

全过程人民民主丰富发展人类政治文明

■ 包心鉴

核心提要

全过程人民民主突出人民在民主中的主体地位，是最广泛、最真实、最管用的民主；以完整的制度程序保障人民当家作主，拓展了民主的制度实践；在五千多年中华文明深厚基础上探索适合本国国情的民主发展道路，生动体现中华文明的突出特性，为丰富发展人类政治文明作出中国贡献。

一年一度的全国两会，是我国政治生活中的一件大事，是全过程人民民主的生动体现。习近平总书记指出：“全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性”。新时代，以习近平同志为核心的党中央深化对中国民主政治发展规律的认识，提出全过程人民民主重大理念，明确发展全过程人民民主是中国式现代化的本质要求并大力推进，使中国特色社会主义政治制度优越性得到更好发挥，开创了社会主义政治文明发展的新局面，为丰富发展人类政治文明贡献了中国智慧、中国方案。

突出人民在民主中的主体地位

民主本意是“人民统治”“主权在民”。这不是抽象的，而是历史的、具体的、发展的，体现为人民当家作主。人民在民主过程中居于主体地位还是客体地位，是主动的还是被动的，决定着民主的质量和成色，决定着人民当家作主能否真正落实到国家政治生活和社会生活之中。

回顾人类文明历史，随着国家的出现，人类政治文明不断发展，对民主的追求日渐强烈。迈入现代化进程后，人们的民主意识日益觉醒和高涨，对民主制度的探索更加深入。在这个过程中，资产阶级民主经历了几百年的演变。历史地看，资产阶级民主在反对封建专制方面具有进步意义，在推动世界现代化发展中起过积极作用，但它总体上代表的是资产阶级的利益，是少数人的民主。

作为人类社会的一种新型社会制度，社会主义在政治上追求的目标就是实现人民民主，这是最广大人民的民主。中国共产党领导人民实行人民民主就是要保证和支持人民当家作主。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央立足新的历史方位，深刻把握我国社会主要矛盾发生的新

变化，积极回应人民对民主的新要求新期盼，深刻吸取古今中外治乱兴衰的经验教训，全面总结我国民主发展取得的显著成就，团结带领人民发展全过程人民民主，推动我国民主发展进入历史新时期。全过程人民民主不是少数人的民主，它突出人民在民主中的主体地位，是最广泛、最真实、最管用的民主。

坚持人民主体地位，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容，也是中国式现代化蕴含的独特民主观的价值根基和逻辑起点。全过程人民民主之所以能够成为最广泛、最真实、最管用的民主，一个重要原因就是我们党始终坚持以人民为中心发展全过程人民民主，真正落实人民主体地位，有效防止人民形式上有权、实际上无权的现象，切实避免那种选举时漫天许诺、选举后无人过问的弊端，使全体人民不仅有选举、投票的权利，也有广泛参与的权利；不仅能充分表达，也能有效实现自己的意愿；不仅推动国家发展，也共享发展成果。全过程人民民主保证全体人民依法通过各种途径和形式管理国家事务，管理经济和文化事业，管理社会事务，人民当家作主进一步落到实处，使人民意志得到更好体现、人民权益得到更好保障、人民创造活力进一步激发、人民主体地位得到全面落实。突出人民在民主中的主体地位，充分彰显了社会主义国家性质，充分彰显了全过程人民民主的独特魅力和显著优势，为人类政治文明发展作出了重大贡献。

拓展人民当家作主的制度实践

习近平总书记指出：“制度稳则国家稳，制度强则国家强。”民主既是一种价值理念，也是一种制度形式，必须通过明确合理的制度安排才能实现。为了实现真民主、好民主，使民主对人民文明进步发挥积极作用，民主制度不断变革发展，成为人类政治文明发展史的重要内容。全过程人民民主具有完整的制度程序，形成了全面、广泛、有机衔接的人民当家作主制度体系，构建了多样、畅通、有序的民主渠道，有效保证党的主张、国家意志、人民意愿相统一，有效保证人民当家作主。正是在如何有效保证人民当家作主上，全过程人民民主拓展了民主的制度实践，丰富了人类政治文明形态。

全过程人民民主是一种全链条、全方位、全覆盖的民主，以科学有效的制度安排支撑起人民丰富多彩的生活。全过程人民民主坚持人民民主专政的国体，坚持民主与专政有机统

一；坚持人民代表大会制度的政体，把党的领导、人民当家作主、依法治国有机结合起来，有效保证国家政治生活既充满活力又安定有序；坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度，通过制度化、规范化、程序化的安排集中各种意见和建议，推动决策科学化民主化，真实、广泛、持久代表和实现最广大人民根本利益、全国各族各界根本利益；坚持和完善民族区域自治制度，保障中华民族大团结的局面不断巩固；坚持和完善基层群众自治制度，保障人民群众在基层党组织的领导和支持下，依法直接行使民主权利，充分彰显我国民主的广泛性和真实性；巩固和发展最广泛的爱国统一战线，不断促进政党关系、民族关系、宗教关系、阶层关系、海内外同胞关系和谐，最大限度凝聚起中华民族一切智慧和力量。

全过程人民民主形成了一个完整的制度链条，包括选举民主、协商民主、社会民主、基层民主、公民民主等民主政治的全部要素，贯通民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督各个环节，并把人民民主体现到经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设各个领域，具有时间上的连续性、内容上的整体性、运行上的协同性、人民参与上的广泛性和持续性，使国家政治生活和社会生活各个方面都体现人民意愿、听到人民声音，从而充分调动人民的积极性主动性创造性，汇聚起亿万人民为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗的强大合力。通过具有鲜明中国特色的制度安排，全过程人民民主实现了过程民主和成果民主、程序民主和实质民主、直接民主和间接民主、人民民主和国家意志相统一，充分发挥出民主对政治稳定、经济发展、文化繁荣、民族团结、人民幸福、社会安宁、国家统一的促进作用，以民主的高质量促进国家治理的高效能，提升国家治理体系和治理能力现代化水平。

为人类民主事业发展探索新的路径

习近平总书记强调：“文明是多彩的，人类文明因多样才有交流互鉴的价值。”人类政治文明的百花园之所以绚烂多彩，就是因为民主是多样的。各国民主植根于本国的历史文化传统，成长于本国人民的实践探索和智慧创造，民主道路不同，民主形态各

异，民主的实现方式各有特色。各国民主可以交流互鉴，共享人类政治文明一切有益成果，但不可能千篇一律、整齐划一。中国的全过程人民民主，使民主形态与自身现代化发展相适应、相契合，实现以民主促进国家发展、在国家发展基础上推进民主，既有鲜明的中国特色，也体现全人类对民主的共同追求。这不仅提振了发展中国家发展民主的信心，也为人类民主事业发展探索了新的路径。

全过程人民民主植根中华文化沃土，体现中华文明的突出特性。全过程人民民主形成和发展于中国共产党领导人民争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的不解奋斗，吸吮着中华民族漫长奋斗积累的文化养分，蕴含着民为邦本、为政以德、和而不同、革故鼎新、任人唯贤、以和为贵、讲信修睦、六合同风、四海一家等中华优秀传统文化的思想观念、人文精神、道德规范。中华文明赋予全过程人民民主以深厚底蕴，“第二个结合”拓展了中国特色社会主义政治发展道路的文化根基，让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的民主理论和民主制度创新。例如，协商民主这一中国民主独特的、独有的、独到的民主形式，就源自中华民族长期以来形成的天下为公、兼容并蓄、求同存异等优秀政治文化。全过程人民民主在五千年中华文明深厚基础上发展起来，源自近代以后中国政治发展的现实进程，把中华文明突出的连续性、突出的创新性、突出的统一性、突出的包容性、突出的和平性生动展现在中国的民主实践中，使中国的民主之花在人类政治文明的百花园中绚丽绽放。

全过程人民民主没有照搬照抄其他国家的民主模式，而是扎根广袤中华大地，注重从中华优秀传统文化中汲取智慧和养分，使民主符合中国国情，有效推动中国发展与中华民族伟大复兴，得到中国人民衷心拥护。全过程人民民主的成功推进和拓展有力说明，人类对民主的探索和实践永无止境，民主没有最好只有更好。世界上也不存在适用于一切国家的政治制度模式。只有扎根本国土壤、汲取充沛养分的民主，才能不断发展完善，才是最可靠、最管用。全过程人民民主为探索更好民主制度、解决人类共同问题提供了独特智慧和全新选择。

(据《人民日报》)

准确把握新质生产力的科学内涵

■ 向松姝

“新质生产力”由习近平总书记2023年在黑龙江考察时首次提出。新质生产力不是传统生产力的局部优化与简单迭代，它以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。

新质生产力富有新动力牵引。传统生产力以第一次和第二次科技革命和产业革命为基础，是要素驱动和规模驱动的生产力，以机械化、电气化为特征。新质生产力立足于新一轮科技革命和产业变革，是创新驱动的生产力。党的二十大报告提出“科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”，这一论断是塑造新质生产力的指导方针。进入新时代，我国科技事业飞速发展，成功迈入创新型国家行列，科技创新对经济发展贡献日益显现。数字信息技术、人工智能、量子信息等前沿技术的攻克和使用，加速驱动形成新产业新业态新模式；材料科学、环境科学、生命科学、能源科学等多学科交叉融合发展，推动多领域技术融合创新；新兴科技不断赋能传统产业，机械工程、服装设计、汽车制造等行业焕发新的生机，实现了新旧动能转换。新科技催生新产业，新产业塑造经济发展新动能，新质生产力将推动人类社会大步迈入新的发展阶段。

新质生产力拥有新生产要素。生产力的三要素，即劳动力、劳动工具和劳动对象，在新质生产力要求下都有新内容和新变化。劳动力方面，在颠覆性科学认识和技术创造方面作出重大突破的顶尖科技人才、在基础研究和关键核心技术领域作出突出贡献的一流科技领军人才和青年科技人才、以卓越工程师为代表的工程技术人才和以大国工匠为代表的技术工人，成为新质生产力劳动者的新标配。劳动工具方面，随着原创性技术、颠覆性技术的发展和广泛应用，越来越多的新型生产工具将生产的全流程正向数字化、网络化、智能化、精细化、定制化等方向发展；劳动对象方面，随着高新技术的发展，信息、数据、知识等不受空间和限制的非物质形态成了新的劳动对象。新质生产力不仅体现为各种要素的创新，还体现为生产要素结合方式的创新发展，三者的优化组合将会发生革命性变化，形成驱动经济发展的新动能、新优势。

新质生产力具有新发展形态。习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时指出：“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。必须加快发展方式绿色转型，助力碳达峰碳中和。”保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的发展理念，展现的是人与自然和谐共生的发展能力，是促进“绿水青山就是金山银山”的能力，是一种保护性的生产力，这是对传统生产力的突破性超越，也是生产力理论的新拓展。新质生产力将绿色低碳理念、技术、标准、管理等贯穿于现代化产业体系发展始终，通过做强绿色低碳产业，形成高科技的生产力；发展绿色低碳治理，形成高效能的生产力；营造绿色低碳生活，形成高质量的生产力，全方位提升推动经济社会全面绿色低碳转型。

(作者单位：中共十堰市委党校)

实干笃行彰显组织担当

■ 李伟

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，做好今年组织工作使命光荣、责任重大。竹溪县结合实际，紧紧围绕新时代党的建设中心任务，全面把握中国式现代化对组织工作提出的各项要求，研究贯彻落实举措，围绕建好“示范区”、建功“先行区”，扎实做好理论武装、选贤任能、强基固本、育才聚才各项工作，聚力在推进中国式现代化十堰篇章竹溪实践中彰显组织担当。

聚焦凝心铸魂，不断夯实绿色低碳高质量发展的思想政治基础。巩固拓展主题教育成果，落实“思想引领、学习在先”和“第一议题”制度，推动各级党组织和广大党员持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。健全理论教育培训长效机制，突出抓好中国式现代化理论的学习培训，推动党性教育与中华优秀传统文化相结合，不断夯实推进中国式现代化的思想政治基础。自觉把竹溪各项工作融入中国式现代化湖北实践十堰篇章战略全局来总体思考、系统谋划，主动对标、综合施策，确保省委、市委决策部署在竹溪落地生根、成势见效。把习近平总书记关于党的建设的重要思想纳入各级党委(党组)理论学习中心组学习的重要内容，纳入县委党校教学安排，作为组工干部学习培训的首课、必修课，持续推动党的创新理论武装走深走实。

聚焦选贤任能，造就忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍。树立正确鲜明选人用人导向，建立“想干事、能干事、有本事、没关系的干部有位子”“不干事、坏坏事、想好事、靠关系的干部没位子”工作机制。持续深化能力作风建设，以“项目建设质量提升年”为抓手，转变观念，综合施策，着力提升干部主动谋划、系统思维、开拓创新、克难攻坚、底线思维、勇于斗争等“六种能力”。加强干部培养锻炼，研究制定年轻干部培养锻炼“八个一”工作方案，落实干部教育培训规划、专业化公务员队伍建设三年行动计划，实施机关企事业单位人员在岗继续教育支持计划。严格干部管理监督，深化巡视巡察等反馈问题整改，制定出台党员干部“八小时以外”监督管理办法(试行)，定期开展警示教育，加大违纪违法案例通报力度。

聚焦强基固本，推动基层党建全面提质增效。坚持党建引领保水护水。坚持规划统筹、统筹规划，以四大流域综合治理统筹全县15个乡镇、10个农林场四化协同发展，抓实“共抓大保护、当好守井人”党建示范区建设，保障一库碧水永续北上。坚持党建引领乡村振兴。实施“头雁培育”计划，出台村(社区)干部奖励报酬与村级集体经济发展成效挂钩办法，进一步盘活集体资产资源。深化“党建+农业产业链”建设，创新武陵不夜城、茶叶交易市场等重点商圈党组织设置和党员作用发挥，推动“党建+农文旅”融合发展。坚持党建引领基层治理。全面总结推广共同缔造推进党建引领基层治理体制机制创新试点经验，通过一线协商、民意恳谈，引导发动群众自主自发参与和美幸福家园建设。学习运用“千万工程”经验，坚持和发展新时代“枫桥经验”，践行“四下基层”制度，力量下沉、服务前移、源头治理，持续为基层减负，着力破解“小马拉大车”问题。

(作者单位：竹溪县委组织部)

武当山“12468”全域旅游路径探究

■ 冉俊涛 徐伟 丰远义

全域旅游涵盖区域发展模式、环境发展目标、产业发展体系三个方面，即以区域旅游目的地为空间载体，以优质的区域旅游整体环境构建为基础，以旅游为主导产业，带动区域整体协调发展。

我们认为，应从构建全域旅游发展的角度对武当山旅游发展思路进行系统梳理和框架分析，推动武当山“12468”全域旅游发展。武当山“12468”全域旅游具体内容为：“1”是绿色生态转型发展，“2”是白天和夜晚的旅游需求，“4”是四季全天候旅游，“6”是旅游的基本服务要素“吃、住、行、游、购、娱”，“8”是旅游中八种形式，包括观光、体验、研学、运动、避暑、康养、购物、节事。具体从以下几个方面实现。

顶层设计 规划先行

建议实施武当山“1+4+N”的全域旅游总体规划体系。其中“1”为武当山全域旅游总体规划，针对武当山特区全域旅游发展进行顶层和综合谋划，总体规划要明确武当山特区全域旅游发展总体思路、空间布局、旅游体系、产业融合体系、基础公共服务体系、市场营销体系、城镇乡村体系规划、保护控制规划以及责任分工等。“4”为全域旅游规划系列配套成果，主要包括“武当山特区全域旅游3年行动计划”“武当山特区全域旅游发展模式总结”“关于加快武当山特区全域旅游发展的实施意见”与“武当山特区全域旅游多规合一导则”等四大系列成果。“N”为武当山特区全域旅游专项规划成果，主要从城镇体系、重点功能、重点项目、“旅游+”、投融资模式、人才体系等多个维度，编制专项规划。

产业集聚 强链补链

旅游产业的发展重在资源开发，资源开发要以市场为导向，精确匹配

游客需求。一是从单核驱动发展为多核驱动。从以“游”为核心单核驱动，逐渐发展成为“吃、住、行、游、购、娱”6个要素并驾齐驱的多核驱动格局。二是旅游创新驱动作用日益凸显。要洞察游客需求，打造个性化旅游产品，对旅游资源进行创新改造升级。三是通过产业集聚形成复合型核心吸引力。要全力打造旅游核心吸引力，全面提升区域经济实力和公共服务能力，从侧重于景区建设，转变到充分重视各要素资源品质提升和市场需求，形成纵横交错的多维驱动发展格局。

强链补链就是要在全面梳理武当山特区旅游资源的基础上，做好观光旅游中各种旅游资源和要素的组合、优化和构建，最终实现以武当山为龙头引领，建立“全链条”“全时空”“全体验”旅游产品体系，培育旅游目的地供给差异化竞争力，使武当山旅游从“门票经济”向“链式经济”转变，发挥核心资源多核驱动的综合带动效应。

空间扩散 集约生态

生态保护、空间效率是影响旅游产业区域空间布局的核心问题。全域旅游空间要素主要包括“一城、一景、一道、一带、一店、一娱”为主的“六大核心”和以“交、服、场、厕、标、智、安”为主的“七个配套”。

根据“空间扩散、产业集聚、生态集约”的原则，做好武当山旅游空间布局。一是全面梳理旅游资源，全面盘活存量资源，打造一批3A甚至4A级旅游景区；二是空间均衡布局，在武当山与太极湖景区一线以北以西，打造核心吸引物景点；三是要坚持绿色生态布局的原则，核心吸引物要做到空间扩散产业要素大集中，而乡村旅游业等空间扩散产业要素分散，守护好山

脉和乡貌；四是加强基础设施特别是旅游绿道的互联互通，解决核心吸引物之间的互通，形成点线面的逐级覆盖交通网络和公共服务网络；五是强化核心景区功能区定位，形成错位发展格局和不同市场竞争实力，在空间布局上形成文旅综合体、山岳旅游集中区、道教旅游集中区、滨水旅游集中区等明确区域功能布局。

资源整合 搭建平台

打造全域旅游需要全社会共同参与，集合区域内资源建立产业发展投融资平台、“互联网+智慧旅游”平台、行业自治平台等成为打造全域旅游发展路径的必经之路。一是对武当山区域旅游资源进行全面梳理，并在此基础上进行整合，进而建立旅游产业投融资平台。二是加大互联网技术对武当山旅游发展的促进和运用，推动建设涵盖景区营销、导游、导购、结算、景区管理、行业管理、统一服务热线七大功能的“互联网+智慧旅游”平台。三是整合武当山全域旅游相关行业自治组织，逐步推动覆盖“吃、住、行、游、购、娱”六大行业协会组织建设，指导各行业协会有“面向市场(企业)”与“面向政府部门”为根本遵循，为高水平全域旅游提供更多治理保障。

互通互融 强化交通

发展全域旅游，公共基础设施的供给是基础。一是打造武当山旅游观光火车环线。近期对接高铁武当山站，远期延伸至高铁十堰东站，建设一条旅游专线，通达武当山特区主要景点，依山就水串联武当山特区内部重要核心景区例如武当山景区、太极湖、旅游综合体等，以观光铁路为引擎和纽带，整合开发沿线旅游资

源，打造一个具备世界知名度大旅游发展区，并通过旅游拉动相关产业链发展，形成以观光铁路为龙头的综合性产业集群，使之成为一条风光优美、交通便捷的山水旅游专线，打造成为武当山特区新的旅游核心吸引物，形成世界级旅游品牌。二是打造武当山山地轨道交通。根据山地旅游交通研究表明，山地交通是制约山地旅游发展的重大瓶颈，参照黄山景区和恩施大峡谷轨道交通建设的成功经验，结合实际，开通以山地森林小火车为特色的齿轨轨道交通建设，有效解决通达性、舒适性、体验性和季节影响等问题。

市场运作 重视营销

武当山全域旅游的发展要充分利用市场化的手段来打造并实现武当山全域旅游发展模式。要发挥市场在资源整合和资源配置上的决定性作用。将全域旅游资源进行重新配置和市场化定价，促进旅游投融资增量资本形成，广泛引入各方资本和企业来参与投资和配置。要运用全媒体做好武当山全域旅游形象营销工作，通过全媒体营销打造出以武当山景区为龙头品牌，区域内一批旅游度假区、景区、乡村旅游目的地、文旅节庆、文旅演艺为次级品牌的多层次、全产业链品牌体系，对该品牌体系进行全方位、多渠道、高密度、针对性的宣传推介。要挖掘打造武当山的“丁真”，加强“特种兵旅游”“淄博烧烤”等体验宣传和事件营销的运用，全方位向世界展示武当山特区文化、休闲、度假、康养的独特魅力，形成武当山随处可得、引人入胜的营销宣传优势。

(作者单位：市委办公室、市委发展和改革委员会、市委宣传部)

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

