

# 竹溪县以高品质生态赋能高质量发展

特色产品频频“出圈” 文旅融合出新出彩

本报讯 特约记者郭军报道：近期，中国茶叶流通协会发布2024年茶业重点（原百强）县域等一批调查结果，竹溪县上榜；“野山竹溪蜂蜜”获“湖北省最受欢迎十大森林食品”称号；2024中国中药产业高质量发展大会暨第五届中国中药品牌建设大会上，“竹溪黄连”荣登中国生态中药材品牌榜榜首……岁末年初，竹溪“好物”频频榜上有名，声名远扬。

地处鄂渝陕三省交界的竹溪县，被誉为深藏于秦巴山区的绿色“明珠”，境内植被丰茂，环境清幽，森林覆盖率和植被覆盖率分别达到82.6%和87.3%，是名副其实的“天然氧吧”。近年来，该县充分发挥生态资源优势，加快发展方式绿色转型，着力壮大绿色有机产业，发展特色富民行业，大兴文旅康养事业，以生态赋能经济社会高质量发展。

拥有“中国茶叶之乡”“中国有机绿

茶之乡”等多项美誉的竹溪县，成功引进浙江力石、杭州茗宝等知名茶企，打造茶叶超级工厂，构建茶产业标准化、规模化经营模式，增强链条竞争力；搭建茶叶产业链交易平台，分层分类做好精制茶、大茶、抹茶等茶叶资源加工利用，通过生产茶多酚、儿茶素、茶珍等产品，实现从喝茶到吃茶，茶叶从“论斤卖”到“论克卖”的转变。目前，该县有茶园32万亩，10万余名群众在茶叶产业链上增收致富。

竹溪县被誉为“中国魔芋之乡”，魔芋资源丰富，种植历史悠久。该县通过稳步扩大种植规模、培育龙头企业、创新延长产业链条，采取“企业+合作社+基地+农户”的发展方式，全力推行边角地、“魔苞、魔林”间作套种模式，鼓励引导农户发展魔芋产业，让山乡的小魔芋，成为带动群众增收致富的大产业。目前，该县魔芋基地规模达8.2万亩。

竹溪县素有“天然药库”之称，是“中国黄连之乡”。近年来，该县积极打造集种植、加工、销售于一体的全产业链，加强与大专院校、科研单位合作，走科技兴药之路。如今，该县涌现出200多个药材专业村，中药材基地达15万亩，3万多农民在中药材产业链上增收致富。

生态养殖产业在竹溪县也呈现出蓬勃发展的态势。鄂坪乡小伙全运采用生态散养模式，让土鸡在自然环境中自由觅食、生长，年出栏量2000余只。凭借优良的品质，竹溪土鸡在市场上供不应求，年销售额达20万元。

依托良好的生态环境，该县在文旅产业融合方面大放异彩。该县以国家级非遗山二黄为文化内核，以竹溪美食为产业之根，以夜游经济为顶层逻辑，打造的文旅街区——武陵不夜城，为市民、游客提供充满国风烟火气的独特

体验。自2023年12月30日开街至今，武陵不夜城接待游客突破1500万人次，直接带动就业1500余人，产生“一街活一城、一城促百业”的聚变效应。

该县预计2024年完成地区生产总值129亿元，同比增长8%；规模以上工业增加值11.2亿元，同比增长20%；固定资产投资147亿元，同比增长15%；社会消费品零售总额88亿元，同比增长5%；地方一般公共预算收入7.2亿元，同比增长13%；城镇和农村常住居民人均可支配收入分别达到36833元、15854元，同比分别增长4.5%、7%。

该县主要领导介绍，今后将继续深挖特色资源，加强科技创新，与高校和科研机构合作，引入新技术、新品种，不断延伸产业链条，推动一二三产业融合发展，提高产品附加值，创造更多的就业机会和更好的经济效益，为人民带来更加富足美好的生活。

## 竹溪县获2024年度“政府采购优秀组织奖”

本报讯 通讯员朱磊报道：1月7日，2024年脱贫地区农副产品网络销售平台（即“832平台”）乡村振兴优秀案例获奖名单揭晓，竹溪县荣获“政府采购优秀组织奖”。

近年来，竹溪县不断深化政府采购制度改革，取得显著成效。2023年5月，作为唯一一家县级部门，竹溪县政府采购办在全省政府采购工作会上交流“政府采购合同融资”经验；2024年3月28日，中国政府采购年会公布2023年度中国政府采购“优化营商环境卓越奖”名单，竹溪县财政局成为全市唯一获此奖项的单位。

据悉，“832平台”集交易、服务、监管功能于一体，能实现脱贫地区农副产品在线展示、网上交易、物流跟踪、在线支付、产品追溯，可连接脱贫地区市场主体与各地采购领域单位。竹溪县政府采购办高度重视并充分利用该平台，通过不断拓展业务领域，强化跟踪服务，激活采购人交易账号255个、注册预算单位118家、邀请103家本土供应商入驻、上传商品总数1460个。实施“四个一批”产业帮扶项目769个，2024年通过“832平台”实现消费帮扶金额1350万元，有力促进了该县优质农产品销往全国各地。

## 竹溪县税务局 优化银龄群体办税体验

本报讯 通讯员朱平 朱迅报道：“税务局的服务越来越暖心了，现在开设了现金缴费窗口，我们老年人办业务也毫无压力。”1月10日，竹溪县城关镇居民王德福手持完税凭证，高兴地说道。

当天，王德福到竹溪县税务局办税服务厅办理城乡居民医疗保险缴费业务，手机支付、网上办理和刷卡支付等智能支付方式成了难住他的“门槛”。工作人员了解情况后，将其引到“人工现金收付通道”，帮他完成了业务办理。

近年来，竹溪县税务局聚焦银龄群体的涉税诉求，积极推行办税缴费“适老”服务，将线上和线下服务相结合，帮助老年群体解决难点、堵点问题，切实提升群众的满意度。

该局不断拓宽便民缴费渠道，在提供“网上、掌上、自助”等缴费服务的同时，充分考虑到老年群体的需求，安排专人“一对一、手把手”辅导老人使用“楚税通”APP等渠道网上办税缴费，设置“人工现金收付通道”，满足老年群体的办税缴费需求。

## 竹溪县烟草专卖局 以“双列双促”赋能基层管理

本报讯 通讯员师立林报道：昨日，笔者从竹溪县烟草专卖局（营销部）获悉，该局创新实施“双列双促”工作机制，激活基层潜能，推动各项工作提质增效。

该局班子成员通过列席基层党支部“主题党日”活动，促进基层党建提质增效。该局班子成员每月交叉列席局党总支所属的一个基层党支部的“主题党日”活动，推动各党支部之间分享经验和成果，形成互学互鉴、共同进步的良好氛围，促进基层党建工作提质增效。

该局班子成员采取不发通知、不打招呼、直插现场的方式，随机参加各烟叶站、管理所（市场部）、机关各部门的周例会，了解各部门推动落实“三式三化”管理、谋划年度及阶段性重点工作的情况。

随着“双列双促”工作机制的深入落实，该局各部门之间的协同合作得到进一步强化，管理运行效率显著提升。

下一步，该局将持续深化“双列双促”机制的落地实施，进一步强化党建与业务的深度融合、协同发展，推动各项工作再上新台阶。

## 天宝乡 多措并举确保群众用水无忧

本报讯 通讯员夏伟报道：1月10日，笔者从竹溪县天宝乡获悉，入冬以来，该乡全面启动冬季生产保供模式，全力保障群众用水无忧。

该乡按照“早规划、早筹备、早行动”的原则，组织村民对所有裸露在外的供水管道、阀门等设施进行“保暖升级”。截至目前，全乡21个行政村供水工程的防寒措施已全部落实到位。

通过微信群，实时发布冰冻预警信息和防冻小知识。组织镇村干部入户宣传水管防冻技巧，引导群众检查水管出水情况，督促群众对水表、阀门等采取保温措施，确保冬季稳定供水。

下一步，该乡将持续加大冬季供水保障力度，全力做好寒潮、雨雪冰冻等恶劣天气的防范和应对工作。

## 向坝乡 共同缔造幸福家园

本报讯 通讯员马和香报道：1月10日，笔者走进竹溪县向坝乡向坝村南岸新区产业观光示范园，宽阔的场地上设置了露营地、文化长廊等，呈现出一派和谐安宁的景象。

“我们村现在非常美丽，产业园成了村民家门口的‘公园’。我平时总喜欢带着孙子到这里玩，别提有多惬意了。”向坝村村民徐达翠说。

向坝村南岸新区产业观光示范园是该村乡村振兴示范项目之一，占地60余亩。该村通过成立村投运营公司，盘活土地、扶贫车间等闲置资产。用活集体资金，在产业园发展丹参、黄芪等中药材20亩，种植牡丹、芍药、菊花等40亩。运用“共同缔造”理念，引导群众通过流转到地、务工投劳等方式入股，带动60余户村民年增收共40万元。

“我们的目标就是走科学发展、品牌发展的道路，建立起强农带农机制，通过培养本土网络带货主播，推销特色农产品，拓宽村民的增收渠道。”向坝乡相关负责人介绍。

## 重温红色经典 点燃赤子情怀



1月15日晚，《武陵梨园情》赤情季在竹溪县武陵不夜城上演。该剧目以精美的背景屏幕、形象逼真的舞台道具、饱含张力和感染力的表演，再现了波澜壮阔的中国革命历史，为现场观众奉上了一道精彩的演艺盛宴。

据悉，《武陵梨园情》是一台沉浸式、行进式、交互式的戏曲情景剧，继《武陵梨园情》钟情季、浓情季之后，《武陵梨园情》赤情季于上月31日正式推出，截至目前吸引10万余人次现场观看。

通讯员余登明 陈萌 摄



### 县河镇

#### 走访办实事 当好勤务员

本报讯 通讯员贺姗姗 邓洁报道：“真是多亏了你们的提醒，否则我都还没注意到电线外皮破了。”1月10日，竹溪县县河镇大路沟村村民感激地对前来走访的镇村干部说道。

连日来，县河镇采取多项举措，全力推进“三大行动”走深走实。镇村干部全面开展入户安全隐患排查工作，对困难群众进行走访慰问，切实把安全保障措施与民生关怀落到实处。

在走访过程中，镇村干部发现部分村民家中电线绝缘外皮破损严重，当即提醒并反复叮嘱村民尽快更换。同时，对各村民家中燃气使用、电器设备、老旧房屋结构安全等进行逐一排查，不

遗漏任何细节。针对排查出来的问题，除当场提出整改建议外，还建立跟踪台账，确保隐患得以消除。镇村干部在走访过程中还向村民普及安全知识，提高群众的安全意识和自我保护能力。

此外，镇村干部深入困难群众家中，详细了解他们的生活状况和困难，并送去大米、食用油等慰问物资。对行动不便的特殊群体予以特别关注，叮嘱他们遇到困难及时向镇村干部寻求帮助。

接下来，县河镇将持续推进“三大行动”，不断完善长效机制，强化监督检查，确保各项任务落到实处，为乡镇的稳定发展和居民的幸福生活奠定坚实基础。

### 兵营镇

#### 入户听民声 争做贴心人

本报讯 通讯员王浩楠 报道：为持续深入开展“三大行动”，不断巩固拓展脱贫攻坚成果，保障困难群众基本生活和安宁，连日来，竹溪县兵营镇开展第三轮走访慰问困难群众工作。

该镇顺风雨村翁某靠务农为生，妻子患有重度智力残疾，儿子在市区上学，家庭开支较大，生活困难。村干部通过入户走访了解到翁某的情况，帮助其向镇党委政府和相关部门申请临时生活救助，翁某一家对此十分感激。

兵营镇积极组织各村村干部严格按照“每户必入、人人见面”的工作原则，对重点对象进行走访慰问。村

干部每到一户都详细了解村民生活情况和存在的困难，并深入宣传帮扶政策，把温暖送到群众心坎上，确保党和政府的惠民政策落实到每一户。截至目前，已慰问困难群众549人，解决群众急难愁盼问题16个。

同时，该镇村干部还对群众取暖、用电、食品安全等情况进行了细致的摸排。

下一步，兵营镇将继续扎实开展“三大行动”，确保群众温暖过冬、温馨过节，并严格按照国家、省、市、县关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核细则，查漏补缺、补齐短板。

## 共话村中事 共谱协奏曲

——竹溪县城关镇守金店村开展共同缔造试点工作见闻

通讯员毛洪全 贺姗姗

“以前是干部定，现在是大家一起定。我们说的事有人听，想的事有人做，心里特别舒坦。”1月14日，笔者来到竹溪县城关镇守金店村三组，村民蔡光礼高兴地说。

守金店村三组位于竹溪县城关镇东郊，是该县共同缔造试点村组。自试点工作开展以来，这里逐渐从一个普通村庄蝶变为群众幸福感满满的美丽家园，一曲干群同心、共建共享的乡村协奏曲正在奏响。

#### 入户听民意 服务暖民心

“群众的需要就是我们工作的方向。”在守金店村三组，干部们通过“户户敲门”行动，逐户倾听群众心声，将45户村民的诉求“一户不落”地记录在册。为了让走访更有针对性，工作组提

前汇总农户信息，制定访谈提纲，用“唠家常”的方式拉近与村民的距离。

“我们年纪大了，晚上出门不方便。”“医保缴费有没有更方便的方式？”这些都是村民们反映的“小事”，但关系着他们的切身利益。对于能当即解决的问题，工作组迅速行动帮助其解决，对于不能立即解决的问题，提出解决方案，限时解决，切实增强群众的获得感与幸福感。

#### 点亮“平安灯” 照亮回家路

“村里没有路灯，晚上出行不方便。”这是村民裴友凤在干部入户走访时反映的诉求，也是多数村民的心声。于是，安装路灯成为村民理事会上讨论的热点话题。

“安装路灯的钱从哪里来？谁来安

装？安装多少盏？”问题被一一摆上台面。村民理事会会长蔡光礼率先表态：“我带头捐100元！”在他的带动下，大家纷纷响应，筹集了3000多元用于购买太阳能路灯。为节省资金，村民们自发参与安装工作，从确定位置到安装调试，仅用两天时间就完成。如今，村民夜晚出行安心多了。路灯照亮了夜空，也温暖了群众的心。

#### 开好院坝会 做好民生事

“总有人在楼梯间乱丢垃圾，怎么办？”“村口小路旁的高坎太危险了，能装护栏吗？”在守金店村的院坝协商会上，村民们围坐在一起，就房前屋后的小事、村里的大事畅所欲言。

通过院坝会议事机制，工作组定期收集群众意见，形成重点清单，制

订实施方案并及时公示进度，让村民全程参与议事和决策。如今，村组已开展村民理事会和院坝议事会6次，收集村民意见30余条，完成了村里道路护栏安装、路灯亮化、人居环境整治等8件实事，带动村民自发开展家园清洁活动5次，形成了全民共建美好家园的良好氛围。

随着共同缔造试点工作的不断推进，守金店村三组干群同心共谱协奏曲，一幅美丽乡村的新画卷正在徐徐展开。

