



庆祝新疆生产建设兵团成立70周年大会隆重举行

中共中央国务院中央军委致贺信

新华社乌鲁木齐10月7日电 庆祝新疆生产建设兵团成立70周年大会7日上午在新疆国际会展中心隆重举行。中共中央、国务院、中央军委发来贺信。中共中央政治局委员、国务院副总理、中央代表团团长何立峰出席大会并讲话。

1954年10月,党中央决定中国人民解放军驻疆部队大部就地集体转业,在新疆组建生产建设兵团,履行特殊使命。70年来,兵团充分发扬“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”的兵团精神,为推动新疆发展、增进民族团结、维

护社会稳定、巩固国家边防作出了不可磨灭的历史贡献。11时,大会开始。全场起立,高唱中华人民共和国国歌。中央军委委员、中央军委政治工作部主任、中央代表团副团长苗华宣读中共中央、国务院、中央军委致新疆生产建设兵团成立70周年的贺信。

受习近平总书记委托,何立峰代表党中央、国务院、中央军委,向新疆生产建设兵团成立70周年表示热烈祝贺,向兵团各族干部职工群众致以亲切慰问,向长期以来关心和支持兵团发展的各界人士表示衷心感谢。(下转2版)

黄剑雄王永辉在丹江口市调研

大力发展绿色低碳产业 深入开展流域综合治理

本报讯 记者姜现 全正报道:10月5日,市委书记黄剑雄,市委副书记、市长王永辉在丹江口市调研高水平保护和高质量发展工作。黄剑雄强调,要深入学习贯彻党的二十大精神,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,大力发展绿色低碳产业,深入开展流域综合治理,积极推进和美乡村建设,努力推进人与自然和谐共生的现代化贡献更大力量。

发展水经济是丹江口市探索“两山转化”的重要路径之一。北京一轻食品丹江口(北冰洋)产业园项目建成投产后,有力促进了库区武当蜜橘

销售,为当地创造了源源不断的税收。黄剑雄、王永辉走进企业生产车间,详细了解生产工艺、市场销售、产品开发等情况,高度赞赏企业引进先进杀菌工艺、建设多层仓储、推进“机器换人”等先进做法。黄剑雄强调,绿色食品饮料产业是我市优势产业之一,要立足“中国好水”,加大培育力度,强化政策供给,降低物流成本,加快形成千亿级水产业集群。要拓宽工作思路,引导企业在“水+果”“水+茶”“水+中药材”等方面做文章,做强叫响“水源地”为品牌的水产品,千方百计拉长产业链、提高附加值。要做大做强产业化龙头企业,发挥要素聚集的平台作用、产业

融合的载体作用、创新驱动的引领作用、联农带农的中坚作用,引领带动产品转化增值、产业提档升级。要打造绿色低碳园区,持续推进“智改数转”,打造一批智慧工厂,推动产业高端化、智能化、绿色化发展。

安洛河属于汉江一级支流,今年以来,流域沿线积极开展“五无乡镇”建设,河流水质显著提升。黄剑雄、王永辉先后来到安洛河三官殿街道狮子岩村段、土关垭镇土关垭村段,仔细察看河流水质、污水收集处理设施建设现状,与当地干部、群众、市场主体负责人深入交流,详细询问手工编织、茶叶等富民产业发展情况。黄剑雄强调,小水净才能大河清,要

深入开展小流域综合治理,加快转变生产生活方式,确保“一泓清水永续北上”。大力开展“五无乡镇”建设,以村民小组为单位,以点带面、示范带动,最大限度减少化肥农药、塑料制品使用,广泛推广使用有机肥、抗病性种苗、无磷洗衣粉,做到垃圾污水全收集、全处理,确保入库水质稳定达标。着力建设宜居宜业和美乡村,建好用好农村托幼养老中心和乡村旅游等产业,广泛开展美好环境与幸福生活共同缔造活动,让和美乡村可感可及,促进群众增收致富。

市委常委、市委秘书长蔡贤忠参加调研。

聚焦“一主四优多支撑”产业体系建设

本报讯 记者纪枫报道:10月3日,为期4天的2024对口协作堰水进京暨农产品推介展销活动在北京工人体育场圆满落幕。活动期间,武当山水、富锶山泉、房县黄酒、武当山茶等300多款南北调中线工程水源地水产品和农特产品亮相,吸引上万名北京市民、客商品尝下单。这是我市持续深化京堰对口协作,大力推动“堰水进京”的最新成果。

十堰作为南水北调中线工程核心水源地,水资源丰富,是全国首批“中国好水”水源地。为更好发挥“中国好水”优势,去年6月,我市启动“扩大十堰包装饮用水和饮料销售进京津冀地区”工作,印发《扩大京津冀地区十堰包装饮用水和饮料销售市场工作方案》,成立十堰市水源地酒水饮料产业协会,组建湖北堰水进京供应链集团有限公司,全力以赴推进“堰水进京”。目前,已开辟京津冀市场销售网点23个,2023年实现销售额4.8亿元,今年元至9月实现销售额近8亿元。

我市采取一系列措施,确保“堰水进京”取得实效。9月3日,“堰水进京”铁路物流首发专列装载1200吨“武当山水”,从汉丹铁路丹江站发车,行程1092公里,目的地为北京。开通专列后,十堰至北京的铁路运输成本下降35%。9月5日,湖北·十堰“堰水进京”产品推介会在北京市新发地农产品博览中心举行,京堰两地22家企业签订产销合作协议,现场达成采购合作意向2亿元。推介会上,湖北堰水进京供应链集团有限公司北京分公司揭牌,将推动我市绿色食品饮料产品抱团进京。

据了解,自启动“堰水进京”工作以来,市商务部门全面落实市委市政府有关要求,联合相关部门围绕产业集群培育、产品营销推介、降低运输成本、区域公用品牌建设等重点任务协同发力,取得一系列成果。其中,“武当山水”“京井”“十里红”等地方区域品牌首次走进中国国际服务贸易交易会;“武当山水”被北京市、天津市、河北省指定为“两会”会议用水;9家十堰包装饮用水和饮料生产企业入选北京市政府消费帮扶名录;与北京签订对口协作发展商务经济战略合作协议,在电子商务、农特产品、特色餐饮等领域开展战略性对接和合作;北京、十堰两地联合举办10余场特色产品展销会、名优特产“进京安家”推介会、京堰美食荟等活动。对口协作10年来,京堰两地合作愈加密切,我市一大批原本“养在深闺人未识”的优质特色农产品搭乘对口协作快车,走进首都北京的千家万户。

市商务局党组书记、局长李光锐表示,该局将通过加强京堰商务对口协作,加快营销网点建设,搭建产销对接平台等举措,全力以赴把优质“堰水”产品快速输送到首都乃至全国市场,为全市突破性发展绿色食品饮料产业、加快建设绿色低碳发展示范区作出积极贡献。

「堰水」抱团进京闯市场
一至9月实现销售额近8亿元

畅享多彩国庆假期

本报讯 记者张婧报道:“十一”期间,武当一梦·太极有约·国庆游园活动惊艳亮相,为广大游客带来一场视听盛宴。游园活动汇集戏剧、舞蹈、武术、杂技等多种表演形式,设置有光影秀、烟花秀和无人机表演等现代科技艺术表演,通过现代科技与传统文化结合创新,展现武当文化魅力。漫步其中,仿佛穿越千年云烟,感受到古韵武当的深厚底蕴。

新场景、新演艺、新体验。在举国同庆的国庆假期,文旅活动宛如一把神奇的钥匙,开启了一扇通往十堰各地魅力宝藏的大门。

当夜幕降临,安装有10万颗灯珠的丹江口“沧浪之星”摩天轮缓缓转动,绚烂灯光在夜空中划出一道璀璨的轨迹,照亮汉江两岸。以“水都欢庆·国潮逐浪”为主题的水都花月夜国潮造浪节,融合传统、电竞、音乐等多个业态,推出汉服大赛、黑神话·悟空游戏体验、地方非遗展演等活动,吸引众多游客。

在全新升级的竹溪关堰楚长城景区,《半月出关》大型情景剧上演,演员们生动再现那段风云变幻的历史故事,游客们仿佛穿越时空,感受历史烟云中蕴藏的中华优秀传统文化。

竹山桃花源街区码头灯火璀璨,桃花源游船缓缓驶入河中央,船上与岸边的歌手深情对唱。船上的男歌手身姿挺拔,尽显豪迈之气。岸边的女歌手亭亭玉立,一袭色彩斑斓的民族服饰如花般绽放。游客们被动人的歌声所吸引,纷纷驻足聆听,跟着节奏轻轻哼唱。

古色古香的房县西关印象人头攒动,穿汉服逛民俗、看非遗文化节目、购黄酒、尝鲜特色小吃,南来北往的游客在古街畅游,享受假期美好时光。



武当一梦·太极有约·国庆游园活动惊艳亮相。通讯员范学军 摄



丹江口市金龙游江与“沧浪之星”摩天轮共同点亮璀璨夜空。通讯员杨道三 摄



房县西关印象人头攒动。特约记者张启龙 摄



竹山桃花源街区码头水上极限表演秀。记者潘世新 特约记者向继华 摄

央视一天五次聚焦

特色旅游产品让武当山火爆“出圈”

本报讯 记者张婧报道:“上午在武当山景区参观游览金顶、紫霄宫等景点,晚上参加武当一梦·太极有约·国庆游园”活动,观看光影秀、烟花秀和无人机表演,感受深厚的武当文化底蕴,很喜欢这种沉浸式的旅游体验!”10月1日,甘肃游客胡亚静笑着告诉记者,换上明朝华美传统服饰,悠然漫步于古色古香的武当山太极之夜文化旅游商业街区,在游玩和互动中体验武当文化的魅力,非常有新意。

国庆假期,武当山特区推出“武当一梦”“太极之夜”“太和仙韵”等一批丰富多彩、独具特色的旅游产品,让游客感受到全新武当的别样魅力,央视先后6次聚焦武当山,特别是10月3日,央视一天五次报道武当山,仙山武当在这个国庆假期火爆“出圈”。10月3日,CCTV-13新闻频道《朝闻天下》栏目以“国庆假期·出游”活动为题,对武当山旅游火爆情况和夜游新业态进行报道;CCTV-1综合频道和CCTV-13新闻频道《新闻30分》栏目则以“国庆假期·出游”各地景点迎来旅游热潮”为题,再次聚焦武当山;央视新闻国庆特别节目《五星耀东方》中,以“向山而行 登高望远”为主题,对武当山武当文化、武当武术、武当古建筑等进行直播;在央视《新闻联播》片尾“大美中国”环节中,播放世界文化遗产武当山山景画面。

10月1日晚,武当山太极之夜文化旅游商业街区盛大开街,现场灯光璀璨、游客如潮。品类丰富的特色小吃和美食、新奇多彩的夜游演艺项目、沉浸式的互动体验、雅致的休憩空间成为夜游的主打元素。漫步在商业街区,仿佛置身于一个五彩斑斓的梦境之中,富有文化内涵的夜游产品,叫好又叫座,吸引上万名游客打卡体验。

在太极舞台,伴随着音乐响起,太极之夜音乐节演出正式开始。乐队成员登上舞台,演绎不同的乐曲,酷炫的灯光、动感的音乐、火热的氛围,迅速点燃现场观众的热情。此外,街区的太极熊猫、剑舞太极、武当七侠等演艺节目轮番上演,游客大呼过瘾。街区有制作均州八大碗、丹江全鱼宴、三合汤等美食的100余家餐饮店,餐饮车车热气腾腾,烟火气十足。

“在武当山脚下,看到这么漂亮的灯光秀,听到这么美妙的音乐,吃到这么多美食,还有出神入化的武当武术,让我非常陶醉,过了一个特别有意义的国庆节。”陕西游客郝飞表示,“太极之夜文化旅游商业街区真的是值得大家来游玩。”

古典乐器与现代音乐完美融合,仿佛带你穿越时空,来到充满仙侠气息的世界,《太和之韵》音乐会60余分钟的演出让近1000名观众如痴如

醉。“现在的《太和之韵》4.0版本,延续和传承了国家级非物质文化遗产武当山宫观道乐以及太极文化的元素。我们进一步探索、思考,追寻音乐的本源,采用老子《道德经》的思想内涵,重新诠释东方美学的文化高度。”《太和之韵》音乐会艺术总监许舞介绍。

“这次趁‘十一’假期回到十堰,看完演出到现在仍感觉余音缭绕,非常震撼。”现场观众李想白说,这里有浑然天成的武当山美景,以及充满历史文化底蕴和文化气息的古建筑,景区交通引导和秩序也很好,体验感不错。

国庆假期,武当山特区旅游市场火热,全区上下坚守岗位,全力做好旅游服务工作,共接待游客60.61万人次,同比增长93.85%。下一步,武当山特区将继续坚决扛起“湖北旅游武当突破”使命责任,做强叫响武当IP,建设世界级旅游目的地。

我市与13个省市区实现不动产登记“跨省通办”

本报讯 记者赵清 通讯员胡烈刊 杨占鳌报道:昨日,记者从市自然资源和城乡建设局获悉,随着该局与新疆生产建设兵团第五师双河市自然资源和规划局《不动产登记“跨省通办”合作协议》的签订,标志着我市已经和13个省市区实现不动产登记“跨省通办”。

据悉,为贯彻落实湖北省委和十堰市委援疆工作要求,方便两地企业和群众办理不动产登记业务,我市自然资源和城乡建设局主动与新疆生产建设兵团第五师双河市自然资源和规划局对接协商,建立“异地受理”机制,推行“异地申请、属地审核、协同联动”模式,从汉水之滨到天山北麓,两地企业和群众在家门口就可跨省申办不动产登记业务,大大节省时间和成本。双方通过全面梳理

办事频率高、需求量较大的登记业务,首批开通不动产抵押首次登记、抵押权注销登记、预告商品房预售登记和抵押权预告登记、不动产登记信息查询等5大类通办业务,统一规范不动产登记业务事项、审核要点、收件材料、通办模式、受理范围、流程和权责等内容,提升“跨省通办”登记业务的标准化程度。同时,建立证书邮递收件和管理机制,采用“邮政跑、快递跑”取代“群众跑”,解决企业、群众在居住地和不动产所在地间“往返跑”的烦恼。

据了解,目前我市已在省实现不动产登记业务“跨省通办”。此外,我市与新疆、陕西、河南、四川、重庆、辽宁、吉林、黑龙江、广东、广西、海南、湖南、江西等13个省市区共建“跨省通办”服务机制。

本报今起推出“局长科长讲政策”专栏 助力企业乘上“两重”“两新”政策“快车”

本报讯 记者李寅 毛以国报道:为落实党中央重大决策部署和省委、市委工作要求,推动“两重”“两新”工作走深走实,助力我市经济社会高质量发展,即日起,本报推出“局长科长讲政策”专栏,进一步拓宽政策宣传渠道,提升政策知晓率和覆盖面。

“两重”“两新”即推进国家重大战略实施和重点领域安全能力建设,推动新一轮大规模设备更

新和消费品以旧换新,这是当前推动经济高质量发展的重要发力点。本报“局长科长讲政策”专栏,将邀请商务、发改、经信、科技等部门负责人对“两重”“两新”政策进行详细解读,助力企业乘上政策“快车”,为我市高质量发展注入新动能。今日,栏目首期邀请市商务局党组书记、局长李光锐对消费品以旧换新政策进行解读。(详见4版)

