



# 好山好水育佳茗 竹溪贡茶香天下

## ——竹溪贡茶茶业有限公司高质量发展纪实

记者马胜江 吴守全

# 08

### 十堰日报

SHIYAN DAILY

编委:曹雨 版式:张蔚蔚

责编:杨超 终审:张俊良

2025.1.8 星期三

# 建设示范区 谱写新篇章

# 2025

## 十堰市两会特别报道

“十堰好山好水出好茶,这次出差过来,专门带一些竹溪贡茶回去,作为新年礼物送给亲朋好友。”1月5日,在十堰城区柳林路武当茶城竹溪贡茶专卖店,来自北京的李先生说。

春节临近,竹溪贡茶专卖店里,前来选购茶叶的顾客络绎不绝。竹溪贡茶茶业有限公司出品的“梅子金峰”“梅子银峰”绿茶和红茶,成为大家眼中的赠礼佳品。生态育好茶,绿叶变“金叶”。

近年来,竹溪贡茶茶业有限公司坚持绿色发展理念,推动茶产业转型升级、提质增效,通过培育优品、创新产品、擦亮品牌等,不断提高茶叶经济效益,带动群众增收,在高质量发展路上迈出了坚实步伐。



竹溪贡茶生态有机茶园。

### 深耕本土 创新发展

竹溪县是产茶大县,享有“中国茶叶之乡”“中国有机绿茶之乡”等称号。近年来,在县委、县政府大力支持下,竹溪茶业发展不断焕发新活力。

作为竹溪茶业龙头企业,竹溪贡茶茶业有限公司自成立以来,始终深耕竹溪本土,坚持守正创新,为竹溪茶业做大做强,走向世界作出了积极贡献。

“2024年,市委、市政府提出做强武当山茶、武当山珍等公用品牌,坚定了我们做大做强武当山茶产业的信心。”竹溪贡茶茶业有限公司董事长段传斌说,作为省级农业产业化龙头企业,公司始终坚持绿色发展理念,依托十堰好山好水的环境优势,专心主业、专注创新、专业经营,取得可喜的发展成果。

身为武当山茶产业联盟副主席、十堰市农业产业化龙头企业协会副会长,

段传斌坚持“干一行、钻一行”,不断学习先进技术,持续推进创新发展。

为提升茶叶生产经营能力,他专程到浙江农业大学进修学习,深入国内主流毛峰类茶原产地,详细了解信阳毛尖、古丈毛尖、黄山毛峰等知名产品的生产加工工艺,制定改进规划,引进加工设备。

在此基础上,公司高薪聘请全国各地有影响力的制茶师,针对竹溪茶叶的色、香、味、形、口感,逐一反复试验,改进生产加工工艺。开展无性系茶园建设、有机标准茶园改造,引进高纬度红茶发酵、袋泡茶生产工艺等技术20余项,实现茶叶种植地品质、茶产品质量持续提升。不断加大科技创新投入,推动生产组织方式创新、工艺改进和新产品开发,与华中农业大学、湖北农科院等高校和

科研机构建立合作关系,联合开展主导产品关键技术攻关。

持续的创新,为公司带来广泛的市场认可。其中,“梅子揉箭”在2019年全市名优茶评比中荣获金奖,选送的系列包装获“包装创意”一等奖。

目前,该公司培育发展梅子贡茶、揉箭、甜茶等多个子品牌,产品从单一的绿茶发展到红茶、白茶、大茶、代用茶、工业茶等5个系列、30个品种,引种金牡丹、紫娟、梅占、黄金芽等一系列名优品种茶叶,持续丰富产品业态。

“竹溪贡茶生产的系列产品味道非常独特,以‘梅子银峰’绿茶为例,不仅保留了绿茶原有的自然香味,还有一种回味无穷的‘劲道’,这跟我以前喝过的绿茶有很大不同,非常特别。”武汉茶叶经销商陈先生说。



企业负责人段传斌参与茶叶生产

### 倾注匠心 擦亮品牌

“这些年,我们从茶叶种植到产品加工,始终坚持‘做良心茶’的初心,不断提升茶叶品质。”段传斌说。

为打造优质茶叶种植基地,竹溪贡茶茶业有限公司投入100万元引进优质种苗,在汇湾镇溜口、青山、幸福、土地梁和中峰镇甘家岭等村,建成生态茶园3000多亩,其中优质育苗基地200亩、名优茶母本园400亩、高标准无性系茶园示范基地近1000亩、订单基地2000亩,年产优质无性系茶苗3000万株。

为确保标准化经营,保证茶叶品质,该公司按照“公司+合作社+基地+农户”模式,实行标准化、规范化管理,明确由企业组织生产销售,茶农专事种茶,对农户提供技术、资金支持,制定生产种植规范,做到统一技术服务、统一农资供应、统一定价收购、统一产品加工、统一包装

销售。细化生产环节,严格把控生产节点和时序需要,对茶园开展精细化管理,改造低效茶园600亩,持续优化种植结构,形成规模化、多元化茶叶生产格局,实现由“一季采茶”向“三季采茶”转变,大大提高茶资源综合利用率。

在把好转植关的同时,该公司加大科技投入,不断擦亮品牌。目前,该公司建成生产厂房和生活用房面积4600平方米,其中加工车间面积达2600平方米。此外,建有仓储中心6400立方米,冷库300立方米,投入科研、检测、加工等各类设备68台套,年收购订单鲜叶60万公斤,年产干茶13万公斤,可生产30多种产品,有效填补了竹溪有机代用茶、白茶、保健茶等产品空白。2024年新增大茶生产线一条,年产量可达200吨。

为不断提升品牌力,该公司主动融入“武当山茶”区域公共品牌建设,成功注册“梅子金峰”“梅子银峰”“揉箭”3个商标,先行先试推出绿色环保纸质包装,其中“梅子银峰”获评“十堰市知名商标”“湖北省著名商标”,“梅子银峰”绿茶获2015-2016年消费者满意商品,“揉箭功夫红茶”“揉箭绿茶”于2016年在市名优茶评比中分别荣获优质奖、特等奖。

在线下销售领域,该公司已在湖北、湖南、河南、重庆发展线下门店9家,与3家外贸公司建立合作关系,主动与湖北电视台等权威媒体达成长期营销合作意向,发展网络经销商6家。持续拓展线上市场,先后在邮政邮乐、建行善融、京东馆、抖音等网购平台建立旗舰店,有效提高了产品知名度和市场占有率。



企业受邀参加京堰对口协作十周年水源地绿色农产品博览会

### 助农增收 彰显担当

“除了在茶叶种植基地务工增收外,通过土地流转及合作社分红,家里每年能增加一笔相当可观的收入。”1月6日,在竹溪贡茶茶业有限公司茶叶种植基地进行冬季茶园养护的村民老李说。

一叶兴一业,茶香富山乡。自公司成立以来,竹溪贡茶茶业有限公司始终积极履行企业社会责任,不断延伸产业链,建立联农带农富农机制,与当地村民实现互利互惠、合作共赢,带动群众增收致富、共同发展。

该公司通过“公司+合作社+基地+

农户”模式,将企业发展、基地建设与农户利益紧密联结起来,以土地流转、茶园管护、招聘务工等形式,多途径、多元化增加茶农收入,除吸收931户、3895名茶农在茶业产业链上增收外,还安置就业500余人,年人均增收1.5万元以上。

为最大限度让利茶农,该公司成立茶叶合作社,与6个脱贫村、90多户贫困户签订《鲜叶收购协议》,脱贫村、贫困户按照公司要求,提供优质鲜叶,公司按高于当地市场价10%的价格兜底收购合作社社员鲜叶,茶农户均年增收3650元以

上。心系家乡,造福一方。对患重大疾病、生活困难的村民,以及困难家庭考取大学的学生,该公司主动捐款捐物给予帮扶,每年投入帮扶资金数万元。

“一直以来,市委、市政府高度重视茶产业发展,竹溪县委、县政府为企业发展营造了一流营商环境。新的一年,我们将始终坚持绿色发展理念,不断擦亮‘武当山茶’品牌金字招牌,为茶产业高质量发展、助力群众共同富裕、建设绿色低碳发展示范区贡献新的力量。”段传斌表示。



企业产品琳琅满目



荣获生态低碳茶和有机产品认证。