



中央宣传部等部门部署开展2024年文化科技卫生“三下乡”活动

中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部、司法部、农业农村部、文化和旅游部、国家卫生健康委、广电总局、共青团中央、全国妇联、中国文联、中国科协日前印发通知,部署了2024年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知强调,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,开展群众喜闻乐见的宣传宣讲活动,持续增进人们对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。加强改进农村思想政治工作,围绕中华人民共和国成立75周年,深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育,广泛组织开展系列庆祝活动,引导人们把爱国情、强国志、报

国行自觉融入新时代追梦征程。培育农村新风新貌,发挥新时代文明实践中心等基层阵地作用,加强农家书屋建设,持续整治高额彩礼、厚葬薄养等陈规陋习。着眼满足农民精神文化生活新期待,深入挖掘传统节日的文化内涵,开展积极健康的民俗文化活动,鼓励支持基层群众自办文体活动,加强农村历史文化遗产保护传承。推动农村科技进步,开展新技术创新、示范、推广工作,搭建数字化公益助农平台,推动科普示范活动、科普项目向农村延伸,传播科学知识、科学方法、科学思想、科学精神。促进健康乡村建设,持续提升基层医疗卫生服务能力,深化乡村环境整治,大力普及健康知识,倡导文明健康生活方式。(据新华社)

芦席棚里走出来的世界工厂

——“中国商用车之都”成长记

特约记者李启东 记者段吉雄

3月26日,春光明媚,出席第二届商用车论坛的嘉宾抵达十堰。近700名来自中国汽车工业协会、清华大学、东风汽车公司等政、产、学、研、用领域的专家、学者和企业代表,共同探讨商用车产业高质量发展。

去年3月,首届中国商用车论坛在十堰举办,十堰被授予“中国商用车之都”称号。

50多年前,在一个荒无人烟的小山沟里,十几万名来自全国各地的建设者,在十堰白纸上绘新图。如今小山沟已经成为中国商用车之都、世界级的汽车工厂。

手工敲出第一台国产车

新中国“白手起家”典范,芦席棚里创建世界级汽车工厂

1969年11月,二汽铸造一厂芦席棚车间。三节炉里炼出第一炉铁水,浇出第一个铸件,同事们说这是“芦席棚里孵出的金凤凰”。

“从137公斤的发动机缸体,到0.20公斤的摇臂,我们都能做到尽量精致!”原铸造一厂厂长马海林说。

这一年,是马海林来到十堰的第三年。“当年来的时候,就和同事们住在老乡家芦席棚的堂屋里,床连锅,锅连床,作为厂房和住所,一条山沟一个厂。因为十堰还未通电,建设者们便在夜晚挂上一盏盏马灯,在芦席棚里

制造汽车。

1970年,二汽工人用榔头和台钳,在四面透风的芦席棚里打造出第一辆军用越野车——25Y。随后,这种2.5吨级军用越野车被正式命名为EQ240。

从无到有,从有到全,十堰汽车产业逐渐兴起。

凹凸模具、万向通达、恒进感应……一个个单打冠军,其产品傲视全国同行。2000多家汽配企业苦心经营的“十堰制造”,正是十堰汽车的繁荣之基。

商用车零部件,形成完整的产业链,大到车身、车架、车桥等总成,小到汽车螺丝钉,在十堰境内都能找到生产厂家。可以生产零部件总成1000余种、零部件4000余种,产品辐射20多个

省市,出口72个国家和地区,十堰是国内产业链最完善、规模最大的商用车产业聚集区。

如今,东风公司商用车取得“中国第一、世界前三”的国际地位。赛力斯汽车(湖北)有限公司的微型车产量在15万辆以上;易捷特代表十堰向新能源汽车进军,形成15万辆新能源乘用车产能,去年出口占湖北同类的80%。全市自主专用车品牌达12个,可生产100多种车型,年产能达到80万辆。

与技术创新相呼应,十堰还建设区域性“技术创新体系”:一个高等汽车学院、27个汽车研发中心,全力为160多家汽车企业提供技术支持。目前已经拥有1200个自主知识产权汽车品牌产品。(下转2版)

王永辉与中国载货汽车行业联席会(C8)成员单位、跨国企业负责人座谈 深化合作协同发展互利共赢 助推商用车产业高质量转型

本报 记者 刘曼 报道:3月26日,市委副书记、市长王永辉与来我市出席2024中国商用车论坛的东风商用车有限公司总经理张帆,中国汽车工业协会副秘书长李绍华,一汽解放汽车有限公司、康明斯(中国)投资有限公司、欧洲汽车工业协会北京代表处、斯塔尼亚中国集团有关负责人座谈交流。

王永辉对中国汽车工业协会再次选择十堰作为论坛主办地和各位企业家关注支持十堰发展表示感谢。他

说,十堰因车而建、因车而兴,是中国商用车之都。全市有整车企业12家,从事汽车及汽车零部件生产的企业3167家,是全国汽车产业化程度最高、链条最完整、集群优势最明显的区域之一。有人说,天上有多少星星,地上就有多少十堰的车灯。去年首届中国商用车论坛在十堰举办以来,全市汽车产业稳中向好,经济社会发展蒸蒸日上,不断取得新成效。十堰的发展离不开各大企业一如既往关心、支持和信赖,期待各大企业继

续看好十堰、支持十堰,在产业协同、技术创新、市场开拓、采购配套等方面不断深化合作,推动更多先进技术和优质资源导入十堰,携手实现更高水平共赢发展。十堰将以更高标准、更实举措做好论坛服务保障工作,为中国汽车工业协会及企业在堰交流合作搭建舞台、提供平台;持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,全力优化服务,为各类企业在堰发展提供良好环境和政策支持。

各企业负责人感谢中国汽车工业协会和十堰市为商用车发展提供的交流合作契机。他们表示,当前商用车发展正处在转型升级的关键时期,此次论坛为商用车转型升级搭建智慧集聚的平台,必将碰撞思想、集思广益,助推商用车产业高质量转型;将以参加此次论坛为契机,继续与十堰加强交流合作,携手谱写合作共赢新篇章。

市委常委、常务副市长张澍参加座谈。

三环汽车紧盯新能源车、专用车、出口三大市场 汽车产销量持续攀升

本报 记者 曾雨 报道:3月20日,记者走进位于张湾区的湖北三环汽车有限公司生产车间,只见工人们在生产线上娴熟地操作,一辆辆崭新的轻卡有序下线。

“平均每9分钟,就有一台商用车下线。”湖北三环汽车有限公司总经理助理姚亚波告诉记者,春节以来,公司保持高产能态势,忙碌程度和年前相比丝毫不减,实现了产销两旺目标。

姚亚波介绍,预计一季度,公司生产整车数量超2000台,销售整车数量逾1800台,较去年同期分别增长50%、35%。

该公司主要从事商用车底盘、整车零部件的研发、制造和销售。去年下半年以来,该公司开展“星耀未来”行动,持续推进战略转型,在传统燃油车市场全面进军专用车,并以重卡为突破口加快推进新能源转型。

“公司迅速做大专用车市场,重点把握与随州程力、十堰一专的

战略合作,推动专用车产销持续攀升。”姚亚波介绍,公司目前产销的商用车中,专用车占比达到50%以上,专用车布局成效显现。

在新能源商用车领域,三环汽车公司同样取得良好开局。“新能源汽车已经在三个网点铺开,预计四月份发力,全年可销售4000台。”姚亚波表示。

近年来,该公司抢抓出口机遇,在巩固南美、南亚等传统市场基础上,加快推进与国内大型国际贸易公司合作,确保海外市场形成实质增量。

该公司今年确立国内市场传统产品稳中求增、国际市场稳步拓展的发展战略,力争实现营收37亿元以上、销量2万辆以上。

实干开新局 力夺开门红

车城盛情迎宾

本报 记者 全正 曾雨 报道:3月26日,参加2024中国商用车论坛的嘉宾陆续抵达我市(如图)。

记者在世纪百强大酒店看到,酒店内外布置一新,一面面道旗、一条条横幅,营造出浓厚的论坛氛围。东风商用车、北汽福田、长安凯程、康明斯、龙擎动力等企业分别在现场展出电能、混动、替代燃料、自动驾驶、智能网联等汽车产品。在酒店报到处,陆续到达的嘉宾依次办理报到手续,在工作人员和志愿者引导下入住酒店。

活动主办方精心布展,营造浓厚活动氛围。在各个交通场站,2024中国商用车论坛相关立体展架、宣传海报随处可见。

据了解,2024中国商用车论坛是“开放、权威、高端”的汽车行业盛会,来自政、产、学、研、用等领域近700位嘉宾齐聚我市,围绕实现“双碳”目标、智能网联、海外发展、供应链创新等话题,共同探讨商用车产业高质量发展。



孤山航电枢纽生态鱼道完成充水调试,将于4月1日首次运行

让汉江鱼儿坐上滑滑梯“回家”

本报 记者 朱江 通讯员 董诗超 襄阳博报道:3月24日,孤山航电枢纽生态鱼道顺利完成充水调试,标志着鱼道即将迎来全新的运行周期,为汉江流域鱼类和生物多样性保护注入新动能。

此前一天,随着上闸闸门缓缓开启,清澈的江水奔涌而出,迅速填充原先干涸的鱼道。与此同时,孤山水电开发公司工作人员在鱼道观察室密切关注充水情况,确保充水调试在安全可控范围内进行。

孤山航电枢纽横贯汉江上游干流,所处河段是江中鱼类洄游的重要通道。工程建成后,怎样让鱼儿找到“回家”的路?建设者为此专门修建了一条总长1.2公里的生态鱼道。

这是一条供鱼类洄游的人工水道,主要包括厂房集鱼系统、鱼道进口、过鱼池、鱼道出口、补水系统。记者在现场看到,人工水道巧妙布局在发电厂右侧边坡上,经过非坝段过坝,设计多个进口和出口,每一个细节都体现了对鱼类生存环境的精心考虑。



红圈处为孤山航电枢纽鱼道(资料图片)。

多个“服务区”,供鱼儿“歇歇脚”。鱼道内一长一短两排隔板整齐排列,形成一个个开放式小水池。这些竖缝式隔板的位置和长度都经过科学计算和精准设计,目的是降低水流速度,便于鱼类洄游。孤山水电开发公司一位技术人员兴致勃勃地说:“如果把鱼类专用通道比作‘高速路’,这些小水池就是‘服务区’,鱼儿游累了可

以在‘服务区’休息后再出发,从而提高通过率。”

一座“滑滑梯”,让鱼儿顺利“回家”。鱼道有高中低三个不同高程的进口和两个出口,上下落差约20米,如同一个“滑滑梯”。当产卵季节来临,大坝下游的鱼儿可顺着鱼道轻盈地游到上游。完成产卵后,大鱼带着新生的鱼宝宝,从上游顺着“滑滑梯”悠然



鱼道里有多处“服务区”,供鱼儿“歇歇脚”。

回到下游。

打通“生命通道”,保护生物多样性。每年4月至7月是汉江流域鱼类繁殖高峰期。4月1日,孤山航电枢纽生态鱼道首次运行,开启2024年度运行周期。这条鱼道将成为洄游鱼类逆流而上的重要通道,鲢鱼、鳙鱼、赤眼鳟、长吻鮠等鱼类将穿过通道洄游,完成生命的延续。

兄弟村争美

通讯员 张家国

3月25日一大早,丹江口市六里坪镇财神庙村党委书记黄开涛带着“两委”班子成员,来到本镇8公里外的山区村——双龙堰村。他们要来看看,这个村又出了哪些新“板眼”。

前一天晚上,有村干部提醒黄开涛,双龙堰村垃圾集中回收试点建设动作大、看点多。

原来,一开年,双龙堰村就启动清洁行动,着力美化家园。该村践行共同缔造理念,进一步完善村规民约,用好积分制管理办法,开展环境卫生评比,宣传垃圾分类知识,让群众充分认识垃圾分类处理、集中回收的优点,形成保护环境人人参与的良好氛围。

面对前来学习的黄开涛一行,双龙堰村党支部书记李海燕慷慨相

授:“我们把净岸护水行动与人居环境整治、积分制管理相结合,开展环境卫生大清理、大整治,掀起垃圾分类处理、集中回收的热潮,实现村民从‘要我参与’到‘我要参与’的转变。”

取经的财神庙村干部一路走、一路看,详细了解双龙堰村如何开展好垃圾集中回收试点建设等工作。“不比阔、不斗富,比整洁,赛美观,以环境提升带动村民素质提升,这招比我们城中村高明。”黄开涛竖起大拇指:“你们山区村走在前,我们也不能落后,回去后我们也发挥群众的智慧和创造力,到那时我们两个村再好好比一比,来个‘比美’竞赛!”

“好吧,我们来个争美大赛!”众人会心地大笑。

现场短新闻

本栏目长期征稿。要求:来自生活场景或工作一线,真实准确,生动鲜活,短小精悍。择优刊发,稿酬从优。邮箱:syrbnews@126.com;电话:0719-8674910;微信号:yc18062186090。