

电商赋能汽车汽配产业发展

——2024汽车工业电商研讨会嘉宾发言摘登

文/记者余杰 图/记者刘昆

9月22日，2024汽车工业电商研讨会举行，6位嘉宾围绕整车电商、汽车零部件电商以及跨境电商平台监管政策等内容，从多个维度解读汽车电商发展的不同模式、经验。现将嘉宾发言摘登如下：

新能源汽车开辟东南亚新航路

中国贸促会商业行业委员会会展部项目总监 周文飞

随着全球对新能源汽车需求的持续增长，东南亚市场凭借其庞大的消费潜力与日益增强的环保意识，正逐步成为中国新能源汽车扬帆出海的重要目的地。在此情形下，十堰车企的出海新路径有哪些？首先是打好“本地化”这张牌。十堰车企进入海外市场，会面对文化和法律差异、国际关系变化等诸多挑战。这就要求相关车企不仅要深入研究新市场，而且还要加快建设海外营销和售后服务网络。整车企业、动力电池企业和零部件企业要注重整合资源，制定适合自身的战略，充分发挥优势，逐渐补齐短板，顺应市场需求，以本地化用户视角塑造品牌，搭建差异化增长体系，共建海外产业价值链。其次是打好“抱团”这张牌，与东南亚本地企业、国际巨头建立合作关系，采取产业链集群、优势互补集群等方式进军海外市场，形成供应链、制造端、产品端整体竞争实力，坚持在品牌创造、品牌管理、品牌效益上追求实效，在“产品走出去”的同时，推动“品牌走出去”，以更优的企业形象、产品质量在国际市场崭露头角。



周文飞



李扬

挖掘全球跨境商采“万亿蓝海”

亚马逊全球开店华中区负责人 程超

跨境电商B2B亚马逊企业购作为全球企业直采新通路，致力于与中国优质卖家共同挖掘全球跨境商采“万亿蓝海”。通过直达终端买家的交易模式，卖家可以缩短的交易链路、更低的交易成本，直接触达亚马逊全球超过500万优质企业和机构买家，在多种创新智能在线交易工具帮助下完成一站式B2B交易。亚马逊企业购有三大业务重点。首先是持续赋能制造工厂和产业带数字化转型，帮助更多中国优质工厂和品牌商对接海外企业买家。企业买家主要包括汽车维修厂、4S店、租车公司、汽车销售公司、生产性企业等。其次是完善数字化智能工具，高效对接买卖双方。卖家不仅可以通过“在线招投标”工具直接与终端企业买家互动，满足买家大宗订单和计划性采购的需求，还可以通过数字化工具研究采购行为，在生产、营销、销售等环节作出精准决策。最后是优化企业购专属客户支持，与当地政府、协会和服务商共同搭建、完善本地跨境电商产业集群，为卖家提供全面的本地化支持。



程超



龚里

跨境仓储物流赋能汽配产业

寰球驾士创始人/CEO 赵凯杰

随着跨境电子商务的发展，其相关跨境物流已不再拘泥于国际邮包、国际快递和托运人等比较传统的物流模式，商家对跨境供应链和仓储物流服务提出了更高的要求，一些新兴物流模式如雨后春笋般不断出现并呈现快速发展态势。作为跨境电商海外仓服务商，寰球驾士将把成功案例引入十堰，在载体平台建设、市场主体培育、业态模式融合、贸易便利提升等方面协同发力，支持十堰汽配企业通过自建仓库，有效控制商品库存和物流成本，提高供应链的灵活性和响应速度，做好关联业务板块的对接联动，协助十堰汽配企业建立本土化仓储物流供应链体系。此外，创新海外仓合作模式，通过合资公司合作建仓，打造跨境电商国内出口前置仓一站式服务平台，对接十堰汽配企业优势产品，形成跨境电商发展合力，全面提升仓储、物流、结算等全环节数字化服务能力，促进十堰汽配产品在海外本土化销售，降低物流运营成本，实现“仓”在手“卖全球”。



赵凯杰



彭长江

拓宽“十堰制造”的出海通道

中国制造网湖北区负责人 李扬

新能源汽车及零部件产品种类繁多，不同产品之间性能特点和销售方式也大相径庭。跨境电商可以为相关企业提供独特的展销及沟通方式，拓宽产品连接全球市场的出海通道。今年以来，中国制造网平台汽车零部件行业流量同比增长28%，商机同比增长11%。从出口模式来看，“一车出海带动全链”的模式正加速显现，但广大汽车行业供应商也面临着入局难、推广难、运营难等痛点。为助力新能源车出海，把握全球市场机遇，中国制造网发起“新能源出海计划”，为新能源车企业提供海外营销、商机获取、出口合规、国际物流、出口退税、跨境资金以及安全交易担保等全流程整车出口服务。此外，随着全球经济绿色低碳转型加速，未来更多的行业在生产、包装运输、使用等各个方面，都会关注环保、绿色、节能、低碳、可持续等，这些就是行业未来的机遇。中国制造网将一如既往把推动绿色贸易作为工作重点，为“十堰制造”企业提供更多绿色发展解决方案，助力十堰新能源汽车零部件企业走向全球、挺进外贸“新蓝海”。

精准定位助推汽配卖家“出海”

eBay大中华区商务拓展部经理 龚里

跨境电商为企业提供了一条高销售额、高利润率的快速成长通道。其好处在于，可以零成本开店，且直面海外买家。作为较早从事汽配产品销售的电商平台，eBay拥有庞大的消费群体，覆盖50万种车型，拥有方便、快捷、精准的配件搜索匹配工具。平台主要销售汽车、摩托车等整车及配件，平台每2分钟成交一辆轿车，每2秒成交一个车灯，每6秒成交一套车轮和轮胎，每10秒成交一个保险杠，年交易额超过100亿美元。平台领先的车型适配性功能及优越的交易体验使eBay成为全球汽配卖家青睐的线上购物目的地之一，其中来自中国的汽配产品成为承接全球买家需求的重要支撑。为推动十堰具有优势的汽配产品快速开拓海外市场，eBay将加强与十堰汽配企业的合作，利用大数据为十堰汽配企业提供定制化的海外市场分析、合规政策解读、流量加持以及选品指导等全方位支持，促进十堰汽配企业发展，更精准定位高潜力市场，迅速拓展汽配出海业务，将十堰汽配产品卖向全世界。

加强监管推动行业健康发展

十堰海关三级主任科员 彭长江

跨境电商改变了传统商品交易的组织方式，成为国际贸易领域中颇具竞争力的新业态。让跨境电商加速奔跑，需要面对物流通关、信用风险、资金安全等多道关卡。确保跨境电商又快又好发展，要建立监管机制、优化监管服务，维护和谐有序的消费市场、产业环境。跨境电商监管并非只是某个部门的责任，需要海关、市场监管、交通运输等多个部门实施协同监管，详细划分监管职责，补足监管漏洞，避免重复监管。完善跨境电商进出口贸易风险评估和预警机制，提高监管效率和准确性。建立多元化的跨境电商交易纠纷处理机制，包括仲裁、调解和诉讼等多种方式，及时解决跨境纠纷。推进跨境电商企业信用评级体系建设，鼓励跨境电商企业积极参与信用评级，提高企业市场竞争力和知名度。加大跨境电商政策扶持力度，坚持监管规范和促进发展“两手并重、两手都要硬”，着力营造良好的消费环境和营商环境，充分调动企业积极性和创造性，推动跨境电商行业平稳、健康、可持续发展。

展会见闻

全球首创

1080升巨型气瓶亮相

本报讯 记者王琪报道：昨日，记者在十堰国际会展中心室内展厅看到，围绕“新能源”“智能网联”“车路云一体化”，来自全国各地的行业头部企业纷纷亮出最新技术和“绝活”，其中一个巨型气瓶十分引人注目。

氢能因其低碳甚至零碳的环保特质，被公认为清洁可再生的终极能源。位于十堰经开区的湖北巨西汽车科技有限公司在展位展出了该公司生产的天然气和氢气储能系统。

“这个容量为1080升的IV型瓶是我们公司全球首创的大容量气瓶。公司主要研发生产天然气和氢气储能系统总成，是东风商用车、陕汽重卡、一汽解放、福田欧曼、重汽集团、徐工集团等国内商用车制造企业的战略供应商，主机厂配套份额位居行业第一。产品出口乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦等国，深受海外用户欢迎。”湖北巨西汽车科技有限公司销售经理万敏说。

场景应用

无人机现场送咖啡

本报讯 记者王琪报道：昨日，在2024中国新能源汽车零部件交易会低空经济展区，上演了无人机现场送咖啡的精彩一幕。

在该展区，来自茅箭区的湖北箭飞航空科技有限公司生产的Q20飞行平台，现场演示投送物资，一次性装载6杯咖啡从茅箭区一箭倾心店投送到十堰国际会展中心。

作为十堰低空经济的重点企业，湖北箭飞航空科技有限公司在交易会现场展示了18架无人机，吸引不少嘉宾和市民驻足观看。

“Q20飞行平台是公司目前使用场景较多的机型，前段时间我们公司参与的十堰低空血液配送首次试飞活动取得圆满成功，用的正是这款无人机，原本10多分钟的路程，无人机仅需3分钟完成，不仅缩短了运输时间，也解决了日常血液运输，特别是紧急送血受到交通制约的难题，进一步提高了医疗救治的及时性、高效性，以智慧化、数字化的现代科技造福患者。”湖北箭飞航空科技有限公司综合管理部相关负责人朱坤佳介绍，这款无人机的最长续航时间为75分钟，5公斤载荷续航50分钟，空中抗风可达7级，支持-40℃极低温环境下工作。

十堰特产

房县黄酒招待宾朋

本报讯 记者曾雨 特约记者刘爱理报道：房县黄酒、手工花馍……9月22日晚，在2024遇见武当·中国（武当）房车露营嘉年华活动现场，众多十堰特色“好味道”竞相亮相，深受外地车友和游客们青睐。

“这个酒甜甜的，别有风味，很好喝。”在品尝湖北房县王酒业有限责任公司生产的房县黄酒后，来自上海的车友王先生赞不绝口，并一次购买多瓶作为礼物准备带给家人品尝。

“作为国家地理标志产品，房县黄酒一定不能错过这次活动。”湖北房县王酒业有限责任公司总经理胡萍说，他们拿出最好的房县黄酒招待参加活动的宾朋，在展现十堰人热情好客的同时，把十堰本土酒业品牌推向全国。

位于张湾区的知雨轩带来非遗手工花馍、古法扎染、五谷粮食画等独具十堰特色的美食和特产，同样深受房车车友喜爱。

共享新机遇 共创新未来

（上接1版）这是一次扩大对外开放、展示城市形象的盛会——

开放是当代中国的鲜明标识，以开放促改革、促发展是我国现代化建设不断取得新成就的重要法宝。本次交易会是十堰全方位、立体式扩大开放、展示形象的绝佳窗口。通过这个窗口，我们不仅将优质产品和高精尖技术引入十堰、将十堰汽车及零部件产品推向全球市场，还充分展示了十堰雄厚的产业基础、优越的营商环境、厚重的地域文化、文明的城市形象、秀美的自然风光，让更多人认识十堰、关注十堰、爱上十堰，让十堰以更加开放的姿态和更加坚实豪迈的步伐走向全国、走向世界。

时下，全市上下正深入学习贯彻习近平总书记给十堰丹江口库区环保志愿者的重要回信精神，高效统筹高水平保护和高质量发展，以供应链构建绿色低碳现代产业体系，坚定不移走绿色低碳发展之路。这尤其需要汽车支柱产业进一步向新能源和智能网联方向转型，进一步增强外向度、提升竞争力。在这一关键节点，举办汽车零部件交易会可谓恰逢其时。让我们乘着本次交易会的东风，抢抓汽车产业转型发展机遇，以更大的力度扩大开放，以更实的举措优化营商环境，汇聚更多前沿技术、精英人才、优质项目和优秀企业，为绿色低碳发展示范区建设汇聚强大力量。



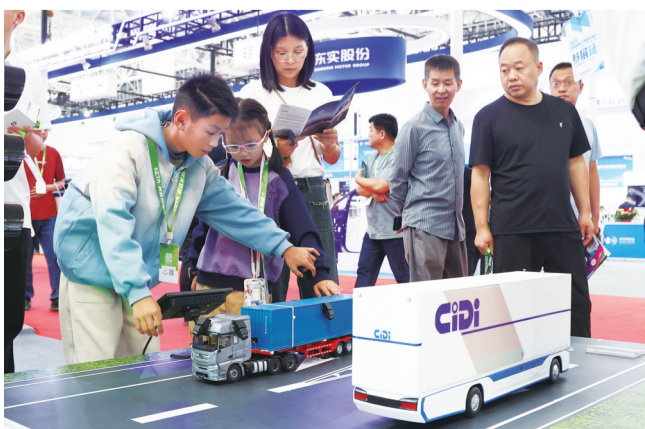
新能源整车及零部件展览。



驰田汽车股份有限公司产品亮相。



湖北箭飞航空科技有限公司带来的救援无人驾驶直升机。



现场各式各样的汽车模型吸引小朋友的关注。