

维护公平竞争 规范市场秩序

我市公布4起反不正当竞争典型案例

本报讯 记者张婧 通讯员赵涛报道：记者昨日从市市场监管局获悉，今年以来，该局深入部署开展反不正当竞争“守护”专项行动，严厉打击各类不正当竞争行为，着力规范市场竞争秩序，促进了经营主体依法规范经营、公平参与竞争。为有效发挥典型案例警示教育作用，该局对专项行动中查处的部分反不正当竞争典型案例进行集中公布。

案例1：某副食经营部虚假宣传案

2023年3月，房县市场监管局接消费者举报，某传媒会销活动涉嫌虚假宣传。执法人员实地核查，当事人以发放宣传单、口头相传的方式组织消费者（大多为老年人）参加红曲产品会销活动，宣传红曲压片糖果具有预防和治疗疾病的功效，严重误导消费者，违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》规定，构成虚假宣传行为。依据规定，房县市场监管局对当事人进行了行政处罚。

典型意义：近年来，不法商家打着养生、保健、治疗疾病的幌子，通过会销、讲座、赠送礼品等方式招揽中老年人进店，利用中老年人的健康需求，夸大产品的功效，暗示其具有疾病预防、治疗作用，对消费者产生误导，甚至可能延误患者到正规医院治疗。该案的查办，对严厉打击养生保健服务行业虚假宣传乱象具有重要意义。

案例2：某食品店虚假有奖销售案

2023年4月，郧阳区市场监管局执法人员某食品店现场检查时发现，该店铺在广告上宣传开业“幸运大抽奖，中奖率100%”的活动。经调查，当事人在店铺开业时开展有奖销售活动，活动设置特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、幸运奖五个奖项，现场抽奖（奖券重复使用），按奖券标识奖项发放奖励。执法人员现场核对当事人抽奖箱，未发现当事人宣传的特等奖奖券，且当事人无法证明在该活动中投放了特等奖奖券。当事人开展有奖销售活动，实际投放的奖券奖项与宣传的奖项不符，且未将全部奖券投放市场参与有奖销售，其行为违反了《规范促销行为暂行规定》。依据规定，郧阳区市场监管局依法对当事人作出行政处罚。

典型意义：促销已经成为吸引顾客、提升销售的重要手段，促销活动日益普遍，促销手段日益多元，成为引领市场竞争的新热点。以虚假的“有奖销售”方式吸引顾客，属于侵害消费者权益的不正当竞争行为，损害了公平竞争。该案的查办，在保护消费者权益的同时，维护了和谐有序的市场竞争秩序。

案例3：某厨电有限公司虚假宣传案

2023年5月，竹山县市场监管局接到举报，反映某厨电有限公司在网上发布虚假广告，涉嫌虚假宣传。经查，当事人通过某广告公司设计“CCTV-2/CCTV-4节目主持人推荐品牌更权威”图像及文字内容，并在公司网站上发布，进行商业宣传。经调查发现当事人并未取得“CCTV-2/CCTV-4节目主持人”的授权证明。当事人在网上发布引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者的行为，违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》规定。依据规定，竹山县市场监督管理局对当事人进行了行政处罚。

典型意义：“CCTV”是中国规模最大、公信力最强的电视媒体。在生产经营活动中，任何试图以“搭便车”“傍名牌”等方式不劳而获的行为，都会严重损害消费者和其他经营者的合法权益，扰乱市场竞争秩序。该案的查办有效震慑了违法经营者，维护了市场秩序。

案例4：某服装网店虚假宣传案

2023年2月，郧西县市场监管局根据

网络监测信息发现，郧西县某服装店在其快手网店对销售的3款塑身内衣使用的宣传用语为“加强版美人谣新款减肥燃脂、瘦身收腹、排毒塑型、亲肤抑菌、减少妇科疾病的发生、重整脂肪、强力瘦身”。经查，3款塑身内衣宣称的“减肥燃脂、瘦身收腹、排毒塑型、亲肤抑菌、减少妇科疾病的发生、重整脂肪、强力瘦身”无任何依据，且当事人无法提供相关产品具备功效的检验报告。当事人对其经销商品的性能作虚假的商业宣传，欺骗、误导消费者，其行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》规定。依据规定，郧西县市场监管局对当事人进行了行政处罚。

典型意义：网络购物是时下热门的消费行为，消费者足不出户便可浏览生活所需的各类商品信息。然而“流量”不代表“质量”，部分商家在网络销售时“口无遮拦、随意编造”，欺骗、误导消费者，违反了诚实守信原则，破坏了公平竞争的市场秩序。网络并非法外之地，本案的查处，震慑了网络销售中的突出问题，维护了消费者的切身利益。



张湾区农村土地承包经营权确权工作取得实效

本报讯 记者毛以国 通讯员刘建李隆睿报道：记者12月18日从张湾区农业农村局获悉，2014年至2023年，全区共完成9个乡镇（镇、场）、78个村、3.28万个地块、1.13万户农村土地承包经营权确权登记颁证工作，实测确权面积2.03万亩。

早在2013年，为改变不动产在自然资源、农业农村、林业、海洋、住建等不同部门分散登记的局面，国务院明确“不动产统一登记”和“登记与管理相分离”的改革思路，开展了大刀阔斧的制度改革。2014年至2023年，张湾区农业农村部门按照全国统一的规范标准，开展农村土地承包经营权调查，完善承包合同，建立登记簿，颁发权属证书，确保登记成果完整、真实、准确，做到确权、颁“铁证”，为制度改革打下坚实基础。



雪后乡村 绚丽画卷

12月15日，雪后的房县红塔镇沙坪村宛如一幅绚丽画卷。近年来，该县以4A级景区标准“绿化、美化、亮化”乡村，打造山水和谐、推窗见绿、开门见景、四季有花的“美丽乡村”“幸福河湖”，大大增强了广大群众获得感、幸福感。 特约记者张启龙 摄

张湾区黄龙镇堰石村 深挖本土“廉”文化 注入乡村振兴“廉动能”

本报讯 记者毛以国报道：“大家看，这是我们纪检监察信访举报受理范围、方式，如果有要反映的问题，请直接拨打下面的电话与我们联系。”12月5日，张湾区黄龙镇纪检委员在该镇堰石村向村民宣传信访举报相关知识。

近年来，堰石村以“正党风强作风淳民风”为主题，深入挖掘本村移民文化、孝廉文化等，着力打造清廉村居示范样板，为乡村振兴注入“廉动能”。

坚持把共同缔造和清廉村居建设有机结合，突出党建引领和群众广泛参与，谋划实施易迁安置区环境整治项目，拓展群众休闲娱乐空间；安装天然气入户管道，为群众提供生活便利；新建幸福食堂，为60岁以

上老人免费提供放心饭菜。

按照“党建引领、村企共建、共建共享、携手发展”的原则，通过结对共建、资源共享等方式，探索强企富村的乡村振兴发展路径。2020年以来，堰石村盘活闲置门面房资源，因地制宜发展扶贫车间服饰加工、农家土特产黄龙豆腐、光伏发电等产业。该村采取“村集体+企业+农户”的模式壮大集体经济，吸纳本村脱贫户和周边村一般农户50余人就业，117户脱贫户参与合作社分红，户均增收1500元/月，村集体年增收15万元。

从群众反映强烈的问题入手，精准聚焦小微权力、“三资”管理等重点，制定全村小微权力清单事项流程图，给小微权力戴上“紧箍咒”。探索开展纪检委员亮身份、

亮职责、亮工作“三亮”活动，督促落实村级事务“四议两公开”工作机制，深入推进“五务”公开监督，让村级账务管理更加规范。

深入挖掘本土文化内涵，打造“两馆+两亭+两区+两廊+两路”文化阵地，传承堰石村“严于律己、实事求是”的精神，弘扬“舍小家为国家”的移民文化。大力推进乡风文明，制定村规民约“红十条”、孝德公约等，传播优良家风故事，让群众在潜移默化中感受清廉文化，引领崇尚孝廉新风尚。



交付公告

尊敬的汉成世家业主：

您购买的汉成世家12#幢住宅已满足装修及入住条件。即日起，各业主可携带身份证原件、复印件及购房合同原件前往汉成世家业主接待中心办理房屋交接手续。特此公告！

各位业主如有疑问，请致电0719-6755555咨询。

恭祝各位业主喜迁新居，万事如意！

十堰汉成置业有限公司
2023年12月20日

讲文明树新风公益广告

文明餐饮 拒绝浪费

十 堰 日 报 社 宣