

“六访六促”解民忧

记者吴可新 纪枫波 特约记者郭军 通讯员龚臣

“这批土元还处在生长阶段，预计再过5个月，就可进行售卖。”近日，竹溪县兵营镇罗溪村村民汪东辉一边仔细检查饲养柜内土元生长情况，一边向入户走访的干部介绍产业发展情况。

罗溪湾村沟壑纵横，发展种植业和畜牧养殖业难度较大。为寻找村集体经济增收新路子，提高村集体经济收益，在“两代表一委员六访六促”活动中，竹溪县公路养护中心主任、县人大代表陈文峰多次实地调研走访，与村“两委”班子研究谋划产业发展。最终大家一致决定，利用村内闲置的老旧房屋，发展养殖难度较低、食料来源丰富的土元。

“目前，我们已完成老旧校舍、房屋改造，成立村投运营管理公司负责药用土元养殖项目，已养殖土元300多平方米，预计能为村集体增收15万余元。”罗溪湾村党支部书记熊远勇说。

近年来，竹溪县运用共同缔造理念和办法推进党建引领基层治理体制机制创新试点工作，组织“两代表一委员”开展“访产业户、促经济发展，访能人户、促技术带动，访文明户、促移风易俗，访监测户、促增收致富，访诉求户、促矛盾化解，访党员户、促示范引领”的“六访六促”活动，将代表委员履职触角延伸到基层，面对面了解群众所思所盼，贴心心共商解决办法，实打实为民解难题、办实事，着力把制度优势、联系群众优势转化为乡村治理效能。

城关镇西关社区居委会副主任刘会琴是竹溪县第十九届人大代表。她在开展“六访六促”活动时发现，紫金花园小区由于私设地桩，导致小区停车位紧张、车辆停放混乱。她将这一问题上报镇人大办，由镇人大办督促城关镇政府、城管执法部门、组织社区、居委会、小区自管会、楼栋长、群众代表召开民意座谈会，最终形成一致意见，对违建地桩、地锁进行专项整治，公共车位回归“公用”本位。

“现在我们小区停车、出行方便多了，公共停车位就应该共享共管，我们支持配合社区的做法，居民行为文明，小区才能和谐。”该小区居民李明高兴地说。

“小切口”服务“大民生”。为确保“六访六促”活动扎实有效开展，该县在乡镇建立“两代表一委员”工作站，健全代表委员联系服务群众工作机制，组织“两代表一委员”进村入户，通过召开乡村院坝会、社区楼栋会、民意恳谈会、村头夜话会等方式，全覆盖走访座谈所联系服务的党员、群众，时刻关注人民群众柴米油盐烦恼、衣食住行需求、酸甜苦辣倾诉、房前屋后小事、急难愁盼困难，建立社情民意信息“收集—整理—反映—交办—反馈”工作闭环。

截至目前，该县1814名代表、委员进村入户走访9190户群众，征集群众对共同缔造美好家园、共同缔造基层治理的意见建议1532条，协调解决问题479件。

涓涓清水润心田

记者曾雨

“新管道已经铺好，就等着接驳通水了。”8月9日，说起村里的用水问题，十堰经济技术开发区白浪街道马路村二组居民程先生不禁感慨，“以后我们用水有保障了！”

马路村二组位于白浪中路，近年来，村组发展迅速，居民不断增多，已有房屋140余栋、居民1500余户，供水矛盾也日益突出。

“村里原供水主管道管径较小、年代久远、跑冒滴漏严重，无法满足当前居民用水需求。”十堰经济技术开发区建设局干部周政告诉记者。

“水压上不来，一到用水高峰时段，六楼以上居民家里就停水了，生活很不方便。”一位居民说。

在了解到群众用水难问题后，十堰经济技术开发区迅速行动，由区管委会牵头、纪工委督办，区建设局联合白浪街道、水务公司及设计单位，现场勘察、制订解决方案，对该组内部老旧供水管网进行改造、更换。

“新敷设管道4000米，其中主管道1100米、支管道2900米。”该区水务公司技术员李国群介绍，目前，管网已铺设完成。

周政表示，目前，村组正和相关供水单位协调管道碰头事宜，预计本月可接驳通水。届时，马路村二组居民用水水质、水压及稳定性都将得到根本性保障。

供水是民生大事。为保障辖区居民用水稳定，十堰经济技术开发区对由茅箭区委党校供水管理站负责供水的9个物业小区及村组供水情况进行现场勘察，逐一制订水系切换方案，由各物业公司广泛征求居民意见后，进行水系切换。

余家湾水库是十堰经济技术开发区

发区水务公司生产用水取水点，其水源库存情况直接关系到水厂产能和居民用水稳定。8月9日，记者在余家湾水库看到，水库处于满库状态。“每日上游来水量和取水量基本持平，生产用水保障没有问题。”周政表示。



元至7月全市发放创业担保贷款20亿元

本报讯 通讯员尹飞报道：日前，笔者从市劳动就业局获悉，元至7月，全市新发放创业担保贷款20.56亿元，惠及全市9258家各类经济实体、扶持1.3万人创业。

今年以来，市劳动就业局不断加大创业担保贷款等惠企助创业政策宣传和落实力度，围绕支持个人创业和小微企业发展，持续优化举措，加强“十堰创业担保贷款”微信小程序推广应用，让数据“多跑路”、群众“少跑腿”，提升创业者办事便利度，助力我市经济发展。

我市获农业社会化服务项目资金6000余万元

本报讯 记者毛以国 通讯员程强报道：8月11日，记者从市农村经济经营管理局获悉，近日，省财政厅、省农业农村厅联合印发农业社会化服务项目实施方案，下拨今年项目资金，我市6个县(市、区)争取到农业社会化服务项目，项目资金总额达1980万元。截至目前，我市累计向上争取农业社会化服务项目资金6185万元。

近年来，我市高度重视粮食安全工作，依托农业社会化服务项目，聚焦农民所需，重点支持粮油、茶叶、柑橘等的耕、种、管、收以及烘干、储藏、保鲜、销售等环节；支持农业社会化服务组织发挥规模经营优势，实现服务有合同、有标准、有记录、有监管。目前，全市农业社会化服务组织达127家，年服务面积34.41万亩，累计服务农户20万户次以上。

我市严格按照农业社会化服务项目实施方案要求，督促指导各县(市、区)精心组织、有序推进，全面完成项目任务。2022年，全市农业社会化服务项目超额完成7.55万亩目标任务，服务农户2.8万户，6月份顺利通过省农业农村厅组织的第三方绩效考核验收。

东风公司十堰基地职工家属区供暖维修改造三期工程启动 计划改造热力站24个

本报讯 记者曾雨 实习生柯小雨报道：日前，东风公司十堰基地职工家属区供暖维修改造三期工程启动，计划改造热力站24个，改造工程将在今年冬季供暖前完成。

据悉，自2020年9月5日起，东风公司十堰基地职工家属区供暖维修改造工程启动，经过近3年努力，累计完成42个智慧热力(源)站建设，4万余户居民采用新系统供暖。经过三个采暖期的考验，改造后的采暖效果、能耗控制取得显著成效。

按照“职能移交、试点改造、三年完工”总体思路，2023年冬季，东风公司十堰基地职工家属区将全面实行市场化运营管理。

市市场监管局 规范市场准入 提高产品质量

本报讯 特约记者王波报道：8月11日，市市场监管局组织工作人员深入房县中坝乡，调研白酒产业发展情况。

该局工作人员来到湖北漳兰河农业科技发展有限公司发酵车间、化验室，中坝乡胡湾大曲酒交易市场，详细了解了白酒生产场所、设施设备、设备布局等情况。

市妇幼保健院扎实开展“五亮五共”活动 “健康体检”送上门 贴心服务零距离

本报讯 记者刘俊 通讯员何明胜报道：8月7日，市妇幼保健院志愿服务队志愿者来到茅箭区东城经济开发区徐家沟村，以“送健康上门”的方式开展“五亮五共”活动。

据悉，此次活动为该村老年人及特殊慢病群体开展送健康上门服务。每到一户，志愿者们详细了解他们的健康情况，并建立健康档案，提供用药指导、科学健康诊疗等，同时发放健康手册及便民联系卡，宣传慢病政策。

该院党员干部考虑部分居民白天上班的实际情况，主动利用周末和晚上下班时间开展入户健康体检服务，确保健康服务“一个也不少”。该院将加大对孤寡、高龄老人服务力度，联动多方为他们排忧解难，为其健康保驾护航。

竹坪茶叶 香飘海外

本报讯 通讯员张云朝报道：8月8日，笔者从竹山县楚茗源农业生态发展公司获悉，该公司与泰国某公司签约19吨红茶订单，出口合同金额达410万美元。

近年来，该公司依托竹坪乡“高香型生态茶乡”优质资源，在选种、种植、采摘、运输、加工、包装等管理过程中，严格按照生态、绿色、有机食品的质量要求，提高产品质量，茶叶产品连续3年通过权威机构绿色认证

和有机认证。竹坪乡种茶、制茶、品茶历史悠久，茶文化底蕴深厚。近年来，该乡发展茶园面积达3万亩，茶叶产业已成为该乡乡村振兴的主导产业。为加快推动茶叶产品走出山区、迈向全国、走向世界，该乡持续优化营商环境，扩大对外招商，加强茶叶加工工艺流程培训，积极组织辖区内企业参加产品展销会，帮助企业拓宽外贸出口渠道。

业9517户，同比增长38.2%。全市现实有各类市场主体47.3万户，同比增长12%。新入库“四上”企业479家，净增334家。新增高新技术企业后备企业280家，新入库科技型中小企业2003家。实现高新技术产业增加值183亿元，同比增长4%。完成技术合同成交额161.5亿元，较去年同期翻番。新增深交所主板申报企业1家、新三板挂牌企业1家、省级“金种子”企业6家、“银种子”企业37家。

民生保障不断改善，城、乡常住居民人均可支配收入分别同比增长5.5%和7.2%；群众就业总体稳定，大学生留(回)堰2.48万人；城镇新增就业4.3万人，同比增长41%；安全生产形势稳定，未发生较大及以上生产安全事故。

开展消防演练 守护文物安全

8月11日，竹山县在位于竹坪乡解家沟村的国家级重点文物保护单位高家花屋开展文物古建筑消防应急演练，200余名干部群众参加。据悉，高家花屋始建于清朝中期，2019年10月7日入选第八批全国重点文物保护单位。演练科学预设演练科目，重点检验应急救援队伍、干部群众在调度指挥、疏散救人、紧急救助、强攻灭火、堵截保护等环节的能力。

通讯员杨艳钰 郭迪洋 章伟 摄



葡萄“串”起甜日子

记者曾雨 特约记者李镇海 通讯员王语琳

8月10日，记者走进郧西县马安镇上川村大棚葡萄园，看见10余个葡萄大棚整齐排列，棚内葡萄颗粒饱满、长势喜人、丰收在望。

骄阳似火，正值葡萄成熟时。一串串冬枣般大小的葡萄挂满枝头，在阳光的照耀下，个个如玛瑙般晶莹剔透，散发出诱人的香气，让人垂涎欲滴。

“这是夏黑品种的葡萄。”上川村村民刘吉东指着一串葡萄高兴地说，“这个葡萄园占地20多亩，主要种植‘夏黑’‘阳光玫瑰’等品种的葡萄，预计今年产量达3万多公斤、收入超20万元。”

“每一串葡萄都要经过严格‘梳果’，一串只保留50至60颗葡萄，这样才能保证每一颗葡萄都又大又甜、口感最佳。”刘吉东介绍，不同品种的葡萄管理方式不同，对时令、光照、阳光、水分等都有不同要求。

乡村振兴，产业兴旺是基础。近年来，马安镇按照“政府带动、科技支撑、打造品牌”思路，以特色产业为核心，坚持“葡萄种植+绿色生态”精准定位，实施生产、生活、生态空间一体规划，走出了一条规模化、集约化、产业

化发展新路子，切实促进农业增效、农民增收、农村更美。

时，公司建立了涵盖工程、货物、服务三大类“评审专家库”，评审专家达700人，成为当前全市招投标领域最大“评审专家库”。

走在规范招标采购市场秩序、减轻全市各类企业招采负担、推进政府投资成本“破冰”改革的坚实道路上，长信公司留下诸多“精彩之笔”。数据显示，公司连续三年营收稳步增长。其中，2020年上缴利润125万元、2021年上缴利润156万元、2022年上缴利润165万元，三年共完成600多个项目，为政府节约招标采购资金成本超过3亿元。

今天的长信，已成为引领十堰招投标行业的标杆企业和服务工程咨询、造价、审计等领域的龙头企业，先后获评市招投标协会荣誉会长单位、湖北省招投标协会理事单位。

下一步，长信公司将紧紧围绕治企有方、兴企有为、推广有力，更好实施管理创新、模式创新、服务创新，努力让长信品牌叫响湖北、走向全国。

“长”风破浪 “信”守不渝

(上接1版)抓品牌带市场，互利互惠两必赢。品牌对于一个企业意味着什么？在长信人看来，品牌代表企业价值，是形象更是灵魂，有了品牌认同才有市场、才有未来。品牌怎么塑造？公司始终将竭诚服务作为最大的品牌，项目无论大小服务一律做到“顶级”，把客户竖起的大拇指和满意的笑容作为评判业务质效的重要标准。品牌的成就市场，市场检验品牌。经过四年的努力，长信口碑行业皆知，公司招采代理业务不仅实现十堰区域全覆盖，更一路辐射至襄阳、荆州、武汉乃至省直单位，行业影响力越来越强。

“管好”又“放活”，破解多元发展难题

资源整合是做强、做优、做大国有企业的重要手段。如何充分发挥国企优势，实现资源整合能力和效益最大化？

长信公司坚守法人治理、充分授权、全面协同原则，一方面持续加强制

度建设，不断完善考核监管办法，严抓内部风险管控，坚持制度管人、流程管事，促使员工工作规范、行为规范，确保日常经营安全、项目安全、资金安全、干部安全。另一方面按照全市国企改革三年行动方案要求，聚焦核心业务、品牌优势，大力推行简政放权、放管结合，通过内部激励、纵向整合和专业化运作，既保证公司法人治理结构的稳定性，也突出市场化经营机制的灵活性，使企业更加聚焦主业、做强主业，不断提高国企核心竞争力。

建立灵活适用激励机制。推动薪酬体制大改革，对综合部门实施“基本工资+奖金+部分业务提成”，对业务部门探索实行员工“低基本薪酬+高绩效”，对于公司实行承包制上缴利润，最大限度激发每一名员工干事创业活力，最大限度增强公司发展内生动力。

全方位多领域拓展业务。在业务范围上向工程全过程咨询延伸，在业务区域上逐步向各县市区全覆盖和省

内其他州市发展，加快推进审计造价咨询、工程监理等全资子公司发展，通过搭建招采电子交易平台等方式促进公司快速稳健发展。

积极探索混合所有制改革。加强国企与民企合作，适度引进民营资本参与持股，加快推进与各县市区国有资本投资运营集团有限公司合作，共同出资组建县市区国有招投标采购代理机构，充分整合市县资源，实现国有资产保值增值。

“有为”换“有位”，勇立潮头行稳致远

长风破浪信为帆，勇立潮头奋楫行。长信人用实干实为赢得了市委市政府、国资委的充分肯定和业界广泛好评。

公司从成立之初的无办公场所、无资金、无人员、无业务、无影响力，到如今拥有专业技术人员及从业人员30人，其中一级建造师4人、注册造价工程师、高级工程师3人、工程师6人。同