

十堰市“一村一品”示范村镇宣传系列报道之一
丹江口市习家店镇：

桔香飘满致富路

记者王雁博 特约记者马雨彤

编者按：为深入实施乡村振兴战略，我市纵深推进“一村一品”示范村镇建设，发展了一大批特色鲜明、附加值高的主导产品，推动了乡村产业标准化、规模化、品牌化发展，呈现出美丽乡村百花齐放的喜人面貌。即日起，本报推出“富裕一方百姓 振兴一方经济”专栏，聚焦全市“一村一品”示范村镇特色亮点，彰显强劲有力的乡村脉搏，描绘乡村振兴大美图景，敬请关注。

一年好景君须记，正是橙黄桔绿时。初秋时节，丹江口市习家店镇7万亩柑桔硕果盈枝，长势喜人。丹江口库区温润的季风气候、优越的地理条件和纯净的汉江水，造就了习家店柑桔金黄、皮薄、香甜的独特品质，以习家店柑桔为代表的“武当蜜桔”更被国家农业部冠以“中华名果”的荣誉称号，一度畅销我国东北、华北、西北地区，远销俄罗斯、加拿大等国家。

传统柑桔产业如何焕发新的生机？

时光回溯，柑桔产业作为习家店镇支柱产业，是当地群众重要的收入来源，但传统品种及栽培技术逐渐不能满足群众日益增长的生产需求，相当一部分20年以上老桔园树势衰弱，产量逐年下降，市场竞争力低下，老百姓弃园现象时有发生，严重制约了柑桔产业发展。

“必须让柑桔这一传统产业重新兴旺起来，走出特色，提高效益。”以乡村振兴“一村一品”为契机，习家店镇开启了柑桔产业“二次革命”，“淘汰一部分、保留一部分、改造一部分”的产业发展战略全域铺开。

桔农石本学种植柑桔20余年，他率先对自家的桔园进行了大刀阔斧的改造，成为该村第一个“吃螃蟹的人”，并切实尝到了甜头。

“之前20亩桔园只能产2万多公斤桔子，最好的时节才卖7毛一斤，刨去人工成本，几乎没什么利润。”石本学算了一笔账，“现在桔树改种后，桔子个头大了，产量也高了，去年我的桔子卖到了1.7元一斤，比之前多赚了上十万元。”

该镇采取隔行间伐、隔株间伐等方式，进行桔园“密改稀”，对30年以上树龄桔园进行清理重建，引进龟井、兴津、早津等优质早熟新品种，打造精品果园。大力推广生物防治、综合保花保果、隔年结果疏果、冬季抗寒防冻、果实套袋等技术，有效提高了柑桔品质，逐渐扭转了柑桔产业的衰败形势，带动全镇柑桔产业从数量规模型向质量效益型转变。

为了进一步巩固柑桔产业发展成果，习家店镇每年定期组织柑桔种植培训，培养“田秀才”“土专家”，并免费发放化肥和柑桔周转筐。如今，全镇发展柑桔面积达到7万亩，年产柑桔7500万公斤以上，产值5000万左右，帮助村民实打实通过柑桔产业增收致富，走上了小康生活的幸福道路。

如何建强平台拓宽销路？

为了解决柑桔上市时期桔农、客商的车辆拥挤、交易秩序混乱等问题，该镇建设了一个占地近百亩的鄂西北最大的柑桔交易市场，同时配套打蜡、包装、塑料筐生产等车间，提供收购、分级、打蜡、质检、包装、销售一条龙服务。

“习家店柑桔交易市场规模大、交易正规，为我们客商提供了良好的交易环境。每年柑桔上市我都会来收购柑桔销往河南河北及江浙一带，今年已经是第13个年头了，到了销售季每天至少走4车5万公斤左右桔子，因为这里的柑桔品质好，市场供不应求。”来自河南省商丘市的柑桔客商董宁特说道。

柑桔交易市场投入使用后，不仅成功解决了以往柑桔产业“马路交易”的问题，促进了该镇柑桔交易规范化、规模化、市场化，还带动了周边5个乡镇的柑桔销售，柑桔年交易量可达1亿公斤。同时，火热的柑桔交易也为当地百姓创造了1000余个工作岗位，帮助群众实现了家门口就业，发挥了良好的经济社会效益。

丹江口市一年一度的“库区情 桔乡行”武当蜜桔推介会暨“农民丰收节”，每年10月都会在习家店镇柑桔交易市场举



桔农喜丰收(资料图片)

行盛大的外销发车仪式；借力电商平台，引导返乡创业青年、新农人开办网店，拓展线上销售渠道，让丰收的柑桔搭上电商快车走向全国，实现了产销无缝对接，有效拓宽了柑桔销售渠道。

如何实现农旅融合走好生态路？

柑桔四季常青，树形美观，春季花香宜人，秋来桔满枝头，是发展旅游观光农业的理想产业。

近年来，习家店镇大力实施“生态旅游强镇”战略，不断调整产业结构，打好特色牌、走好生态路，积极推动农旅融合发展。

该镇引进习氏果业科技发展有限公司，依托龙头带动，打造沧浪桔海生态观光旅游带，种植爱媛38号、金秋砂糖桔、三黄柚等17个品种柑桔，着力打造精品果园，建立生态农业观光园区，吸引广大游客到果园观光采摘、休闲娱乐，促进全镇柑桔产业逐步向生态观光农业转型，绘就了“园区变景区、田园变公园、产品变商品”的农旅融合新画卷。

“每年柑桔成熟后，来我们村里采摘

的游客每天有几百人，周末可以达到每天两三百人。”行陡坡村党支部书记蔡毅说。

“下一阶段，我们还将继续通过举办柑桔节来吸引人气，加强与旅行社、网络大V等合作，提高游客流量，进一步打响习家店柑桔的知名度、美誉度，拓宽销售渠道，带动群众增收。”习家店镇党委副书记、镇长说道。

下一步，习家店镇将以提高柑桔品质、生态观光农业转型、促进农民增收致富为出发点，依托柑桔品牌效应，持续推进“一村一品”“一镇一业”产业带、产业园区建设，努力实现产业增效、果农增收、生态增绿，让“中国水都”的“青山绿水”成为人民群众增收致富的“金山银山”。



茅箭区纪委监委 常敲廉政警示钟

本报讯 记者马胜江 通讯员欧阳舟 潘炎茵报道：“我已经深刻认识到自己的行为触犯了纪律和法律的底线，辜负了人民的期望，我深感惭愧……”近日，站在被告席上的李某悔恨不已，这是茅箭区公开审理的一起职务犯罪案件中被告人当庭忏悔的一幕。

8月24日，记者从茅箭区纪委监委获悉，今年茅箭区多次组织公职人员“零距离”旁听庭审，让其真切感受到党纪国法的威严和违纪违法的惨痛教训。党风廉政教育月期间，该区各地各部门精心组织“以案说纪、以案说法、以案说德、以案说害、以案说悟”活动，让党员干部更有“代入感”，不当“局外人”，形成了上下联动、覆盖各方的宣教模式，凝聚起党风廉政教育强大合力。

据悉，茅箭区446个党支部已通过“十堰红”APP开展支部主题党日学习，覆盖全区9700多名党员，让党员干部集中接受廉洁教育，持续营造崇廉、尚廉的浓厚氛围，做到廉洁警钟常敲、廉政教育不停。



举办篮球比赛 丰富职工生活

8月26日晚，茅箭区2023年“工友杯”工业园区职工篮球赛在东风大道九泰运动公园圆满闭幕。

本次比赛于8月14日开幕，共有14支代表队170余名队员参加。通过比赛，丰富了全区职工文化体育生活，促进了各单位职工的沟通与交流，加深了感情，增进了友谊。

记者马桂滨 刘仲黎 摄

政务服务系统举行岗位练兵技能比武活动 强服务 优环境 塑品牌

本报讯 记者吴楠报道：8月25日下午，政务服务系统“提能力转作风、优环境塑品牌”岗位练兵技能比武活动在政务服务大厅会议室举行，突出展示我市政务服务标准化、规范化、便利化建设成果，实现以赛促训、以训提能、以能争优、以优创先的效果，进一步提升窗口工作人员综合素质，推进政务服务从“能办”向“好办”“易办”转变。

本次岗位练兵技能比武活动由行政审批局主办，分为个人赛和团体赛，各县市区政务服务系统工作人员踊跃参赛。个人赛方面，10名参赛选手以抽签方式决定顺序，以PPT形式现场演讲，充分展示了各县市区政务服务工作的措施、亮点和成绩；团体赛方面，10支代表队分别由3名队员组成，采取现场竞技答题形式，分为必答题、抢答题、风险题三个环节，答题内容涵盖各业务领域行政审批工作中的材料申请、审查要点、注意事项等知识点。

经过选手激烈角逐，茅箭区代表队获得团体赛一等奖，竹山县、郧西县代表队获得团体赛二等奖，张湾区、丹江口市、武当山特区代表队获得团体赛三等奖；十堰经开区代表队陈晓润获得个人赛一等奖，房县代表队周璇璇、武当山特区代表队戴仁杰获得个人赛二等奖，竹山县代表队张威、郧西县代表队罗荣荣、茅箭区代表队李悦获得个人赛三等奖。

行政审批局负责人表示，此次岗位练兵技能比武涵盖全市政务服务系统，聚焦优化营商环境，以技能竞赛为载体，进一步调动政务服务队伍“学技能、练技能、当能手”的积极性，推动业务本领、服务能力、办事效能全面提升，打造作风过硬、业务精通、创先争优的政务服务队伍，不断提升窗口服务效能，持续擦亮“十堰事通”政务服务品牌。

我市发布购盐消费警示 食盐储备充足 市民按需购买

本报讯 记者张婧 特约记者王波报道：8月24日，受日本核污水排海事件影响，我国部分地区出现食盐抢购现象，为维护人民群众合法权益，8月26日，市市场监管局、市消费者委员会发布购盐消费警示，我市食盐储备供应充足，提请市民按需购买。

据了解，我国食盐来源主要分为3类：井矿盐、湖盐、海盐。当前，我国食盐产品结构占比为井矿盐87%、海盐10%、湖盐3%，井矿盐和湖盐生产均不受日本核污水影响。

目前，市场上在售的食盐绝大多数是井盐，我市食盐储备充足，能够保障食盐的正常供应，请广大消费者不信谣不传谣，理性消费，按需购买。

此外，请广大消费者通过有食品经营许可证或预包装食品经营备案的超市、便利店或正规网络平台等渠道购买预包装食品，不购买散装食盐、工业盐及来源不明、无标签标识的食盐。

同时，要求有关经营者严格遵守《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等规定，依法合规经营，加强价格自律，遵循公平、合法、诚实、信用的定价原则，自觉维护食盐市场价格秩序。积极履行社会责任，采取多种措施进行食盐货源采购，保障市场供应，为消费者提供价格合理的商品和服务，稳定价格水平。不得捏造、散布涨价信息，大幅提高食盐的销售价格。经营者要严格控制进销差价在合理范围内，不得推动商品价格上涨，扰乱市场秩序。

市场监管局、市消费者委员会表示，将持续关注全市食用盐市场变化，紧盯群众投诉举报、舆情反映，加强食用盐市场监管，严厉查处打击各类违法行为，保障好食用盐价格秩序平稳。

郧阳区“降成本 优环境 促发展”系列报道之七： 吹响企业降本增效“集结号”

本报讯 通讯员朱鸿雁 王有雨报道：今年以来，郧阳区以打造一流营商环境为出发点，以提高市场主体办事体验感为落脚点，深化“妈妈式”一线帮代办、“我为群众办实事”等举措，吹响为企业降本增效“集结号”，服务能力显著提升。

“妈妈式”一线帮代办。创新“妈妈式”帮代办服务机制，全力保障企业项目加速落地见效，助推吴刚新能源产业园120天建成投产，打通帮代办服务“快车道”，刷新郧阳区项目建设速度。出台《郧阳区深化帮代办工作开展一线服务实施方案》，为重大项目帮代办工作提供了思想指导和行动指南。成立12支由项目审批相关单位主要负责人为首席帮代办服务员、审批业务骨干为成员的帮代办服务小分队，上门服务吴刚、龙岗、华阳、首诚、方特等78个项目，为企业解难题、强保障、促发展。

“我为群众办实事”上门办。开展“人人都是帮办员，我为群众跑手续”活动，主动对接项目建设单位，及时帮助协调解决问题，做好一线服务、上门服务、跟踪服务。建立重点跟踪项目清单、审批事项办理清单、开工建设存在问题清单等重大项目“三张清单”，实行台账式管理，常态化提供预约办、延时办、上门办服务。强化事后跟踪，通过现场走访、定期回访，及时了解企业困难，精准施策。

开展“局长进大厅”活动。制定《进驻区政务服务中心窗口部门领导“领导班子轮流进大厅”活动实施方案》，成立局长进大厅活动领导小组，明确责任单位、责任人、服务事项、工作流程。通过局长体验事项从申请到办结的全过程，优化办事流程，升级服务体验。

文旅墙绘扮靓美丽乡村



近日，笔者在竹山县城和乡村看到，一幅幅清新可爱、亮丽养眼的文旅IP墙绘成为扮靓城乡的特色风景线。今年以来，竹山县加大文旅资源宣传推介力度，营造省级全域旅游示范区创建浓厚氛围，指导17个乡镇制作“传说自然在竹山”彩色墙绘，开发“竹潇潇·绿宝”主题折扇、玩偶、绿松石摆件等10余类文创产品，深受群众喜爱。

通讯员李轩 郭迪洋 章伟 摄

十堰市国有建设用地使用权拍卖出让公告

(2023年第11号)

经十堰市人民政府批准，十堰市自然资源和规划局决定公开拍卖2宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、拍卖出让地块的基本情况

二、中华人民共和国境内外的法人和其他组织，除因拖欠土地出让金、存在违法用地、闲置土地等行为被纳入土地市场不良行为记录档案或国家法律、法规另有规定的外，均可申请参加竞买。土地竞买人应单独竞买。

三、申请人可于2023年9月19日16时前，到十堰市公共资源交易中心三楼向我局提交书面申请（不接受电子邮件、邮寄、电话或口头报名），并按拍卖公告和拍卖文件规定缴纳竞买保证金。竞买保证金到账的截止时间为2023年9月19日16时，申请人名称与交款人名称应当一致。申请人的竞买资格将在2023年9月20日11时前予以确认。

四、本次拍卖出让资料及具体要求，详见土地拍卖出让文件。申请人可于

2023年9月19日16时前从十堰市自然资源和规划局网站、十堰市公共资源交易信息网站下载。

五、拍卖会时间：2023年9月20日16时
拍卖会地点：十堰市公共资源交易中心四楼拍卖一室

六、其他事项
1. 本次拍卖出让地块设有底价（保留价），按照不低于底价且价高者得的原则确定受让人。

2. 本次拍卖出让事项如有变更，将在有关媒体刊登变更公告并书面通知竞买人，以变更公告或书面通知为准。

3. 竞买人可自行踏勘现场。需要组

织现场勘查的，请提前预约。

4. 未竞得人缴纳的竞买保证金，拍卖活动结束后5个工作日内无息退还。

七、查询网址
本公告和本次拍卖出让结果在十堰市自然资源和规划局网站、中国土地市场网站和十堰市公共资源交易中心网站同时发布。

八、联系方式
出让人：十堰市自然资源和规划局
地址：十堰市北京北路87号
联系人：杨瑾 李金霖
联系电话：0719-8102831
十堰市公共资源交易中心联系人：勾卉

地址：十堰市北京中路82号—A市民服务中心四楼

联系电话：0719-8683961

九、保证金缴纳方式
竞买人在缴纳竞买保证金前，应当先通过十堰市国土储备中心报名资格预审，资格预审通过后缴纳竞买保证金。

收款全称：十堰市财政局财政专户
开户银行：湖北十堰农商银行北京路支行

账号：82010000000515711
开户行号：402523009357

十堰市自然资源和规划局
2023年8月28日

序号	地块编号	土地界址与空间范围		规划用途	出让年限(年)	起始价	
		地块位置	地块面积(平方米)			容积率	总价(万元)
1	十政储出(2023)21号	十堰经济技术开发区吉林路与龙门二路交会处	7088	≤0.5	40	4170	834
2	十政储出(2023)20号	十堰经济技术开发区龙门三路	36203	≤2.5	70/40	10950	10950