



商繁业茂绘新景

——市商务局交出2023年商务工作高质量新答卷

记者刘俊

11

十堰日报

SHIYAN DAILY

编印>王勇 编辑>潘雪

版式>张潇潇 电话>8674910

2024.1.9 星期二

奋进新征程 建功示范区

——2024年十堰市两会特别报道



湖北省电子商务带头人培育计划培

2023“惠聚车城·乐享生活”消费促进活动

湖北十堰

湖北省电子商务带头人
培育计划(十堰站)开班

“楚大厨”培训开班仪式

2023湖北省家政服务业
高质量发展高峰论坛

扩内需、促消费持续迈上新台阶；优环境、促商持续取得新突破；搭平台、促开放持续向更高水平迈进……2023年，在市委、市政府的坚强领导下，全市商务部门以能力作风建设为引领，全力以赴拼经济、保稳定、促发展，推动全市商贸经济运行稳中向好、稳中提质，为助力十堰区域性消费中心城市和绿色低碳发展示范区建设交出新答卷。

惠民活动享不停

燃旺消费市场“烟火气”

灯火璀璨的烟花瀑布，激情四射的歌舞秀，人气爆棚的活动现场……2023年12月22日，由商务局主办的2023“惠聚车城·乐享生活”消费促进活动——第十季·跨年迎新消费季火热开幕，丰富多彩的启幕仪式吸引全城关注。

活动举办期间，各县市区、全市各大商圈、大型商业综合体、重点商贸企业促销活动线上线下同步推进。美团、云闪付等线上平台同步发放842万元政府消费券，掀起新一波冬季消费热潮。

此次活动是十堰市全年消费促进活动的“收官之作”。2023年，市商务局进一步加强消费促进活动，按照“一月一主题、周周有活动”的工作目标，全年已开展“新春年货季”“时尚生活季”“绿色消费季”等10季大型活动，促进消费回

补和潜力释放。为持续擦亮主题活动品牌，我市还积极承办了2023年全国消费促进月、湖北农产品产销对接秦巴(十堰)片区区、全省“金秋享悦购 荆彩消费季”等省内重大消费活动。

活动有力度，消费有温度。以活动为载体，全市全年发放9批次各类消费券共计6172.5万元(其中，省级资金3676万元)，受益商家达2.8万家，加上商家叠加红包码、券上券等促销活动，持续激发消费热情，全市消费“杠杆率”高达14.3倍。

在消费释放新活力的同时，全市夜间经济带动效益日益突出。在市商务局组织开展的“2023十堰夜间经济示范区”评选活动中，全市105个夜市街区参与创建，吸引市民参与48.6万人次，短视

频点击量2160余万次，商家发放夜经济消费券11.27万张，拉动消费2.63亿元。张湾栖谷天街、房县西关街入选省级夜经济集聚区。

此外，以行业类消费内促活动为抓手，赴省开展“楚菜推广周”、赴京开展堰水进京“京堰美食荟”活动及首次推出了十堰美食地图、《香溢十堰》美食歌曲等；组织开展“楚大厨”及相关培训17期，培训结业1544人，超额完成省政府下达的“十件实事”目标任务；组织10家家政企业参加全国首届家政博览会，成功举办湖北省家政服务业高质量发展峰会。

笃行不怠，行远自迩。以活动稳增长，提振消费信心。去年元至11月，我市消费规模稳步扩大，市场活力不断增强。



市商务局组织召开2023年上半年商贸经济座谈会

消费载体遍城乡

打开商贸发展新格局

地标性“消费名片”多点开花，县域商业体系提质扩容，传统商业街区加快升级，一刻钟便民生活圈试点建设打开“邻”距离……过去一年，市商务工作聚焦热点，不断加速推动消费载体建设，持续优化消费环境，打开城乡融合发展新格局。

在位于武当山金银街的大岳武当城，游客白天可穿梭其中如画中游；夜晚可欣赏体验光影交织奇幻景象；在位于郧阳区龙韵村的武当不夜城，游客可沉浸式体验国潮、时尚演艺、数字互动等文旅相融合的消费场景，实现“白天登武当、夜晚游郧阳”。开园期间，两大商业街带来的全新消费体验引爆全城客流，

成为点燃县域经济的新引擎。去年11月，大岳武当城和武当不夜城分别被认定为省级示范步行街以及省级特色商业街。这只是我市城乡消费品质提质升级的成果之一。

县域商业体系建设再上新台阶。张湾区被列入2023年全省县域商业体系建设试点县；全市新建或改造县乡商贸中心20个。此外，24个县域商业建设行动项目获得中央服务业发展资金支持。

优质企业梯度培育工作取得新突破。湖北寿康永乐商贸集团有限公司入围全省供应链创新与应用示范企业，全省仅10家。全市五星级绿色饭店达到5家，温德姆酒店于2023年获评，是去年

全省唯一一家获评五星级绿色饭店的酒店。评选出第三批“十堰老字号”品牌11个；全市新增限上商贸企业297家。

完善的商业业态和服务设施是提高群众生活质量和城市文明水平的重要载体。过去一年，全市传统农贸市场加快升级改造。其中，128个农贸市场已完成升级改造或新建72个，城区30家农贸市场已改造完毕。在全省农贸市场建设现场会上，十堰改造工作经验现场进行交流展示。此外，聚焦社区商业设施建设，累计完成14个“一刻钟”便民生活圈试点社区建设，高标准建设4个社区电商服务站、8个社区家政服务中心和2个社区生活必需品保供中心。



“湖北汽车零部件出口俄罗斯服务中心”在十堰国际会展中心揭牌

对外开放稳步行

稳固外资外贸“压舱石”

对外贸易是经济增长的发动机。今年以来，全市商务系统切实扛起开放型经济稳增长责任，持续加强开放平台建设，进一步扩大对外开放，优化对外开放布局，大力推动本地进出口贸易高质量发展。

开放平台提级扩容。成功争创丹江口汽车及零部件、竹山食用菌、郧西食用菌3个外贸转型升级基地；建成冈比亚、巴西2个公共海外仓和郧西七夕跨境电商产业园。去年12月，中国(湖北)自由贸易试验区十堰联动创新发展区正式批复。新区建成后对我市探索绿色低碳发展，延长生态文旅康养产业链，发展汽车工业旅游，创新文旅服务模式，推进产城融合发展等具有重要推动作用。

试点建设成果显著。张湾区(汽车及零部件)被评为省级内外贸一体化试点地区，郧阳区食用菌内外贸一体化产业基地(食用菌)被评为省级内外贸一体化改革试点产业基地，松林科技(湖北)股份有限公司等17家企业被评为全省内外贸一体化试点企业。

展会搭桥创下新高。商贸企业赴境

内外参展创下历史新高。做好我市外贸百企出海抢单行动，累计组织松林科技、湖北联众等385家企业参加广交会、服贸会、土耳其汽配展、巴西汽配展等境内外展会38个，为历史之最，汽配类展会参展数量全省第一。

外贸业态创新发展。全市9个外综服平台建设和运营不断加强，竹山工业园区、郧西工业园区、十堰经开区获评省级优秀外综服平台。组建成立外贸企业联盟，全年开展外经贸政策宣讲、“单一窗口”实操等各类培训14次，参训企业1200余家次。全年新增出口实绩企业52家。

据市商务局统计，去年元至11月，全市外贸进出口总额实现177.9亿元，同比增长22.3%。其中，出口172.8亿元，同比增长22.3%，增速排名全省靠前。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。“下一步，市商务局还将紧紧围绕‘活力、信心、预期’六字方针，以更加昂扬奋进的姿态，更加积极主动的担当，更加务实创新的举措，为着力建设区域性消费中心城市和山区大城市开放新高地交出新答卷。”市商务局党组书记、局长李光锐说。



2023“惠聚车城·乐享生活”第八季“车行楚天”消费促进活动启动

市商务局

