

叫响一个品牌 带动一方产业

——郧西县打造“南来北往·郧西做东”区域公用品牌

记者何利 刘成臣 特约记者邹景根 通讯员高玲



▲中国七夕文化创意生活馆里的产品琳琅满目
▲品牌特色产品亮相郧西天河七夕文化旅游节

党的二十大报告明确提出：“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”全面推进乡村振兴是一项系统工程，需要整体推进、重点突破，打造区域公用品牌是其中的重要抓手。

在郧西，“南来北往·郧西做东”区域公用品牌建设已取得丰硕成果。在第14届郧西天河七夕文化旅游节期间，这一区域公用品牌再次展现出其独有的魅力。

借助七夕东风 打造地方公用品牌

郧西县以特有的七夕文化资源为背景，打造区域公用品牌，提升文创、科创、农创产品附加值，带动产业发展和群众增收。

该县整合农文旅产品资源，充分挖掘七夕文化的经济价值、文化价值、社会价值，结合乡村振兴、产业融合发展等，于2021年10月设立“南来北往·郧西做东”区域公用品牌，带动一二三产业绿色低碳、融合创新发展。

去年以来，该县相继在北京、浙江省绍兴市和湖州市、陕西省西安市、湖北省鄂州市等地，开展“南来北往·郧西做东”区域公用品牌发布活动。一批郧西文创产品、手工艺品、农产品、康养产品等借助公用品牌，走出深山，走进全国大市场。

区域公用品牌的创建，为郧西发展带来了巨大潜力。在第14届郧西

天河七夕文化旅游节期间，“南来北往·郧西做东”品牌吸引了众多游客和企业家。

“这件‘织女绣’丝巾真不错，无论是图案还是质地，我都非常喜欢。”8月21日晚，郧西天河七夕消费季活动中，来自襄阳的张女士被精致的文创产品吸引，一次买下了10条“织女绣”丝巾。

“织女绣”丝巾是“南来北往·郧西做东”区域公用品牌旗下的一款产品。除此之外，七夕纸雕灯等文创产品，七夕美人茶、石斛花茶等天然养生系列产品，葛根粉、核桃油等农创产品，都被囊括在品牌之中。

“郧西县以公用品牌为龙头、产品资源为载体、品牌品质为核心、消费需求为导向，打造了一批有特色、有竞争力、有规模的本土市场经营主体，为农文旅产业赋能，为乡村振兴添彩，为产业融合发展助力。”8月23日，负责“南来北往·郧西做东”区域公用品牌运营的湖北千禧汇文化发展公司副总经理陈浩在全国商业企业活动日推介该区域公用品牌时说。

激发品牌效应 持续提升产业质效

郧西县聚焦做强“南来北往·郧西做东”区域公用品牌，以七夕文化为核心，以牛郎、织女、喜鹊等七夕文化元素为内容，推出一批文创、农创、科创产品，走出了一条特色品牌发展之路。

在品牌塑造过程中，“南来北往·郧西做东”区域公用品牌按照三产带二产促一产的发展模式，通过品牌引领，整合现有农文旅产品资源，搭建中国七夕文化创意生活馆平台，实现“品牌+平台”的“双轨”构建。

依托“南来北往·郧西做东”区域公用品牌，郧西县一大批文创、农创、科创产品搭上“七夕快车”。截至目前，该县已有50多家企业获得“南来北往·郧西做东”区域公用品牌授权，企业已累计研发、生产相关产品500多种，年产值达1500余万元，带动2800余户农户增收。

成立于2017年的郧西县店子镇七里沟村金星艾叶种植专业合作社，主要从事艾草产品研发及中药材种植、加工、销售。合作社成立伊始，由于缺乏叫得响的品牌，产品的认可度、市场占有率不高，销售渠道也很单一。

该合作社使用“南来北往·郧西做东”区域公用品牌后，借梯上楼开发七夕艾叶茶、艾条、艾绒、艾布等系列产品，远销北京、陕西、湖南、广东、江苏、浙江等地。

“郧西县有丰富的农特产品资源，但由于过去没有一个叫得响的品牌，这些高品质的产品无法带来高收益。”湖北千禧汇文化发展公司董事长张兴杰表示，“南来北往·郧西做东”区域公用品牌授权本地企业、合作社、农户共同使用，带动产业高质量发展。

扩大品牌影响 助推全域产业发展

郧西县坚持做好“土特产”文章，强龙头、补链条、树品牌，推动乡村产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力。扩大“南来北往·郧西做东”区域公用品牌的影响力是该县推动产业发展的重要举措之一。

“让‘南来北往·郧西做东’区域公用品牌走出郧西，让更多人熟知，是我们一直努力的方向。”郧西县文化和旅游局局长姚超介绍，品牌先后参加2023年十堰文旅春季推介会、2023年世界大健康博览会、2023年“极目楚天情湖北”房车露营展……今年以来，“南来北往·郧西做东”区域公用品牌逐渐走向全国，品牌影响力不断扩大。

叫响一个品牌，带动一方产业，繁荣一方经济。截至目前，郧西县全流程、全方位、全要素打造区域公用品牌，延伸产业链，构建“1+N”品牌联合体，实现企业抱团发展、共赢市场。

从过去卖资源、卖产品，到如今卖品牌，郧西县打造“南来北往·郧西做东”区域公用品牌，整合区域资源优势，发挥品牌集聚效应，有力带动企业、农民专业合作社和农户发展，进一步增强市场竞争力和可持续发展能力，构建生产订单化、产品优质化、全程标准化、营销品牌化的现代产业格局，为乡村振兴提供了强劲动能。

竹山县 讲好廉洁故事 弘扬清风正气

本报讯 特约记者袁海成报道：日前，竹山县举办“我讲清廉故事”宣讲活动。

活动中，10名宣讲员紧扣活动主题，用朴实的语言、生动的事例和真挚的情感，讲述了一个个爱岗敬业、敢于担当、清正廉洁的鲜活故事，从不同角度和层面诠释清廉内涵，充分展示竹山党员干部廉洁从政、奋发向上的时代风貌

和锐意进取、积极向上的昂扬斗志。

今年以来，该县常态化组织开展廉洁文艺汇演、廉洁诗文朗诵、廉洁文化学习交流等系列主题活动，通过文艺汇演、诗歌朗诵、知识竞赛、研讨交流、专家授课等形式，讲理论、讲政策、讲纪律、讲发展，持续推动党风廉政建设走深走实，营造学廉、崇廉、守廉的浓厚氛围。

市商务局 筑牢清廉之基 强化使命担当

本报讯 通讯员佟康兰报道：9月15日，笔者从市商务局获悉，该局以讲好专题党课为抓手，推动廉政教育入脑入心。

筑牢清廉尚廉思想根基，做政治上的“明白人”。加强党章党规党纪学习，树立一心为公、权为民用的道德操守，正心修身，守住为政之本。培养廉洁自律道德操守，做奉公守纪的“清白人”。提高党性觉悟，保持高尚精神追求和健康的兴趣爱好，净化生活圈、交往圈，严格遵守廉洁用权行为规则，构建亲清政

商关系，涵养浩然正气。坚定理想信念，做服务企业的“贴心人”。强化责任落实，持续深化“双千”活动，积极培育商贸市场主体，鼓励全市重点线上商贸企业千方百计稳增长、促转型。用足用活惠企政策，确保企业及享受政策利好。

加强纪律教育 培养纪律自觉

房县今年发放助学贷款超3000万元

助力困难学子圆大学梦

本报讯 通讯员何玲玲 刘家湖报道：日前，家住房县的刘同学在母亲的陪同下来到房县政务服务中心教育窗口，不到5分钟就办理完助学贷款申请。

为帮助困难学子圆梦大学，房县自7月开始全面启动2023年生源助学贷款申请受理工作。为加快助学贷款落地，房县政务服

务中心教育窗口加大帮代办人员和硬件设备投入力度，在原14项“一件事一次办”主题事项基础上，新增教育入学“一件事一次办”事项。

据悉，今年以来，该中心教育窗口共受理助学贷款2809人次，发放贷款3041.6万元。助学贷款业务办理以来，累计受理12625人次，累计发放贷款22490万元。

南三县税务系统

加强业务培训 提升履职能力

本报讯 通讯员陈祖训 杨礼嘉报道：9月11日至13日，竹山县、竹溪县、房县等三县（以下简称“南三县”）税务系统联合开展纪检干部和纪检委员纪检监察业务培训。

培训坚持以促学武装头脑、

以案说纪警钟长鸣、以谈心谈话认识，促使纪检监察干部开阔视野，创新思维，提升综合素养、知识水平和履职能力，为南三县税务系统培养一批政治坚定、业务扎实、作风过硬的纪检监察干部队伍。

武当山旅游经济特区老年大学

特色课引来“洋学生”

本报讯 记者张婧 通讯员刘彧彤报道：9月14日，在武当山旅游经济特区老年大学报名处，一位身着武当武术练功服的外国人格外引人注目。

据悉，64岁的德国人Rachola一直对中国传统文化有着浓厚的兴趣，退休后就来武当山生活。“老年大学开设的课程具有很强的中国特色，我希望加入武当山老年大学，和当地的朋友们一起学习太极拳。”在听说老年大学开设

太极拳班后，Rachola就赶紧前来咨询报名事宜。

武当山旅游经济特区老年大学充分发挥教学阵地作用，不断扩大招生范围，优化适老课程设置，为辖区老年人提供丰富、优质、便利的教育资源，让老年人以学养老、以学享老。截至目前，该学校已累计培训学员6000余人次，开展文化下乡活动19场次、文化轻骑兵活动31场次，举办公益讲座20余次。

安阳镇

抢抓晴好天气 确保颗粒归仓

本报讯 记者陈旭 特约记者孔宪涛 通讯员黄志永报道：9月16日，记者在郧阳区安阳镇陈营村看到，千亩稻田一片金黄，丰收在望。该镇正组织专业收割队伍，抢抓晴好天气，麦田成熟一块收割一块，确保颗粒归仓。

安阳镇是传统产粮大镇，该镇大力争取高标准农田建设、小田并大田试点等项目，修建作业道、水渠、挡土墙、防洪渠等配套设施，引

导土地向大户、能人集中，提高土地使用效益。实施水稻种植绿色高产项目，种植精品水稻，提高大米品质，打造大米品牌，“安阳香米”已成为郧阳农特产品一张靓丽名片。

据悉，今年该镇有200余户农户、30余家合作社及种植大户种植水稻，种植面积达3200亩，预计平均亩产500公斤、产值达1000万元。

白鹤镇

狠抓秸秆禁烧 守护蓝天白云

本报讯 通讯员柯宏伟 张邦达报道：日前，房县白鹤镇党员干部深入农户家中、田间地头，开展秸秆禁烧宣传，并与群众签订秸秆禁烧承诺书。

该镇坚持宣传先行、防治结合，发动镇村干部逐户宣传发放《白鹤镇秸秆禁烧公告》，全力实现

“不着一把火、不冒一处烟、不留一片黑”目标。按照“边界明确、责任落实，上下互动、横向到边、纵向到底”要求，加强巡查监管，严格落实秸秆禁烧网格化监管责任。对重点部位、重要场所开展常态化巡查，及时消除隐患点位，引导群众合理处置秸秆。

十堰2024年度城乡居民医保开始缴费

个人缴费标准为380元每人每年

本报讯 记者张婧 通讯员陈涛报道：日前，记者从市医疗保障局获悉，2024年度城乡居民医保已经开始缴费，个人缴费标准统一为380元/人/年，集中参保缴费期为今年9月1日至12月31日，待遇享受期为2024年1月1日至12月31日。

首次办理城乡居民医保的参保个人，由本人或代理人持有效身份证件

前往居住地或户籍地村（社区）、乡镇（街道）等医保经办机构，或通过线上“鄂医保支付宝小程序”“湖北医疗保障微信小程序”“鄂汇办”APP等服务渠道办理参保登记。已办理我市城乡居民医保参保登记的城乡居民可持社会保障卡或居民身份证到线下税务服务大厅、建设银行、农商银行网点办理居民医保缴费手续。同时，也可通过

国家税务总局湖北省电子税务局APP、“鄂汇办”APP等平台缴费。

据悉，门诊统筹不设起付标准。参保居民在二级及以下门诊统筹定点医院就诊发生的普通门诊（含急诊），一个保险年度内发生的政策范围内门诊医疗费用累计金额在700元以内的，医保统筹基金按50%的比例进行支付，剩余部分及超过700元限额以上部

分费用由个人自负。参保城乡居民在一级、二级、三级定点医院住院就医，起付标准分别为200元、500元、1000元。参保城乡居民在一级、二级、三级定点医院就医，政策范围内支付比例分别为85%、75%、65%。一个结算年度内，参保人员住院和特殊药品等医疗费用，城乡居民基本医疗保险每人每年最高支付限额为10万元。

党管人才聚合力

（上接1版）

靶向发力，激活引智“一池春水”

成非常之功，必用非常之力，必得非常之人。张湾区大员上阵，统筹广发“招贤榜”。远景动力技术（湖北）有限公司是省市重点招商引资项目，投产前需要引进一批高层次和急需紧缺专业人才。区委领导带头赴省内外高校为企业招才引智，政企三方联动助推院校和企业开展交流合作，为企业招才引智1800余名，解决了企业燃眉之急。

近年来，为吸引大学生留（回）堰，该区组团赴武汉、西安、郑州、哈尔滨等地高校开展岗位推介，创新招才引智方式，将面试考场设到高校，采取集中面试、现场签约的方式，面向全国985、211高校公开选拔引进急需紧缺专业人才56名。发挥招才大使作用，聘请武汉理工大学钟绍华教授为张湾招才大使，实行以才引才，引进人才23人。与武汉大学合作，建立研究生挂职实践基地，连续

5年选派18名博士挂职乡镇长助理，连续9年接收521名硕士实习实践。

功以才成，业由才广。张湾区坚持引育并重，实施“一村多名大学生计划”，选拔培养227名爱农业、懂技术、善经营的优秀农村青年，培养了一批“不走的大学生”。分期分批选派200余名企业家代表赴清华大学、浙江大学、中山大学等高校参加脱产学学习，着力打造一批立足张湾本土、具有战略眼光、富有开拓精神的优秀企业家，使其成为引领转型跨越发展的领头雁、带头人。

栽下梧桐树，引得凤凰来。两年来，张湾区新引进大学生近20000名，其中硕博551名，柔性引进院士专家等高端人才100余名，培育各类人才15000人。

湖北汽车工业学院是全国唯一一所以汽车命名的本科院校，每年培养近万名汽车专业人才。张湾区委、区政府积极作为，以市场为导向，牵线搭台，促成该学院与东风设备制造、湖北科威机电装备、湖北天舒感应科技、湖北三环汽车、东风专用设备

创新驱动促发展

辖区企业签订科技创新合作协议，建立企业与高校对接联系机制，在人才战略、科技攻关、成果转化等方面加强交流合作，实现政企共赢。

汇智聚力，创造创新发展“张湾速度”

百舸争流，奋楫者先；千帆竞发，创新者胜。

“两位院士帮助我们突破了技术瓶颈，院士工作站为企业发展带来了最顶尖的智力支撑，企业产值连续几年实现几何式增长。”湖北凸凹模具科技股份有限公司董事长唐子卫对人才推动产业创新、拉动企业转型升级深有体会。2015年，在“北京院士专家十履行”活动中，该公司与中国工程院院士钟志华和顾国彪达成协议，建立院士工作站，成为全市唯一一家拥有两名院士驻站的非公企业。企业通过柔性引才，先后获得专利33项，其中发明专利3项，已发展成为高新技术企业。

近年来，张湾区抢抓北京与十堰对口协作机遇，利用辖区高校资源，由区财政投入4000多万元，建成7500

平方米研发室，与中国工程院共建中国工程科技十堰产业技术研究院，引进新能源汽车、汽车轻量化、信息化等领域科技创新团队10个，其中院士团队5个，集聚高端研发人员93人。积极参与“北京院士专家十履行”“湖北院士专家企业行”等活动，成功对接钟志华、顾国彪、陈宜瑜、董尔丹等一批知名院士，助力辖区企业高质量发展。

人才之道，贵在用之。张湾区聚焦汽车及零部件、智能装备等重点产业，联合东风公司，分领域举办“技能大师”推荐申报暨职工职业技能大赛专项活动，10000余名产业技能人才参与，选树张湾首届技能大师30名、高技能人才500余名。

才聚张湾，智汇车都。张湾区加快推进人才强区战略，持续优化人才发展环境，以更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，让五湖四海的优秀人才汇集张湾、建功张湾，使张湾成为各类人才集聚之地、人才辈出之地、人才向往之地、创新活力迸发之地。