



全国1%人口抽样调查将于明年开展

新华社北京电(记者潘洁)记者近日从国家统计局了解到,我国将于2025年开展全国1%人口抽样调查,助力摸清我国人口在数量、素质、结构、分布以及居住方面的变化情况,更好把握人口发展态势和流动规律。

据了解,全国1%人口抽样调查是以户为单位进行的,调查对象为我国境内抽中住户的全部人口。根据推算精度要求,采用多阶段、分层、概率比例的抽样方法,在全国共抽取约500万户、1400万人,抽样比例为全国人口的百分之一。

此次调查内容主要是人口和住户的基本情况,包括姓名、公民身份号码、性别、年龄、民族、受教育程度、职业、迁移流动、婚姻、生育、死亡、住房情况等。调查指标总体上与以往的人口普查、1%人口抽样调查保持衔接,同时,在广泛征求意见和充分研究论证基础上,将增加反映人口高质量发展和最新政策需求的相关内容。

2025年全国1%人口抽样调查的标准时点是2025年11月1日零时。调查开始后,被抽中的住户由政府选聘的调查员上门进行调查,需根据调查员的询问来申报调查所需信息。同时,为减少入户打扰,调查也将提供自主填报方式,大家可以使用移动终端扫描二维码自行申报个人和家庭信息。

调查结束后,国家统计局将以公报形式及时向社会发布调查主要成果,更为详细的分类调查结果将通过年鉴等方式发布。

在两次人口普查之间开展全国1%人口抽样调查,是《全国人口普查条例》的明确规定。我国在1987年开展第一次全国1%人口抽样调查,目前已开展了四次。

庆祝新中国成立75周年系列报道⑥

电商之火燎原

我市做强电商产业助力经济发展

记者余杰

9月13日一早,记者乘车从郧西县城关镇出发,行驶32公里,便来到涧池乡下营村。村口,一块大石头上刻着全村人的骄傲——“淘宝村”。

“过去,村里靠绿松石发展电商经济赚到了第一桶金,但绿松石资源毕竟有限,淘宝村必须走转型之路。”涧池乡电商协会党支部书记、下营村村委会主任刘廷洲说,该村凭借丰富的种植业和旅游业资源,就势造景、就地取材,打造“农产品电商平台+乡村旅游”新经济。

电商产业蓬勃发展为下营村带来新的生机,该村连续多年开展“七夕荷塘音乐节”“莲藕美食文化节”等独具地方特色的文化活动。8月10日晚6时,该村“情满八月·淘宝小镇茶话会”火爆开幕,近百家店辅直播,向全国各地的网友推介绿松石、农特产品。“此次茶话会为期2天,实现线上交易额100余万元。”刘廷洲介绍,全村近700人从事电商,开设淘宝店、微店500余家,2023年电商销售额突破2亿元。

从工业品下乡到农产品进城,电商这趟“高速列车”给农民生活、农村发展带来了翻天覆地的变化。“互联网+直播”等新业态风生水起,人们足不出户即可享受“买全国、买世界”的便利,农特产品“飞出”山沟的机会更多。据统计,我市目前有“淘宝村”4个、阿里巴巴“淘宝镇”1个、电商直播基地22家、直播企业2000余家。

和国际接轨,与世界共舞。在经济一体化、贸易全球化的当下,发展壮大跨境电商势在必行。9月8日,记者走进省级跨境电商产业园——十堰惠宝跨境电商产业园进口商品展示区看到,来自印尼的咖啡、土耳其的巧克力等1000余种商品琳琅满目。

“我们致力打造生产、交易、支付、通关、结汇、退税一体化的跨境电商生态闭环,提供平台、推广、货源、物流、仓储、采购、报关、金融等一站式服务,与3家国际物流企业合作,对接6家欧美海外仓,实现跨境电商B2B(指企业与企业之间通过专用网络进行数据信息交换、传递,开展交易活动的商业模式)直接出口。”该产业园负责人潘学金介绍,园区已落户跨境电商企业37家,销售网络覆盖全球220余个国家和地区,2023年跨境电商进出口交易额达1.54亿美元,今年上半年跨境电商进出口交易额达8000万美元。目前,该产业园正加快推进跨境电商海外独立站建设,促进“企业外贸+互联网”深度融合。

近年来,我市大力培育电子商务新业态新模式,建立完善电子商务发展支撑保障体系,高起点、高标准编制电商产业发展规划,市场规模持续扩大。围绕汽车汽配、农特产品、旅游等特色核心产业,建成以十堰汽配人网等为代表的工业互联网平台,以新农人网等为代表的农特产品电商平台,以当山旅游等为代表的旅游电商平台,以十堰惠宝生活等为代表的社区电商平台,以米纳电商等为代表的电商培训平台。淘宝、京东、苏宁易购等电商企业纷纷在我市建馆、建仓、建园。

电子商务模式与业态迭代创新,赋能企业开发新产品、提供新服务、打造新场景。湖北寿康永乐商贸集团有限公司旗下连锁商超、商业百货、酒类经营等三大主营业务IT系统全部切换为“多点零售联合云”,300余家连锁超市实现“线上下单、线下30分钟送达”,为消费者打造高效、快捷、个性化的购物体验。

绿松石电商聚集地成为行业翘楚,张湾区、竹山县分别建成绿松石抖音电商直播基地,形成集绿松石加工销售、人才培养、珠宝鉴定、物流中心、珠宝供应链等于一体的全链条珠宝产业中心。国际汽车汽配电子商务集聚区深度融合,林安国际商贸物流城通过“基地+网络”“商贸+物流”全新业态模式,打造集智慧物流、产业物流、金融物流于一体的服务平台,入驻汽车汽配企业近600家。

截至8月底,全市电子商务从业人员达10万人、电子商务企业达2.5万家、网络零售店铺达3.4万个。据第三方数据统计,1至8月,全市网络零售额实现26.5亿元,同比增长32.3%。

国网十堰供电公司开发区供电中心实施变压器增容 “满格电”助力乡村游

本报讯 记者曾雨 通讯员张韵文 乐华微报道:“变压器增容后,我们用电再也不用担心跳闸了。”9月12日,国网十堰供电公司开发区供电中心花果供电所台区经理官守峰说,为景区迎接假期客流高峰提供了供电保障。

“用电增容后,我们可以开发更多旅游项目,进一步完善配套设施,吸引更多的游客来这里观光旅游,带动乡村经济发展,促进农民增收。”桃子村党支部书记张晶晶说。

今年以来,国网十堰供电公司开发区供电中心聚焦人民群众“急难愁盼”的用电问题,不断提升供电服务水平,保障居民用电权益和用能安全,为群众生产生活提供了坚实支撑。

该工厂是东风零部件集团“6+1”系统化核心业务,将为东风公司十堰基地整车智能底盘系统供应链提供可靠保障。“工厂投产后,具备年产50万只内胎钢车轮、180万只轻量化无内胎钢车轮、18万只锻造铝合金车轮的生产能力,实现年产值25亿元以上。”唐征说,

载问题和安全隐患,确保景区群众用电无忧。”国网十堰供电公司开发区供电中心花果供电所台区经理官守峰说,为景区迎接假期客流高峰提供了供电保障。

“用电增容后,我们可以开发更多旅游项目,进一步完善配套设施,吸引更多的游客来这里观光旅游,带动乡村经济发展,促进农民增收。”桃子村党支部书记张晶晶说。

今年以来,国网十堰供电公司开发区供电中心聚焦人民群众“急难愁盼”的用电问题,不断提升供电服务水平,保障居民用电权益和用能安全,为群众生产生活提供了坚实支撑。

该工厂是东风零部件集团“6+1”系统化核心业务,将为东风公司十堰基地整车智能底盘系统供应链提供可靠保障。“工厂投产后,具备年产50万只内胎钢车轮、180万只轻量化无内胎钢车轮、18万只锻造铝合金车轮的生产能力,实现年产值25亿元以上。”唐征说,



“绿色动能 智联未来”2024中国新能源汽车零部件交易会系列报道①

创新引领 加速支柱产业转型升级

记者马胜江 特约记者刘爱理

编者按:9月22日至24日,以“绿色动能 智联未来”为主题的2024中国新能源汽车零部件交易会将在我市举行。届时,来自国内外的行业企业将齐聚车城,集中展示新能源与智能网联汽车等领域的前沿技术和产品,为汽车行业智能化、网联化、共享化发展出谋划策。本报今日起推出“绿色动能 智联未来”2024中国新能源汽车零部件交易会系列报道,呈现我市近年来汽车及相关产业转型发展成果,为交易会的举办营造浓厚氛围,敬请关注。

由中国机电产品进出口商会主办的2024中国新能源汽车零部件交易会将于9月22日在十堰国际会展中心盛大开幕。今年的交易会突出“新能源”、凸显“新动能”,顺应汽车产业迭代升级趋势,必将进一步推动新质生产力在汽车行业的应用。

交易会花落十堰,是对我市不断培育新质生产力、加速支柱产业转型升级的高度认可。近年来,我市围绕“一主四优多支撑”产业体系建设,持续推动汽车主产业向新能源和智能网联转型升级,加速培育新质生产力。其中,十堰经济技术开发区坚持提质增效、向“新”发展,成为我市汽车产业转型升级的“排头兵”。

发展路径更加清晰

我市抢抓新能源与智能网联汽车发展重要窗口期,擘画汽车支柱产业发展“路线图”,着力搭建供应链,重构产业链、提升价值链,形成“商乘并举、油

电并重、整专一体、整零协同”的汽车产业发展格局。

十堰经开区制订《建设新型工业化示范区实施方案》(突破性发展新能源与智能网联汽车产业三年行动方案),实施满园、培育、扩容“三大工程”及“十百千万”工程、“百亿工厂千亿元园区”工程、“四个市场”战略等,高标准编制东部产业新城规划、产城融合示范区“一总两分”规划、“两小一峰”规划,规划园区20平方公里,建成10平方公里智能绿色现代化产业园区,获评全省第一批数字经济标杆园区,汇聚零部件企业1200多家,可生产700多种总成、3000多种零部件。

科技创新动力十足

走进位于十堰经开区的易捷特新能源汽车有限公司,生产车间里繁忙有序,这里每150秒就有一辆新能源乘用车下线,并出口欧美市场。

2023年,易捷特出口新能源汽车5.4万辆,位居湖北第一。今年,易捷特新车型BBG24实现量产,与以往车型不同的是,它用上了十堰“本地心”。3月以来,由远景动力十堰基地生产的动力电池交付易捷特使用,不仅降低采购成本、缩短物流周期,还有效保障了供应链安全。

目前,全市已培育规模以上新型动力电池企业29家,涵盖电池正负极材料、铝箔铜箔、电芯等项目。”市经信局相关负责人说,我市通过“链”上发力,不

完善新型电池产业链上下游企业配套和供应链条,打通内外循环,本地配套能力大幅提升,降本增效成效显著,产业韧性不断增强。

目前,我市正推动万润新能源正极材料进入远景动力供应链体系,样件已经通过测试。通过与华中科技大学、湖北汽车工业学院产学研合作,万润新能源主导研发了钠离子电池正极材料,并实现量产出货。远景动力正与东风商用车有限公司共同开发下一代底盘集成式商用车电池产品。

支柱产业转型加速

2023年,东风悦享科技有限公司与十堰经开区携手启动十堰智能网联项目线路试运营。十堰成为继武汉市之后,湖北省内第二个启动智能网联应用场景示范运营的州。

作为我市唯一的国家级开发区,十堰经开区依托十堰汽车产业发展优势,着力构建四大产业集群,带动支柱产业加速转型。

“蜂窝式”打造新能源与智能网联汽车产业集群。充分调动辖区整车、专用车企业,将纯电、增程、氢能等动力系统有机组合,引导赛力斯、易捷特、东风特汽等整车企业携手东风、山西鹏飞、

新吉奥等行业龙头,深耕重卡、乘用车、房车、专用车、无人驾驶汽车等领域,形成新能源与智能网联汽车产业集群。

“集群式”壮大高端装备制造。积极引导高周波、汉唐、长江造型等工业母机制造企业向高端装备制造进军,携手广东巨高、深圳网安等科技前沿团队,不断做精产品、擦亮品牌。

“集团式”做强应急装备产业。充分发挥国家安全应急产业示范基地的龙头带动作用,引导思诺威、京汉动力等企业在道路救援、应急电源、应急装备等领域发力,全力攻坚填补国内、省内应急装备产品空白,打造应急装备产业集群。

“集约式”发展生产服务业。围绕湖北自贸试验区十堰创新联动发展区建设规划,加快推进十堰生产服务型国家物流枢纽项目建设,融入“通道+枢纽+网络”的国际国内物流综合服务体系,打造现代生产型服务业产业集群,让“十堰造”走向全国、走向世界。

当前,十堰经开区正围绕市委赋予的建设新型工业化示范区和产城融合发展示范区目标,着力打造全国汽车产业转型升级示范区、全省新能源与智能网联汽车先导区,不断推动产业聚链成群、向“新”发展。



相约中秋夜 欢度团圆时

本报讯 记者周亚晖报道:中秋假期,我市各景区推出一系列形式多样、精彩纷呈的主题活动,为游客献上一场场文化盛宴。

武当山特区举办“我们的节日·中秋”非遗主题活动,丹江口市举办“明月照汉江、佳节共欢享”南水北调邀你共度别样中秋、金龙巡江等系列演艺活动,房县西关印象景区分场次举行《滴仙》《新蒹葭》《嫦娥下凡游西关》等具有地方特色的歌舞演出活动,郧阳区武当不夜城、汉水九歌旅游区、竹溪县武陵不夜城、竹山县桃花源文化旅游区均推出中秋花灯会、民歌展演等演艺项目,让游客欢度佳节的同时,充分感受传统文化的独特魅力。



▲9月17日晚,由十堰市委宣传部主办,十堰广播电视台、十堰日报社、十堰文化和旅游局、十堰市文学艺术界联合会等单位共同承办的2024十堰市中秋诗会在汉水九歌举行。诗会在歌舞《灯火里的中国》中拉开序幕,朗诵《我们都是收信人》、群诵《南水情长》等精彩节目轮番上演,表演者与游客欢聚一堂,共赴“明月”之约,共度中秋佳节。市委常委、宣传部部长汤红兵出席活动。 记者刘昆 摄

▲中秋假期,游客乘坐“南水北调”大型观演游船夜游汉江,观赏丹江口市一江两岸的美丽夜景。岸边,水都花月夜文化街区推出汉服拜月、梦回均州、中秋音乐会等活动,以时空旅行的方式,把游客带到600年前“南修武当 北修故宫”时期均州古城的热闹街市。丹江口市聚力打造旅游文化街区,形成具有当地特色的文旅消费新场景,不断丰富游客的体验感,带动全域旅游持续提升。 通讯员丹宣 摄

“碱液”换“光刀” 张湾区以链式思维促产业革新

本报讯 记者曾雨 特约记者徐春晓报道:汽车轮毂在喷涂油漆前,附着的油污、氧化物等污垢如何清洁?过去是用碱液,如今则是用“最快的刀”——激光。

9月14日,记者走进位于张湾区的东风汽车底盘系统有限公司商用车轮胎智能工厂,看到技术人员正对激光清洗设备进行调试。

“仅此一项,每年就可以为工厂减少用水1万吨,算上污水处理费用,一年减少开支约30万元。”该工厂厂长唐征介绍,传统碱液清洗技术效率低、能耗高,激光清洗技术的运用,不仅让企业降本增效,且更节能环保。

该工厂是东风零部件集团“6+1”系统化核心业务,将为东风公司十堰基地整车智能底盘系统供应链提供可靠保障。“工厂投产后,具备年产50万只内胎钢车轮、180万只轻量化无内胎钢车轮、18万只锻造铝合金车轮的生产能力,实现年产值25亿元以上。”唐征说,

“我们以技术革新推动制造升级,生产自动化率将超过70%,每小时工作量将提升28%,制造成本将降低30%,不良率将降低32%。”

从传统的“碱液”到先进的“光刀”,是张湾区推动东风老工业基地转型升级的生动写照。作为东风故里,近年来,该区持续优化营商环境,坚持以链式思维促转型、谋发展,不断延链补链强链,推动汽车产业转型升级,赋能汽车产业高质量发展。

该工厂建设期间,张湾区秉持“至真至诚合作、尽善尽美服务”理念,建立“一对一”包联服务机制,成立工作专班,为项目提供“保姆式”服务,协调做好审批、资金、用工、用能等要素供给,全力做好项目建设保障,为项目早建成、早投产、早达效提供有力支撑。

“除了用激光清洗钢车轮,还用激光给钢车轮打标,既高效又美观,成本也降下来了。”张湾区经信局工作人员

介绍,2023年9月,该区引进华工激光,将十堰汽车制造带入“光智造”时代,帮助产业链企业实现技术革新、质效升级。

“搭建供应链,重构产业链,提升价值链,坚持用链式思维抓产业,加快培育现代化产业体系新增长点。”市委常委、张湾区委书记张涛介绍,该区借力东风抢占发展新赛道,顺利引进远景动力、华工激光、华润电力等头部企业,在补齐产业链条、完善产业配套、提升产业韧性的同时,乘势培育壮大新型电池、智能装备、新能源材料、低空经济等战略性新兴产业。

链式思维抓产业,该区着力构建产业“雁阵形”集群,先后推动辖区20多

家东风专业厂搬迁入园,打造零部件产业园和装备产业园,实现集约化集群式发展。

“各零部件企业实现了信息互通、资源共享、研发协同,推动零部件实现结构件向功能件、系统件转型,为客户提供整体解决方案,有力提升市场竞争力。”唐征表示。

紧盯“龙头、链条、集群”,张湾区不断巩固传统产业、壮大新兴产业、培育未来产业,经济韧性显著增强。今年1至7月份,该区完成工业产值364.2亿元,同比增长14.8%。其中,汽车及零部件产业实现产值262.2亿元,占比达71.9%。除东风三大板块,地方工业企业贡献产值259.5亿元,占比达71.3%。

