

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

深刻领会人民城市建设的理论逻辑与实践逻辑

■ 孙久文

城市的核心是人,市民是城市建设、城市发展的主体。习近平总书记提出的“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,凸显了城市发展的人民属性,为人民城市建设提供了根本遵循和行动指南。

人民城市理念体现以人民为中心的城市发展观

习近平总书记指出:“市民是城市建设、城市发展的主体。”在城市工作这一系统工程中,人民城市理念要求把提升人民群众的获得感、幸福感、安全感作为城市规划、建设和治理的出发点和落脚点,体现了以人民为中心的城市发展观。

人民城市理念是对中国特色城市发展道路的科学总结和创新。这一重要理念强调城市发展必须以人民为中心,着力满足人民日益增长的美好生活需要,不仅注重城市的物质建设,也要突出城市的社会建设和文化建设;强调人民群众是城市发展的根本动力,城市建设发展必须依靠人民充分尊重人民主体地位,发挥人民群众的智慧力量,保障人民权益,促进人的全面发展;强调城市治理必须为了人民,不断提升城市治理持续性、宜居性,指明了建设人民城市的基本路径。在人民城市理念指引下,各地把坚持以人民为中心贯穿到城市工作各方面全过程。比如,上海以城市精细化管理推进城市治理现代化,

深圳以科技创新驱动现代化城市建设,苏州古典园林与现代产业共同构成城市图景等,这些都是人民城市理念在城市建设发展中的成功实践。

人民城市理念蕴含的以人民为中心的城市发展观包括两个方面。一方面是“人民城市人民建”。城市是国民经济和社会发展的基本空间单元。人民是国家的主人,也是城市的主人,人民全程参与城市建设,参与到城市的产业发展、科技创新、商贸服务等各类活动中,可以改善城市的教育、住房、医疗、文化等条件,为城市发展贡献智慧和力量。另一方面是“人民城市为人民”。这要求城市管理者在制定政策和规划时,充分考虑市民的实际需求,建设更多公共服务设施,提升生活质量;完善公共交通系统,解决交通拥堵问题;加强社会保障,提升市民的获得感、幸福感、安全感,使城市在幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶上不断取得新进展,确保城市发展成果惠及人民。

人民城市理念为城市建设指明了方向和目标

人民群众对美好生活的向往是推进人民城市建设的动力所在。人民城市理念为城市建设指明了方向和目标,让人民在城市生活中生活得更美好、更幸福。

推动城市经济发展。城市是经济发展的中心,经济增长是人民城市建设的重要动力。要通过扩大有效投资、促进消费升级、畅通城市经济“微循环”等方式,不断提高经济发展质量,促进城市经济繁荣,提升城市核心竞争力。要把握科技发展和产业结构调整趋势,推动产业升级和创新驱动,培育壮大战略性新兴产业,推动产业布局和发展与城市战略定位相适应、相一致、相协调,使经济发展更好服务于城市发展。

强化科技创新驱动。增强城市创新能力是人民城市建设的内在要求。要加大科技投入、培育创新人才、建设创新平台,不断提升新技术原创能力和科技成果转化能力,提高城市的科技水平和创新能力,吸引和培养大量高素质创新型人才,为城市发展提供人才支撑和智力支持。要加强人工智能同社会治理的结合,把互联网、云计算等作为城市基础设施加以布局,运用人

工智能提高公共服务和社会治理水平,释放城市发展新动能。

赓续城市历史文脉。文化是人民城市的灵魂。要传承中华民族的文化基因,保护弘扬中华优秀传统文化,弘扬中华民族的精神特质和价值观念,延续城市历史文脉。要保护好前人留下的文化遗产,加强对历史遗迹、文化古迹、民间艺术的保护和传承。要推动传统文化元素与现代科技、当代艺术形式相结合,创造出兼具时代特色和人文底蕴的文化产品,为人民城市注入发展动力。

着力建设美丽城市。满足人民群众对城市宜居生活的期待,促进人民群众身心健康,反映了人民城市的人文关怀。要把生态文明理念全面融入城市工作各方面全过程,加强生态环境保护,治理环境污染,改善空气质量,努力把城市建设成为人与自然和谐共生的美丽家园。要在绿色发展与低碳转型方面着力,发展绿色产业,推广清洁能源,打造高标准绿色建筑,鼓励绿色交通出行,为人民群众提供良好的生态环境和生活环境。

人民城市理念为建设人民城市提供了实践路径

人民城市理念具有很强的政治性、理论性、指导性。这一重要理念既部署了“过河”的任务,又指导解决了“桥或船”的问题,为人民城市建设提供了实践路径。

协同规划、强城富民。人民城市建设从城市规划起步,可以发挥城市规划在城市发展中的重要引领作用,通过合理布局产业和居住区,减少市民的通勤时间,缓解交通压力。通过推广节能技术,减少能源消耗和环境污染。通过推进产学研用一体化,为人民城市建设增强创新能力。通过大力发展人工智能、集成电路等高端制造业,积极发展科创金融、现代物流等生产性服务业,着力提升商业贸易、旅游餐饮、文体娱乐等消费性服务业,为人民群众提供丰富的就业、创业和生活选项。

改善民生、增进福祉。人民城市建设要注重加强社会福利和公共服务,满足市民在教育、住房、医疗、养老等方面的需求。完善教育基本公共服务配套,优化城市基础教育资源配置,着力发展学前教育、义务教育。解决好住房发展中存在的各种问题,推动实现政府保障基本需求、市场满足多层次住房需求,满足城市居民对住房的合理诉求,让城市居民安居乐业。健全城市医疗卫生服务体系,优化城市居民医疗资源供给,加快打造健康社区,进一步推动城市医疗资源向基层下

沉,提高基层社区医院的诊疗能力。面对城市人口老龄化的现实,要扩大社区养老服务有效供给,强化医疗卫生服务与养老服务的有机结合,优化居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务供给格局。

加强治理、共建共享。人民城市建设需要加强社会治理创新,构建共建共治共享的社会治理格局,建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体,推进城市治理体系和治理能力现代化。共建意味着政府、社会、市民等各方共同参与城市的规划、建设和发展;共治强调政府、社会、市民等各方共同参与城市建设的决策和管理;共享意味着城市发展的成果由全体市民共同享有。通过党建引领基层治理,多方参与、共同赋能,可以使全体市民享受到更清洁、更美丽的城市环境,更便捷、更优质的公共服务。

优化环境、美化生活。秉承绿色发展理念,提升人民城市的生产和生活环境。践行低碳环保理念,创造优良人居环境,让人民在城市中看得见山、看得见水,促进人民身心健康。推动公园城市建设,让城市居民在繁忙工作之余身心得到放松,感受城市美好生活。完善社会福利和公共服务,提升市民的生活质量和幸福感。

(据《人民日报》)

聚力“个十百” 聚焦建支点

■ 党永生

突出组织推动,构建“双十引擎”大动能

2025年湖北省“新春第一会”发出了加快建成中部地区崛起重要战略支点的动员令,擘画了湖北在中国式现代化中的发展新图景。鄂阳区委以强化“五个意识”为导向,开展“聚力‘个、十、百’聚焦建支点”行动,推动政协履职向建支点中心工作看齐,同心共建支点、奋力谱写新篇。

强化思想触动,激发“个个奋勇”大情怀

深入领会习近平总书记考察湖北重要讲话精神,深刻理解习近平总书记赋予湖北在“两个大局”交汇中的历史新方位,赋予湖北在长江经济带高质量发展和中部地区崛起“两大战略”叠加中的时代新使命,对湖北提出加快建成支点的更高定位、更高标准、更高要求的重托厚望,进一步把思想和行动统一到习近平总书记重要指示要求上来,做到内化于心、外化于行,在政协组织和政协委员中形成“建成支点、建功有我”的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

将学习省委“新春第一会”精神与学习省委书记王忠林在省政协十三届三次会议开幕式上的讲话等精神结合起来,与市、区“新春第一会”精神结合起来,一体学习领会、一体贯彻落实。深刻认识支点建设“三个更高”的使命任务、“三个一”重大意义,准确理解支点建设的丰富内涵,完整把握“实施七大战略”“提升七个能力”等工作要求,自觉将政协履职向支点建设聚焦聚力,在“奋勇争先、建成支点、谱写新篇”中同频共振、同心协力、担当有为。

发力十项重点工作。对标省委“七大战略”部署及市委“提升六力”、区委“六大行动”安排,聚焦生态立区、产业兴区、工业强区目标,深入开展服务重大产业和重点项目;聚力“五大功能区”,建设精准协商议政;聚力“民生实事”视察监督;推进“六关联评”,全闭环督办提案;加强一线协商,巩固拓展协商品牌;开展“五大行动”,深入联系服务界别群众;深化与北京市东城区政协协作协商,助绿品进京,邀京客入鄂;以“书香政协”建设促进“读书+履职”;开展爱源守水护水志愿联盟活动;开展专委会“一委一品”创建活动十项重点工作。以张弓满弦之姿、实干竞进之志、奋楫争先之势推动各项工作开局精彩、全年出彩,以政协一域之为为全局添彩。

建好十个“一线协商”示范基地。在建立“鄂约来商·建设示范区·当好守井人”委员工作室及爱源文化宣传、茶店镇锁桃沟村“五园共建”、柳陂镇龙韵村“五场共兴”、杨溪铺镇青龙泉社区“五地共建”、鄂阳区驻北京市东城区联络处协商基地等“一室五基地”的基础上,将一线协商拓展到项目现场、产业园区,建设安陆镇“米、酒、瓜、油、游、鱼”文旅融合片区协商基地、循环经济产业协商基地、黄酒产业协商基地、林下经济协商基地。以十个“一线协商”示范基地为前哨阵地,围绕鄂阳区“五个功能区”定位,就共建科创平台、建设美丽河湖山川、发展智能农机、壮大文旅康养产业集群、建设全国绿色农产品输出地等课题开展协商,以协商议政“高言值”助推支点建设“高质量”。

实现整体联动,形成“百先雁阵”大气场

深入开展“支点建功、委员先锋”行动。充分发挥政协委员政治优势、主体优势,积极投身建功支点实践,形成服务支点建设的澎湃正能量。以界别联组活动为依托,引导广大委员立足自身企业、实业、行业、专业等优势,积极投身经济发展主战场、项目建设第一线、创新创业最前沿、民生服务细微处,围绕产业升级倍增、项目提质攻坚、改革创新赋能、美丽鄂阳建设、文旅融合提升、能力作风提升“六大行动”,努力争做产业倍增先锋、改革创新先锋、项目建设先锋、民生服务先锋、守水护水先锋、为民服务先锋,选树培养一批行业翘楚、创业精英、创新标兵,力争全区257名政协委员中至少有100名成为本行业领域的先进模范。

深入开展模范机关建设行动。丰富“党建+”活动载体,组织引导广大政协委员强基提能,履职尽责。按照“商”出好氛围、“干”出好样子、“讲”出好声音、“谈”出高境界、“写”出高质量、“想”出高水平的“三好三高”标准,开展“干部素质提升年”活动。将干部“一线建功”履职结果作为年度优秀政协委员表彰的基本遵循和委员留任的重要依据,全面提升政协队伍履职本领。扎实开展“看一看委员履职和中心工作贴得紧不紧、对群众意见难愁盼了解深不深、主体作用发挥好不好、服务改革稳定发展贡献大不大、所提意见建议推动落实实不实”的“五个看一看”述评活动。落实重点工作共商制、重点工作复盘制、亮点工作点评制,以一流的崭新状态、一流的崭新业绩建功支点,展现政协新样子。

(作者单位:鄂阳区政协)

从《哪吒2》出圈看媒体融合发展

■ 丰远义

《哪吒之魔童降世》(以下简称《哪吒2》)的火爆出圈,不仅创造了国产动画电影的票房奇迹,更在社交媒体上掀起了一场现象级的传播风暴。这部影片的成功绝非偶然。它是内容创新与技术赋能双向奔赴的结果,也为媒体融合发展带来一些思考和启示。

内容破圈:传统文化IP的现代化表达

《哪吒2》的成功,首先得益于其对传统文化的创造性转化和创新性发展。影片跳出传统神话故事的窠臼,哪吒不再是那个割肉还母、剔骨还父的悲情英雄,而被赋予了鲜明的时代特征和人性化表达。影片中的哪吒是一个叛逆不羁、渴望被认同的“魔童”,一个有血有肉、有笑有泪的少年。这种角色设定,更贴近当代年轻人的心理特征,更容易引发他们的情感共鸣。

影片通过讲述哪吒与父母、师父、朋友之间的情感纠葛,探讨了家庭、友情、成长等人生课题,这种颠覆性的改编,既保留了传统文化精髓,又赋予其新的时代内涵,成功实现了传统文化IP的现代化表达。

对美好生活的向往、对公平正义的渴望,这一价值观在世界范围内都是相通的,这是影片在全球范围内火爆出圈的重要原因之一。这也启示我们,媒体融合发展要坚持守正创新,守正是坚守正确的价值导向,坚持以正面宣传为主,弘扬主旋律、传播正能量;创新是打破惯性思想桎梏,用新的叙事方式讲述新时代故事,贴近当代人的心理特征,激发受众的情感共鸣和价值认同。二

者是辩证统一的,不是对立矛盾的,守正是前提和基础,创新是发展和演变。

无论媒体形式如何发展,优质内容始终是吸引观众的关键。相关从业者要不断挖掘传统文化内涵,结合现代主流价值观,紧扣受众心理特征和情感需求,才能创作出引发受众共鸣的内容,实现传统文化IP的现代化表达,才能赢得受众的广泛认可,找到市场生存之道。

技术赋能:跨平台的裂变式传播

《哪吒2》的出圈,离不开新媒体跨平台传播。影片上映前后,片方充分利用微博、微信、抖音等社交媒体平台,进行了一系列精准营销和话题炒作,实现了全媒体覆盖,成功引发了全民热议。“哪吒表情包”“哪吒仿妆”“哪吒同款发型”“哪吒主题曲翻唱”……各种UGC内容层出不穷,形成了强大的传播声势,最终实现了影片裂变式传播。

片方在微博平台上发起的#哪吒之魔童降世#话题,阅读量突破百亿,讨论量超过千万。抖音平台上,“哪吒仿妆”话题视频播放量超过10亿次。这些数据,充分展现了新媒体平台在信息传播和话题引导方面的强大威力。

《哪吒2》的成功告诉我们,媒体融合要遵循传播规律,需打破单一平台限制,利用多种渠道扩大影响力。目前微信、微博、抖音、快手、小红书等新媒体平台以传播速度快、信息覆盖面广、表达形式灵活、交互性强等特点,影响力越来越大。只有把握传播特

点和市场规律,对各种媒体资源进行技术整合,运用视频、图文、直播、互动等形式进行跨平台传播,提高曝光度和互动性,才能找准媒体融合发展的方向,增强媒体的传播力、引导力、影响力。

创新驱动:媒体融合发展的必由之路

《哪吒2》运用先进的动漫技术呈现出精美绝伦的视听效果,在建模、渲染、动作设计、光影效果等方面展现出较高的专业化水平,每一帧画面都达到艺术品的水准,给人以良好的观影体验。从无人机到电动汽车,从TikTok到小红书,从《黑神话:悟空》到DeepSeek,再到不断刷新票房新高的《哪吒2》,其背后都离不开强大的技术创新支撑。

媒体融合发展要借助现代技术手段不断提升内容的表现力、吸引力,创作出更多具有时代特征、中国特色、世界影响力的精品佳作。未来,随着5G、人工智能等新技术的不断发展,媒体融合必将进入更深层次、更广领域。只有不断推动改革创新,找准观众需要与技术创新的结合点,才能在这场竞争中赢得主动、赢得未来。

《哪吒2》的火爆出圈,是中国动画电影崛起的缩影,也是未来媒体发展的风向标。只有坚持内容创新与技术赋能,才能创作出更多无愧于时代、无愧于人民的优秀作品,才能推动媒体融合改革向纵深发展,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神力量和文化支撑。

(作者单位:中共十堰市委宣传部)

构建志愿服务体系共护水生态

■ 石琰鑫

网络,在水源地及沿线城市设立服务中心,实时更新任务,提供招募、培训、管理一体化服务。以志愿服务网络为基础,以志愿服务中心为载体,建立跨地区特别是受水区的联动机制,保障志愿者的持续参与。比如,京堰环保志愿者联盟创始队伍包含了北京绿色啄木鸟志愿服务中心、十堰市环保志愿者协会等共65支志愿服务队、2380名志愿者。

持续开展生态文明宣传教育。生态文明教育应融入日常生活和教育体系。在学校,通过设置环保课程和组织志愿服务实践活动,培养学生的环保责任感和意识;在社区,定期开展环保讲座和志愿服务项目,让居民在日常生活中就能参与生态保护。比如,现已成立8年的汉江师范学院九色鹿科普志愿服务队,在“小手拉大手”普及生态环保理念活动方面持续用力,带动了累计3.5万个家庭参与绿色低碳行动。积极发挥媒体和社会组织的作用,通过新闻报道、主题宣传、教育展览、网络评论等形式,深化公众对南水北调工程的了解,激发更多人参与水源地生态环境保护。

提升志愿者的专业素养。志愿者的专业素养是确保生态保护工作取得实效的关键。专业、系统的培训能够提高志愿者在水质监测、生态修复等方面的实践能力。培训内应

涵盖水质监测技术、生态修复方案设计、环境修复操作等领域。此外,志愿者还应接受公共教育和法律法规培训,成为生态文明理念的传播者和法律的守护者。

推动志愿服务活动多元创新。多元化的志愿服务活动可以吸引不同群体参与生态保护,如通过组织开展水资源保护主题的文艺比赛、环保知识竞赛等,激发年轻群体的参与热情。通过设计水质监测、生态修复等任务,吸引更多具有专业背景的人员参与。同时,结合社区建设,定期开展环保讲座和志愿服务,吸引更多家庭参与,进一步增强居民的环保意识,形成全民参与的良性循环。

打造志愿服务品牌。志愿服务的品牌化建设有助于提升活动的辨识度和社会影响力。可通过南水北调中线工程水源地生态保护的核心任务相结合,创建具有地方特色的志愿服务品牌,再通过媒体宣传提升志愿服务活动的社会影响力。如通过短视频、发布志愿者Vlog等方式,吸引更多社会力量参与。

随着水生态志愿服务体系的不断完善和发展,环保志愿服务活动的不断深入与深化,水生态环保志愿服务将成为推动社会共同参与生态保护、践行绿色发展理念的核心力量,为生态文明建设奠定坚实的基础,为生态治理提供宝贵的经验和智慧。

(作者单位:汉江师范学院)