

讲好清廉十堰故事 护航绿色低碳发展

——2023年市直宣传思想文化系统党风廉政建设工作总结

记者邓红波 纪枫波 通讯员金玮 敬丽娜

办公楼有“廉廊”，走廊里有“警句”，办公桌上有廉政提醒牌；高频次开展廉政宣传，编创清廉文化地方戏，开展清廉文化宣讲“五进”……2023年，一股股强劲的“廉风”吹遍市直宣传思想文化系统的角角落落，净化着党员干部的心田，为宣传思想文化事业高质量发展提供坚强保障。

职能化履责 强化政治引领

政治生态持续优化、清廉文化深入人心、机关环境正气充盈。过去一年，市直宣传思想文化系统各单位清风徐徐来，“廉花”遍地开。

市委宣传部分别召开政治引领，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，组织全市宣传思想文化系统深入学党的二十精神，坚持和加强党的全面领导的丰富内涵，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

市文旅局将党风廉政建设与业务工作同部署、同推进、同督导、同落实，扎实开展以案促改警示教育，组织文旅系统开展纪法宣教进支部活动，着力打造政治坚定、德才兼备的文旅干部队伍。

十堰日报社认真履行党风廉政建设主体责任，通过开展党委书记讲廉政党课、集中观看警示教育片、参观廉政教育基地等活动，坚持把廉政教育抓在日常、警示教育抓在身边、风险防控常抓不懈，形成层层抓落实、责任全覆盖的工作体系。

十堰广播电视台紧跟市委党风廉政建设部署，对外宣传十堰党风廉政建设新举措、新经验、新成果，制作《十堰：拧紧纪律“发条” 筑牢清廉“堤坝”》《十堰：践行“守井人”精神 监

督护航“一库净水永续北送”等20多条节目，被省级以上媒体采用。

市文联结合“文化进万家”“红色文艺轻骑兵”“文艺下乡”“传统文化进校园”“党风廉政教育月”开展文艺惠民活动60余场次，组织文艺志愿者进乡村、进社区、进企业、进军营、进校园，惠及群众数十万人。

市社科联组织动员社科专家提炼红色文化资源和历史文化中的清廉元素，深度挖掘武当文化、汉水文化、汽车文化中的清廉因子，形成一批高质量清廉文化理论研究创新成果。

常态化教育 厚植廉政文化

市直宣传思想文化系统是培育和弘扬廉洁文化的主力军、践行者。2023年，该系统各单位强化宣传引导，常态化开展党风廉政文化宣传，不断厚植廉政底色。

市文旅局深度挖掘十堰传统文化和百年党史中的廉洁、廉政元素，围绕廉洁主题创作编排文艺作品，创作出微电影剧本《海底捞“针”》、小戏《一只猪蹄儿》、小品《上席》、歌曲《清廉永驻山水间》等作品。截至目前，全市围绕清廉主题创作舞台艺术节目60余个、美术书法类作品1900余件。

十堰日报社认真履行党报职责，《十堰日报》常年开设“清廉守正 担当实干”“加强纪律教育 培养纪律自觉”等党风廉政专栏，全年发稿600余篇。十堰晚报秦楚网全媒体通过秦楚网、微信微博、视频直播等新媒体强化廉政文化宣传，策划制作《一张传单的故事》《借条》等廉政文化剧目，吸引数百万网民观看，营造浓厚廉政教育氛围。

十堰广播电视台在筑牢干部职工思想防线的同时，认真履职尽责，在《十堰新闻联播》常态化开办《清廉十堰》专栏，报道各地各单位开展党风廉政建设动态消息。《廉政聚焦》栏目先

后推出《县市区纪检监察工作巡礼》《纪委书记谈作风》《党风廉政建设宣教月》《“清廉十堰”系列微视频》《创清廉十堰 树新风正气》等8个专栏，取得了良好宣传效果。

市社科联紧密结合业务工作，在强化理论武装、理论研究、理论宣讲、实践教育中，建设清廉社科之家，先后组织市社科专家进社区、乡村、机关、企业、军营开展清廉文化宣讲“五进”活动8场次。把清廉文化建设和机关文明创建、家教家风、主题教育紧密结合，实现清廉社科之家建设常态化。

立体化监督 擦亮廉政品牌

市直宣传思想文化系统各单位紧扣创建标准，体现系统特色，在推进清廉单位创建工作中，加快培育具有行业特色的廉政文化品牌。

市委宣传部分别设立“红黑榜”，动态公示工作成效显著、受到上级部门表扬或工作出现失误造成不良影响的科室和个人，在机关营造比学赶超、奋勇争先的浓厚氛围，保障全市宣传思想文化工作高质量发展。

市城市文明创建中心把党风廉政建设融入全国文明城市创建工作大局，严格落实《十堰市创建全国文明城市问责管理办法》，对每季度市域文明指数测评等排名靠后的责任单位进行集中约谈提醒和督办整改，并在媒体公开曝光。

十堰日报社制作摆放“生怕再错不敢忘却”温馨提示风险岗位牌60个，让廉政风险提示与关键岗位上的员工每天“面对面”，把廉政风险提示贯穿到新闻采、编、校、审、印、发各环节。

系统化督导 压实廉政责任

市直宣传思想文化系统肩负着为绿色低碳发展示范区提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件的重要使命。

一年来，市纪委监委派驻市委宣传部分别纪检监察组紧紧围绕中心大局，按照市纪委监委安排部署，坚持问题导向，聚焦重点任务部署、群众急难愁盼，强化监督调度，在“精准、常态、长效”上发力，将监督“触角”延伸至基层一线。一方面紧扣各监督部门职能职责，聚焦年度监督方案和重点任务，实施“一部门一清单”“共性+个性”动态更新的“精准”监督模式；另一方面，紧盯各监督部门党组“一把手”和领导班子全面从严治党主体责任落实、政治纪律执行等关键环节，全面摸排消除“薄弱环节”“风险点”。同时，督促监督单位将党风廉政建设与主题教育、建章立制、推动发展有效结合，以强有力的监督为推动宣传思想文化事业和文化产业发展提供坚强纪律保证。

“通过学习，我对《中国共产党纪律处分条例》《事业单位工作人员处分规定》等党纪法规理解更加透彻、认识更加深刻，在今后的工作和生活中，我要更加严格要求自己，争做让党放心的新闻工作者。”前不久，在十堰日报编辑部举办的“今日我主讲+主题党日”活动中，几名新入职的记者深有感触地说。

“以文艺展演形式诠释廉政文化，让党员干部在鉴古知今中强化清廉意识，在轻松愉悦的氛围中接受廉政教育，效果非常好。”市文联干部表示，在今后的工作中，要把廉政教育和革命传统教育结合起来，深入宣传廉洁文化，讲好廉洁故事，为绿色低碳发展示范区贡献力量。



政务快递

张澍在十堰汽车汽配产业绿色低碳发展座谈会上强调 坚定发展信心 加快转型步伐

本报讯 记者纪枫波报道：1月13日，十堰汽车汽配产业绿色低碳发展座谈会召开。市委常委、副市长张澍出席会议并讲话。十堰及周边省市部分汽车汽配产业商（协）会负责人、企业家参加座谈。

张澍指出，十堰是全国闻名的汽车城，产业基础深厚、发展势头良好。市委六届六次全会、市两会提出，“坚持以制造业为先，以集群发展为关键抓手，以绿色低碳为基本路径，搭建良性循环供应链，做大做强产业硬支撑，加快构建‘一主四优多支撑’现代产业体系”，为汽车汽配产业发展指明了努力方向，注入了坚强力量。企业要坚定发展信心，紧盯市场动态，坚持创新驱动，用好惠企政策，加快绿色低碳发展步伐。相关部门要围绕产业集群发展延链、补链、强链目标，不断完善技术改造、科技创新、金融服务等政策措施，强化协会、商会等平台作用，为汽车汽配产业绿色低碳发展提供良好政策环境。落实各项惠企政策，用心用情服务企业，全力以赴支持汽车汽配产业绿色低碳发展。

企业家们表示，十堰水资源丰富、汽车产业实力雄厚、营商环境一流，今后将加快转型、加强合作，抱团发展，为加快建设绿色低碳发展示范区贡献力量。

张湾区一季度新开工项目95个 总投资184亿元

本报讯 记者兰璐 特约记者叶航 通讯员冯杰报道：1月13日，十堰市花卉产业园暨2024年一季度张湾区重大项目集中开工活动举行。市委常委、张湾区委书记张涛宣布重大项目集中开工。

张涛强调，要拿出开局就是决战、起步就是冲刺的劲头，认真贯彻市委六届六次全会和市两会精神，积极行动起来，掀起新一轮“大抓项目、抓大项目”的热潮。按照项目计划，倒排工期、挂图作战，加快推进项目建设。主动担责，进一步

强化服务保障，有效解决项目推进中的瓶颈问题。牢固树立“抓项目就是抓发展、谋项目就是谋未来”理念，积极谋划争取项目，以不达目标誓不休的韧劲和决心，为张湾区高质量发展蓄积动能。

据悉，今年一季度，张湾区新开工项目95个，总投资达184亿元。其中，先进制造业项目33个、现代服务业项目14个、基础设施类项目20个、社会民生类项目16个、农业水利类项目8个、生态环保类项目4个。

十堰3地 入选湖北旅游名村和旅游名街

本报讯 记者周仑报道：1月13日，记者从市文旅局获悉，省政府日前发布通报命名2023年湖北旅游名镇、旅游名村和旅游名街，郧西县关防乡沙沟村、茅箭区茅塔乡东沟村入选湖北旅游名村，郧阳区柳陂镇龙韵艺术村入选湖北旅游名街。

沙沟村是连接鄂陕的咽喉之地，自古有“陕南第一关、楚北第一门”之称。该村有见证过茶马古道的卢家场、柯家湾、永记、安记、荣记大院等古朴院落，有牛心关、楚长城等关隘文化遗址，有充满地域

特色的农耕文化，拥有丰厚的历史文化底蕴和美丽的田园风光。东沟村是革命老区，素有“车城后花园”之称，是国家3A级旅游景区。该村聚焦休闲农业定位，依托红色文化旅游资源，整合资源品牌，做强做大休闲农业，激活发展“一池春水”。龙韵村安置有24个易地扶贫搬迁村的921户3211名村民，该村从无到有，构建“农、旅、文、商、学、艺”综合体，带动搬迁群众在家门口增收致富，实现由村庄变景区。

竹山县太和生态清洁小流域 获评国家水土保持示范工程

本报讯 特约记者余明明报道：1月5日，记者从竹山县水利和湖泊局获悉，日前，水利部公布2023年度国家水土保持示范名单，竹山县太和生态清洁小流域获评国家水土保持示范工程。

据悉，太和生态清洁小流域属汉江支流堵河的一级支流，地处竹山县竹峰乡境内，涉及该乡3个行政村，小流域总面积40.65平方公里。太和生态清洁小流域治理工程于2018年启动实施，累计投入水土保持小流域治理资金3000

余万元。该流域通过实施生态清洁小流域治理，水土保持率达95.35%。位于该流域的太和梅花谷景区获评国家4A级景区和国家森林康养基地。景区合作社发展旅游、民宿、观光农业、农家乐、特色产品等5大项目，人社成员达62人，带动200余户农户在当地就业，年均实现旅游综合收入1.1亿元。位于该流域的太和村先后获评全国乡村旅游重点村、中国美丽乡村、湖北旅游名村、湖北省绿色幸福村。

2023年度“荆楚楷模·最美退役军人”评选结果揭晓 我市一名老兵上榜

本报讯 记者孟建伟报道：1月11日，2023年度“荆楚楷模·最美退役军人”名单揭晓，湖北双鸥汽车饰业有限公司党支部书记、董事长杨耀山入选。

1991年杨耀山从部队退役后，被分配到郧西县农机公司工作。他从门市部营业员干起，一步一步成长为公司经理。1999年，郧西县农机公司实施改制，他毅然辞职带头

创业。2015年，他收购湖北双鸥汽车饰业有限公司，进行技术改造与革新，带领企业扭亏为盈，把一个濒临破产的企业，变成年产值上亿元的湖北省专精特新“小巨人”企业。作为一名退役军人，杨耀山始终牢记党员、军人身份，不忘身上承担的社会责任与义务，在赈灾、助学、关爱退役军人等领域开展公益活动，力所能及帮助有需要的人。

我市境内高速公路 首个省际应急救援联动基地揭牌

本报讯 记者纪枫波 通讯员金伟忠 喻鸣报道：1月11日，“山水红盟”省际应急救援联动基地揭牌，这是我市境内高速公路上的首个省际应急救援联动基地。

湖北交投鄂西北运营公司是十堰区域616公里高速公路“大管家”，管养路域覆盖全市各县（市、区），并通达鄂、陕、豫、渝四省市。“山水红盟”省际应急救援联动基

地设有室内“山水红盟”党建展厅和室外省际应急救援区域。展厅内包含党建引领、交流融合、VR体验、省际联动和红色精神板块，室外设置学习安全知识、提升应急救援处置能力等体验区。湖北交投鄂西北运营公司将依托该基地，把鄂、陕、豫省际高速公路沿线红色资源串珠成链，把资源优势转化为联动优势，更好服务群众安全便捷出行。

“春风”送岗

1月13日，十堰市2024年“春风行动”暨大学生留（回）堰·返乡务工人员现场招聘会在市人民广场举行，标志着我市2024年“春风行动”系列招聘会正式启动。本场招聘会由人社局主办，市总工会、团市委、市妇联、市残联、市财政局、市经信局、市商务局、市退役军人事务局协办。招聘会以“就在十堰 筑梦车城”为主题，服务大学生、返乡务工人员等重点群体就业，现场组织企事业单位223家，提供就业岗位12666个。



记者刘昆 摄

冬来农家“土猪”俏

通讯员周宗华

“老表，家里猪杀没？请给我留两块土猪肉，过两天回去拿。”上月30日，笔者回老家郧阳区五峰乡大石沟村过元旦，在邻居郑天军家吃饭时，有人给同桌的师永华打来电话，联系买土猪肉、办年货事宜。

“老表，家里准备这两天要杀的两头黑土猪，在两个星期前就被外地亲戚订完了。不过，‘进九’以后到腊月

半这段时间，我三天两头被养殖户请去杀猪，每天要杀好几头，有机会买到土猪肉的。”师永华说。

“进了九，杀猪喽。”每年冬季“入九”之后，是乡村农家选择杀猪的最佳时机。一是因为“入九”以后气温低，有利于猪肉保存；二是历来当地就有“杀头猪、过新年”的传统。这段时间，是养殖户一年中的销售旺季。

今年61岁的师永华有20多年杀猪经验，村里及周边村落家家户户养了多少猪、过年要杀几头猪、每头猪能卖多少钱，他都一清二楚。

冬来乡村猪肉俏，猪还未杀先卖掉。师永华介绍，近年来乡村土猪肉分外走俏，已形成订单售卖模式。越来越好的市场，让更多村民选择通过养猪增加收入。目前，大石沟村有一大半村民家中养殖“黑土猪”，每户养殖1至10头不等。

提升企业标准核心技术指标水平，为争创企业标准“领跑者”奠定良好基础。

运输车上装》《Q/EXQ 003-2022 水平自卸车》《Q/EXQ 007-2022 非公路机械传动宽体自卸车》《Q/EXQ 009-2022 自卸式建筑垃圾车上装》等4项企业标准入选2023年度国家企业标准“领跑者”名单。

市市场监管局相关负责人表示，将持续深入贯彻落实《国家标准化实施纲要》要求，进一步加强企业标准“领跑者”培育，推动形成一批具有领先水平和市场竞争力企业标准“领头雁”，为绿色低碳发展示范区建设提供强力支撑。

驰田汽车4项企业标准“领跑”全国

本报讯 特约记者王波 通讯员朱轶报道：1月12日，记者从市市场监管局获悉，驰田汽车股份有限公司制定的4项企业标准入选2023年国家企业标准“领跑者”名单。这是我市在企业标准方面获得的最高荣誉，实现了国家级企业标准“领跑者”零的突破。

据悉，2018年6月，市场监管总局、国家发展改革委、科技部等八部门在全国组织实施企业标准“领跑者”制度。按照要求，企业标准“领跑者”的核心指标必须高于国家标准及行业标准，旨在通过严格的企业标

准鼓励和引导重点领域企业增加中高端产品和服务有效供给，更好支撑高质量发展。

近年来，市市场监管局聚焦我市主导产业和优势企业，深入推进落实企业标准“领跑者”制度，选择优势龙头企业开展企业标准“领跑者”培育工作，制定培育工作计划，明确技术指标目标、实现路径和推进措施，引导企业积极参与标准比对、评估工作，鼓励企业公开执行的产品标准，公开产品的关键性功能与性能指标，引导激励企业制定并实施先进标准，

提升企业标准核心技术指标水平，为争创企业标准“领跑者”奠定良好基础。

驰田汽车股份有限公司是重卡重工行业全国单一工厂产销量最大的专用车企业和“中国工程自卸车隐形冠军”。该公司通过将自主知识产权和优势技术转化为标准，主导制定中国技术经济学会团体标准：T/CSTE 0343-2023《渣土自卸车技术要求》，实现企业主体由“采标者”向“制标者”转变，由“制标者”向“引领者”提升。该公司制定的《Q/EXQ 002-2022 渣料

提升企业标准核心技术指标水平，为争创企业标准“领跑者”奠定良好基础。

运输车上装》《Q/EXQ 003-2022 水平自卸车》《Q/EXQ 007-2022 非公路机械传动宽体自卸车》《Q/EXQ 009-2022 自卸式建筑垃圾车上装》等4项企业标准入选2023年度国家企业标准“领跑者”名单。

市市场监管局相关负责人表示，将持续深入贯彻落实《国家标准化实施纲要》要求，进一步加强企业标准“领跑者”培育，推动形成一批具有领先水平和市场竞争力企业标准“领头雁”，为绿色低碳发展示范区建设提供强力支撑。