

潮涌征帆劲 风好箭如飞

——茅箭区招商引资工作综述

记者王雁博 通讯员何鹏 乐森



11月27日,湖北十省-大湾区产业链供应链旅游链对接大会



深圳联合飞机科技有限公司Q20四旋翼飞行平台广泛应用于物流、电力等领域



8月13日,茅箭区首批无人驾驶清扫车上岗

一个个大项目加快建设,竞相投产,提早达产;一条条产业链加速形成,优势互补,协同创新;一份份成绩单格外亮眼,成为茅箭区上下牢固树立精准招商“一盘棋”思想、持续把招商引资作为“一号工程”高位推进的有力印证。

今年以来,茅箭区新签约项目25个,涵盖新能源汽车及零部件、现代服务业、低空经济等领域,协议金额达166.76亿元。该区围绕“一主四优多支撑”产业布局,创新招商引资方式,不断优化招商服务,以高质量招商引资推动茅箭绿色低碳高质量发展。

大招商、招大商——高位推进 精准发力

积极“走出去”,足迹遍布长城内外;精准“请进来”,客商遍布大江南北。今年以来,茅箭以区委书记、区长为组长的区招商引资工作领导小组持续发力,系统推进全区招商引资工作,召开各类招商引资专题会议33次,区领导带队外出考察50余次,区主要负责人主动外出招引项目。

城市之光(深圳)无人驾驶有限公司是中国快速成长的智慧清洁行业第一梯队解决方案商,公司研发实力雄厚,产品未来应用场景广阔。在获悉该公司关于无人驾驶智慧城市服务项目的投资意向后,茅箭区委、区政府主要领导高度重视,多次上门拜访考察企业,推动项目快速签约落地,极大完善了茅箭商用

车产业无人驾驶板块布局,持续提升茅箭商用车辆制造产业竞争实力。

采取“高位推动法”加速无人驾驶智慧城市服务产业项目落地,是茅箭区精准招商结出的硕果之一。今年,该区出台了《2024年度重点产业链及驻外招商工作方案》,明确了新能源及智能网联汽车、高端装备、现代服务业、文旅大健康、低空经济产业链及驻京津冀、长三角、珠三角招商专班,进一步优化产业链招商专班和项目对接服务机制,明确招商任务,“大招商”步伐稳健,“招大商”成果显著。

延链条 聚集群——升级产业 链上开花

茅箭区聚焦“绿色低碳发展示范区”建设,以招商引资为抓手,加速培育新质生产力;围绕“一主四优多支撑”产业布局,以招商引资为路径,推动产业链供应链互嵌发展和产业集聚集群集约发展。一年来,茅箭区以“链上开花”成果展现了高质量发展的新气象。

今年9月,在了解到辖区东风锻造有限公司计划联合广东中山、东莞等地四家企业成立合资公司,采取供应链产业链合作联盟方式在茅箭落地新能源轴齿生产基地项目后,茅箭区委、区政府第一时间展开行动,成功确保项目签约落地。目前,项目一期设备已进场,计划年产200万件新能源轴齿,进一步发挥茅箭商用车产业链供应链优势,助力茅箭探索铸锻产业发展新路径。

除了“链上开花”,还有“枯树生花”。成立于2016年、拥有商用车整车生产资质的中正汽车股份有限公司,由于市场因素等原因资金链断裂,于2023年启动破产重整。茅箭区通过盘活整车资源成功引进联合重工甲醇重卡项目,有效推动茅箭汽车产业链链补链强链,持续巩固国家级中小企业特色产业(商用车制造)集群优势地位。

在创新推出“产业链供应链模式法”“盘活存量资源法”等招商方式的同时,茅箭区还积极筹备并组织参加央企走进十堰、新能源汽车零部件交易会等招商活动,举办了“中国先进锻造技术大会·湖北十堰-大湾区产业链供应链旅游链对接大会新兴产业对接活动”,成立了湖北铸锻产业技术研究院等,通过宣传推介促合作,推动新能源汽车等产业链协作不断取得新突破,锻造出产业竞争的“底盘”。

思路新、方法活——政府引导 资本见效

新产业、新赛道,哪里有发展潜力,哪里就是茅箭招商的主场。2023年10月,深圳联合飞机科技有限公司董事长田刚即受邀参加世界武当太极大会,茅箭区主要领导与其交流中,了解到该公司有意在华中地区投资布局,开展低空经济相关业务,落地无人机制造项目。

为抢抓低空经济发展新赛道,茅箭区组建区低空经济发展工作领导小组,围绕生产制

造、场景应用、教育培训等全产业链上下游环节,精准开展招商引资工作。今年3月5日,低空经济产业一体化项目在茅箭签约,随后茅箭区产投公司、十堰市产投公司、深圳联合飞机、十堰武当山机场集团四家企业联合出资,组建湖北箭飞航空科技有限公司。目前,茅箭区产投公司已出资3060万元,一期项目已落地运营,正在准备二期生产制造基地建设事宜。

全省首条低空物流配送路线在茅箭区成功运行并开展常态化飞行,低空经济在物流配送、道路巡检、血液运输、应急消防、生活物资闪送等领域拓展应用场景;第八届全国青少年无人机大赛(湖北省赛)、中国新能源汽车零部件交易会十堰市低空经济展在十堰举办;无人机培训中心、无人机科普研学中心、无人机应用实践中心已完成建设,已培训民用无人驾驶航空器操控员5批次;深圳东风(十堰)汽车有限公司研发生产的无人机集群AI消防车,荣获2024年度“中国安全应急产业先锋榜”十大年度先锋产品,有效填补了高层及超高层建筑火灾救援空白……当前低空经济产业新生态、新场景、新模式正在茅箭加速转化为新质生产力。

政策好、环境优——倾心服务 筑巢引凤

良好的营商环境是地方招引企业的“金字招牌”,一个地方的营商环境、政策支持、市场潜力如何,已入驻经营的企业最有发言权。近

年来,随着茅箭区不断优化投资环境,亲商、重商、安商的氛围日益浓厚,一些企业自愿为茅箭代言。

广西华原过滤系统有限公司是国家科改示范企业、专精特新“小巨人”企业,2020年投资2亿元在茅箭区建设了滤清器生产线。出于对茅箭区营商环境和扶持政策的充分认可,华原公司主动帮助茅箭区扩大“朋友圈”,引荐了深圳华盛过滤系统有限公司。

在2024中国商用车论坛上,深圳华盛过滤系统有限公司与茅箭区正式签约,确定迁址茅箭并投资建设工业滤清器生产基地。这是茅箭区“筑巢引凤”“以商招商”结出的又一硕果,极大完善了该区汽车零部件产业链条,迈出了主导产业链建、延链、补链、强链的铿锵步伐。

高位招商、链式招商、资本招商、以商招商,茅箭区招商引资思路新、方法活、成果多。随着联合飞机低空经济产业、万拓无人机产学研一体化、华盛滤清器生产基地、无缝钢管生产基地、联合重工甲醇商用车生产基地、年产15万套混合动力总成生产基地、卡玛云柔性智能生产线等项目纷纷落地,茅箭区招商引资工作在培育发展新动能方面的“引擎”作用日益突出。

风劲潮涌,自当扬帆破浪;任重道远,更需策马扬鞭。茅箭区将始终坚持稳中求进、以进促稳、先立后破的招商引资工作基调,以“大招商”促“大发展”,抓实产业精准招商,为绿色低碳高质量发展注入强劲动力。

竹溪县小学第二教联体两级帮扶进发“新活力”,队伍共建释放“新能量”,资源共建激发“新动力”——

五彩同心, 培树省级示范品牌

记者吴忠斌 见习记者刘俊驰

竹溪县小学第二教联体持续开展“三贴近三结合”等党建活动,基本实现了党建与教育教学“双融合、双促进”。郭东升等8名党员教师获评“优秀党员”,水坪镇中心小学等三所学校获评全县“先进基层党组织”。近日,竹溪县小学第二教联体被竹溪县教育局授予2023—2024学年度“先进教联体”称号。

今年4月,被确定为首批省级示范性教联体后,竹溪县小学第二教联体将“党建+五彩同心”党建品牌创建作为推动教联体高质量发展的抓手,通过两级帮扶进发“新活力”,队伍共建释放“新能量”,资源共建激发“新动力”,家校社共治开拓“新天地”,形成了教育质量稳步提升的良好局面。

五彩同心, 品牌特色鲜明

12月19日,竹溪县县河镇中心小学开展第三届红色故事宣讲活动。经过评委们综合评分,三名同学脱颖而出,被推选参加竹溪县小学第二教联体“新时代好少年”评选。

这只是竹溪县小学第二教联体以党建为引领,以提升教育教学质量为目标,创新打造“党建+五彩同心”党建品牌的一个缩影。

为提升学校管理水平,按照“两级帮扶,分层带动”的架构和“1+N+N”模式,竹溪县长安学校与县河镇中心小学、龙坝镇中心小学、水坪镇中心小学、中峰镇中心小学、中峰镇金叶希望小学形成一级联盟,每一所完全小学与辖区内就近两所村级教学点形成二级联盟,实现一级带一级,一级帮一级,整体联动,共同进步。

“为破解教联体组织凝聚力不强、向心力不够的问题,我们成立了教联体联合党支部,结合成员校区位优势、资源优势和办学特色,提出‘五彩同心’党建品牌构想,设计了党建品牌圆形徽章,象征团结、同心和圆满。中间党徽代表联合党支部,四周‘蓝、红、黄、绿、紫’五色花瓣代表五个协作校,寓意教联体各成员校在党建引领下蓬勃发展。”竹溪县小学第二教联体联合党支部书记、基地校校长李友军介绍,县长安学校发挥毗邻政法单位的区位优势,开展以“党建+法制育德”为特色的品牌创建活动,重点对学生开展法治教育,增强学生法治意识。

红色代表爱国主义教育。紧邻锣鼓洞烈士陵园革命教育基地的县河镇中心小学,开展以“党建+红色育德”为特色的品牌创建活动,重点对学生开展爱国主义教育,培养爱国、爱党、爱人民的好少年。



竹溪县长安学校校长李友军在航模课上给学生讲解制作飞机模型的方法

黄色代表丰收。位于贡米基地的中峰镇中心小学,开展以“党建+劳动育德”为特色的品牌创建活动,重点对学生开展劳动教育,培养热爱劳动、勤俭节约的好少年。

绿色代表生命、健康和环保。位于龙湖畔的龙坝镇中心小学,充分发挥紧邻龙湖水域保护区的优势,开展以“党建+环保育德”为特色的品牌创建活动,重点对学生开展低碳、环保、健康教育,培养热爱家乡、保护环境的好少年。

紫色代表成长与变革。毗邻大石门家规家训基地的水坪镇中心小学,开展以“党建+习惯育德”为特色的品牌创建活动,重点对学生开展习惯养成教育,培养讲文明、有礼貌、讲卫生的好少年。

五措并举, 教联体深度融合

12月27日上午,在竹溪县龙坝镇草场坝小学四年级教室里,数学老师郭东升正带领学生进行总复习。

课间时间,四年级学生朱均泰高兴地说:“上郭老师的数学课我感觉很轻松、快乐,我特别喜欢上郭老师的课。”

“作为党员和长安学校党支部纪检委员,郭老师今年秋季被安排到我们学校支教。他采用的是长安学校推出的快乐课堂‘六步教学法’,不仅给我们带来了新的教学方法,还带来了全新的教学理念。”龙坝镇草场坝小学校长蔡丽告诉记者,教联体采用支教交流的方式大大提升了薄弱学校教学水平。

“党建引领是推动各项工作发展的有力保障,通过加强党建,可以不断提升党组织的凝聚力和战斗力,为教育事业提供坚强的政治保证和组织保障。”李友军说,为破解共建型教联体组织松散、积极性不高、参与度不高的问题,今年教联体共选派14名教师开展双向支教交流,要求支教教师必须帮带1至2名年轻教师,并担任学校的学科组长,定期讲示范课或听年轻教师上课、评课,以提升薄弱学校教学水平。

为厘清思路、互学互促,不断提高教联体总体教学水平,五所学校每月开展一次拉练展示活动,选取一至二个主题进行研讨。联合党支部对一年的拉练活动进行统筹谋划,确保每月拉练活动有主题且规范有序。



竹溪县小学第二教联体举行校级足球队联赛

轮值主事,各校都是当家人。基地校与四所成员校采用轮值主事的方式,每月轮流组织拉练活动。活动由牵头校和承办校配合开展,上个月的承办校就是下个月的牵头校。牵头校负责方案拟定、人员确定、内容选定、过程组织、宣传报道和简报制作等。承办校主要负责活动建议、现场筹备、师生展示等。各成员校都能调用教联体内各种资源,确保每个学校的干部和教师都能得到锻炼,保证了工作的连续性和整体性。

“开展拉练活动,老师都铆足了劲。”龙坝镇中心小学校长叶文红说,每月拉练、轮流主事、点单服务的方式很好,让学校在主持和承办拉练活动的过程中充分思考、交流,教师能力水平得到明显提高。

教联体每年开展一轮教学技能大赛、班主任素养大赛和教学基本功教学竞赛。通过个人认真准备、学科组精心打磨、赛场精彩展示,教师教学技能快速提升。经过学校初赛、教联体复赛,择优推荐教师参加全县教学大比武决赛,获县一等奖12人、二等奖8人、三等奖4人。

五校合力, 夯实品牌根基

如何发挥党建引领作用,促进学校管理上台阶、提水平?竹溪县小学第二教联体从教材、课程、文化、活动、评价五个方面发力,五校合力,夯实“五彩同心”品牌根基。

为了擦亮“五彩同心”品牌,教联体从教材入手,选择与各校创建主题相符的文本教材。竹溪县长安学校为教师购置八五普法知识读本,为学生选购物权法儿童读本;县河镇中心小学对红色校本教材《红色滋养人生》进行三次修改。各学校用活贡米基地、龙湖湿地、党史馆、档案馆、气象观测站等资源,将“五彩同心”化无形为有形。

为了深化“五彩同心”主题,教联体学校将“党建+五彩同心”纳入课程管理,发挥班会、政训课堂作用,巧用墙报、电子显示屏、微信公众号等媒介,开展德育主题教育宣传,打造丰富多彩的德育课程。

教联体将“五彩同心”品牌作为校园文化的重要组成部分进行打造。各校利用廊、道、厅、角、屏、窗等载体将“五彩同心”文化打造成校园新亮点,以文化人,收到良好效果。

各学校围绕创建主题开展了丰富多彩的活动。开展教师提能活动,统筹教联体内教学能手、名师、骨干等资源,通过名师工作室和“青蓝”结对帮扶,助力青年教师快速成长。开展“人人艺”活动,各成员校定期举办艺术节和运动会,共成立体训队28支、社团126个。2024年全县体艺综合测评中,县长安学校排名第一,县河镇中心小学排名第二。

为实现考核同标、精准评价,教联体采用“周晾晒、月拉练、年考评”的形式对成员校进行评价。各成员校把工作方案、活动图片放在群内晾晒,每月出一期简报展示业绩。

“五彩同心”提升了教联体成员学校办学水平,促进了优质资源共建共享和素质教育有效实施,拓展了教师双向交流和专业发展的渠道,探索优化了基层教育管理机制,缓解了群众关心的教育难点问题。今年,在竹溪县小学质量综合评价中,竹溪县长安学校排名全县第一,县河镇中心小学跻身第五,中峰镇中心小学、水坪镇中心小学综合排名迈进第二方阵。

在同向同行的路上,竹溪县小学第二教联体致力实现“各优其优、各美其美、美美与共”的美好教育局面。