

路网如织 兴山乡

——竹溪县高质量推动“四好农村路”建设纪实

记者刘俊 吴守全 通讯员孙永刚



鄂坪乡黄花沟农旅融合产业路

水坪镇桃花岛旅游观光公路

▲龙王坪至黄花沟茶旅融合示范路

▲中峰镇贡米基地产业路

玉带连阡陌，山乡筑坦途。时下，行驶在鄂渝陕交界的秦巴腹地——竹溪县域内的广袤乡村，一条条畅通便捷的乡村公路联村通户，串起沿线一个个兴业富民产业，铺展开一幅路畅、村美、民富、县强的乡村振兴新画卷。

驻足回首，“路”见证，崇山峻岭间布满开路者的汗水与足迹。近年来，竹溪县举全县之力久久为功、以路为犁、苦干实干，持续高质量推进“四好农村路”示范县建设，用心探索“农村公路+”新模式，用情推动农村公路由“交通线”向“风景线”拓展升级，用力铺就乡村振兴“快车道”。

建设篇 通村达户 铺就百姓“幸福路”

“现在路修到家门口，公交车也开到门口，我们抬脚就能坐公交进城，简直太方便了！”6月15日上午10点50分，竹溪县鄂坪乡黄花沟村村民徐永明带着老伴和孙子，向家附近的公交候车亭走去，赶11点发车的25路公交车。

黄花沟村距竹溪县城29公里，与陕西省平利县和镇坪县交界，全村仅105户、312人，曾是以农耕为主的空心村。随着穿村而过的432省道改扩建完成，村内道路也提档升级，黄花沟村发生了翻天覆地的变化：田园变游园、民房变客房、产品变商品，古树、河谷、土房、中药材、茶园等“沉睡资产”全部被盘活，昔日的“空心村”成为远近闻名的“网红村”……

建好一条路，畅通一个村，激活一方产业，带富一村人。黄花沟村的华丽转变，正是竹溪县扎实推进“四好农村路”建设、构建内通外联微循环取得的成果。“十四五”以来，全县上下将“四好农村路”建设纳入全县十大民生事项，举全县之力、聚全县之智推进这项工作。”竹溪县交通运输局党组书记、局长吴晓巍说。

建设“四好农村路”，建好是基础。竹溪县地处鄂、渝、陕交界的秦巴山区，海拔800米以上的高山占总面积的65%，“出门遍地连山，抬头只见碗大天”曾是竹溪人出行难最真实的写照。为高标准建设农村公路，该县坚持规划与政策同步，科学编制《竹溪县“四好农村路”发展规划》《竹溪综合运输服务“十四五”发展规划》等文件，先后完成县乡道提档升级689公里、通村组道路1145公里、通院入户路952公里、产业路400余公里、“四好农村路”示范路340公里。抢抓“四好农村路”全国示范县创建机遇，推动示范创建提质扩面，从区域示范引领建设向全域发展转变。

建好“四好农村路”，离不开资金支持。该县坚持顶层设计，通过对上争取、政府统筹、市场引入、群众参与等方式，打造“政府主导、社会参与、全民共享”全域共建“四好农村路”的大格局。5年来，全县通过争取债券资金、融资贷款以及发动社会募捐等形式，累计整合资金20亿元投向农村公路建设领域，掀起上下齐心、干群同心的农村公路建设高潮。

如今，在竹溪县，一条“四好农村路”修到村头，通到百姓的家门口。据统计，截至目前，全县农村公路总里程达到3231公里，户户通硬化率达100%，村民出行“抬脚上车”、物资进城下乡畅通，“人享其行、物畅其流”的幸福愿景照进现实。2023年，竹溪县成功创成“四好农村路”全国示范县。

管护篇 精管细护 构筑坚实“微循环”

盛夏时节，热浪扑面。在竹溪县公路沿线，一群身着橘红色工作服的道路养护人员忙着修整路肩边坡、清理水沟涵洞、修补路面裂缝、维修沿线设施……只为赶在汛期来临之前，筑牢公路保畅“安全堤”，为群众安全畅行保驾护航。

公路“三分建，七分养”。为巩固农村公路建设成果，近年来，竹溪县按照“有路必管、管必到位，有路必养、养必规范”的工作要求，在“管好、护好”农村公路上做精做细文章，成立以县委、县政府主要领导为组长的创建工作领导小组，出台系列政策文件，建立了层次分明的管理体系。

因势利导，组建专群结合管护队伍。2021年，竹溪县公路事业发展中心挂牌成立，分区设立5个中心管理站，选派15名同志驻各乡，协助镇村抓好农村公路建管养工作。建立县乡村三级路长制，组建交通运输综合行政执法大队，同步在乡镇、村分别设立路长制办公室、护路站，建成县有路政员、乡有监管员、村有护路员的公路路权保护队伍。

顺势而为，创新信息化管理手段。该县纵深推进“互联网+农村公路”管理，充分运用农村公路智慧管理平台，完善巡回查处、病害上报、分级养护的管理流程，为农村公路“一张图”和综合性管理服务平台提供强有力的数据支撑。

经过多年探索，竹溪县通过市场化改革解决农村公路“谁来养”的问题，形成示范引领效应——

专业化养护提能。创新建立“专养+群养+示范”的分级养护模式，引进培育5家市场主体，依托养护公司机械化、专业化能力，加速补齐养护短板，为提升全域农村公路的养护质量、养护水平、养护效率注入活力和能量。

群众养护提效。目前，全县共有15个乡镇农建办和319个村养护队。该县充分发挥全省共同缔造试点县优势，设立176个积分超市，创新将路田分家、路宅分家、路域环境等纳入积分制管理，2.3万余户群众深度参与公路养护，实现从“让我养”到“我要养”的转变。

量化考核定效。将农村公路建管养工作纳入全县年度综合目标考核的主要内容，对农村公路养护管理进行细化、量化、严格考核，推行“群众满意制度”，实现养护管理检查常态化。

多元激励增效。先后出台《竹溪县农村公路养护管理办法》和《竹溪县农村公路养护管理考评办法》等系列文件，将农村公路管养纳入全县绩效综合考评，建立月评季督年度考核机制。同时，拿出专项资金用于农村公路养护奖励激励，通过与绩效考核挂钩、与资金拨付挂钩、与激励评先挂钩，进一步解决养护工作难题。

管养出实招，品质见实效。在创建“四好农村路”全国示范县期间，全县共创建乡村振兴示范路7条、党建引领示范路10条、最美农村产业路15条，为“四好农村路”建设增添了浓墨重彩的一笔。

运营篇 创新融合 迈入发展“快车道”

一路通，百业兴。“四好农村路”建设铺下的是路，连接的是民心，承载的是希望与愿景。

以路为媒、以路兴业，竹溪县高质量推动和美乡村示范县建设，依托“交通+”融合发展，将交通融入生态旅游、农业产业、乡村物流体系中，贯通城乡流动的大动脉，为乡村振兴加速发展提供有力交通支撑。

八卦山省级自然保护区位于竹溪县泉溪镇境内，因景区山形形似八卦图而得名。自通村景区路拓宽升级后，畅游体验随之提升，这里如今成为网红打卡地。在山水浓荫中，游客们沿着山水画廊赏森林秘境、四季美景，宛如进入天然氧吧。

路美连风景，引来八方客。目前，该县建成400余条旅游公路，将辖内15个3A级以上景区、198个景点串联起来，并开通7条旅游公交专线和定制旅游班线，实现有景的地方车能去、见景的地方车能往。去年，该县共接待旅客614.7万人次，旅游综合收入46.7亿元。

路通百业兴，带富一方百姓。依托346国道、238省道等“四纵六横”主干线公路路网，全县240公里产业路上，车流不息、物畅其流，形成有机绿茶、道地药材、高山蔬菜等8条农特产品产业带。12家农业龙头企业、1243家专业合作社、3.6万户种植养殖群众和100余万亩产业基地实现联营串户，流淌在丹霞山的世界级好水VOSS矿泉水更是通过桃源美丝产业路走出深山、走向全国。产业路带动3.5万余人务工就业，实现年产值67亿元。

路畅民共富，绘美一座村庄。以百里果廊、百里景廊、百里绿廊为骨架，全县大力推进公路绿化，以路为媒扮靓乡村，建设公路景观节点63处，形成“一路一风景、一乡一环线、一村一特色”。其中，蒋家堰镇莲花片区、中峰镇同庆沟片区、水坪镇大石门片区、鄂坪乡王家河片区等已成为竹溪特色乡村建设的名片。全县特色乡村每年吸引县内及周边地区游客近80万人次。

依托畅美村路，全县电商物流业实现蓬勃发展。县、乡（镇）、村电商物流体系进一步完善，建设秦巴电商产业园县级物流配送中心，搭建阿里村淘县级运营服务中心、邮乐购竹溪运营中心等4个销售平台，整合16家物流企业和350余台社会物流车辆，建成电商扶贫示范乡镇3个、示范村17个、村级网点319个；110个本土单品实现网上销售，网络覆盖率达到100%。竹溪县被授予“全国电子商务进农村综合示范县”称号；竹溪农村电商物流模式入选全国典型案例库。

大道至简，实干为要。竹溪县交通人将继续围绕“四好农村路”建设，更好地服务群众美好交通出行，加快实现“乡村振兴先行区、绿色发展示范县”目标，奋力书写交通运输事业高质量发展新篇章。

(本版图片由竹溪县交通运输局提供)