



创一流

争第一 干唯一

全市能力作风建设年终看成绩

市商务局

迸发外贸新活力

——市商务局推动全市外贸稳增长和高质量发展综述

记者刘俊 张贤维 通讯员张蓼青



首届全球汽车新生态发展大会暨2023中国新能源汽车零部件交易会在十堰举行

千帆竞，满目新。

元至11月，全市外贸进出口总额实现177.9亿元，同比增长22.3%。其中，出口172.8亿元，同比增长22.3%，增速排名全省靠前。

成绩取得的背后，是十堰不断优化的外贸结构和持续迸发的内生动力。今年以来，全市商务系统切实扛起开放型经济稳增长责任，主动作为服务全市“一主四优多支撑”产业体系，统筹做好稳规模、调结构、强主体、拓市场、优环境等各项工作，以开放平台建设、优势产业发展、政策环境优化、国际合作深化助推全市开放型经济固本提质，实现高质量发展，为十堰加快建设绿色低碳发展示范区注入活力与动能。

优势凸显

新能源汽车“出海”热

机械长臂挥舞、焊花飞溅间，一套套汽车模具顺着流水线进入下个环节……寒冬时节，走进位于十堰经开区的易捷特新能源汽车生产车间，展现在眼前的是一派火热景象。在这里，平均每150秒就有一台纯电动乘用车下线，车辆通过严苛的质量检测后，出口法国、意大利等10多个国家。“以汽车产业为主导的出口撑起全市外贸半壁江山，新能源汽车产业发展尤其迅猛。2023年易捷特新能源汽车出口达6.5万辆，占全省新能源汽车出口比重80%以上，实现外贸进出口额超50亿元。”市商务局外贸科负责人说。

这样的发展底气，取决于十堰市作为“中国商用车之都”的产业优势。十堰市是东风汽车公司的摇篮，目前，全市共培育汽车零部件企业2000余家，占全省的43.7%；生产汽车产品辐射20多个省市，出口72个国家和地区，为我市打造国际新能源与智能网联商用车之都积蓄澎湃动能。

如何将产品优势、品牌优势转

化为市场胜势？市商务局切实扛起开放型经济稳增长责任，锚定绿色低碳定位，主动作为服务全市“一主四优多支撑”产业体系，支持十堰车企，尤其是新能源汽车行业在补链、强链、固链、稳链上加快产业区域性集聚，不断提升国际化水平，积极拓展国际市场。

展会搭桥牵线，企业“出海”拿单。今年以来，市商务局开展外贸百企“出海”抢单行动，累计组织385家企业参加境内外各种展会，其中有225家企业参加土耳其、巴西、迪拜、德国、伊朗、韩国等境外汽配展，参展企业数量居全省第一，意向订单额突破5000万美元，十堰汽车汽配产品开拓国际市场不断提速。在今年9月22日举办的中国新能源汽车零部件交易会上，我市汽车行业贸易海外“朋友圈”再扩大。87家整车及零部件企业和2000余家汽车汽配经销商、采购商现场交易，共签订供销协议金额约18亿元；48家外贸企业与尼日利亚采购商线上洽谈，成功签约18单，意向成交金额370万美元。



东风华神物流牵引车漂洋过海



易捷特新能源汽车有限公司生产车间



2023十堰汽配出口线上对接会



全省“汽车及零部件行业跨境电商策略与机遇”培训在十堰举行



十堰惠宝跨境电商产业园 SHIYUAN HUIBAO CROSS BORDER E-COMMERCE INDUSTRIAL PARK

十堰惠宝跨境电商产业园

“硬核”发力

跨境电商发展势猛

“此次培训对企业帮助很大，活动帮助企业打开视野，不仅要立足国内市场，也要积极走出去，多到国外去看看……”12月19日上午，湖北省贸促会、湖北省国际商会“汽车及零部件行业跨境电商机遇与策略”培训在十堰举行，会上，业内专家从专业角度分享了跨境电商外贸新业态新模式高效开拓国际市场的路径和方法，来自全省各州市的200多位汽车及零部件企业代表现场聆听、学习、探讨、交流，收获满满。

思想碰撞火花，智慧凝聚力量。今年以来，市商务局立足实际，切实扛起职能担当，筹备成立外贸企业联盟，全年开展外贸政策宣讲、“单一窗口”实操等各类培训14次，参训企业1200余家。开展跨境培训活动18场，培训人数1100人，海外线上对接展销活动12场，有力推动传统企业利用“互联网+外贸”方式加快转型，提高企业开拓国际市场的能力。

破局而立，向新而行。近年来，随着跨境电商的蓬勃发展，我市不少传统生产型企业纷纷驶向

“新赛道”，开拓更广阔的市场。为增强全市跨境电商开拓国际市场的信心和勇气，市商务局坚持高点定位、高标服务、顺势而为，通过实施“强化要素保障、培育主体、优化平台、建设公共海外仓”等多项硬举措，加快推进全市跨境电商突破发展。

优化新业态发展环境，强化外贸开放平台建设。实现外贸综合服务中心全覆盖以来，全市9个外贸综合服务平台建设和运营质效不断提升，共计组织313家外贸企业入驻“楚贸通”平台，服务数量达10825笔，竹山工业园区、郧西工业园区、十堰经开区获评省级优秀外贸综合服务平台。武当山机场临时开放申报工作、湖北自贸区十堰联动创新区建设有序推进。

目前，全市已建成国家级外贸转型升级基地2个、省级外贸转型升级基地5个，跨境电商产业园3个、公共海外仓2个，全市出口规模稳居全省前列。其中，聚创、惠宝跨境电商产业园累计入驻企业87家，实绩出口外贸企业34家，带动全市跨境电商业务实现高速发展。

新能源汽车出口高歌猛进，县域特色外贸产业遍地开花，出口订单生产火热，外贸项目竞相入驻……这一年，十堰开放型经济发展“风景独好”。

良好的营商环境是滋养外贸企业发展的土壤，亦是吸引外贸项目落地十堰的法宝。今年以来，市商务部门以能力作风建设为牵引，树牢“人人都是营商环境，事事关系营商环境”的理念，对标一流，擦亮服务“金字招牌”，持续活跃消费市场，力促外贸稳存量、拓增量，促进外贸企业健康稳定发展，全力打造一流跨境贸易营商环境。

深入一线调研解难题。市商务局副局长、局长李光锐多次带队持续深入走访调研，密切关注企业生产和出口情况，快速协调解决企业出口新问题涉及的新车型出口资质问题，为企业开拓新兴市场、新产品出台提供有力支持。在服务易捷特“扩产能、稳订单、强链条”上，指导帮助企业申报年度汽车临时出口资质，协调解决跨境物流问题，组织本地汽配头部生产企业与其开展配套合作。

软硬环境提升两手抓。今年以来，市商务局积极走访企业，精准对接企业融资需求，着力缓解企业融资难题；举办湖北汽车工业学院与外贸企业人才对接会，推动校企合作；组织全市进出口企业开展“单一窗口”业务培训，主动做好宣传服务，实现“单一窗口”平台全覆盖运用。

惠企政策实施强信心。落实《十堰市外贸产业发展专项资金管理暂行办法》，对出口奖励、出口信保、境内外参展、外贸综合服务体系建设、跨境电商产业园等项目给予资金支持。此外，实现中小微企业出口信用保险全覆盖，保额累计达1.2亿美元。

栽好梧桐树，引来百凤栖。1至11月，全市实绩进出口企业数量突破350家，新增52家破零企业，外贸进出口实现177.9亿元，同比增长22.3%，增速居全省第4。全市内外贸一体化建设硕果累累，张湾区（汽车及零部件）被评为省级内外贸一体化试点地区，郧阳区食用菌内外贸一体化产业基地（食用菌）被评为省级内外贸一体化改革试点产业基地，松林科技（湖北）股份有限公司等17家企业被评为全省内外贸一体化试点企业。

述往思来赶新考，笃行不怠开新局。全市商务人将扛牢主责，持续打好稳外贸开放攻坚战，稳住外贸基本盘，以优异的成绩助力全市开放型经济高质量发展。

对标一流

营商环境向优进阶