

# 在深刻把握“第二个结合”中提升中国话语影响力

李毅

习近平总书记指出：“‘第二个结合’，是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结，是对中华文明发展规律的深刻把握，表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。”提升中国话语影响力是建设文化强国的主要内容，是我们党历史自信、文化自信的重要体现。要深刻把握“两个结合”特别是“第二个结合”，更好用中国理论阐释中国实践、用中国实践升华为中国理论，更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量，让世界更好认识中国、了解中国，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

**坚持“第二个结合”是习近平文化思想的内在要求，要贯穿于提升中国话语影响力各方面**

民族要复兴，文化必复兴。一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。习近平文化思想明体达用、体用贯通，标志着我们党对中国特色社会主义文化发展规律的认识达到了新高度。实现中华民族伟大复兴，必须深入学习贯彻习近平文化思想，以坚定的文化自信发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现民族复兴的精神力量。深入学习贯彻习近平文化思想，需要深刻把握“第二个结合”。把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，不是自发的，而是我们党在推进马克思主义中国化时代化进程中、在推进中华文明发展的进程中主动自觉的作为，强化的是历史自信，彰显的是文化自信，这对于提升中国话语影响力具有重要意义。

回顾我们党的理论创新史，“第一个结合”侧重强调的是客观现实社会实际，坚持以马克思主义为指导不是要背诵和重复马克思主义的具体结论和词句，更不能把马克思主义当成一成不变的教条；“第二个结合”侧重强调的是客观历史文化实际，要求我们深入理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势，巩固我们的文化主体性。“第二个结合”打开了创新空间，让我们掌握了思想和文化主动，并有力地作用于中国道路、理论、制度。此外，作为又一次的思想解放，“第二个结合”让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新。坚持“第二个结合”，就能有效打破西方中心主义的迷思。英国著名科学史家李约瑟认为，西方人对自己的文化作出了普遍性和优越性的结论。这是西方中心主义的体现，影响着其他国家对自身文化的正确认识。

知，有的人甚至奉西方文化为圭臬。深入学习贯彻习近平文化思想，提升中国话语影响力，就要坚持“第二个结合”，巩固文化主体性，坚定文化自信，使中国话语更好体现中国特色、中国风格、中国气派，改变中国在世界上的形象很大程度上仍是“他塑”而非“自塑”的问题，改变“有理说不出、说了传不开”的问题。

中国话语要具有影响力、感召力，必然是站在广袤的中华大地上，吮吸着中华民族漫长奋斗积累的文化养分的话语体系。这一话语体系应该承载着中国千百年的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范等，不仅能够更加有效阐释中国理念、中国方案等，更能成为全球话语体系提供一种非西方视角，打破西方国家所主导的不平等的话语观念和表达体系，进而促进真诚平等的对话交流。中华优秀传统文化是我们最深厚的文化软实力，把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，这是我们提升中国话语影响力的强大底气。要把“第二个结合”贯穿到优化拓展话语内容、创新话语表达方式、不断彰显话语特色等各个方面，不断打造出融通中外的新概念新范畴新表述，用中国话语呈现中国力量、中国精神、中国形象，让我们的自信自立具有强大的思想基础和文化支撑。

**坚持“第二个结合”，要把中华文明的突出特性转化为话语优势**

习近平总书记对中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的精辟概括，具有本体论意义。中华文明的突出特性，深刻体现了中华文化精神。中华文明具有突出的连续性，连续性体现了中华民族所具有的深厚的家国情怀与深沉的历史意识，充分证明中华文明具有自我发展、回应挑战、开创新局的文化主体性和旺盛生命力。中华文明具有突出的创新性，创新性是守正创新、进取精神、无畏品格的体现，守正不守旧、尊古不复古，中华民族才能生生不息、不断发展。中华文明具有突出的统一性，统一性是国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断共同信念的集中体现，彰显了团结统一的价值追求，是5000多年中华文明连续发展的精神动力。中华文明具有突出的包容性，开放包容是中华民族的精神气质，中华民族总是在兼收并蓄中发展自己。中华文明具有突出的和平性，和平、和睦、和谐是中华文明5000多年来一直传承的理念，和平性是中华优秀传统文化的精神基因，也是中华民族在发展中秉持的价值取向。中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性所体现的中华文化精神，能够跨越时空、超越国度，富有永恒魅力、具有当代价值，是提升中国话语影响力的宝贵文化资源。把中华文明的突出特性转化为话语优势，关键是要坚持“第二个结合”。

“第二个结合”不仅让马克思主义

成为中国的，而且让中华优秀传统文化成为现代的。“结合”的前提是彼此契合。马克思主义和中华优秀传统文化来源不同，但彼此存在高度的契合性。中华优秀传统文化所蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等，是中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要体现，同科学社会主义价值观主张具有高度契合性。有了这种高度契合，结合才有深度，才能深度融合。“结合”的结果是互相成就。中华优秀传统文化让马克思主义在中国化时代化中形成了鲜明的中国风格、中国气派，落在中国的“泥土”里开花结果，而马克思主义赋予中华优秀传统文化新的生命力，实现创造性转化和创新性发展，实现生命更新和现代转型，从而为提升中国话语影响力奠定了坚实基础。

党的十八大以来，从推进文物和古籍保护利用工作、实施中华优秀传统文化传承发展工程，到推动中华文明探源、将中华文明历史研究引向深入……在习近平文化思想的科学指引下，我们坚持“第二个结合”，挖掘阐发中华优秀传统文化精华，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，中华5000多年文化的“一池春水”被彻底激活，在新时代展现出蓬勃生机、焕发出巨大活力，中国特色社会主义文化建设气象一新、格局一新，为全面推进中华民族伟大复兴提供了更为主动、更为强大的精神力量，也为人类文明进步提供了正确精神指引，成为中国话语的坚实支撑。中华民族伟大复兴需要中国话语的自立自强，需要彻底扭转“西话主导、西强我弱”的态势。要在坚持“第二个结合”中巩固我们的文化主体性，溯中华文化之源流、辟与时俱进之路径，坚定历史自信、文化自信，厚植中国话语的历史根基、自信底气，用具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的思想理论观点界定中国话语的范畴、概念、表述，形成同国际综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

**以中国话语影响力的提升服务强国建设、民族复兴伟业**

习近平总书记强调：“马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定，我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉，决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。”有根没有魂不行，有魂没有根也不行。“第二个结合”是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结，确保我们同时坚守魂脉和根脉，巩固了文化主体性，让文化自信有了根本依托。坚持“第二个结合”，中国话语就有魂有根，具有强大

影响力、感召力。

人们常说“话语即权力”，说明话语的功能远远超过它作为人类思维、信息载体物这一内涵。从某种意义上说，对话语权的掌握决定着“秩序的整理”的能力。提升中国话语影响力是哲学社会科学工作者的重要使命，也是哲学社会科学工作者为强国建设、民族复兴伟业服务的重要方式。马克思、恩格斯在《德意志意识形态》中指出：“对哲学家们说来，从思想世界降到现实世界是最困难的任务之一。”实际上这正是哲学社会科学的本来任务。《共产党宣言》译者、语言学家陈望道对“学术”做过这样的解释：“学就是原理，术就是应用。”对于哲学社会科学工作者来说，应用科学原理，是对真理的追求；应用科学原理进行实践，就可以解决社会问题。提升中国话语影响力，是我们哲学社会科学工作者的使命所系、责任所在。在解读中国实践、构建中国理论上，我们应该最有发言权，也必须主动作为。用中国理论阐释中国实践、用中国实践升华为中国理论，要做到既不盲从各种教条，也不照搬照抄外国理论，真正实现精神上的独立自主，更好用中国话语讲好中国故事、增强中华文明传播力影响力，为推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

在5000多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。这是我们在探索中国特色社会主义道路上得出的规律性认识，是我们取得成功的最大法宝。中国走上中国特色社会主义道路，跟中华文化密不可分，这条道路的内密码就在于有中华优秀传统文化这个基因。我们提升中国话语影响力，就是要把中国特色社会主义这条道路讲清楚，把中国式现代化道路讲清楚，阐明其道理学理哲理。

习近平总书记在党的二十大报告中强调“增强中华文明传播力影响力”。提升中国话语影响力，另一深远的意义在于增强中华文明传播力影响力。要打造融通中外、具有标识性的新概念新范畴新表述，这是基本路径。不忘本来、吸收外来、面向未来，对于提升中国话语影响力来说既是内容也是方法，既是原则也是路径。中国话语的新概念新范畴新表述必须立足中华优秀传统文化，以增强中华文明传播力影响力为目标指向，通过坚持“第二个结合”筑牢道路根基，打开创新空间，融通马克思主义的资源、中华优秀传统文化的资源、国外哲学社会科学的资源，不断增强引领力、凝聚力、塑造力、辐射力。

（据《人民日报》）

打造世界文化旅游目的地需要打响城市品牌，城市品牌是城市知名度和影响力的关键因素，是城市竞争力的重要抓手。十堰市是世界文化遗产武当山、南水北调中线工程调水源头丹江口水库、东风商用车有限公司总部的所在地，有“武当山、汉江水、汽车城”三张城市名片，人文厚重、山川秀美、资源丰富，有打响城市品牌、打造世界文化旅游目的地的先天优势，这对推动十堰市高质量发展，奋力谱写中国式现代化十堰篇章意义重大。

**盘活山水资源，以特色旅游品牌“入圈”**

十堰地处秦巴山区汉水谷地，北抵秦岭，南依巴山和汉江，武当山横贯全境，拥有得天独厚的山水资源优势。以武当山为代表的道教名山、以丹江口水库为代表的一库碧水，构筑了十堰在全省乃至全国旅游版图中的独特地位，以青龙山恐龙蛋化石群、“郧县人”头骨化石为代表的文化遗存成为十堰无可替代的文化名片，以“中华诗祖”尹吉甫、劳工律师施洋为代表的名人先烈为十堰赋予了浓厚的人文气息。在此基础上，十堰拥有品牌数量、国字品牌、生态优势三个全省第一，养生传承、地域文化两个全国唯一，有着独特资源禀赋优势。

打造世界文化旅游目的地，须牢牢抓住十堰资源禀赋优势，盘活山水资源，以武当文化、汉水文化、汽车文化、诗经文化、古人类文化为载体，推动十堰以特色旅游品牌进入国际文旅视野。

**打造世界武当，以知名城市品牌“破圈”**

省委、省政府赋予十堰“湖北旅游、武当突破”光荣使命，这为十堰打造世界文化旅游目的地带来了千载难逢的机遇。作为道教圣地、太极武术的发源地，武当山以“四大名山皆拱揖，五方仙岳共朝宗”的“五岳之冠”地位闻名于世，有着“亘古无双胜境，天下第一仙山”盛誉。十堰打造世界文化旅游目的地必须用好独有的武当文旅资源，一方面要坚持做强叫响武当品牌，充分利用世界武当太极大会这个平台，打造世界武当，大力实施城市品牌推广计划，围绕“祈福圣地、太极武当”金字招牌积极进行品牌营销；另一方面要推动景城一体发展，叫响“武当·十堰”城市品牌，增强武当与十堰的整体粘合性，通过加强与周边城市文旅合作、与国际国内知名景区联动，不断提升“武当·十堰”旅游品牌知名度和影响力，破除外界只知武当不知十堰的信息壁垒，以独一无二的城市标签和品牌IP赢得外界的广泛认同和高度赞誉。

**讲好十堰故事，以媒体宣传品牌“出圈”**

党的二十届三中全会指出：“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革。”在媒体融合的大潮下，城市要“出圈”，宣传推广广必须出圈出彩。

十堰市加快打造世界文化旅游目的地须创新城市营销方式，讲好十堰故事，推动更多十堰元素走进大众视野，赢得社会各界认可，以媒体宣传品牌助力十堰城市品牌巧妙“出圈”。今年恰逢南水北调中线工程通水10周年、十堰建市55周年，要以此为契机，围绕“武当山、汉江水、汽车城”三张城市名片，精心组织系列宣传活动，以歌剧《汉水丹青》、山二黄《望和平——楚长城》等本地优秀文艺作品为载体，借力借势讲好十堰故事。持续开展“引媒入鄂”活动，发挥“城市+媒体”协作优势，一方面积极引导各界媒体来堰打卡，借用知名媒体解码十堰、宣传十堰；另一方面大力培育本地媒体达人，持续创新对外宣传能力，提升十堰城市品牌影响力。（作者单位：市委党校）

“湖北旅游 武当突破”大家谈

## 牢牢把握高质量发展首要任务的实践思考

刘胜

党的二十届三中全会指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。高质量发展，对十堰来说既是压力更是机遇，十堰作为南水北调中线工程核心水源地，应依托丹江口库区良好的生态环境，借助传统汽车产业基础，发挥武当山世界文化品牌的引擎作用，加大对汽车、水电、文旅、优质农产品等传统产业的创新支持力度，打牢实体经济基础，激发市场活力，奋力谱写中国式现代化的十堰新篇章。

实现高质量发展，是党的二十大报告中提出的中国式现代化本质要求的重要内容。高质量发展，强调的是质量最优与效率最大化的目标要求。要解决人民日益增长美好生活的需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，要从物质条件保障和精神文化追求两个方面，满足群众个性化的需求。为此，必须加强供给侧结构性改革，保障供给，扩大消费，更好地构建以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局，推动全社会、全要素、全领域的高质量发展。

突出水源经济，在绿色产业上取得新成效。绿色发展是新发展理念的一项基本内容。目前，十堰最大资源优势就是拥有良好的生态环境。自南水北调中线工程通水以来，十堰市实施最严格的生态环境保护措施，加大对水土流失和环境保护的治理力度，丹江口库区的水更清、山更绿为万代的历史使命，时刻保持“立档为民，以档育人”的社会责任感，进一步优化档案服务功能，加强科技运用，推进机制创新，充分发扬改革创新精神和求真务实作风，全力推动档案事业高质量发展再上新台阶。（作者单位：张湾区档案馆）

## 传承好改革的“接力棒”

徐圣娥

党的二十届三中全会拉开了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的大幕。改革没有旁观者，档案部门要主动作为，切实当好党的政策传播者、档案改革先行者、伟大成就记录者、档案现代化推进者、科技兴档探索者、为民服务践行者。

提高政治站位，当好党的政策传播者。政治建馆。档案部门学习宣传贯彻全会精神，当好党的政策传播者，既要政治上学习把握，又要从政治上理解领会。要牢牢把握“档案工作姓党”的政治属性，履行好为党管档、为国守史、为民服务的职责使命，要将学习宣传贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，要深刻认识全会的重大政治意义、理论意义、实践意义，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，不断提高政治自觉、思想自觉、行动自觉。要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为当前和今后一个时期的重大政治任务，要深刻认识全会的重大政治意义、理论意义、实践意义，深刻领悟“两个确立”的

分发挥自身资源优势和专业优势，超前谋划档案领域改革，解放思想，革新观念。转换思维模式，“跳出档案看档案、站在未来看现在”；创新工作方法，以服务对象为中心、以线上为主要阵地、以协同联动为抓手；持续精准发力，以“小切口”改革，推动大档案改革。逐步形成想改革、敢改革、善改革的浓厚氛围，不断解决档案事业高质量发展的难点堵点问题。

立足主责主业，当好伟大成就记录者。档案部门要充分发挥档案工作存史资政育人的职能职责，主动围绕中心、服务大局、服务经济社会发展，依法收集、保管、利用好本地档案。特别要收集好在全面深化改革和中国式现代化建设中形成的本地档案，各种对国家社会有价值的各类档案、资源。建立专题数据库，做好涉改单位档案业务指导，加强各种改革政策和专题研究，强化各类资源整合，为本地党委政府提供历史依据和决策参考。全方位、多层次把本地的奋斗历史记录下来、保存好、利用好，着力推动党中央决策部署在本地落地生根、见行见效。同时，深挖具有本地特色的档案资源，特别是蕴含党的光辉事迹的红色档案，竭尽全力保管好，千方百计利用好。留存好本地记忆，讲好本地故事，让红色档案持续焕发新的生命力。让档案史志资源更好服务于国家治理体系和治理能力现代化。

着力工作创新，当好档案现代化推进者。及时跟进记录党委政府贯彻

落实的具体部署，建立健全新时代档案工作专题记忆库。结合本地档案工作实际，找准切入点和着力点，转换思维模式，创新谋划服务本地重大改革的方法措施，强化重点领域档案服务。不断推进信息化建设和数字化转型，不断深化档案收集整理、保管利用、资源开发等工作创新。认真制定档案接收五年规划，进一步研究制定重大活动、重要会议、重大事件等专项档案收集办法，做好国有档案资源普查、生态环保督察等档案工作，在实践中优化档案查阅利用服务。注重档案专业人才队伍建设，充分调动档案干部的积极性、主动性、创造性，释放档案史志工作的创新潜能，把全会精神转化为推动档案事业高质量发展的思路和举措，高位位服务全面深化改革和中国式现代化。

让馆藏资源“活”起来，当好科技兴档探索者。档案部门要以数字化改革为引领，推动档案史志资源在收集、整理、利用等方面提档升级，建立健全档案史志资源与科技融合的长效机制，让馆藏资源“活起来”，有效惠及群众。加快档案科技项目攻关，探索建设统一的档案移交接收利用平台，创新档案利用服务模式，进一步加强区域协同联动，建设“一网查档、跨馆利用、普惠民生”的共享利用服务平台。进一步深化数字档案馆应用成效，不断创造档案发展新质生产力条件。积极探索人工智能、大数据、云计算、物联网等新技术在档案领域应用，打造更多应用场景，不断提升档案工