



创一流

争第一 干唯一

全市能力作风建设半年晒成效

亨运集团

# 蹄疾步稳行致远

## ——亨运集团党建引领事业高质量发展综述

记者毛以国 李琳婕 通讯员陈思 李虹

“党建兴则事业兴，党建强则发展强”。近年来，十堰亨运集团有限责任公司(以下简称“亨运集团”)始终高举党旗，把党建工作作为推动和促进各项业务快速发展的“金钥匙”，围绕发展抓党建、抓好党建促发展，真正将党建工作转化为“看得见、摸得着”的先进生产力，实现党建提升与企业发展双赢。



亨运集团购置100台新能源出租车投放竹山市场，助力绿色低碳出行



亨运集团召开2023年能力作风建设动员大会



亨运集团出租车网约车党支部组织开展绿色植树活动



亨运物流货车司机党支部党员活跃在抗疫、救灾工作一线



亨运集团志愿者全勇(中)成功捐献造血干细胞载誉归来



东风汽车商城·房县亨运店盛大开业，是全国首家东风全品牌汽车销售商城

### 强化党建引领 筑牢发展根基

以党的创新理论引领企业绿色低碳发展。2023年5月26日下午，亨运集团与湖北工业职业技术学院联合开展党委理论学习中心组学习，通过学习习近平总书记系列重要讲话精神、党的二十大精神等重要内容，听取湖北工业职业技术学院汽车工程学院院长张健《交通运输产业绿色低碳发展战略》辅导报告，实地参观亨运驾校近零碳试点示范项目(湖北省首批)等，积极探索企业绿色低碳循环发展之路。

欲筑室者，先治其基。在市委市政府和交通运输局党组的正确领导下，亨运集团始终把坚持党的领导、加强党的建设作为“根”和“魂”，抓牢党建“方向盘”，让党建工作与中心工作同频共振，为企业发展提供了坚强政治和组织保证。

加强理论学习，提升党的思想引领力。巩固拓展党史学习教育成果，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

想走深走实。学习贯彻党的二十、省第十二次党代会、习近平总书记考察湖北重要讲话精神等，组织开展党委理论学习中心组学习、党员大会集中学习等，把新部署新要求贯彻到日常工作和言行当中。通过“三会一课”、主题党日、“学习强国”等持续加强党员日常学习教育，坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

加强作风建设，提高干部队伍战斗力。深入贯彻落实党中央、省委、市委全面从严治党从严治党的新部署新要求，从严履行管党治党主体责任，严守党的政治纪律和政治规矩，深入开展警示教育，切实抓好从从严治党各项任务的落实。突出抓好日常教育监督管理，结合支部主题党日组织党员干部学习《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等党内法规，加强警示教育学习，推进党风廉政教育常态化，营造良好的廉政氛围。

加强组织建设，提高党组织凝聚力。规范党内政治生活，按照“组织健全、制度完善、运行规范、活动经常、档案齐备、作用突出”的标准，推动党支部标准化规范化建设。抓实党务干部能力提升，集中开展专兼职党务干部轮训，促进党务干部进一步提高政治站位、担当职责使命。把好党员入口关，进一步提高发展党员质量，切实把素质过硬、表现突出的优秀分子吸收到党组织中来。

坚持党建引领，增强党组织凝聚力。围绕集团年度目标任务，充分发挥党建引领，坚持党建与生产经营齐抓共管，促进党建工作与业务工作深度融合。深化岗位练兵系列活动，实现全面覆盖、全员参与、全员练兵，把学习成果转化解决实际问题能力和本领。开展调查研究，在基层一线及时发现总结特色亮点、典型经验，并广泛宣传，助力集团各项事业发展。

### 擦亮党建品牌 凝聚发展活力

深化“东风红”党建品牌建设，不断完善司机之家功能，建好管好利用好党群活动阵地，让广大司机切身感受到党组织的关心和关爱；规范成立亨运集团出租车网约车党支部，以党员来影响群体、以支部来带动行业……

为充分发挥党组织领导核心作用，亨运集团以“一支部一品牌一特色”为载体，打造特色党建品牌，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，实现服务大局、服务基层、服务群众长效化、品牌化。

“东风红”是十堰亨运物流公司打造的党建品牌。该品牌以党建为引领，以生产经营为中心，通过创新党建模式、推行网格化管理等，着力促进党建与经营深度融合，推动十堰市道路货运领域党建试点工作稳步发展。

其中，深入探索“党建+生产、党建+团建、党建+安全、党建+工会、党建+司机”模式，构建了以党建为引领，统筹推进

进各项工作的新机制；联合会持续推行网格化管理，将支部党员与公司车辆、驾驶员实行一对一包联责任制，畅通党员与驾驶员沟通渠道，主动为驾驶员排忧解难，为促进其积极、安心工作创造了良好的环境；赓续红色基因，传承集团老一辈货运司机不怕苦、不怕累、敢于拼搏、勇于奉献的精神，积极参与工作、抗疫、救灾、乡村振兴等，公司陈高伟、李平先后荣获全国“最美货车司机”称号，田立平、曹润生、康宗平荣获十堰市“最美货车司机”称号；凝聚新生力量，推进“安全示范岗”“优秀货车司机”“东风红”示范车队、“东风红”示范线路、“东风红”示范车等行业文明创建，激励更多的人加入到优质服务队伍中来。

亨运万顺达公司于2022年5月成立亨运集团出租车网约车党支部以来，不断深化“两新”组织党建工作，积极探索工作方法路径。通过开展“三会一课”和“主题党日”活动，切实增强企业党组织的政治

功能和服务功能。通过驾驶员党员“亮身份、亮承诺、亮服务”及“服务质量提升”活动的开展，党员典型带动身边人在服务质量、安全意识方面不断提高。

该党支部坚持“党建带工建，工建服务党建”，建立了一个斑马网约车十堰“爱新驿站”和一个“爱心驿站”，驿站内设有休息区、阅读区，配有空调、饮水机、微波炉、急救用品等，为出租车司机、网约车司机、外卖骑手、快递员以及环卫工人等户外劳动者解决歇脚难、吃饭难等问题。在党建引领下，亨运万顺达公司不断涌现出乐于助人、爱岗敬业、热心公益、帮困济贫、拾金不昧的“斑马好司机”，他们每年积极参与“爱心送考”、义务植树、美化环境、义务献血、交通文明劝导等活动，为文明十堰建设增砖添瓦，在行业中起到了引领示范作用。在抗疫期间，斑马网约车积极参与运送核酸样本工作，5个月转运车辆4000多台次，共计转运核酸标本3500多万个。

### 释放党建动能 彰显发展成效

全国模范劳动关系和谐企业、全国模范职工之家、中国道路运输百强诚信企业、国家AAA级物流企业；全省交通系统先进单位、湖北省交通物流示范企业、省级文明示范窗口、全省十佳客运站、十佳驾校、十佳维修企业；十堰市最佳文明单位、十堰市50强企业……

这一项项荣誉正是对亨运集团发展的肯定和见证。党建工作做实了是战斗力，做细了是凝聚力，做强了是竞争力。随着党建工作愈发强健，亨运集团不断把党组织的政治优势转化为企业发展优势，把党组织的活力转化为企业发展活力，实现由过去单一的客、货运输企业向“一核多点，产业联动，支撑发展”的十堰交通运输产业经营发展现代服务中心转变。

以提高发展质量和效益为中心，以“交通运输服务产业”为核心，亨运集团业务涵盖出行、物流、汽车销售与维修技术服务、驾驶员培训考试、汽车综合检测服务、旅游商贸服务、公路管理养护等，拥有

职工近5000人，各类车辆2200余台，年营收达10亿元。集团经营辐射城乡，交通龙头地位凸显，社会贡献份额屡创新高，政府及社会关注度日益提高，企业信誉度和美誉度大幅提升。

近年来，亨运集团大兴调查研究之风，围绕“我为群众办实事”实践活动和“下基层察民情解民忧暖民心”实践活动，通过开展调研活动，深入推进客运站场软硬件提档升级，开展“提升服务质量营造旅客之家·心服务”活动等，营造了文明有序、温馨便捷的交通窗口形象，提升广大旅客安全感、获得感、幸福感；深化绿色低碳发展，加速新能源车更新换代，现有营运车辆中新能源车1372台，占比增至53.7%，为我市绿色交通、智慧交通作出积极贡献。

外拓市场，内强人文。亨运集团深知，企业发展离不开广大员工辛勤付出，因而更加注重全心全意服务职工，做到在政治上保证、制度上落实、素质上提高、权

益上维护。其中，坚持职工代表大会制度，切实保障职工对企业生产经营管理的知情权、参与权、表达权和监督权；关心关爱货车、网约车、公交司机等特殊群体，夏送清凉、冬送温暖，解决司机实际困难；深入实施女职工提升素质建功立业工程，持续推进“女职工重大疾病安康保险”和“两癌筛查”工作；开展春节送温暖慰问、金秋助学、职工体检等活动；着力打造职工文化精品，开展劳模先进事迹宣讲、职工读书、征文、演讲、书画摄影等活动，并注重家庭、家教、家风建设，培育良好的职工家庭文化等，不断用服务职工实效温暖人心，用企业文化力量凝聚人心。

党建领航风帆劲，蹄疾步稳行致远。亨运集团将持续着力提升党建工作水平，以高质量党建引领全体干部职工勇于担当、积极作为，改革创新、锐意进取，再创企业高质量发展新局面，让“亨运团队，值得信赖”的品牌形象更加深入人心，为十堰经济社会发展贡献更大力量。