

聚金融之力 惠千企万户

——工行十堰分行深化普惠金融服务纪略

记者毛以国 通讯员王茹媛

“工行十堰分行襄阳支行的贷款解决了我们的燃眉之急，真是太感谢了。”9月23日，十堰振昂牧业负责人看着养殖场内一头头健壮的架子牛感激地说。今年5月，十堰振昂牧业因为采购大量饲料导致流动资金紧张。工行十堰分行襄阳支行获悉后，为其匹配养殖e贷金融产品，并在一周之内审批贷款300万元。

普之城乡，惠之于民。发展普惠金融既是金融机构义不容辞的社会责任，更是有大可为的战略选择。今年以来，工行十堰分行积极践行金融工作的政治性、人民性，全力做好普惠金融“大文章”。截至6月底，全辖监管口径普惠贷款较年初增加7.73亿元，普惠客户2434户，比年初增加848户。

提高政治站位 强力组织推动

大力发展普惠金融，是服务实体经济的重要途径，也是实现全体人民共同富裕的必由之路。工行十堰分行在思想上高度重视、行动上主动作为，切实增强做好普惠金融工作的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

早在今年初，该行就制定了全年普惠贷款增量目标，并分解到各支行，多次组织召开普惠金融业务推进会，要求各支行“不等不靠、不折不扣”完成普惠金融阶段性工作目标。各支行将普惠金融纳入年度工作规划，合理配置资源，确保普惠金融服务得到全方位支撑。通过上下联动，全行构建起普惠金融“一盘棋”格局。

为确保普惠金融落到实处，工行十堰分行采取激励、监督、宣传等多项措施，制订《十堰分行“工银普惠行”普惠金融业务营销方案》，采用PK赛的形式，明确各支行旺季营销目标，奖优罚劣，在全辖范围内营造比学赶超的良好氛围；出台《十堰分行2024年“五篇大文章”政治监督专项行动方案》，盯紧各级党组织、各级“一把



工行十堰分行工作人员深入田间地头，了解农户资金需求。

手”和领导班子成员主体责任落实情况，推动各支行大力发展普惠金融；通过网点LED屏幕、微信群转发总行省行产品，以及前往小微企业、农村合作社上门宣讲等方式，广泛传播普惠金融知识，提高公众对工行普惠产品的认知度和参与度，增强工行普惠金融产品品牌影响力。

坚持市场导向 抓好产品对接

“感谢工行的资金支持，让我可以启动民宿翻新项目，能够赶上中秋节和国庆节旅游旺季。”9月13日，神农架林区云山·竹里民宿负责人收到来自工行十堰分行神农架林区支行发放的50万元贷款，对该行主动上门、便捷快速、高效优质的金融服务感激不已。

今年以来，该支行不断深耕市场、精准发力，依托神农架林区丰富的旅游资

源，大力投放“民宿贷”，助力区域内各类民宿改造升级。截至目前，该行已成功发放“民宿贷”40笔，总金额1488万元。

这也是工行十堰分行结合辖区资源禀赋，坚持以线上融资为主、线下融资为辅，充分利用大数据优势，打造体验优、多层次的普惠产品体系的一个生动实践。

该行全力做好新一代经营快贷焕新升级推广，着力提升小额、信用类贷款服务能力，上半年净增39874万元；以拥有优质资产的客户为抓手，提升抵押类产品占比，推动全辖e企快贷、e抵快贷实现突破，上半年分别净增9081万元、646万元；供应链方面，指定专人负责，开展团队营销、分层营销、联动营销，上半年净增20921万元；加大传统房贷业务发展，全面推进非房贷业务营销，截至6月末，个人非房贷

余额7.97亿元，较年初净增2.72亿元。

打通堵点难点 提升服务质效

“你们的贷款今年11月份到期，我们今天来是想根据企业的实际情况和需求，重新给你们测算一个额度。”今年8月，工行十堰分行襄阳支行行长带队来到位于郧阳区安阳镇的十堰市青青旅游农业开发有限公司，为公司提供续贷服务。

去年9月，该行了解到青青旅游有融资需求后，安排工作人员驱车20公里，深入田间地头了解客户经营情况，不到3天时间即为客户发放100万元纯信用种植e贷，助力农业产业发展。

从无到有、从有到优，工行十堰分行积极主动面对普惠金融发展中的痛点难点，多维度、全方位做好普惠金融服务。

该行在现代化布局上，进一步优化支付服务，提升老年人和外籍来华人员的支付便利性。其中，辖内34家网点提供多币种现钞服务，主动向外延伸外币兑换服务，在辖内五星级酒店设立外币代兑点。

在现代金融服务上，开展“四如一、服务如意”网点服务提升年主题活动，着力打造“环境面貌好、团队协作好、经营业绩好、风险管控好、客户评价好”的“五好”营业网点；在8家支行柜员机增加10元券零钞服务项目，制作投放具有本地旅游文化特色的“如意零钱包”8960个，零钱包累计兑换零钞现金189万元。在数字化动能上，先后完成个金、银行卡、网金、科技、结现、运营等6条线共计9项审批流程制作，累计完成审批流程400余次，减少了人工审批耗时。

勇担金融为民使命，书写普惠金融答卷。工行十堰分行将继续紧密围绕区域经济发展，拓展普惠金融服务的广度与深度，不断满足经济社会发展和人民群众日益增长的金融需求，开创普惠金融工作新局面。

企业“出题” 高校“解题” 政府“助题” 我市物流产业创新能力提升

本报讯 通讯员贺秉报道：9月25日，在堰高校服务企业发展暨“企业出题、高校解题、政府助题”集中签约仪式在湖北汽车工业学院举行。

据了解，为加快推动“企业出题、高校解题、政府助题”政校企联动机制落实，前期，市交通物流发展局组建工作专班，多次深入调研服务生产制造企业的物流规上企业及物流园区，摸排收集技术创新难题，协调推荐在堰四所高校研究供应链物流领域的专家教授，发挥自身科研优势，为企业技术难题提供切实可行的解决方案，助力“一主四优多支撑”产业发展。

此次签约仪式的成功举办，标志着我市在推动产教融合、深化产学研合作方面又迈出坚实的一步，对加快打造我市“一主四优多支撑”现代产业体系，特别是供应链物流产业发展具有重要意义。下一步，市交通物流发展局将充分发挥“桥梁”作用，加强沟通协调，持续跟踪校企双方科技创新进展，做好科技成果转化转化的全流程服务，确保企业与高校间信息共享和技术交流顺畅无阻。

市农村能源管理办公室

严守纪律 廉洁过节

本报讯 通讯员贺涛 谢晓夏报道：9月25日，市农村能源管理办公室开展节前党风廉政教育活动，严守纪律规矩，严防“四风”问题反弹回潮。

近期，市农村能源管理办公室通过召开节前廉洁提醒会、工作群发布相关通报、微信群推送廉政信息等形式，对节假日期间廉洁自律工作进行早提醒、早警示，提醒大家廉洁过节、文明过节。

市儿童福利院

廉政谈话 警钟长鸣

本报讯 通讯员刘敏报道：9月25日，市儿童福利院对新入职员工开展集体廉政谈话，引导新入职员工守牢廉政底线、厚植清廉根基。

市儿童福利院要求，新入职员工要树立正确的价值观和人生观，以更加饱满的热情、更加严谨的态度投入到工作中，严格遵守各项规章制度，不越雷池半步，不占私利半分。新员工们纷纷表示，将把党风廉政建设工作贯穿始终，扬爱心之帆、掌廉洁之舵，陪孩子们驶向幸福的彼岸，也让自己的职业生涯一路清风相伴，为儿童福利院的发展作出新贡献。

张湾区人社局

清正廉洁 履职尽责

本报讯 通讯员付国会报道：9月25日，张湾区人社局召开青年干部廉政座谈会。

座谈会上，该局对新入职干部进行集体廉政谈话，要求大家尽快转变角色，适应新的岗位，清正廉洁履职。要始终坚持以人民为中心，守纪律、明底线，严格遵守各项规章制度，提高学习能力，强化业务素养。新入职干部表示，将努力学习业务知识，不断提高能力本领，以饱满的热情和高度的责任感投入工作。

房县公安局

“田园警务” 护航秋收

本报讯 通讯员祁晓斌报道：9月26日，笔者从房县公安局获悉，该局结合辖区特色产业开展“田园警务”模式，在果农收获的关键期，将警务工作延伸至田间地头，切实解决影响群众安全生产的各类问题。

积极发放反诈宣传资料、讲解典型案例，向群众详细宣讲民法典、土地承包法等法律法规。对秋收季节易发生的盗窃、交通、火灾等事故特点，有针对性地开展防范知识宣传，切实提高群众的安全意识，为秋收保驾护航。组织民警辅警走进乡村院坝，排查各类风险隐患、矛盾纠纷，做到提前介入、及时化解、妥善处置，确保辖区安全稳定。坚持警力跟着警情走、民警围着民意转，及时解决群众急难愁盼问题，为乡村振兴注入公安力量。

截至目前，房县公安局共开展助农服务100余人次、开展反诈宣传80场次、化解各类涉农矛盾纠纷30余起、查处涉农违反交通法规案件50起，解决群众实际困难30余件。

房县城关镇不断提升居民幸福感

办好民生“小事” 解决群众“大事”

轮“敲门走访+电话寻访”行动，共收集居民共性问题14个、个性问题17个。

在收集的14个共性问题中，安装楼栋牌、门牌号位居榜首。老城社区第一时间安排专人展开安装工作。没有公共晾晒区是居民反映强烈的问题之一，老城社区通过征求居民意见，确定了公共晾晒区的

规模、位置，发动居民共同建设，一周内就解决了困扰多年的“无处晾晒、随意晾晒”问题。针对群众反映的独居老人无人看护问题，社区采取“三包一”的方式，对小区36位60岁以上的老年人进行帮扶，即一名镇干部、一名社区干部、一名小区党员与一名老人结对帮扶，确保特殊困难群

体时时有人护、事事有人管。

下一步，房县城关镇将持续紧盯民生“小切口”，多点发力、多向聚焦，集中镇村两级力量着力解决好群众反映强烈、侵害群众利益的突出问题，着力办成一批民生实事、解决一批群众诉求、查办一批违纪案件，不断提升群众的幸福感、安全感、获得感。

加紧铺货 做优服务

园林青酒广受客户好评

道出发，一路前往丹江口市、武当山特区，对重点合作酒店进行走访，倾听意见建议，做优售前、售中和售后服务。

在丹江口市土关垭镇小代私房菜酒店，负责人代刚毅介绍，今年7月，一个从河北来十堰旅游的团队在游览完丹江口大坝后，来到小代私房菜酒店就餐，品尝园林青酒，游客们对酒的品质赞不绝口：“看到‘园林青’三个字，脑海里就浮现出绿水青山的画面，就像我们在丹江口库区看到的山水美景。我们作为南水北调中线工程的受益者，在丹江口库区品尝园林青酒，心中充满了对库区人民的感恩。”

“顾客来我们酒店消费时选择园林青酒，是对园林青酒的肯定，也带动了酒店消费，实现‘多赢’，我感到非常高兴。”代

刚毅说。

丹江口市太和银锋茶叶合作社是以种植销售武当山茶为主的合作社，茶叶深受各地游客喜爱。合作社负责人了解到园林青酒的系列产品、品牌内涵和良好品质后，当即决定和十堰代理商展开合作。

“茶酒不分家，我们生产销售的武当山茶与园林青酒养生保健系列产品有着共同的价值追求，这是我们选择和园林青酒合作的原因。事实证明我们的选择非常正确，来购买我们茶叶的客户，同时也会选择消费园林青酒。”太和银锋茶叶合作社负责人李总说。

在武当山特区武当山仙都宾馆走访时，负责人周总给出建议：“园林青酒是湖

北老字号产品，产品质量有保障，品牌内涵和武当山文化底蕴相契合，选择园林青酒消费的群体相当可观，我建议加大产品优惠力度和品牌宣传力度，相信产品销售效果一定会更好。”

“园林青酒作为荆楚名酒、湖北老字号产品，有露酒、白酒、保健酒等3大类、20多个品种、30多个规格，酒香醇正、柔和绵甜，进入十堰市场以来深受广大消费者青睐。目前我们正在和各大酒店密切合作，以最优服务和更多实惠回馈消费者，欢迎大家品尝！”园林青酒十堰销售总代理负责人柯淇涵郑重承诺。

（刘奇）
喝园林青酒，交天下朋友！
园林青酒十堰总代理负责人柯淇涵，电话13387133194。

讲文明树新风公益广告

建设好家风 传承好家训

——弘扬传统美德 育德育才育人——



十堰日报社宣