

我市持续加力支持消费品以旧换新

“十一”期间换新市场消费火热



市民积极参加汽车以旧换新活动

本报讯 记者张贤维报道:优惠的补贴政策叠加国庆假期效应,点燃了消费市场消费热情。10月4日,由商务局主办的为期8天的“惠聚车城 乐享生活”消费促进活动第五季“链千企 进万家”好物焕新季暨东风汽车集团有限公司以旧换新促销活动在市民广场落下帷幕。活动期间,参与的75家品牌累计销售额5185万元。

本次以旧换新消费促进活动是我市多措并举助推消费市场持续向好的一个缩影。记者采访中了解到,“十一”期间,武商家电、京东家电、居然之家等各大卖场呈现出人气足、销售旺的火热态势。

10月6日,记者走进武商家电,只见现场人潮涌动,不少市民正在选购电器。“以旧换新活动补贴力度很大,各种优惠叠加下来能省好几千块钱。”在海尔洗衣机门店,市民彭女士告诉记者,实打实的优惠政策让她选择不再等“双十一”,现场购买了一套烘洗套装。该门店销售经理胡经理介绍,国庆节期间,在消费品以旧换新政策补贴拉动下,到店客流量明显增加,店里除了政策补贴洗衣机20%、烘干机15%外,厂家和商场也都有让利补贴政策,进一步促成消费者下单购买。

良好的经济政策是激活消费动能的“助燃剂”。市商务局商贸服务科王耿介绍,今年以来,我市把消费品以旧换新作为促消费工作的重中之重,通过举办活动引导带动,开

展“惠聚车城 乐享生活”消费促进活动,并联动县市区共同参与,激发全民消费热情和消费潜力;通过优惠叠加引导带动,引导企业在政府补贴基础上叠加厂商补贴和门店优惠,组织开展“以旧换新”进社区进小区活动,用更大的活动力度和更多的活动形式吸引消费者;加强政策宣传引导带动,通过报纸、电视、微信公众号、视频号等平台,及时宣传消费品以旧换新补贴政策,引导企业参与补贴活动、消费者知晓政策利好。

据统计,截至10月3日,全市有102家汽车经销商,5家汽车报废拆解企业,326家家电厨卫经销企业,393家门店,83家家具体销门店,12家电动自行车经销企业,87个3C数码商品经销门店参与以旧换新活动。已收到汽车报废更新申请1153台,拉动消费1.22亿元;收到申请汽车置换更新补贴2352台,拉动消费3.4亿元;家电以旧换新核销金额2862.3万元,拉动消费1.53亿元;厨卫以旧换新核销金额140.1万元,拉动消费707万元;家装以旧换新核销金额200万元,拉动消费1104.1万元;电动自行车以旧换新拉动消费2.62万元。

市商务局党组书记、局长李光锐介绍,今年以来,国家、省、市加大消费品以旧换新政策支持力度,全面促消费、扩内需。目前,我市消费品以旧换新补贴政策已涵盖汽车、家电、家装厨卫、电动自行车等多个领域。

相关链接

我市“以旧换新”政策解读

我市“汽车以旧换新”补贴申领指南

在汽车领域,以旧换新补贴政策包括汽车报废更新和汽车置换更新补贴两类。

汽车报废更新方面,2024年4月24日至12月31日期间,个人消费者报废本人名下国三及以下排放标准燃油乘用车和2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车后,在十堰市购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车的补贴2万元,购买2.0升及以下排量燃油乘用车新车的补贴1.5万元;新购车《机动车销售统一发票》开具地为十堰市;个人消费者需在2025年1月10日前,通过电脑端登录“全国汽车流通信息管理系统网站”或者手机端打开“汽车以旧换新”小程序,提交个人信息、报废汽车的车辆识别代号、《报废机动车回收证明》和《机动车注销证明》原件照片或扫描件以及新车的车辆识别代号、《机动车销售统一发票》和《机动车登记证书》原件照片或扫描件等,向补贴受理地(即《机动车销售统一发票》开具地)提交补贴申请。

汽车置换更新方面,2024年5月16日至12月31日期间,个人消费者转让本人名下湖北号牌燃油小客车或新能源小客车后,在十堰市购买燃油小客车或新能源小客车新车并在省内上牌,按购车价格6万元至10万元、10万元至20万元、20万元以上分三档补贴,新购燃油小客车分档给予7000元、10000元、13000元补贴,新购新能源小客车分档给予8000元、12000元、16000元补贴;个人消费者需在2025年1月10日前,通过懂车帝App进入“湖北省汽车置换更新服务平台”,提交个人信息、旧车的号码牌和车辆识别代号、转让旧车的《二手车销售统一发票》原件照片或扫描件以及新车的号码牌和车辆识别代号、《机动车销售统一发票》和《机动车登记证书》原件照片或扫描件等,向补贴受理地(即《机动车销售统一发票》开具地)提交补贴申请。

特别注意的是,汽车报废更新补贴与汽车置换更新补贴不可叠加!十堰市商务局汽车“以旧换新”补贴咨询热线:0719-8800217。

我市“家电以旧换新”补贴申领指南

在家电领域,以旧换新补贴政策涵盖空

调、电视机、冰箱、洗衣机、吸油烟机、燃气灶、热水器、电脑等8类家电产品,补贴对象分为个人消费者和酒店、宾馆企业。

对于个人消费者,2024年8月10日至12月31日期间,在线下指定实体店和线上指定平台直接购买一级能效或水效标准的家电产品,可享20%的补贴立减,购买二级能效或水效标准的家电产品,可享15%的补贴立减,每件产品补贴上限为2000元;个人消费者可使用微信登录湖北省以旧换新公共服务平台小程序,进入“绿色家电专区”提交个人信息进行线上认证,平台审核通过后,消费者点击“直接购新享补贴”或“以旧换新享补贴”后领取厨卫补贴资格,到线下指定商户购买适用商品时通过云闪付支付可按产品销售价格享受相关比例立减补贴;每位消费者对于同一类家电产品仅有一次补贴资格,补贴资格领取后有效期为15天,逾期后无法再次领取。此外,有旧品需要回收的消费者,可在湖北省以旧换新公共服务平台小程序“绿色家电专区”选择“以旧换新享补贴”,填写提交旧家电回收订单,回收人员将根据平台订单信息上门收旧。

对酒店、宾馆等团购企业,2024年8月10日至12月31日期间,购买用于经营一级能效的电视终端设备,按照产品支付价格的20%一次性立减补贴,购买二级能效的电视终端设备,按照产品支付价格的15%享受一次性立减补贴,每件产品补贴上限为2000元;团购企业需在规定时间内向企业注册地县(市、区)商务、文旅部门提出以旧换新电视终端设备品牌名称和购新数量;以旧换新老旧电视终端设备须交给正规回收拆解企业。

我市“家装厨卫”补贴申领指南

在家装厨卫领域,以旧换新补贴政策涵盖床架、床垫、沙发、桌子、椅子等全品类家装产品和烤箱、微波炉、洗碗机、消毒柜、电饭煲等23类厨卫产品。

家装类产品方面,2024年8月15日至12月31日期间,个人消费者单笔消费满5000元给予一次性1000元定额立减补贴,满1万元给予一次性2000元定额立减补贴;个人消费者可使用微信登录湖北省以旧换新公共服务平台小程序,进入“家装家具专区”提交个人信息进行线上认证,平台审核通过后,个人消费者点击“购新享补贴”后领取家装补

贴资格,购买适用商品时通过云闪付支付可按产品销售价格享受定额立减补贴;每位消费者仅有一次补贴资格,补贴资格领取后有效期为15天,逾期后无法再次领取。

厨卫类产品方面,2024年8月15日至12月31日期间,个人消费者线上线下均可按照产品支付价格的20%享受一次性立减补贴,每件产品补贴上限为2000元;使用线下补贴时,个人消费者可使用微信登录湖北省以旧换新公共服务平台小程序,进入“智能厨卫专区”提交个人信息进行线上认证,平台审核通过后,个人消费者点击“直接购新享补贴”或“以旧换新享补贴”后领取厨卫补贴资格,到线下指定商户购买适用商品时通过云闪付支付可按产品销售价格享受定额立减补贴,每位消费者对于同一类家电产品仅有一次补贴资格,补贴资格领取后有效期为15天,逾期后无法再次领取;使用线上补贴时,个人消费者在指定电商平台搜索“湖北省家装厨卫以旧换新专区”,进入活动详情页购买商品时选择“以旧换新”,提交旧品信息后在订单结算页面可实现实际支付金额20%一次性立减补贴。

我市“电动自行车”补贴申领指南

2024年8月22日至12月31日期间,个人消费者报废非国标旧电动自行车或2019年7月30日前备案的电动自行车后,购买符合《电动自行车行业规范条件》企业生产的合格电动自行车新车,按购车价格分三档给予补贴,车价1200元至2000元的一次性立减补贴300元,2000元至3000元的一次性立减补贴400元,3000元以上的一次性立减补贴500元;个人消费者可使用微信登录湖北省以旧换新公共服务平台小程序,进入“电动自行车专区”提交个人信息进行线上认证,平台审核通过后,个人消费者点击“预约回收”处理老旧电动车,完成收旧环节后可获得一张电动自行车产品线下补贴卷,购买适用商品时通过云闪付支付可按产品销售价格享受定额立减补贴。

提醒广大消费者,各项补贴均按照消费者实际享受补贴先后次序进行核销,若补贴资金使用完毕,则活动提前结束。消费者在收货后七日内可退货,退货行为视同已使用优惠资格。(市商务局供稿)

「贡茶故里」焕新色彩

看「共同缔造」在竹溪县汇湾镇产生的蝶变效应

记者毛以国

旅游接待区

山清水秀的土地梁村

民宿体验区

碧水绕青山,风和天地宽。初秋时节,沿着蜿蜒的公路穿行于“中国贡茶特色小镇”——竹溪县汇湾镇,叠嶂的山峦、翠绿的茶园、错落的房屋……各色景象一路切换,如诗如画。

变换的岂止是景色!近年来,汇湾镇依托“贡茶故里”资源禀赋,运用“共同缔造”理念,推进经济发展和生态保护,在绿水青山间描绘了一幅“产业强、生态美、百姓富”的多彩画卷。

贡茶产业旺起来

初秋的汇湾镇,天高气爽,云淡风轻,漫山遍野的茶树翠绿欲滴。茶园里修剪机发出的阵阵轰鸣响彻山谷,茶农们忙着将修剪的茶树枝条用大大的袋子收集起来,通过一辆辆农用车、一架架无人机运往大茶生产车间。其中,在汇湾镇梅子坪村的灵芽集团生产车间,经过称重、摊晾、杀青、揉捻等环节,生产出的大茶成品堆得似一座座“小山”。

过去,汇湾镇主要以生产春季精品高档绿茶为主,一年只采一季。近年来,该镇以开发大茶生产为突破口,提高夏秋茶鲜叶利用率,将以前废弃的修剪叶加工成大茶,促使资源充分利用,茶叶产业由“一季管全年”向“三季采茶、四季制茶”转变。

从茶树到生产车间,再到茶产品展示、茶文化交流,位于汇湾镇土地梁村的贡茶汇客厅可谓是竹溪茶产业的一颗明珠。贡茶汇客厅建有旅游接待中心、贡茶成品展销中心、茶艺品鉴中心、贡茶特色餐厅、茶文化研讨中心、茶艺培训中心以及星级住宿区,集茶文化交流、品茶体验、茶艺欣赏、企业产品展示等功能于一体,成为对外展示竹溪贡茶文化的窗口,带动了茶叶产业发展。

汇湾镇素有“贡茶之乡”美誉,茶叶产业发展历史悠久。近年来,该镇运用共同缔造理念力推茶叶产业发展,通过“党建+龙头企业+合作社+农户+基地”的方式,打造生态有机茶园、建设数字智慧茶园、延伸茶叶产业链,大大提高了茶叶生产效率、精深加工产值。目前全镇已成立50家贡茶企业(合作社),吸纳114名贡茶产业专业人才,打造1.2万亩智慧茶园示范基地,实现7.5万亩茶园抱团发展,筑牢了产业兴旺的基石。

今年以来,汇湾镇深化“党建+贡茶产业链”品牌,大力实施茶叶产业“六大升级工程”,启动茶博园和精制茶车间建设项目;成功举办农业产业技能培训茶叶班,培育茶叶产业先锋人才61人;全力做优精制绿茶、精制红茶和大茶、白茶、甜茶,年均生产各类茶叶25万公斤,实现茶叶产值2.3亿元。

农民腰包鼓起来

“过去我们依靠茶产业维持生计,现在依靠茶产业,我们实现了增收致富。”李成明是汇湾镇梅子坪村村民,5年前,10亩茶园是他一家六口人全部的生活来源,日子过得十分艰难。随着汇湾镇茶产业不断发展,李成明就近到梅子坪村贡茶专业合作社务工,负责茶园管理,去年实现务工收入近6万元。他家10亩茶园春季自采鲜叶出售给合作社,夏秋季按300元/亩的价格流转给合作社,年增收近4万元。

发展的根本目的是增进民生福祉,实现共同富裕。汇湾镇积极践行“共同缔造”理念,全面盘活闲置资源资产,建立共建共享利益联结模式,建成船丰大茶生产车间、秦坪食用菌大棚转型等项目,有力壮大集体产业,拓宽群众

增收渠道。其中,秦坪村引进实力雄厚的市场主体,发展流动养鱼166亩、陆基设施养鱼38亩,带动本地农户160户土地入股年分红10.3万元,村集体年增收40万元。青岩沟村发展林下产业,种植天麻200余亩,村集体年分红4万元以上。

该镇还成立村级运营管理公司,牵头对片区长期居住人员进行农味加工、餐饮服务、茶艺表演、园艺修剪等各种职业及岗前培训,分人定岗,由村级运营管理公司按需进行统筹调配,拓展厨厨嫂、职业菜农、园艺修剪、水电维修、环境保洁等就业岗位。参加过汇湾镇茶嫂厨嫂培训班的村民鲁芳芳,在贡茶汇客厅开业后入职成为一名正式茶嫂,月薪4000多元。而在过去,茶叶采摘季一结束她就“没事干了”,人力闲置,收入不稳定。

同时,村级运营管理公司依托现有农户资源,由政府以奖代补出资50%对老旧房屋和庭院进行改造,鼓励农户以“房屋入股”形式发展农家乐、民宿、农特产品销售等,改造后的房屋交给村级运营管理公司经营,房屋的日常保洁、接待服务由房主负责,村民和村集体可按比例获得收益分红。

人居环境靓起来

初秋时节,走进汇湾镇秦坪村,一路山清水秀,秋色宜人,平坦整洁的公路通往家家户户,坐在门前的村民们说说笑笑……随处可见的新气象展现着和美乡村新画卷。

殊不知,过去的秦坪村不仅经济发展缓慢,基础设施落后,房前屋后垃圾杂草、猪圈旱厕随处可见……“共同缔造”活动启动以来,该村以改善群众身边、房前屋后人居环境的实事、小事为切入点,发动群众“共谋、共建、共

管、共评、共享”,全面提升村民的获得感、幸福感、安全感。

提升人居环境“颜值”,厚植和美乡村底色。汇湾镇围绕“村庄美、田园美、生态美、生活美”目标,运用“共同缔造”理念,大力实施人居环境整治提升工程,今年以来,已建成集镇污水主管网13700米,分支管网超70米,有效接入处理1112户农户及单位生活污水,新建人工湿地7个,基本实现管网全覆盖、雨污全分流、污水全收集。坚持把生活垃圾分类处理作为生态文明建设、改善农村人居环境的一项重要工作来抓,在实施“二类四分法”精准分类的基础上,创新“三导模式”精准投放运行机制,实现生活垃圾减量化、资源化、无害化处理。

“通过不断加大环境治理力度,持续入户宣传垃圾分类知识,村民们目前已养成垃圾分类投放的好习惯。”汇湾镇船丰村党支部书记田银章介绍,村里“爱护环境就是爱护生命”“垃圾分类人人有责”等宣传语随处可见,村道两旁配备分类垃圾桶,村民房前屋后干净整洁,文化广场绿树掩映,如今村庄环境越来越好,村民们越住越舒心。

为进一步稳固人居环境整治成果,汇湾镇组织专班对各村人居环境整治工作情况进行明察暗访,发现问题及时反馈,督促整改;建立村庄清洁常态化督导机制,完善环境卫生整治的长效机制,确保环境卫生整治工作常态化、长效化。

“共同缔造”注活力,“贡茶故里”谱新篇。今年上半年,汇湾镇农村经济总收入1.2亿元,固定资产投资1.9亿元,招商引资1.9亿元,为奋力谱写中国式现代化的竹溪篇章贡献了汇湾力量。(图片由汇湾镇党政办提供)