



多项促进房地产市场平稳健康发展政策公布

新华社北京11月13日电(记者申铖 王雨箫)加大住房交易环节契税优惠力度,降低土地增值税预征率下限……多项促进房地产市场平稳健康发展的税收政策13日对外公布。

当日,财政部、税务总局、住房城乡建设部发布相关公告,明确了上述安排。

三部门有关司负责人介绍,此次政策调整,加大住房交易环节契税优惠力度,积极支持居民刚性和改善性住房需求;降低土地增值税预征率下限,缓解房地产企业财务困难。

具体来看,契税方面,将现行享受1%低税率优惠的面积标准由90平方米提高到140平方米,并明确北京、上海、广州、深圳4个城市可以与其他地区统一适用家庭第二套住房契税优惠政策,即调整后,在全国范围内,

对个人购买家庭唯一住房和家庭第二套住房,只要面积不超过140平方米的,统一按1%的税率缴纳契税。土地增值税方面,将各地区土地增值税预征率下限统一降低0.5个百分点。各地可以结合本地区情况对实际执行的预征率进行调整。

同时,三部门有关司负责人介绍,明确与取消普通住宅和非普通住宅标准相衔接的增值税、土地增值税优惠政策,降低二手房交易成本,保持房地产企业税负稳定。

增值税方面,在有关城市取消普通住宅和非普通住宅标准后,对个人销售已购买2年以上(含2年)住房一律免征增值税。土地增值税方面,取消普通住宅和非普通住宅标准的城市,对纳税人建造销售增值额未超过扣除项目金额20%的普通标准住宅,继续实施免征土地增值税优惠政策。

黄剑雄主持召开市委专题会议强调

巩固提升中国商用车之都地位 抢占专用车产业发展新赛道

本报讯 记者姜琨 全正 通讯员范庭雨报道:11月13日,市委书记黄剑雄主持召开市委专题会议,研究推进专用车产业高质量发展工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神,坚定不移把制造业高质量发展作为主攻方向,抢占专用车产业发展新赛道,紧盯细分领域深耕细作,着力建设全国一流专用车生产基地,努力将专用车产业打造成我市汽车产业高质量发展的重要增长极。市委副书记、市长王永辉出席会议并安排相关工作。

在认真听取有关部门汇报和专用车企业代表、行业专家发言后,黄剑雄指出,做大做强专用车产业集群,既是加快推动民族汽车工业创新发展、更好满足人民群众对美好生活需求的有效举措,也是我市汽车产业在激烈竞争中实现转型升级的重要机遇。要看清形势、适应趋势、发挥优势,坚定发展信心,抢抓市场机遇,正确处理政府与市场的关系,在推动专用车产业高端化、智能化、绿色化发展上出实招、求实效,持续巩固提升中国商用车之都地位。加大产业扶持力度,推动整专协同、整零协同、产品一体化开发,积极为企业搭建合作平台,着力营造良好的产业发展生态。助推企业转型升级,强化企业主体地位,引导企业扩规模、提能级、强品牌,逐步成长为行业龙头企业。

王永辉要求,要切实增强责任感、紧迫感,充分挖掘汽车产业基础优势、制造业体系完备优势、品种品类丰富优势,乘势而上推动专用车产业高质量发展。迅速补齐产业短板,围绕“抓产品、抓市场、抓机制、抓服务”,加速形成市场竞争力强的产业集群。狠抓工作责任落实,定期研究解决产业发展面临的具体问题,不断塑造产业发展竞争新优势。

市领导张澍、蔡贤忠、高红民、耿梅参加会议。

“牢记嘱托护碧水·调水源头这十年”系列报道①

荒山披绿装 青山变金山

记者纪枫波



牛头山国家森林公园森林覆盖率97.93%,距离十堰城区繁华地段直线距离不到2公里,是十堰市民的“城市氧吧”。记者刘昆 摄

编者按:南水北调,功在当代,利在千秋,是习近平总书记念兹在兹的“国之大事”。今年是南水北调中线工程通水十周年。十年间,核心水源地十堰牢记总书记殷殷嘱托,肩负神圣使命,以持之以恒的精神保水护水,以壮士断腕的决心减污治污,在确保一泓清水永续北上的同时,也让库区的水更清了、山更绿了、环境更美了。本报今日起推出“牢记嘱托护碧水·调水源头这十年”系列报道,生动反映库区人民保水护水节水的火热实践,全景呈现南水北调世纪工程给库区经济社会发展带来的巨大变化,凝聚建设美丽中国、推进人与自然和谐共生的现代化的强大力量。

金色沃野,岁物丰成。中国版图的“鸡心”十堰,群峰竞秀,水鸟翩跹,一库碧水缓缓北上……2.37万平方公里的水土,沉淀着时光、蕴藏着生机、流淌着“金银”。

森林覆盖率从64.72%提升至71.82%,林业综合产值从150亿元提升至350亿元,成功创建国家森林城市,获评“全球生物多样性魅力城市”……10年来,每一组数据、每一项荣誉的背后,都凝结着320万十堰人民加快绿色

低碳发展、共护一库碧水的坚定决心和辛勤汗水。

“火焰山”成“花果山”

水的命脉在山,山的命脉在土,土的命脉在树。对南水北调中线工程核心水源地、秦巴生物多样性生态功能区十堰来说,造林增绿是确保“一泓清水永续北上”的基石。

在十堰丹江口市石鼓镇,有一处总面积8000余亩、被称为“火焰山”的丹霞地貌。早年由于过度砍伐及放牧,这里石漠化严重。

在当地村民刘志清的印象中,“火焰山”从前的景象是“山和尚头,处处鸡爪沟;有地尽石漠,下雨泥横流”。

石漠化,被称为“地球之癌”。“火焰山”后断言:“这里不宜造林,将永远成为‘不毛之地’”。

不信邪,不认命,誓把荒山变绿林。多年来,当地造林人将周边废弃土场的土搬到山上,在石头缝里撒树籽,绳子拴腰在峭壁上凿窝植树。期间,研发出的一种匀速可控水滴灌装置,获得国家实用新型专利。

截至目前,“火焰山”上累计栽下侧柏、大叶女贞等树木180多万株,植

被覆盖率达70%,成为“国家石漠化治理示范区”。

山上戴“帽子”,山下结“果子”。当地村民受到启发,开始尝试种经济林木。如今,“火焰山”片区村民共发展柑橘、石榴1.4万亩,年人均可支配收入达1.6万元。

坚持扩绿、兴绿、护绿并举,推动森林“水库、钱库、粮库、碳库”更好联动,十堰320万“守井人”始终将习近平总书记参加首都义务植树活动时的重要讲话,作为造林增绿工作的根本遵循。

市林业局局长、局长汤宏介绍,10年来,我市以环丹江口库区、沿江沿河重要生态区位、主要通道沿线为造林增绿的重点区域,全面实施林业“双重”(全国重要生态系统保护和修复重大工程)项目,深化绿色创建,守牢林业生态红线。

数据显示,目前十堰林地面积达2922.39万亩,森林面积2549.63万亩,均居全省市州第一。境内大天鹅、海南虎斑鸭、中华秋沙鸭等国家重点保护野生动物增加到103种,占国家重点保护野生动物总数的13%。

“摆荒地”成“聚宝盆”

立冬时节,郧阳区杨溪铺镇大尖

山,数千亩种满橄榄树的东坡依然绿浪翻滚。谁能想到,几年前这里还是废弃石料场。

“山坡改造成梯田,土地往下深翻一米,每亩施一吨有机肥,引进全自动滴灌技术。”2015年,返乡女企业家朱瑾艳在郧阳区创办湖北鑫源源油橄榄科技有限公司,用9年时间给荒山穿上“绿衣裳”,建成东方橄榄园、油橄榄文化交流中心,发展林下养殖、餐饮民宿,将其打造成国家3A级旅游景区、国家森林康养基地。如今,每天游客络绎不绝。

在朱瑾艳的带动下,郧阳区共发展油橄榄种植基地3万亩。我市先后在丹江口库区20个乡镇、42个村建设油橄榄基地,总种植规模近10万亩。

种下苦黄连,过上“甜”日子。时下,竹溪县丰溪镇凉桥村月亮岩层林尽染、五彩斑斓。繁茂的枝叶形成连绵不断的天然遮阳网,把阳光过滤成星星点点,洒落在林下的黄连上。

“林下种黄连,相当于把钱‘存’大山。不仅不占地,还省了肥料钱。”凉桥村70岁的村民李选邦种了30亩黄连,今年毛收入预计有120万元。(下转2版)

把赛事“流量”转化为消费“能量” 竹溪“体旅融合”带动消费3000万元

本报讯 特约记者郭军报道:“来竹溪,我‘氧’您”。11月10日,竹溪县首届森林马拉松鸣枪起跑,这句口号经由2000余名跑友传播,变得更加响亮。竹溪县文化和旅游局局长喻泉说:“一场马拉松炒热了一座县城,直接带动消费成倍增长。”

在马拉松起点鄂坪乡黄沟村,零售店老板李俊忙得不可开交,“一天光卖水,都卖了数百瓶。”

在县城鄂陕大道旁的云龙大酒店、福安国际酒店,外地游客和跑友将客房预订一空,吃饭都加桌。

竹溪县位于鄂渝陕三省市交界,被称为“中国天然氧吧”。近年来,该县依托得天独厚的文旅资源,积极推进体育与文化、旅游等产业深度融合,将自然风光、民俗文化、美食特产、体育赛事作为旅游发展的重要元素,以赛为媒、以游客客,激发消费新活力。

该县在武陵不夜城、龙王垭、桃花岛、黄花沟等A级景区开发健身游乐、徒步攀登等体育类旅游体验项目,推出徒步营盘山绝龙岭、茶山龙王垭山地骑行、龙湖湿地健身运动体验等精品体育旅游线路,吸引游客参与与体育旅游活动。

每年“五一”,该县都会举办健康跑、垂钓等大赛;端午节期间举办村BA、社区运动会、旱地龙舟赛;全民健身日举办篮球、足球等传统赛事。通过体育搭台,文旅唱戏,助推节日经济。

目前,竹溪县320个村每个村都建有文化广场,县城居民出门步行15分钟可见公园。“通过举办赛事,推动了全民健身运动发展,丰富群众文化体育生活,促进了文旅、文旅、茶旅深度融合,拉动消费增长。”该县主要领导介绍,每年通过体育赛事,可带动餐饮、住宿、农产品销售等方面增收3000余万元。

减产不减收 售价创历史新高

丹江口柑橘销售量超16万吨

本报讯 记者何利报道:每年从10月份开始,丹江口的柑橘陆续成熟并进入销售旺季。11月12日,记者从丹江口市了解到,目前,该市柑橘销售总量超过16万吨,超过全年总产量的一半。

受前期干旱等因素影响,今年丹江口市柑橘产量比去年有所减产,预估产量近30万吨。10月中旬以来,丹江口市柑橘进入销售旺季,收购价格一路走高,最低价为每公斤2元,最高价为每公斤4元,均价每公斤2.64元,比去年同期每公斤1.87元增加0.775元,柑橘收购价创下历史新高。

丹江口市农业农村局相关负责人介绍,据国家柑橘产业技术体系预计,今年全国柑橘产量同比下降7%左右。丹江口市橘农面临的局面是“减产不减收”,

今年预计柑橘销售总收入8.4亿元,橘农人均收入8400元。

“今年我家的柑橘产量13万公斤左右,目前已卖了8万公斤,收入有20多万元。”丹江口市习家店镇广洼果园橘农熊昌合介绍。

作为丹江口市唯一一家具有柑橘出口资质的企业,位于凉水河镇的水之源柑橘专业合作社联合社已连续多年将优质柑橘出口到俄罗斯、哈萨克斯坦等国家。“今年柑橘出口价格是有史以来最高的,每公斤卖到3.2元至3.6元。”该联合社负责人王杰告诉记者,目前已出口柑橘1000多吨,收入约69万美元。

据悉,丹江口市产出的柑橘水分多、口感好、果形正,每年吸引不少外地收购商前来收购,远销京津冀地区、东北以及广东、广西等地。

王永辉会见韩国驻武汉总领事河成柱 促进经贸合作 深化文旅交流

本报讯 记者闵波 刘旻报道:11月13日,市委副书记、市长王永辉会见韩国驻武汉总领事河成柱一行。

王永辉代表市委、市政府对河成柱一行到访十堰表示欢迎,并详细介绍了十堰的历史文化、资源禀赋、区位优势、经济社会发展情况以及十堰与韩国开展经贸合作情况。他说,十堰是世界文化遗产武当山所在地、南水北调中线工程核心水源地、东风汽车的发祥地,“仙山、碧水、汽车城”三张名片享誉全球,是一个人人称道的地方。十堰的武当文化、太极文化深受韩国游客青睐,汽车及零部件跨境贸易方面与韩国有着丰富的合作领域和共通的产业基础。希望进一步深化双方在经贸、文旅等领域合作,加强汽车等制造业领域经贸往来,不断拓展跨境旅游市场,共享机遇、共赢未来。希望韩国驻武汉总领

事馆继续关心、关注和了解十堰,更好发挥桥梁作用,推动更多韩国企业来十堰投资兴业,带动更多韩国朋友来十堰旅游交流。十堰将持续营造一流营商环境,全力支持韩资企业在堰发展。

河成柱对十堰的热情接待表示感谢。他说,十堰生态环境优美、文化底蕴深厚、产业基础厚实,拥有吸引韩国企业来此投资、韩国人民来此旅游的优

势。下一步,韩国驻武汉总领事馆将开展更多韩中文化交流活动,向韩国人民和企业多方面宣传十堰、推介十堰,让更多韩国人民了解十堰、更多韩国企业投资十堰,促进双方在经贸、文旅等领域合作取得更加丰硕的成果。

在堰期间,河成柱一行考察了在堰韩资企业,参观了十堰市博物馆、武当山等地。

东风猛士系列产品惊艳中国航展

本报讯 记者曾雨 通讯员陶海英报道:11月12日,第十五届中国国际航空航天博览会(简称“中国航展”)在珠海举行。依托东风猛士军车底盘的系列武器装备和东风猛士917系列民品集中亮相。

活动现场,中国兵器装备集团首次展示以“轻高机合成部队装备体系”为主题的成体系武器装备,该体系中的轻高机车型底盘均采用东风猛士军车系列。在以空军、海军装备体系为

主的展示区域,东风猛士军车也频频亮相,成为本届航展的轻高机系列武器装备通用平台,覆盖现代战争中机动突击、侦察感知、指控通信等各种作战场景。

作为航展全球战略合作伙伴,东风猛士科技携东风猛士917、东风猛士917蛟龙战甲、东风猛士917特种通信车参展。

东风猛士917以深厚的军工底蕴获得航展主办方肯定,成为本届航展

官方指定用车,以非凡的驾乘体验为中外嘉宾保驾护航。俄罗斯联邦英雄飞行员谢尔盖·博格丹对东风猛士917产生浓厚兴趣,并现场进行试驾,在绕场多圈后更是难掩激动的心情,举起东风猛士917的车模直呼“猛士,乌拉!”来自中东的嘉宾坐进车内体验,对科技配置及豪华氛围赞不绝口。

东风猛士917特种通信车也亮相航展展台。东风猛士917具备中国越野军车八项“第一”的实力,让其可适应

更复杂、更严苛的用车环境,在无人区也能实现卫星通讯,保障应急指挥、野外探险等任务顺利完成,展现出中国汽车工业的尖端技术与强大实力。

中国航展作为世界五大航展之一,集专业性、观赏性于一体,代表着当今世界航空航天和“高、精、尖”武器装备的最高水平,更是展示我国自主创新的名片和扬我国威、壮我军威的重要平台。

“十堰造”新款房车将亮相广州车展

本报讯 记者曾雨 特约记者刘爱理 通讯员谢万青报道:日前,由十堰吉神汽车有限公司研发生产的两款全新扩展车型房车正式下线,这两款房车更适合远距离长途旅行,将在11月下旬举行的广州车展正式对外发布。

这两款新下线的C型房车基于福特V363底盘打造,是全新双扩展车型房车。“随车搭载了外置多功能厨房系统,属于房车行业内首创。”十堰吉神汽车有限公司副总经理谭永刚说,新

车的智能化程度大幅提升,全车智能中央控制系统可实现灯光、拓展伸缩等所有电器设备操控,还支持手机蓝牙连接,将所有功能集成到一起。

整车最大亮点在于对车辆“额头”部分的创新,首创步入式阁楼额头床,并能在双人床和两张单人床之间随心切换。谭永刚介绍,后拓展床宽度由原来的1.2米拓展至1.5米,床垫采用高回弹记忆棉,并加入人体工学设计,让睡眠更舒适。此外,车内微波炉、电磁炉、

冰箱、彩电、空调、洗衣机、餐桌、沙发、干湿分离卫生间等生活设施一应俱全。

据了解,两款新车更符合房车车主对“大水大电”的需求。车辆设计上,配备的电池从12V升级为48V,净水箱容量从220L增加到280L,在满水满油的情况下,能够实现一周的野外旅居巡航,能满足远距离长途旅行需求。

面对竞争激烈的房车市场,十堰吉神房车不断创新,以卓越的新品研发速度,努力在细分市场中占据领先地位。谭永刚表示,两款新车将在广州车展上正式发布,价格在50万元至60万元之间。

聚焦“一主四优多支撑”产业体系建设