

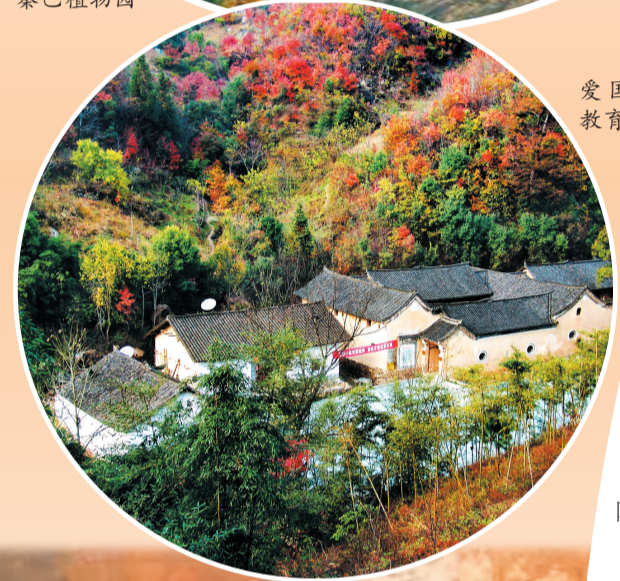
花样茅箭 绽异彩

——茅箭区推动文旅产业高质量发展综述

记者马桂滨 特约记者柯杨 刘洋 通讯员卜昌学



秦巴植物园



东沟爱国主义教育基地

文旅融合谱新篇，花样茅箭绽异彩。近年来，茅箭区紧紧围绕打造“首善示范区”“绿色低碳发展示范区”目标，依托“生态文旅、康养文旅、红色文旅、工业文旅”文旅品牌，打造了“现代农业观光游、特色乡村休闲游、红色足迹追寻游、现代工业参观游”等主题线路，推动文旅产业高质量发展。

全盘统筹，明确文旅发展定位

近年来，茅箭区坚守发展和生态两条底线，积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚定不移走绿色发展、文旅强区之路。

茅箭区文化和旅游局在区委区政府正确领导下，准确把握文旅市场定位，积极创新体验模式。加深情感体验。深入挖掘品牌价值，形成有效情感共鸣，大力宣传蛙声十里、桃园人家民宿等体验经济。加强红色记忆。加快东沟景区4A升级改造，积极建设“红色书屋”“清廉书画展厅”“清廉文化长廊”等。回归健康自然。建设“云上牡丹”“青梅茶园”等休闲场所。谋划凤凰山森林公园、云龙谷森林康养小镇等5个生态文旅康养产业重点项目，目前各项目均有序推进。

与此同时，该区积极探索并打造文旅发展品牌，明确了茅箭区的核心竞争力要素：十堰心、武当境、红色魂、山水情、产业群、茅国根。

十堰心，即茅箭区有“一箭五心”的资源禀赋，五心是政治中心、文化(体育)中心、商业(经济)中心、教育中心和医疗中心(三甲医院集聚地)；武当境，即茅箭区境内赛武当风景



茅箭之窗 记者刘昱 摄

区，与道教圣地武当山翘首相望，红色魂，即中原突围鄂西北历史纪念馆被誉为“武当山革命根据地的摇篮”，是发扬红色革命文化、传播廉政思想的省级爱国主义教育和廉政教育基地；山水情，即境内山水环境非常美丽，城市居民周末寄情山水，是一种非常难得的精致生活体验；产业群，即茅箭目前已建成全国最大的中重型商用车生产基地、全球最大绿色发动机后处理系统生产基地；茅国根，即古“郢国”（郢通茅）就在现在的茅箭区，古“郢国”文化是茅箭区的根文化。

坚持“准确定位，贴近市场，以文促旅、以旅彰文”，茅箭区文旅事业迎来新的曙光。茅箭区东沟景区森林康养基地入选2021年国家森林康养试点建设基地，东沟桃源人家民宿被评为“全国森林康养人家”，大川镇浪溪村荣获2022年国家森林康养基地称号，余地民宿荣获2022年国家森林康养人家称号。

做实项目，不断注入“源头活水”

“福”文化一条街，粉红色的浪漫，浅蓝色的修饰，一步一换景，一店一设计，一组团一主题，将成为一个新的网红打卡地。

在这里以婚姻登记中心为圆心，把街区的消费业态和茅箭南部山区的美景美食美宿包装整合，形成遥相呼应、彰显人文情怀和城市温度的“幸福新领地”。目前，该项目基本完工，正在启动招商计划，预计9月全面对外开放。

茅箭区文化和旅游局积极组织企业参与2023“极目楚天 钟情湖北”房车露营展、第二届中国(武汉)文化旅游博览会等活动，擦亮“一箭倾心”品牌，提升辖区农副产品、文创产品的知名度、附加值。大力开展全民健身活动，组织队伍参加健康跑活动，开展2023徒步赛武当、广场舞大赛等活动，充分激发居民对体育健身的热情。

旅游资源多、类型多，与区域内的生态文化、康养文化、红色文化、工业文化形成互补，是茅箭区旅游天然优势。该区依托原生态资源发展旅游业，围绕打造全域旅游示范区，建设出一批“含金量”极高的文旅品牌。

今年以来，茅箭区深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，推动红



全省第六届广场舞展演十堰赛区选拔赛

色旅游产业升级，大力发展精品红色文化旅游、红色品质旅游，培育符合茅箭红色旅游产业未来发展需求的高品质、高星级的A级旅游景区，全力推动东沟景区创4A级景区提档升级工作。目前，东沟景区正积极准备景观价值评定报告，力争进入全省创4A级景区第一梯队。同时，围绕打造国家工业旅游示范基地，多次与东风公司对接，正积极申报创建国家工业旅游示范基地。

一体发展，加快实现文旅融合

每逢节假日，到茅箭区辖内的康家农场、桃园人家、山里猫居、星湖民宿观赏乡村美景、体验农事乐趣，成为很多市民的选择。

今年，以文旅融合为亮点的国家4A级景区赛武当景区成功通过复评。赛武当自然保护区拥有义军寨、桃花湖、泰山观等10余个文物古迹和景点。

一直以来，茅箭区不断推进“文化+旅游”融合发展，依托辖区的旅游资源，设计出一条让游客既能得到视觉上的享受，又能得到精神上的满足的“双重享受”路线。漫步在茅箭南部山区，一幅体现新时代乡村新风貌的美好画卷展现在眼前。

通过“一箭倾心”品牌引领，该



紫薇岛风光

区积极参加文旅推介活动，深入推介“一箭倾心”特色农副产品，如茶叶、香菇、木耳、蜂蜜、猕猴桃等，持续提高品牌的知名度、美誉度。出台奖补政策，支持辖区农家乐和民宿发展。此外，推进文化产业发展，全区现有规模以上文化企业34家。上半年，全区文化产业规上企业营业收入5.747亿元。

以文塑旅，以旅彰文，茅箭区集生态观光、文化体验、健康养生等于一体的旅游产业体系逐渐形成。

在传承中创新。茅箭区将坚持“全域一盘棋”理念，将散落的景点串珠成链，在丰富旅游内涵的同时，延长旅游线路，讲好茅箭故事，弘扬传统文化，把“过客”变“留客”，让“流量”变成“留量”，让广大游客在旅游中有更多参与感、体验感和幸福感。

茅箭“六位一体”打造幸福河湖

本报讯 记者毛以国 通讯员姚建海报道：记者8月10日从茅箭区水利和湖泊局获悉，近年来，茅箭区认真践行习近平生态文明思想和习近平总书记关于建设造福人民的幸福河的重要指示精神，坚持“安澜、生态、宜居、智慧、文化、发展”六位一体统筹推进，描绘幸福河湖新画卷。

守护安澜。为提升防洪保安能力，茅箭区修编1个总体预案、3个专项预案和77个乡镇村级预案，制订67座塘堰、64处山洪危险区安全巡查和紧急转移避险方案。发挥35座监测站作用，构建由气象监测、雨量站、水文站组成的雨水情监测“三道防线”。运用区气象云平台、卫星云图、雷达图等，实时监控雨情动向，获取气象云图、水库状况、雨量预报等基础信息，依托31个雨量观测点实时监测雨量值，做到安全有效、预警到位，最大限度保障群众生命财产安全。

修复生态。先后投资5亿多元，实施马家河、茅塔河、泗河等河道生态治理，修复治理河流70公里。坚持自然修复为主，采用生态修复、岸坡缓冲带构建、人工湿地建设等方式，推进水生态恢复自然健康，使生态系统实现良性循环。持续实施“绿满茅箭”行动，全区森林覆盖率达83.46%。坚持截污清淤精细化，建设主管网和末端支沟清污分流管网60余公里。建设泗河污水处理厂尾水净化项目，实现马家河、茅塔河污水全部接纳，出水水质达地表水Ⅲ类标准，促进河湖休养生息，维护了河流生态功能。

追求宜居。秉承共同缔造美好生活，建设“水美乡村”工作思路，先后投资10亿多元，完成流域内水土流失治理面积24.86平方公里，支沟治理13条，建设污水处理微站4座、污水处理厂3座。以茅塔小流域综合治理试点为契机，坚持“把农村当成景区来建设，把农居当成旅馆来改造，把农田山水当作旅游基地来经营”的理念，合理规划设计，使民居风格与景区特色、乡村文化

有机结合。茅塔乡大坪村研学农场获评省“学生劳动教育实践基地”；茅塔乡康家村共享菜园、赛武当自然保护区管理局官子村有机果园变“美丽生态”为“美丽经济”；秦巴星空露营地、茅塔乡东沟村云上牡丹园成网红“打卡”地；桃源人家、蛙声十里、湖心墅被评定为国家首批三星级民宿，东沟村获评2022年“中国美丽休闲乡村”。

打造智慧水利。利用“互联网+”、大数据、物联网等新技术，加快马家河智慧水利可视化监管试点建设，新建79处一体化水利智能监控站点，2套供水管网监测设备，一套一体化水利综合业务集控平台。逐步完善视频监控和遥感等监测手段，建设覆盖全域的水监测感知体系，构建具有预报、预警、预演、预案“四预”功能的智慧水利体系，为流域水利决策管理提供前瞻性、科学性、精准性、安全性支持。

弘扬水文化。以水为载体，挖掘水文化资源，让水文化融入流域生态修复工程中，让市民在休闲的同时感受到历史文化的魅力。其中，茅塔乡廖家村河道治理项目打造“绿水青山就是金山银山”“上善若水”等一批富含艺术性、文化性的精品水利工程和亲水文化景观。在百二河、马家河下游一期治理中，将“花样茅箭·如是生活”宣传标语融入建设内容，对河道45个污水管井进行亮化美化。

促进绿色发展。把幸福河湖建设与经济社会高质量发展、乡村振兴紧密结合，改造升级集镇水厂3处，新建村级小型集中供水工程36处，解决全区2.72万农村人口饮水安全问题；建设十堰市中心城区水资源配置工程，满足城区居民年供水需求；举办“到茅箭体验美丽乡村之旅”“清凉一夏·文旅消费季”系列活动，采摘体验、乡村露营、乡村音乐会等旅游新业态快速发展；系统推广生态农业、生态旅游，释放“生态+”外部经济溢出价值，促进绿色低碳发展。

茅箭区“新农人”王启迪——把乡愁变成“诗和远方”

记者纪枫波 特约记者刘洋 通讯员吴强

室外溪水潺潺，绿荫环绕，鸟叫虫鸣；室内，装修简约，饭菜地道，返璞归真……夏秋之交，走进位于茅箭区茅塔乡东沟村的桃源人家民宿，仿佛走进世外桃源。创造这一切的民宿主人，名叫王启迪。7年来，她和团队踏歌逐梦，把美好生活、幸福体验带给更多游客。

王启迪是房县人。2016年，王启迪和东沟村结缘。当年春夏之交，在上海创业13年的王启迪回乡探亲，携家人到东沟村游玩。东沟村山水秀美，让她流连忘返。

“我对农村有很深的感情。之前我一直想回乡创业，一来能圆乡村田园梦，二来能带动乡亲们过好日子。当我看到东沟丰富的红色文化和优美的生态环境后，就感觉这是我心中的世外桃源。”8月8日，回忆7年前的场景王启迪激动地说，“当时了解到简装完毕的‘桃源人家’正在寻找主人，我毫不犹豫决定投资。”

“桃源人家”很快充盈了王启迪的浪漫情怀：推开厚重的木门，拾级而上，温馨的客房就像儿时记忆中的家。漫步庭院，随意摆放的绿植，藤蔓上已经挂果的猕猴桃，墙壁上开出的红色小花，将时光拉回到记忆深处。篝火晚会、陶器制作、茶艺表演、创业讲座……一系列主题活动，让“桃源人家”成了“打卡地”。

“东沟的美隐藏在青山绿水间，东沟的民宿富有人文气息，能激发创作欲望。”采访中，记者偶遇中国陶笛演奏家、作曲家林焱，他说，每隔几年都来十堰转转，寻找创作灵感。

“山是绿的，水是甜的，空气是清新的，每次来东沟住民宿，感受都不一样。”市实验小学退休教师杜国华说，近年来东沟文旅产业的发展，充分印证“绿水青山就是金山银山”。

虽然自己的民宿事业发展顺利，但是当看到村里不少老人依然面朝黄土背朝天辛苦劳作，王启迪心里依然沉重。

为了带动东沟村村民就业、吸引更多游客驻足，王启迪投资租下民宿附近的菜地、茶园、果园，打造择菜做饭、煮茶品茗、采摘瓜果等一系列休闲场景。她还借助茅箭南部山区优质的森林资源，将传统草木染引入乡村，和东沟村合作建设草木染扶贫车间，打造十堰首家本土草木染坊——桃源子染染坊。

尝到甜头的王启迪又把目光瞄准儿童文化教育，打造当代儿童文艺启蒙栖息地，十堰首家亲子民宿——蛙声十里。蛙声十里民宿配套的休休堂国学馆，涵盖了陶艺、棋艺、书法字画等儿童体验馆，并设置乡村亲子研学课程，让孩子们在亲近自然的过程中，学习知识，爱上乡村。

“外地游客不断增加，他们想购买本地农副产品带回去。”王启迪说，“我开了桃源货栈，将周边村民自家产的蜂蜜、香菇、木耳、艾草制品等统一包装、出售，带动村民增收致富。”

今年，王启迪建起“康家农场”，主攻有机蔬菜种植，既为自家民宿提供优质食材，又面向市民提供“共享菜园”，多渠道增加经营收入。

作为返乡“新农人”，王启迪和团队十分注重线上营销推广，微信公众号、抖音直播间等都成为他们推广民宿和东沟村的平台。

经过7年发展，“桃源人家”旗下已经拥有14个板块的农旅融合项目，成为集住宿、餐饮、民俗体验、研学团建等功能于一体的农文旅融合综合体，辐射的客群逐渐由十堰本地居民发展到武汉、襄阳、陕西西安和北京、上海等地。

奋斗不息，追梦不止。王启迪用情怀、智慧把“乡愁”变成了“诗和远方”，推动个人梦想、乡村振兴同步实现。她坚信，随着国家乡村振兴政策支持力度逐步加大，人们对乡村诗意生活日益向往，民宿产业的未来，一定是“万里晴空”。