



我国自主研制的首列氢能源市域列车成功达速试跑

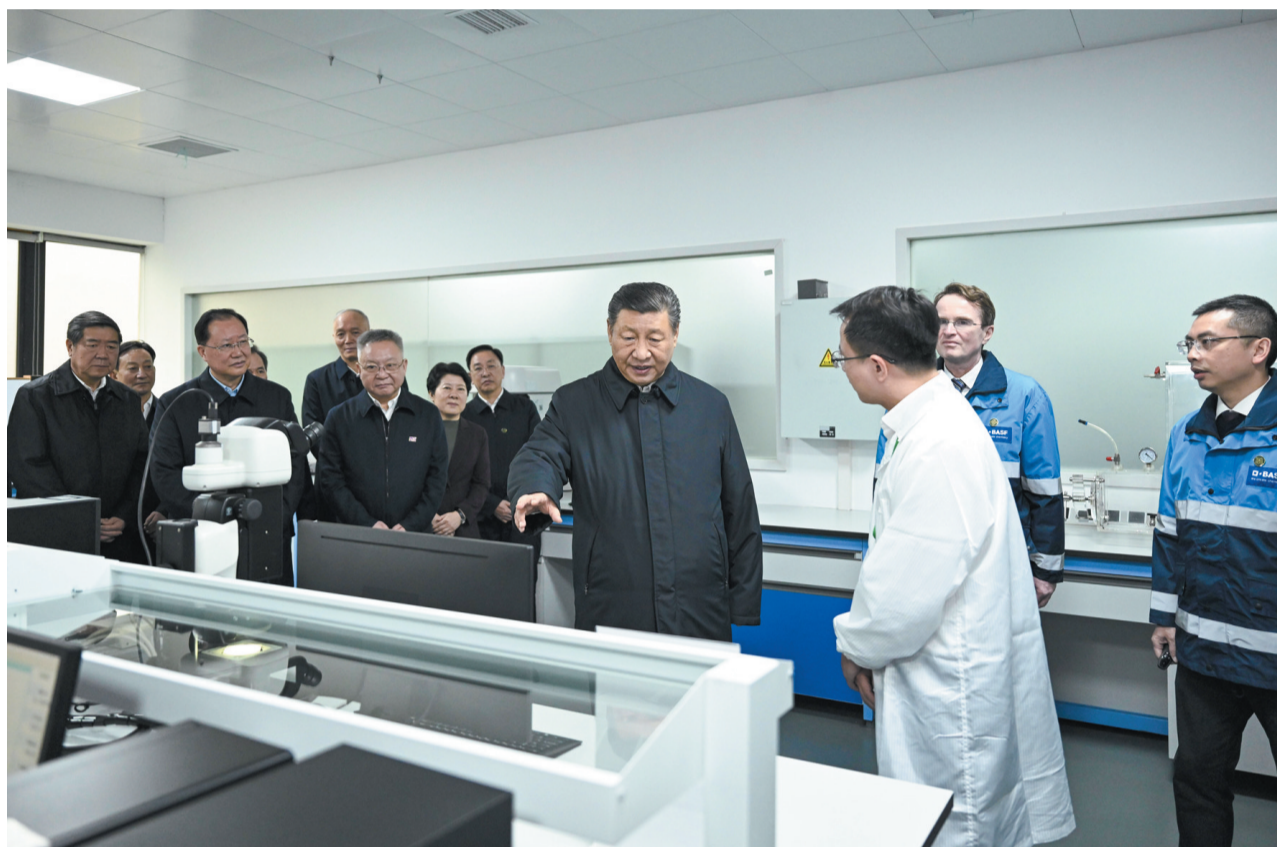


3月21日上午,由中车长客股份公司自主研制的我国首列氢能源市域列车在位于长春的中车长客试验线进行了运行试验,列车成功以时速160公里满载运行,标志着氢能在轨道交通领域应用取得新突破。

这次成功达速运行的首列氢能源市域列车内置氢能动力系统,为车辆运行提供强劲持久的动力源。试验数据显示,列车每公里实际运行平均能耗为5千瓦时,满足车辆设计的各项指标要求,达到国际领先水平。这款列车应用多储能、多氢能系统分布式的混合动力供能方案,最高续航里程可达1000公里以上。(新华社记者马晓成 胡戈)

习近平在湖南考察时强调 坚持改革创新 求真务实 奋力谱写中国式现代化湖南篇章

蔡奇陪同考察



3月18日至21日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在湖南考察。这是18日下午,习近平在中德合资企业巴斯夫杉杉电池材料有限公司考察。
新华社记者燕雁 摄



3月18日至21日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在湖南考察。这是19日下午,习近平在常德市鼎城区谢家铺镇港中坪村考察时,同乡亲们亲切交流。
新华社记者鞠鹏 摄

新华社长沙3月21日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在湖南考察时强调,湖南要牢牢把握自身在构建新发展格局中的战略定位,坚持稳中求进工作总基调,坚持高质量发展不动摇,坚持改革创新、求真务实,在打造国家重要先进制造业高地、具有核心竞争力的科技创新高地、内陆地区改革开放高地上持续用力,在推动中部地区崛起和长江经济带发展中奋勇争先,奋力谱写中国式现代化湖南篇章。

3月18日至21日,习近平在湖南省委书记沈晓明和省长毛伟明陪同下,先后来到长沙、常德等地,深入学校、企业、历史文化街区、乡村等进行调研。

18日下午,习近平来到湖南第一师范学院(城南书院校区)考察。该校前身是创办于宋代的城南书院,近代以来培养了一批老前辈无产阶级革命家和名师大家。习近平参观青年毛泽东主题展览,了解学院发展沿革和用好红色资源等情况。在学院大厅,习近平同师生代表亲切交流。他说,国家要强大,必须办好教育。

一师是开展爱国主义教育、传承红色基因的好地方,要把这一红色资源保护运用好。学校要立德树人,教师要当好大先生,不仅要注重提高学生知识文化素养,更要上好思政课,教育引导学明德知耻,树牢社会主义核心价值观,立报国强国大志向,努力成为堪当强国建设、民族复兴大任的栋梁之材。

随后,习近平来到巴斯夫杉杉电池材料有限公司考察。这是一家主营锂离子电池正极材料研发、生产和销售的中德合资企业。习近平听取当地加快发展新质生产力、扩大高水平对外开放等情况介绍,察看企业产品展示,了解材料性能测试情况和电池生产流程。他强调,科技创新、高质量发展是企业不断成长壮大、立于不败之地的关键所在,民营企业、合资企业在这方面都可以大有作为。中国开放的大门会越开越大,我们愿意同世界各国加强交流合作,欢迎更多外国企业来华投资发展。

19日,习近平到常德市考察调研。位于沅江江畔的常德河街历史悠久,曾毁于1943年的常德战役。近年来,常德市复原老河街风貌,

将此打造成历史文化街区。当天上午,习近平来到常德河街,察看各种特色小吃、特产、特色工艺品,同店主和游客亲切交流,并欣赏非物质文化遗产技艺展示,详细了解常德老城街道修复利用、城市规划、水环境综合治理等情况。习近平指出,多姿多彩的地方传统文化,共同构成璀璨的中华文明,也助推经济社会发展。常德是有文化传承的地方,这里的丝弦、高腔、号子等要以适当载体传承利用好,与时俱进发展好。

湖南是全国13个粮食主产省之一,水稻播种面积、总产量均居全国第一。当天下午,习近平来到常德市鼎城区谢家铺镇港中坪村,走进当地粮食生产万亩综合示范区,察看秧苗培育和春耕备耕进展,听取高质量推进农业现代化情况介绍,并同种粮大户、农技人员、基层干部一笔一笔算投入产出账。习近平强调,我国有14亿多人口,粮食安全必须靠我们自己保证,中国人的饭碗应该主要装中国粮。要建设好高标准农田,推行适度规模经营,加强政策支持,加大良种、良机、良法推广

力度,在精耕细作上下功夫,进一步把粮食单产和品质提上去,让种粮也能够致富,进而吸引更多农户参与发展现代化大农业,真正把中国特色农业现代化之路走稳走扎实。

习近平随后来到种粮大户戴宏家中,察看农机具和春耕物资准备,并前往村党群服务中心了解当地为基层减负、提升基层治理效能等情况。他指出,要坚决整治形式主义、官僚主义问题,精兵简政,持之以恒抓好这项工作。他勉励基层干部在产业发展和乡村治理上群策群力,不断干出让农民群众认可的实绩。

离开时,村民们纷纷围拢过来欢送总书记。习近平满怀深情地对大家说,党中央高度重视“三农”工作,一定会采取切实有力的政策举措,回应老百姓的关切和需求,把乡村振兴的美好蓝图变为现实。掌声在村庄久久回荡。

21日上午,习近平听取了湖南省委和省政府工作汇报,对湖南各项工作取得的成绩给予肯定。

习近平指出,科技创新是发展新质生产力的核心要素。要在以科技创新引领产业创新方面下更大功夫,主动对接国家战略科技力量,积极引进国内外一流研发机构,提高关键领域自主创新能力。强化企业科技创新主体地位,促进创新链产业链资金链人才链深度融合,推动科技成果加快转化为现实生产力。聚焦优势产业,强化产业基础再造和重大技术装备攻关,继续做大做强先进制造业,推动产业高端化、智能化、绿色化发展,打造国家级产业集群。

习近平强调,进一步全面深化改革要突出问题导向,着力解决制约构建新发展格局和推动高质量发展的卡点堵点问题、发展环境和民生领域的痛点难点问题、有悖社会公平正义的焦点热点问题,有效防范化解重大风险,不断为经济社会发展增动力、添活力。湖南要加强改革系统集成,更好参与全国统一大市场建设,全面融入中部地区崛起和长江经济带发展战略,深度融入共建“一带一路”,稳步扩大制度型开放,高标准建设好自由贸易试验区,着力打造中非经贸深度合作先行区。
(下转2版)

农业农村部农业生态与资源保护总站调研组来我市调研 加强农业生态环境保护 为乡村振兴提供有力支撑

本报讯 记者潘世新 通讯员肖雾涵报道:3月18日至20日,农业农村部农业生态与资源保护总站站长严东权在我市调研农业生态环境保护工作。省农业农村厅党组成员、副厅长陈志勇,市委副书记、政法委书记胡志莉,市政协主席赵哲,副市长龚举海先后陪同调研。

调研组先后来到郧西县、郧阳区部分乡镇,与企业主体交流生态农业技术运用、生态农产品开发等工作,察看农村生活污水处理、有机废弃物资源化利用、生态循环农业产业发展等情况。随后,调研组来到丹江口大坝、丹江口市水质安全保障指挥中心和“两山”实践中心等,详细了解生态农业发展与水资源保护情况。

在郧阳区召开的农业生态环境保护座谈会上,调研组对我市农村生活污水处理工作给予充分肯定。调研组指出,农业生态环保是实施

乡村振兴战略的重要任务。作为南水北调中线工程核心水源区,十堰市要把农业生态环保作为一项重要的政治任务,时刻放在心上、抓在手上、落实到行动上;突出关键领域,采取有力措施,系统推进农业面源污染治理、流域综合治理、农业产业转型升级,夯实农业绿色发展基础;积极探索保护生态环境与保障农民利益协调统一的有效路径,强化农业技术和产业支撑,扎实推进农业生态环保,为乡村振兴提供有力支撑。

胡志莉汇报了全市“三农”工作以及农业绿色保障发展情况。她表示,长期以来,我市用心用力保水护水,确保一库碧水永续北送。下一步,我市将锚定建设绿色低碳发展示范区,走好以流域综合治理为基础推进“四化”同步发展、人与自然和谐共生的区域现代化之路。

聚焦 2024 中国商用车论坛



东风商用车加速“出海”

1至2月出口商用车超3000台 同比增长86%

本报讯 记者曾雨报道:3月18日,记者从东风商用车有限公司获悉,今年1至2月,该公司出口商用车超过3000辆,同比增长86%。

近年来,东风商用车积极响应“一带一路”倡议,不断拓展全球市场,实现海外市场销量新突破。目前,该公司在东南亚、中亚、非洲、美洲以及欧洲等海外市场销售硕果累累。

据了解,2023年东风商用车累计报关出口1.2万辆,同比增长139%,增速居行业第一。同时,在战略市场开发、重点市场培育和营销能力建设上取得显著成绩。

针对不同海外市场的政策法规、环境差异、细分市场与用户需求,东风商用车对商品进行定制化开发,提升区域适应能力,努力实现销量突破。如今,海外版东风天龙GX、东风天龙KL、东风天龙KC、东风天锦KR

等全系中重卡商品成为海外市场“明星产品”。

去年以来,由东风商用车商企、研发、营销领域骨干组成的铁三角团队,多次奔赴东南亚、中东欧等区域,聚焦客户价值提升,开展“六定一标”工作,推动商品开发由订单驱动向正向开发转变;优化海外商品立项和开发流程,加快市场响应速度;做好海外商品应用管理和技术支持,提升商品价值传递效率。

在铁三角团队的努力下,东风天龙GX批量进入中东欧市场,市场口碑良好,战略市场逐步切换东风天龙KL、KX商品平台,重点细分市场商品覆盖率达60%以上。

在制造领域,东风商用车严把质量关,全力为客户打造可靠产品。东风商用车车身厂针对海外客户提出的新需求——东风天龙KX“珠光白”配色,多点发力保证制程质

量;车辆工厂成立出口商品管控CFT团队,在多个环节严格管控,确保重点车型按时保质保量交付。

为强化对海外市场的服务支持,东风商用车和东风进出口公司坚持服务先行、协同作战,加快开拓和培育海外经销服务网络,支持合作伙伴建立属地备件中心,开展售后维修技术培训,不断提升服务保障水平。针对客户、经销商反馈的问题,东风进出口公司建立问题解决机制,坚持做到24小时内回复、72小时内处理到位。

东风商用车与东风进出口公司还深化协同发展,建设海外业务产、

供、销全价值链体系,优化业务流程,及时回应诉求,促进销量提升。

树立全球视野,加快“出海”步伐。今年1月,东风商用车提出海外销量倍增计划——实现2万辆出口目标,聚焦新商品投放、渠道能力提升、市场拓展等,实现东南亚、非洲、中东和美洲等战略重点市场销量增长。

据悉,东风商用车将与东风进出口公司进一步加强商企、营销、售后等多领域协同,提升产品核心竞争力,推动商品开发适应海外市场;打造行业标杆,提升产品质量,以高品质工艺树立东风品牌的海外口碑,全力达成2024年销售目标。

>>> 第2版
“花经济”带火乡村游
——张湾区汉江路街道樱桃产业
拓宽致富路

距离 2024中国商用车论坛
还有 4 天
湖北·十堰 2024.03.26-28