

新春走基层

丹江口市“文化盛宴”好戏连台 春节文旅市场“热辣滚烫”

本报讯 通讯员李蓉 陈梦泽报道：春节期间，丹江口市文旅市场持续火爆，2月7日至17日，该市累计接待游客51.51万人次，实现旅游总收入2.76亿元。

夜经济表现亮眼。该市推出“龙腾水都”欢欢喜喜过大年活动，多个节目在均州不夜城精彩上演，光影作画带来视觉盛宴，大坝音乐光影秀、金光龙船、飞天凤凰、江心烟火等让群众体验不一样的年味。从腊月二十九晚上开始至正月初八夜，该市以“沧浪之歌 喜迎龙年”为主题，分龙腾沧浪、凤舞汉江、春满均州三个篇章，让市民游客近距离欣赏沧浪文

化。参与夜间游的游客比例持续走高，金龙巡江“刷爆”了朋友圈，许多市民、游客点击转载相关视频。2月12日，央视网以《锦绣中国年 湖北丹江口凤舞丹水 龙游汉江贺新年》为题进行报道，提高了丹江口市的知名度。

文旅活动大放异彩。水都花月夜、“沧浪之光”观光高塔等景区景点人气爆棚，来自襄阳、武汉和河南南阳等周边地区的游客纷纷前来打卡。为营造浓厚的喜庆氛围，丹江口市在演艺活动上出新出彩，以活动聚集人气，激发消费活力，拉动消费增长。从2月6日开始在水都花月夜举

行巡街表演、篝火晚会、新疆集体舞表演等。“沧浪之光”观光高塔吸引大量省内外游客，游客登上高塔顶层凭门票抽奖幸运签可免取幸运签。2月15日，丹江口市文旅局在“沧浪之光”观光高塔举行非遗文化展示活动，活动现场气氛热烈。南水北调中线工程纪念馆举行大型国潮非遗马戏表演艺术节、千年非遗打铁花、灯光秀，吸引大批游客。

文化惠民好戏连台。丹江口市图书馆举行20场“阅”享佳节·喜迎新春活动，群众到图书馆拍照“打卡”即有礼品相送，一楼大厅设置新年许愿墙，参与群众达6000余人。2月14

日，该市图书馆还举办“享书香 阅龙年 阅读分享与音乐现场”之方文山歌词里的中国诗词”主题活动，为群众呈现诗歌与音乐的盛宴。丹江口市文旅局、文化馆组织10个乡镇(办)共60余支民俗文化表演团队，为城乡群众带来龙灯、舞狮、旱船等表演，营造出浓厚的节日氛围。

近郊乡村旅游热度大增。众多外地游客结伴来到白杨坪林业开发管理区珍珠岩村，在风景如画的步行道合影留念，品尝地道的农家美食，体验热闹的篝火晚会。春节假期，蒿坪镇草莓小镇人头攒动，许多市民来到这里，体验动手摘草莓的快乐。

蔬菜大棚装上“智慧脑”

记者姜珉 特约记者邹景根 通讯员孟莹

打开手机，轻轻一点，大棚的电动卷帘机就启动了。2月17日上午，郧西县香口乡蔬菜种植大户周秋波还没抵达绿丰智慧农场，就远程遥控打开大棚卷帘通风，确保棚内保持适宜的温度。

“手机能实时监测棚内蔬菜的长势，掌握温度、湿度、光照、土壤PH值等情况。”周秋波说，温室大棚利用传感器采集数据，传回大数据中心进行建模分析，最后得到蔬菜生长过程的一个模型，给种植户提供合理的建

议，保障蔬菜正常生长。

从做“体力活”到干“智力活”，从收成“看天”到增收“靠技”，智慧农场将农业与科技深度融合。“别看它表面就是个大棚，里面学问大着呢！”郧西县智慧农业检测中心技术专家袁根鸿向记者介绍，温室大棚采用C型钢复合梁搭建，整个墙体用泥土夯实累积而成，蓄热保温效果好。厚重的墙体能储存热量，待夜间室温降低时又释放热量，自然调节，冬暖夏凉。

“我们引进德国水肥一体化智能

设备，从滴灌到配方施肥，水肥使用精确到每一个地块、不同的作物、不同的生长时期。”绿丰智慧农场技术人员操作手机软件对蔬菜地进行滴灌。从“会”种，到“慧”种，种植方式逐步优化，不仅农业生产效率明显提高，种植农产品的成本也大幅降低，与普通农田相比，智慧农场亩均节水50立方米、节电15千瓦时，农业生产总体增效20%。

周秋波告诉记者，以前种地，到了冬天人就闲着，没啥收入，现在“冬

闲”变“冬忙”，收入也提高了不少。春节期间，郧西县每天提供7500公斤新鲜蔬菜丰富十堰城区市民的菜篮子。

目前，香口乡蔬菜基地达到1.37万亩，其中设施蔬菜3260余亩，培育专业市场经营主体7家、专兼职菜农300余人，年产蔬菜约3.8万吨，向本地及十堰城区稳定提供30多个品种的蔬菜，年产值达7500万元左右。香口乡蔬菜基地的规模、产量在全市名列前茅，已入选全国第十二批“一村一品”示范乡镇。

春节期间全市社会治安大局持续平稳

本报讯 记者吴守全 特约记者吴涛 通讯员宋建彬报道：春节假期，全市公安机关严格落实打防管控各项措施，统筹推进疏堵保畅、服务群众、应急处置等工作，保障群众欢度新春佳节。节日期间，全市共接警1.8万余起、有效警情5942起，其中刑事警情和治安警情同比分别下降52.4%、31%，所有警情均妥善处置，社会大局稳定，治安秩序良好。

节日期间，该局每日视频调度春节安保工作，按照春运安保统一部署，启用20个省、市际春运交通

安全服务站和152个农村交通安全劝导站，强化客运车辆安全监督检查和便民服务。群众返程高峰，安排足够警力在高速路口、城区主干道等重点路段疏堵保畅。紧盯大型活动和景区安保，服务群众安全出游。同时，全市公安机关窗口单位落实“春节不打烊”等便民利民措施，推行线上办件以及延时服务，大年三十为群众开通绿色通道，初一至初八提供预约服务，为节日返乡人员办理户籍、出入境、车驾管等业务1827笔，受到广泛好评。

张湾区城管执法局 用心回访听建议优服务

本报讯 通讯员赵启航 夏溯报道：“请问窗口审批人员在你公司办理工程领域审批事项过程中是否耐心细致？”2月18日，节后第一个工作日，张湾区城管执法局工作人员对2023年以来在该部门办理工程建设项目审批事项的企业进行回访，听取意见建议。

该局坚持把优化营商环境与城市管理、审批业务同谋划、同

落实，构建以审批工作为引领、统筹推进优化营商环境的机制，2023年以来办理工程建设项目领域审批事项23项、水气报装项目6项。回访过程中，工作人员详细了解企业对审批事项办理的建议，以此为契机，建立常态化回访机制，持续提升服务能力。目前，回访的企业均对该局办理结果表示满意。

市生态环境局竹山分局 压实生态环境保护责任

本报讯 特约记者叶相成 通讯员岳方圆报道：2月18日，记者从市生态环境局竹山分局获悉，该局扛牢“一岗双责”政治责任，打好“蓝天、碧水、净土”保卫战，推动生态环境质量持续向好。

据悉，市生态环境局竹山分局压实生态环境保护工作责任，推动形成共谋、共为、共管、共治、共享

的生态环境保护工作格局。该县以水电、光伏为主的清洁能源总装机达90万千瓦，潘口抽水蓄能电站主体工程全面动工，先后获评国家水土保持示范县、全国第七批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、湖北省生态文明建设示范县、湖北省森林城市、湖北省园林城市等称号。

(上接1版)街区包含主题餐饮、休闲娱乐、特色小吃、非遗文创、精品零售、特产超市、文化驿站等七大经营业态，已吸引106家商户入驻，其中主题餐饮招商面积达到6500平方米。

“肯德基”“朝天门火锅城”等一线品牌抢滩落户，竹溪蒸盆等本地特色餐饮更是大放异彩。

主街区的十三西施美食城，主打格格、懒豆腐、合渣、甜浆子、油层、芝麻饼等十三道竹溪传统美食，充分展示本地饮食文化特色。

街区应用花式喷泉、雾森激光、全息巨幕、CG影像、多媒体数控等设备和科技，打造顶级水秀演出，其中定制格栅屏幕长108米、高15米，喷泉最高点可达60米。冲天而起的水柱、纵横交错的激光，交织呈现出一台大戏，吸引游客驻足观赏、拍照留影。

春节才与公众见面的裸眼3D投影，逼真震撼，一推出就火爆“出圈”，为游客带来极致的视听享受和沉浸式体验。

赏戏曲、品美食、观水秀……武陵不夜城凭借丰富多彩的文化形态，吸引陕西安康、湖北襄阳、重庆巫溪等地游客前来观赏游玩，街区游人如织，成为春节期间热门景区。

局长喻泉源说。

2月12日，农历正月初三，陕西西安游客李先生，自驾来武陵不夜城游玩。可竹溪县城宾馆爆满，李先生跑了七八家宾馆都没找到房间，后通过携程APP在5公里外的中峰镇找到一家民宿住下。他感慨道：“没想到如此火爆，真是一房难求。”

春节期间，该县依托武陵不夜城的超高人气，通过轮番上演的民间春晚、迎新惠民演出、民俗大巡游、民俗大拜年、非遗民俗进景区等15大类文旅活动，带火夯土小镇、肖家边、黄花沟、皇水谷等景点，让全域旅游线上出圈、线下出彩。

据悉，由于武陵不夜城持续火爆，带动县内十多家家A级景区以及宾馆酒店、特色民宿、餐饮店、农家乐等游客爆满，竹溪贡茶、贡米、熏豆干、土蜂蜜、黑猪肉等特色年货销售火热。

坚持文化自信，强调内容为王，塑造“唯一性”IP，丰富“打卡型”场景，用艺术的形式长久影响人、感染人，让武陵不夜城成为人们向往的“诗和远方”。

新的一年，竹溪将以创建省级全域旅游示范县为抓手，以全区域规划、全产业链融合、全业态打造、全要素配套、全民性参与为手段，打包夯土小镇、电影小村、关堰楚长城、黄花沟、莲花池等景区景点资源，引进大型文旅企业统一运营，实施资源换投资、资产换资金，突破性发展文旅康养产业，激活文旅市场消费，实现“流量”变“留量”。



▲2月16日(正月初七)，市民在花卉市场选购鲜花。记者全正 摄

▲2月15日(正月初六)，市民在新华书店选购图书。记者全正 摄

▲2月15日(正月初六)，市民在超市购物。记者全正 摄

小竹子做成大产业

记者李平

2月16日，记者走进茅箭区茅塔乡莫家沟村，四季常青的竹林枝繁叶茂，宽敞的水泥路通向院落，牛角坪文化广场传来阵阵欢声笑语。

2021年，在征求村民意见后，莫家沟村决定围绕“一村一品”发展思路，大力发展竹产业。通过多年不懈努力，该村荒废的竹林重获新生，竹扫把、竹叶茶等产品在市场畅销，一大批村民在竹产业链上增收致富。

村党支部书记张杜博或高兴地说：“竹产业让村民口袋鼓了起来，过去搬出去住的人，如今都想搬回村里。”

正在编织竹扫把的村民莫基林兴奋地说：“我以前在外务工，现在回到村里发展竹木加工产业，挣得比以前还多。”

乡村振兴，产业先行。在做大做强竹产业的基础上，莫家沟村探索多元产业，绘就“产业兴旺、生态宜居、

乡风文明、治理有效、生活富裕”的美丽画卷。

前往郧阳区、房县等地，实地考察香菇基地建设，学习香菇管护技术；到竹山县学习蜜蜂养殖，邀请专业养蜂技术人员来到莫家沟村传授技术；建成农产品保鲜库、空气能烘干房，满足农产品储存与加工需要……该村采取一系列措施推动集体经济发展。如今，该村集体经济年收入已

达20万元。

“既要产业兴旺乡村富，更要生态宜居乡村美。”张杜博或介绍，村里建成庭院湿地14处，安装太阳能路灯40盏，新建农村公厕两座，以村庄的“新颜值”点亮村民幸福生活。同时，弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，努力实现物质文明与精神文明双丰收。

最美快递员张铁栓：

用心送好每一份快递

记者段吉雄 刘昱

2月15日，农历正月初六。早上7点，茅箭区发展大道东利洋物流园内，因春节放假而储存的快递像小山一样堆积着。卸货、分拣、贴单……快递员张铁栓只穿一件薄薄的羊毛衫，忙得汗流浹背。

2021年入职至今，张铁栓每天以仓库为中心，一人一车穿街过巷。“快递作为服务民生、服务百姓的行业，在与客户的沟通对话、投递物品的安全检查、快件收投速度与时间、单据的规范填写，都有着明确而严格的规

定。”张铁栓告诉记者，为尽快提升业务能力，除定期定点参加客服部培训例会外，他还积极主动加强对新政策、新知识的学习，牢记行业法律法规。

“除了春节几天停网歇业，其他时间我们都在岗。”为了尽早把客户的快件送达目的地，张铁栓总是凌晨5点就从家里出发，赶往公司将快件分拣、分类、装运，等待天亮后第一时间派送到客户手中。

“平时每天要派500多件，特殊时期达到700多件。”张铁栓告诉记者，

每天在辖区里要跑30多公里，晚上7点多才能回到家里。

“这位快递员非常敬业，态度也很好，每天都笑眯眯的。”在浙江路周家沟小区，周大爷指着小区前面光滑的水泥路告诉记者，“上次下大雪路上结冰，我们都不敢走，他硬是一趟一趟把快递抱上来。”

当一个人将青春、热情与质朴的情怀融入自己的事业中，这份事业必将在岁月历练中折射出耀眼的光芒。1月中旬，市创文办、市总工会、市

邮政管理局联合开展2023年度“最美快递员”“最美外卖小哥”评选活动，张铁栓被评为2023年度“最美快递员”。

“现在在很多包裹来自网上平台，包括药品、米面粮油、奶粉等，这些东西都是居民日常急需的。每一份快递都承载着一份希望，我能做的就是用心送好每一份快递。”在张铁栓眼中，他的工作很普通，但只要保持职业操守与定力，再平凡的岗位也能实现人生价值。“每次把快递送到顾客手里，听到别人说‘谢谢’时，再苦再累也都值了。”

龙腾狮舞闹新春



2月14日，农历正月初五，竹山县麻家渡镇举行“金龙迎春到，福满麻家渡”2024年春节巡游纳福活动，舞龙、舞狮、秧歌等节目精彩纷呈，赢得群众阵阵喝彩声。通讯员刘东 陈伟 摄