

共谋湖北文旅融合高质量发展

——“湖北旅游 武当突破”名家谈活动专家发言摘登

文/记者余杰 图/记者潘世新

10月13日，“湖北旅游 武当突破”名家谈活动在武当山旅游经济特区举行。活动邀请文物保护、旅游、康养、数智等领域知名专家演讲，共推武当山建设世界级旅游景区，共谋湖北文旅融合高质量发展。现将专家发言摘登如下：

让文化遗产在数字空间中永生

中国科学院院士、中国工程院院士、武汉大学测绘遥感信息工程国家重点实验室教授 李德仁

从传承和保护到弘扬和繁荣，是一条文明和文化存续发展的必经之路。作为文明的载体，文化遗产具有不可再生性和稀缺性，一旦损毁就很难复原，从而造成历史的“失忆”和文化的“断裂”。伴随着人工智能的不断进步，数字化技术在文化遗产保护溯源与活化利用方面取得了令人瞩目的成果，各种创新项目的涌现，为文化遗产保护开启了全新的大门。数字化成为文物的一种永生方式，不只体现在线上展览、远程旅游、虚拟现实，还有数字化复原和重建等。简单理解，数字化保护是用数字技术把文物所有的信息记录下来，对数据进行解构、分析和重组，然后进行深层次利用。武当山作为世界文化遗产，我们应坚持保护利用并重、活化转化并举，建立以文化研究和文物数字资源为基础的文化遗产保护与利用体系，推进武当山基础地理环境测绘、重点文化遗产要素数字化、文化遗产数字资源库建设、文化遗产数字平台建设、文化遗产数字化验证建设等，谋



划建设武当古建筑“文物医院”，实施“九宫八观”活化工程，用AI力量复原文明碎片，共同推进武当山文化遗产保护和活化事业，让武当文物、武当建筑“活在当下”，在数字空间中永生，促进武当山文化旅游产业融合发展。

数字化助力武当文旅产业发展

武汉大学测绘遥感信息工程国家重点实验室教授、博导，武汉大学文化遗产智能计算实验室(教育部文科实验室)副主任 黄先峰

武当山是世界文化遗产、中国著名的道教圣地、武当太极拳的发源地，古建筑规模之大、规制之高、构造之严谨、装饰之精美，在中国建筑中实属罕见。“数字武当”是武当文化创新发展的新质生产力，通过数字化采集与三维建模技术、多光谱成像技术、AI技术等为文化遗产的保护、研究、展示和传承提供了融合创新手段。建立包括不可移动文物、可移动文物、非物质文化遗产等在内的武当数字资产库，追溯武当文脉源头，可以重现600年前盛景武当，让文物“活”下去、“火”起来。以武当文化为底蕴，加大“数字武当”建设力度，对武当文化进行资源采集、内涵挖掘、品牌输出，着力构建、释放武当文化价值，使其成为增强武当文化软实力、提升武当文化影响力的重要途径。要加快实施武当太极IP数字化产业化、武当山文物文化遗产资源数字化建设等项目，挖掘数字化武当古建筑、太极文化、道医道药文化等一系列武当文化资



源，构建丰富多样的实体展览资料素材库，为武当山文化专题展览、商业展览等提供基础元素、研究成果和数字内容，推动武当山文旅产业发展，打造新的文旅发展场景，将武当山建设成为特色鲜明、功能完善、游客满意的综合旅游目的地。

“平安武当”构建遗产活化新范式

清华资管——北京华清安地建筑设计院文化遗产创新中心副所长 钟泉潇

武当山全域文化遗产资源分布广泛、构成复杂，是集中国传统山岳文化、道教文化、皇家建筑艺术之大成。保护好、传承好、展示好武当山古建筑群世界文化遗产中华文明优秀成果，意义深远，责任重大。目前，武当山特区在文物安全、风貌协调、基础设施、公共服务、社区发展等方面还存在很多待提升的地方，这与武当山的文化地位和安全需求不相适应。“平安武当”重点提升方向要与城市建设同向同行。实施“平安武当”三年行动计划，包括大力提升专业团队能力、全力提升灾害防治应急水平、建设世界级遗产监测平台、提升文物展示阐释水平、提升基础配套设施能级等，要坚持“整体性、系统性保护”的总方向，筑牢安全屏障、守护文明瑰宝，深化研究发掘、打造文明标识，推动展示利用、传承武当根脉，深化文旅融合、促进文明互鉴，实现“本体安全、环境安全、游客安全”和“遗产资源保护、能力建设强化、风险隐患管控、阐释传播发力、景观品质提升、管理体系转型、开放利用优化、赋能中国样板”，推动武当文化的国际传播，提升武当山作为世界级旅游目的地的知名度和影响力，确保武当山文化遗产的永续传承与可持续发展，再现武当“皇家庙宇”胜景，构建遗产活化新范式。



体系转型、开放利用优化、赋能中国样板”，推动武当文化的国际传播，提升武当山作为世界级旅游目的地的知名度和影响力，确保武当山文化遗产的永续传承与可持续发展，再现武当“皇家庙宇”胜景，构建遗产活化新范式。

做强武当特色中医药养生品牌

中医药文化大会创始人、执行主席 刘峻杰

中医药是中华民族的伟大创造，为中华民族的繁衍生息、中华文明的绵延不绝、世界文明的发展进步作出了重要贡献。道教圣地武当山，中医药文化源远流长。据考证，《本草纲目》直接引用的参考书目有277种，其中道家经典医书近60种；《本草纲目》附方11000余个，其中引用道药方3000余个，为后人留下了厚重不朽的中医药遗存。十堰素有“天然药库”之称，已查明中药材资源2518种，是全国重点药材产区之一，目前已初步形成中药饮片加工产业集群、特色高科技生物医药产业集群、中药融合发展产业集群，一个布局合理、要素齐备、创新驱动、集聚发展的中药材全产业链正强势崛起。我们可以走武当道医道药与十堰中医药相互融合发展路子，以十堰武当中医药集团为依托，与相关道教医药研究所联合，开展“武当医药”研究工作，建立一批集疾病诊疗、人才培养、科学研究于一体的具有武当中医药特色的中医医院。依托湖北医药学院武



当特色中医药湖北省重点实验室和武当山特区医院道教医药研究所，建设有规模、有成果、有特色、成体系的道医道药研究和推广平台，开展武当医药专项研究工作，提高“道教医药”的社会影响力，持续壮大武当养生产业，做强武当中医药品牌。

弘扬武当武术助力“健康中国”建设

武当三丰派第十四代传人、武当武术省级代表性传承人 钟云龙

武当武术是一个历史悠久、博大精深的中华武术流派，因张三丰创建于武当山而得名。其源于道家思想和文化，涵盖了“自然”“人体”“生命”三大科学，是以和合阴阳的“太极”文化为核心，以生克制化的“五行”学术为载体，由无极、太极、两仪等三个不同层次的拳法和功法所组成的“内家”武术拳系。其刚中有柔、柔中带刚、刚柔相含、含而不露的武术风格蕴含了生而不有、为而不恃、长而不宰的东方哲学。其静极生动、动静结合、无中生有、有无相乘、内外双修的武术文化内涵蕴含了和谐共生的东方智慧。武当武术从抽象的形体动作来说，讲究内外六合、松沉自然，被国内外运动专家认定为“人类最健康的运动项目之一”，特别是炼精化气、炼气化神、炼神还虚、还虚合道，能充人精神、壮人体魄、发人潜能。老子曰：“天之道，乐与人共之，地之有德，乐与人同之，中和有财，乐以养人。”武当武术源于武当、



属于世界。在促进武当武术大发展、推动武术文化新繁荣的大背景下，其扎根于肥沃的道家文化土壤，历经历史演变，散枝开花，必然会释放出更大热能，更好地服务于人们身心健康、服务于社会和谐稳定、服务于构建人类命运共同体、服务于中华民族伟大复兴。

建设世界级旅游景区和度假区

欧洲科学、艺术和人文学院院士，清华大学国家文化产业研究中心主任，中国传媒大学文化发展与传播学院院长 熊澄宇

世界级旅游景区和度假区应该在一定程度上完成“目的地”的功能转换，拥有“一站式”的品质配套服务，具备“世界级的品质”。旅游是人们离开自己熟悉的地方，到一个不熟悉的地方完善自己的人生体验，这是空间的转移。被称为“亘古无双胜境、天下第一仙山”的世界文化遗产、道教旅游胜地武当山，是十堰市旅游产业发展的龙头和享誉全球的知名品牌。实现“湖北旅游 武当突破”，武当山特区应该怎么做？我认为，在“道”字层面，应对武当资源进行重新思考、梳理、定位，整合相关旅游资源，深入挖掘道家养生文化，集游赏、问道、养生、休闲、度假等功能于一体，体现原创性、差异性、艺术性，打造一个让游客寻求内心宁静与修身养性的圣地，在全国范围内得到更广泛的认可。在“数”字层面，应从传统历史中梳理、从现有资源中拓展，借助虚拟现实技术，如VR展览、掌上互动、数字文创等一些交互式、沉浸式的体验，使文化遗产内容的展示更为全面、



直观、富有趣味性，让更多收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来，促进文化遗产从资源到产品再到产业的转化，增强游客亲历感、参与感，更好地满足新时代游客的需求。

做好大武当视野下的景区提升工作

大地风景文旅集团名誉总裁 王珏

武当山，古称“太和山”，素有“亘古无双胜境，天下第一仙山”之称。武当山发展的每一步都与文化息息相关。从宋代时武当山出现于道经，到唐朝受到皇帝封赐，至明朝大修武当、大兴道教，建设九宫八观、三十六庵堂、七十二岩庙的建筑群落，共同构成内涵丰富的武当山文化体系。“大岳仙山、祈福圣地”“太极祖庭、功夫源头”“医养寻根、本草集珍”“建筑遗产、艺术瑰宝”“隐仙聚落、人文生活”是武当山的核心IP，我们要做好大武当视野下的景区提升工作，依托数智平台精细化管理改革、多元游戏网络化搭建，以泛景区“一票制 2.0”为出发点，推动从单一景区供给向武当泛景区综合旅游目的地转变，从单一金顶观光向多线崛起的深度体验转变，从单一门票经济向多层次区域高品质消费转变。与服务业深度融合，盘活景区闲置资源，推动山上山下一体化发展，构建全域场景化活态博物馆体系。重构景区旅游



线路格局，依托网络化线路交通，推动单线观光向休闲度假转化，打造集大文化公园、大外交平台、大健康园区、大产业高地、大养生社区于一体的“一个超级吸引核，X个小镇集群，N个特色乡镇、特色景区”大武当世界文化旅游目的地集群。

传承优秀文化让武当功夫走向世界

中国公共外交协会会长 吴海龙

中华文化浩如烟海，我们在对外传播中去粗取精、去伪存真，把最优秀的中华文化传播出去。武当太极是中华优秀传统文化的智慧结晶。目前，国外对武当文化的认识大都停留在武当功夫上。但武当功夫仅仅是武当文化的一部分，武当文化是丰富多彩的，包含道教历史、道教哲学、道教建筑、道教艺术、道教医药养生以及太极功夫等。武当文化最具有价值的核心思想是“天人合一”，即自我身心的和谐、人与人的和谐、人与自然的和谐等。这些哲学思想既具有历史意义，更具有现实意义。因此，武当文化的对外传播，须抓住其核心要义讲清楚明白，让世界对武当文化有更深刻的认识和理解。就对外传播方式而言，通过“请进来”，把众多外国民众吸引到武当山来，以武当文化为魂，让游客流进来、留下来，让他们亲眼看看、亲耳听听、亲身感受；通过“走出去”，派团出访，介绍武当文化、展示武当功夫，在国外建立武当文



化交流传播中心或武当功夫教授推广机构，坚持市场经营理念，既传授武当功夫，又传扬武当文化。此外，利用科技手段和新媒体平台，将现代科技与武当太极完美结合，深入挖掘新的艺术形式和表现手法，不断扩大武当太极“朋友圈”，让武当功夫走向世界。

提质升级打造世界级旅游目的地

联合国世界旅游组织大使 祝善忠

武当山拥有世界级文旅资源，是国家5A级景区、中国四大道教名山之一、世界文化遗产，以道教文化、太极文化而闻名。将武当山景区建设成世界级旅游目的地，需在旅游景观与环境、旅游文化与生活、旅游产品与活动、旅游形象与品牌、旅游功能与业态等方面形成完备的要素体系，做强叫响武当道乐、武当太极、武当养生、武当建筑“四大品牌”；发挥“景区+N”综合带动作用，因地制宜开发主题突出、特色鲜明的旅游产品和体验项目；结合旅游资源禀赋、旅游产品特色，由近及远推展海外市场，通过区域联合营销、线路联合营销，实现“1+1大于2”的效果；打造一支与世界级旅游景区建设发展相适应的高素质旅游人才队伍，健全从业人员培训机制，加大旅游业领军人才、紧缺人才、新技术与新业态人才、旅游国际化人才的引进和培养力度，形成旅游领域专业型人才、旅游经营管理人才、旅游业创新创业人才队伍体系，重点培养战略性人才、高技能人才和复合型人才；推进海外游客友好型城市建设，以“主人翁”姿态当好东道主，给游客提供物超所值的产品和体验，努力营造良好的旅游市场秩序；推进构建大旅游交通格局，进一步提升互联互通能力，让广大游客来得高兴、玩得开心、游得舒心。



才；推进海外游客友好型城市建设，以“主人翁”姿态当好东道主，给游客提供物超所值的产品和体验，努力营造良好的旅游市场秩序；推进构建大旅游交通格局，进一步提升互联互通能力，让广大游客来得高兴、玩得开心、游得舒心。