



《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材出版座谈会在北京召开

新华社北京11月28日电《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材出版座谈会28日在京召开。

会议强调,习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是指引全党全国人民团结奋斗的思想旗帜,也是引领当代青年成长成才的强大思想武器和科学行动指南。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,全面落实立德树人根本任务,教育引导青年学生坚定理想信念,厚植对人民真挚情感,不断

提升道德修养,筑牢强国复兴有我的责任担当,传承弘扬奋斗精神,努力做社会主义建设者和接班人。

会议指出,《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材,是推动党的创新理论进教材进课堂进头脑工作的标志性成果,也是中国特色哲学社会科学教材体系建设的标志性成果。要以《概论》教材出版使用为契机,推动授课教师学深悟透党的创新理论,强化理论研究对教学的支撑作用,改进优化教学方式,加大师资培养培训力度,切实提升教学质量和效果,更好培养担当民族复兴大任的时代新人。

习近平在中共中央政治局第十次集体学习时强调 加强涉外法治体系建设 营造有利法治条件和外部环境

新华社北京11月28日电 中共中央政治局11月27日下午就加强涉外法治建设进行第十次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,加强涉外法治建设既是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的长远所需,也是推进高水平对外开放、应对外部风险挑战的当务之急。要从更好统筹国内国际两个大局、更好统筹发展和安全的高度,深刻认识做好涉外法治工作的重要性,建设同高质量发展、高水平开放要求相适应的涉外法治体系和能力,为中国式现代化行稳致远营造有利法治条件和外部环境。

武汉大学特聘教授黄惠康同志就这个问题进行讲解,提出工作建议。中共中央政治局的同志认真听取了讲解,并进行了讨论。

习近平在听取讲解和讨论后发表了重要讲话。他指出,法律是社会生活、国家治理的准绳。涉外法律制度是国家法制的重要组成部分,是涉外法治的基础,发挥着固根本、稳预期、利长远的重要作用。在强国建设、民族复兴新征程上,必须坚持正确政治方向,以更加积极的历史担当和创造精神,加快推进我国涉外法治体系和能力建设。

习近平强调,涉外法治作为中国特色社会主义法治体系的重要组成部分,事关全面依法治国,事关我国对外开放和外交工作大局。推进涉外法治工作,根本目的是用法治方式更好维护国家和人民利益,促进国际法治进步,推动构建人类命运共同体。必须坚定不移走中国特色社会主义法治道路。

习近平指出,涉外法治工作是一项涉及面广、联动性强的系统工程,必须统筹国内和国际,统筹发展和安全,坚持前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进,加强顶层设计,一体推进涉外立法、执法、司法、守法和法律服务,形成涉外法治工作大协同格局。要坚持立法先行、立改废释并举,形成系统完备的涉外法律体系。要建设协同高效的涉外法治实施体系,提升涉外司法效能,推进涉外司法审判体制改革,提高涉外司法公信力。要积极开展涉外法律服务,培育一批国际一流的仲裁机构、律师事务所。要深化司法国际交流合作,加强领事保护与协助,建强保护我国海外利益的法治安全链。要强化合规意识,引导我国公民、企业在“走出去”过程中自觉遵守当地法律法规和风俗习惯,运用法治和规则维护自身合法权益。

习近平强调,要坚定维护以国际法为基础的国际秩序,主动参与国际规则制定,推进国际关系法治化。积极参与全球治理体系改革和建设,推动全球治理朝着更加公正合理的方向发展,以国际良法促进全球善治,助力构建人类命运共同体。

习近平指出,法治同开放相伴而行,对外开放向前推进一步,涉外法治建设就要跟进一步。要坚持在法治基础上推进高水平对外开放,在扩大开放中推进涉外法治建设,不断夯实高水平开放的法治根基。法治是最好的营商环境,要完善公开透明的涉外法律体系,加强知识产权保护,维护外资企业合法权益,用好国内国际两类规则,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。要主动对接、积极吸纳高标准国际经贸规则,稳步扩大制度型开放,提升贸易和投资自由化便利化水平,建设更高水平开放型经济新体制。要对标国际先进水平,把自由贸易试验区等高水平对外开放的有效举措和成熟经验及时上升为法律,打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的对外开放新高地。要全面提升依法维护开放安全能力。完善外国人在华生活便利服务措施和相关法律法规。

习近平强调,要加强专业人才培养和队伍建设。坚持立德树人、德法兼修,加强学科建设,办好法学教育,完善以实践为导向的培养机制,早日培养出一批政治立场坚定、专业素质过硬、通晓国际规则、精通涉外法律实务的涉外法治人才。健全人才引进、选拔、使用、管理机制,做好高端涉外法治人才培养储备。加强涉外干部队伍法治能力建设,打造高素质专业化涉外法治工作队伍。各级领导干部要带头尊法、学法、守法、用法,切实提升涉外法治思维和依法办事能力。

习近平指出,要坚定法治自信,积极阐释中国特色涉外法治理念、主张和成功实践,讲好新时代中国法治故事。加强涉外法治理论和实践前沿课题研究,构建中国特色、融通中外的涉外法治理论体系和话语体系,彰显我国法治大国、文明大国形象。中华法系源远流长,中华优秀传统文化蕴含丰富法治思想和深邃政治智慧,是中华文化的瑰宝。要积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,赋予中华法治文明新的时代内涵,激发起蓬勃生机。

“无人驾驶”来了

记者曾雨 特约记者刘爱理

11月27日,在十堰经济技术开发区龙门工业园龙门花园小区公交站,赵振雄坐在公交车驾驶室,静待发车时间到来。很快,公交车启动,但赵振雄却双手脱离方向盘,不做任何操作。

“这是无人驾驶公交车,驾驶员可以完全解放双手。”赵振雄对记者说,这台公交车完全自动驾驶,他在车上扮演安全员的角色,仅在紧急情况下,人工介入操控车辆。

“无人驾驶,这车安全吗?”记者问。

“你可别小瞧这台车,它身上的黑科技可不少。”赵振雄接过话头,它

搭载多种高科技传感器,包括6个多线激光雷达,前后各1个毫米波雷达,车身周围还有12个高清摄像头,一个组合导航,可以实现车辆周边260米范围内环境感知,探测范围相当于一个体育场那么大。

“不仅如此,远程辅助后台也随时‘在岗’保障驾驶安全。”赵振雄说。

“真厉害,它啥时候能正式投入运营?”记者问。

“现在是往返17公里的线路试运营,一共投入了10台无人驾驶公交车。明年元旦就可以公文化运营了。”赵振雄自豪地说。

征稿启事

本栏目长期征稿。要求:来自生活场景或工作一线,真实准确,生动鲜活,短小精悍。择优刊发,稿酬从优。邮箱:syrbnews@126.com;电话:0719-8674910;微信号:yc18062186090。

竹山县“十星级”文明创建30年探究之三

“星”程为何如此辽远

——透过“与创新创造相结合”看“十星”凝聚成发展内生动力

记者马会骏 黄小彦 纪枫波 特约记者董武 通讯员党时轩



擂鼓镇西河村乡村旅游吸引众多市民前往。(资料图片)

初冬时节,竹山大地仍是一派生机勃勃的景象。在产业基地、田间地头、农家小院,勤劳的农民为来年的丰收忙碌着……

麻家渡镇“十星级”文明创建展览馆,一张泛黄的报纸述说着一段历史:1989年7月,《人民日报》刊登《腰缠万贯的“精神乞丐”》,痛批麻家渡镇罗家坡村怪象,当地村民靠松石一夜暴富后,一些人价值追求滑坡,导致村里乌烟瘴气、环境污染严重。

如何走出“精神乞丐”的阴霾?30年前,竹山县启动的“十星级”文明创建,一度被中宣部誉为“来自基层的伟大创造”。“星”程迢迢,“星”路漫漫;美好生活,共同缔造。30年后,记者辗转竹山多个乡镇发现,“十星”依旧熠熠生辉。“十星”,已深入竹山社会治理的方方面面,融入“十星级”文明户、村、乡镇创建体系,早已由“软实力”变为“硬动力”,源源不断地为壮大县域经济提供发展内生动力。

借“星”创业——创“十星”振兴产业

贡韵涵香,沁人心脾。在竹山,茶叶是一种延伸千年的乡愁。

初冬,已是红茶加工的尾季,但在湖北星梦茶业股份有限公司生产车间内,自动化红茶生产线仍是一片忙碌,空气中弥漫着一股醇厚醉人的茶香。不久之后,这批红茶将

搭乘中欧班列“翻腾”在俄罗斯人的茶杯里。

10年前,了解到竹山盛产生态有机绿茶,从英国留学归来的林航决定“另辟蹊径”,将“十星”文化内涵和企业品牌诠释相结合,以“星梦”为公司名称,注册“十星”商标,投资发展红茶。

“‘十星’文化是竹山的荣耀,也是公司发展的引擎。”林航说,公司借“星”出海,用效益星、惠民星、诚信星、创新星等“十星”诠释品牌文化,陆续开发出“醋茶淡饭”等“十星”系列产品,年出口创汇上千万美元。

“这几年,我们加快推动‘十星’文化融入产业,提升竹山农产品市场竞争力。”竹山县农业农村局副局长说,“目前,‘十星’红茶年出口40吨,‘十星’茶醋畅销华中、华北地区,沛丰粮油公司的‘十星’面、‘十星’油,十星杂粮食品公司的‘十星’系列产品,深受广大消费者喜爱。”

“星”耀草木间,草木亦藏蕙;“星”临山水间,山水亦生辉。竹山是传世神话“女娲补天”地、中国绿松石之乡。记者了解到,全县5000余家绿松石市场主体中,有3000多家做电商,绿松石年销售额约40亿元。在全国“十星级”文明农户创建发源地、全国最大的绿松石交易集散地——卓尔·中国绿松石小镇,竹山电商协会副会长、“十星级个体户”张磊每天都要穿梭在各商铺之

间,了解商户销售情况。

“诚信是电商的生命线。”今年36岁的张磊说,“‘十星级’创建中的‘勤劳、诚信’文化内涵,已成为当地‘80后’‘90后’为人处世的信条。”

一路“星”驰,则心向往之。连日采访中记者发现,兴产业创“十星”、创“十星”活产业,“星”似“燃点”,点燃竹山做强产业支撑、汇聚发展动能的激情——

以产业发展为驱动,竹山坚持将产业发展、共同富裕作为“十星”评选标准,设立集体经济空壳村不得创“十星”、不想致富不得评“十星”等硬约束,激励各村成立产业协会,引领茶叶、生猪、食用菌等特色产业发展。“星”光辉映下,涌现轻工、绿松石、农产品加工、清洁能源、文旅康养等5个百亿级产业集群,合伙创业、返乡创业成为新常态,文旅融合、文创结合成为新气象,一批产业工人更是脱颖而出。

据统计,如今7万余竹山农民成为新型职业农民,其中“网红”农民近2万人,每年网销2.5亿元地方特产;全县培植25个生态文化旅游示范点,每年文化产值达到9.81亿元。结合“十星”创建内容,竹山开展电商主播、茶叶加工、绿松石雕刻、家政服务、农业机械推广等农村实用人才培训1.2万人次,引导农民就近就地转化为产业工人,打造“中国淘宝小镇”1个、“淘宝村”2个,“竹

山绿松石工艺师”入选湖北省第四批“十大劳务品牌”,成为全省唯一的“中国直播电商百强县”。

“星”火相传——创“十星”滋养文化

走进擂鼓镇西河村,群山尽染,村文化广场上,伴着《十星闪耀新竹山》的歌声,一只彩船正欢快地舞动,观众笑语不断。与村里热闹的画面不同,“十星级”文明农户师光志的家显得“家徒四壁”:屋内没有沙发、家电,水泥墙上挂满了署名为“无胃画者”的国画作品。

今年66岁的师光志,59岁那年被查出胃癌。耗尽积蓄手术治疗后,师光志依靠喝清汤素粥,奇迹般地活了下来。7年来,他清心寡欲、自学书画,情暖留守儿童。每到周末,他都会到村里另一位“大善人”师雄捐建的留守儿童照料中心教孩子们学习书画。

“他省下低保金,购买笔墨纸砚送给孩子;村里建公厕占用他家土地,他主动放弃万余元补偿。”提起师光志,西河村党支部书记向继明一脸钦佩,“他的精神境界不同寻常,是我们村真正的‘富翁’!”

宝丰镇龙井村村民张道社的家颇具特色。三层小楼前,奇石、盆景摆放整齐,月季花苞待放。大石磨上雕刻的“不忘初心”“祖国万岁”“仁义礼智信”,彰显了他的做人品格。(下转2版)

薪火相传 星光闪耀

杨超

回首望,“十星”照亮了竹山人民的精神家园,一举解决了巨大变革中群众“富了口袋、穷了脑袋”的现实问题,闯出了一条农村精神文明建设的新路子;

看今朝,“十星级”创建越创越火,路子越走越宽,引领竹山城乡发展大步前进,为“建功绿色低碳示范区、建设乡村振兴示范县”提供源源不断的动力。

30载星火燎原,30载星光灿烂。竹山找准增强群众荣誉感的关

键点,找准调动群众积极性的着力点,找准经济社会发展与精神文明建设的结合点,让“十星级”创建走入田间地头、飞入寻常百姓家,融入群众日常生活中,使之化作一种生活场景和社会氛围,像空气一样无处不在、无时不有,浸润每个竹山人的心田,形成了强大的发展气场。竹山30年的“星”路历程一再证明,“十星级”创建不愧为农村精神文明建设的旗帜、不愧为统揽农村工作全局的有效抓手、不愧为“来自

基层的伟大创造”。

习近平总书记指出:“乡村不仅要塑形,更要铸魂。农村精神文明建设是滋润人心、德化人心、凝聚人心的工作,要绵绵用力,下足功夫。”农村精神文明建设是乡村振兴的能量之源。推进乡村全面振兴,既要产业振兴,以更为坚实的物质基础“塑形”;又要精神振兴,以更为主动的精神力量“铸魂”。面对新形势、新任务、新目标,我们要倍加珍惜“十星级”创建取得的丰硕成果,持续巩固壮大创建阵地,不断

赋予“十星”新的时代内涵,让“十星级”创建薪火相传、生生不息,为广大人民群众投身改革发展、创造美好生活提供强大的精神力量。

星火如炬,照亮前路。我们相信,在新时代新征程中,“十星级”创建一定能谱写更加辉煌的篇章,迸发出更加耀眼的光芒!



东风华神加速驶向新能源“高速路”

前10月新能源专用底盘销量同比提升25%

本报讯 记者曾雨 通讯员宋晓欣 史阳武报道:11月28日,记者在东风华神汽车有限公司生产车间看到,技术人员正对总装二生产线进行升级改造,打造一条智能制造生产线,以满足东风华神汽车“特”和“专”的生产要求。这是东风华神布局新能源赛道,驶向新能源发展“高速路”的缩影。

今年1至10月,东风华神新能源汽车销量实现稳步提升,其中,新能源专用底盘销量同比提升25%。

2019年,东风华神发布新能源事业计划,确立“做新能源专用底盘领导者”的业务定位,以“小细分、大份额”路径,加速步入新能源赛道。在新能源事业计划的指导下,东风华神基于在新能源业务上的优势积累,对标行业标杆,从技术、产品、市场、运营模式等方面进行探索升级。

在技术方面,东风华神采用纯电动、氢燃料、增程混动等技术路线,进行自主整车控制模块开发,致力于新能源汽车技术进步;在产品方面,布局环卫

底盘、物流运输、城市自卸等产品,满足客户专业化、个性化需求;在市场方面,在深圳、广州、成都、随州等重点市场推广新能源产品,并与重点伙伴进行战略合作;在运营模式方面,不断探索并创新无补贴条件下的新能源运营商业模式,提高客户运营效率。

目前,东风华神新能源业务已取得重要进步:纯电、氢燃料和混动三条技术路线的产品布局已完成,纯电、氢燃料、换电产品均形成小批量订单,在行业率先实现氢燃料卡车的商业化运营,

在行业率先推出应用ECVT技术的超级油电混合动力冷藏车;HV3E纯电动物流车、ECVT等重点车型多项竞争特性超越国内主流品牌,专用底盘在部分细分市场形成显著的品牌溢价能力,重点产品市场竞争力基本形成。

“我们对新能源产品的未来充满信心。”东风华神营销公司副总经理刘景圣说,东风华神从质量管控、制造保障、营销力提升等方面多维度确保新能源产品取得新的突破,持续为新能源业务“加油”。

现场短新闻

