历史之最。组织县市区24家企业申报荆楚云展；收集企业参加第134届广交会展位需求，积极与商务厅联系对接，共有26家企业申请56个展位。竹山星梦茶业在上半年广交会达成意向订单980万美元，武当山茶与慕海贸易签订了1000万美元茶叶出口协议。

聚焦东南亚等重点区域，加快引进泰国天丝红牛、华润怡宝、恒力汽车等国(境)外项目。与香港、澳门驻武汉办事处保持联系，邀请在鄂港资、澳资企业到十堰考察投资。积极组织企业参加中韩文化交流年系列活动，推动中韩企业在汽车及零部件、智能制造等领域交流合作。1至6月，全市新设外资企业9家，同比增加2家，合同外资2983万美元。

打造精准服务“金招牌”

昨日，记者在易捷特新能源汽车有限公司总装车间看到，平均两分半钟就有一台纯电动新能源乘用车下线。车辆在通过严苛的质量检测后，直接送到物流转运中心库排队装车，发往上海装船出口欧洲。

1至6月，全市汽车整车出口预计达35亿元，同比增长54.2%，其中易捷特新能源乘用车累计出口4万辆，出口金额33.8亿元，同比增长61.8%，位居全省第一。

随着新一轮科技革命和产业变革加速演进，我市依托强大的汽车工业基础，抢抓风口，做强新能源和智能网联汽车，确定了以新能源与智能网联为主攻方向，构建“3+3”汽车发展体系，努力在全球汽车市场实现“弯道超车”。2022年7月，出台《十堰市新能源汽车推广应用行动计划(2022-2024年)》，加快公共领域新能源汽车电动化进程；推进落实《关于提振市场

主体信心推动经济稳健发展若干政策措施》，加快培育新能源汽车产业生态，加大财政支持力度，推动我市新能源汽车产业高质量发展。

“加强十堰外贸产业政策创新，增强政策精准度，为企业排忧解难，帮助企业心无旁骛深耕发展。”市商务局局长李光锐介绍，通过持续深入走访调研，密切关注企业生产和出口情况，快速协调解决企业出口新项目中涉及的新车型出口资质问题，为企业开拓新兴市场、新产品出海提供了有力支持。同时，与十堰经开区商务部门联动合作，帮助易捷特“扩产能、稳订单、强链条”，先后为其落实停车场、物流仓库30余万平方米，解决企业用

工缺口300余人，组织东实大洋、先锋模具等42家本地汽配头部生产企业与其开展配套合作。

广泛宣传全省出口退税“即出即退”试点实施方案，协调税务、海关等部门，协同推进业务落地，跟进企业业务办理情况。加强“政银信企”对接，强化对中小微企业的融资增信支持，扩大信保保单融资规模。推动驻市银行业金融机构与外汇跨境贸易服务平台、各县(市、区)税务局之间建立系统直连，落实中小微企业首贷奖补及“首贷户”贷款等财政贴息奖补政策，完善十堰市企业金融综合服务平台“首贷专区”功能。落实小微企业信保全覆盖工作，确保覆盖率100%。

“下一步，市商务部门将在市委、市政府的坚强领导下，在提振市场信心、稳定发展预期、强化政策协同上下功夫，继续在‘做强消费引爆点’和‘焕发扩大开放的活力’上求实效，为加快建设绿色低碳发展示范区提供强有力的商务支撑。”李光锐表示。