

热点关注

服务中心大局 当好参谋助手

——评《十堰日报·武当智库》的气度、温度与高度

本报记者王庆 王雁博



《十堰日报·武当智库》专版集纳

“密切联系基层，调查研究接地气、有底气；文风生动鲜活，调研文章有血肉、有感情；选题切合实际，调研成果有见地、有高度。”3月14日，在2025年武当智库高质量发展调研座谈会上，市委政研室工作人员如此评价《十堰日报·武当智库》。

自去年11月以来，《十堰日报·武当智库》已经先后推出《“山”“城”交融引客入堰》《让十堰“好水”叫响全国》《房县黄酒，敢为天下“鲜”》《林下经济的“生金之路”》等一系列专题策划和深度报道。从大战略中找到小命题，以“小切口”做好“大文章”，是《十堰日报·武当智库》最鲜明的标签。

气度决定格局——当好党和政府信得过、用得上的参谋

武当智库，是十堰日报社为更好地服务市委市政府中心工作和十堰经济社会高质量发展大局，更好地满足媒体转型升级融合发展的新需求，在市委宣传部的指导下，联合市委政研室、市委党校、市社科联、市政府研究室等部门重点打造的“高端智库”，定位为“政府智囊·决策参谋”。

推出，围绕“十堰武当山与十堰画等号”展开调研，并提出建设十堰武当山融合发展先行区等具体对策，助力十堰文旅“火出国”；《让十堰“好水”叫响全国》于2024年12月南水北调中线工程正式通水10周年之际推出，奏响了“南水北调”与“堰水进京”的协奏曲，也为我市壮大“水产业”、做活“水经济”提供了一些有价值的参考；

《房县黄酒，敢为天下“鲜”》在今年2月份推出，围绕房县黄酒怎样“守得住经典、当得了网红、链得上发展”展开探讨，提出地方特色产业只有走高端化、年轻化、国际化、数字化发展道路，加大科技攻关，放大“鲜活”特质，才能以卓越姿态拥抱更大市场的真知灼见；《林下经济的“生金之路”》于今年植树节期间推出，高度契合市委、

市政府关于“发展林下经济”“建设全国绿色农产品输出地”等重大决策部署，探寻我市林下经济高质量发展之路，并在全市范围内开展“林下经济大家谈”发出了先声。围绕市委、市政府中心工作和目标任务出谋划策，贡献具有一定前瞻性、战略性、指导性的智库产品，武当智库正一步一步朝着当好党和政府信得过、用得上的参谋这一目标坚实迈进。

温度决定内涵——写出社会各界喜欢读、愿意品的文章

《十堰日报·武当智库》呈现出的，是有温度、有态度的文字，这与“新闻采访式的调查研究”这一独特的调研方式密不可分。“根本不愁销路，大多都是回头客。”“鲜艳喜滋滋地说。”“才子佳人”“不是事”“樱桃红了”“红袖扶”……如果只看这些名字，人们很难将它们与房县黄酒联想到一起。

中，这样生动鲜活的句子俯仰皆是。深入肌理的调查走访和有血有肉的走笔行文，令《十堰日报·武当智库》系列专题策划和深度报道兼具可读性和思辨性，让调研文章不再是“八股文”，让观点更容易为大众所接受。为写好《让十堰“好水”叫响全国》文章，武当智库堰水进京课题组深入农户山泉丹江口工厂等多家饮料企业调研，采访了市商务局

等多个主管部门负责人及湖北堰水进京供应链集团有限公司董事长等多位业内专家，提炼出擦亮品牌是“必由之路”、降低成本是“成败关键”、打造特色是“主攻方向”的科学观点。为写好《林下经济的“生金之路”》，武当智库林下经济课题组先后深入竹溪、竹山、房县、郧阳等县区，探林区、看基地、访林区，调研山下种植养殖、森林康养等多种业

态，摸清我市林下经济脉络，最终呈现出一篇沾泥土、冒热气的“绿文章”。有读者评价：“文采斐然，感情充沛，有说服力，有影响力。”让每一次调查研究都充满情感，这是对调研课题的尊重，也是对媒体职责的坚守，更是对服务党和政府中心工作的负责。正是这份尊重、坚守和负责，塑造出《十堰日报·武当智库》系列专题策划和深度报道卓然的风骨和温热的品格。

高度决定视野——贡献十堰高质量发展可参考、可借鉴的智慧

武当智库，关键在“智”。“借智”是《十堰日报·武当智库》系列专题策划和深度报道收获各界广泛赞誉的“关键密码”之一。当媒体记者的调查走访与各界专家学者的智慧完美融合，智库“政府智囊·决策参谋”的功能也就能得以真正发挥。在已经推出的4期报道中，十堰市特聘专家、北京农学院园林学院教授安永刚博士，湖北汽车工业学

院党委副书记陈建平，十堰市委党校副校长张娟，十堰市社科联副主席王坤等专家学者纷纷贡献“智者观点”，就相关专题提出许多真知灼见。如安永刚就林下经济发展提出打造“生态保护—产业增值—康养赋能”的闭环体系，开发森林步道、林间露营等业态的观点，有着极强的指导性和可操作性；再如王坤就打响“中国好水”品牌，提出“推动以水

为原料的饮料制造业向绿色化、集群化、高端化发展，打造全省乃至全国重要的饮料生产供应基地”的良谋良策。也正因为充分吸收各方智慧、倾听各方声音，武当智库得以成为“政、产、学、研”四位一体的聚合型平台，成为十堰经济社会高质量发展的“专家讲堂”，切实发挥了“决策影响力、社会感召力、思想创新力、

研究支撑力、智慧输出力”作用。正如市政府研究室党组成员、副主任杨勇所说，武当智库是十堰日报社更好发挥党的喉舌、舆论阵地、政民桥梁作用的一项创举，充分发挥媒体在下情上达、贴近基层、采访调查等方面的独特优势，聚焦市委、市政府中心工作，展示智力聚集、文化创意能力，真正发挥好决策参谋作用。唯有如此，武当智库方能越走越远。

幕后故事

我与七旬老司机的七载情缘

本报记者杨建波

“你亲戚又来找你了，他见你不在，就回去了！”今年春节后上班的一天，我一走进办公室，同事就笑嘻嘻地说。一听这话，我就知道他们说的是徐广兴，一位我在7年前的一次采访中认识的七旬老人。“我就是想来看看你，你有空，我们就聊聊天，没空的话，我就回去了。”7年间，他总是用这种方式来“拜访”我。

2018年冬天，我们联合市公安局开展“争当文明使者，我为十堰代言”征集交通管理“金点子”的创文活动，收到不少热心读者的来信，其中有一封手写的信件引起了我的注意，那封信共计1000多字，包含7条建议，其中几条很有代表性。我根据落款人的联系方式联系上了这封信的作者徐广兴，他很高兴地接受了我的采访请求。

采访当天正下着雪，徐广兴一大早就来到了报社。因为我提前告诉他来拍照，他穿得很正式，脖子上的那条红围巾格外醒目。他向我讲述了自己的经历。时年72岁的他是东风汽车公司的一名退休司机。退休后，他也一直热心关注城市交通，先后参加多次交通管理“金点子”征集活动。他还告诉我，他年轻时是一名文学爱好者，发表过诗歌和小说，我当时就顺口说了一句：“您可以出本书啊！”

后来，报纸上刊发了《退休司机徐广兴：积极参与，为创文添柴加火》的报道，并配发了一张他戴着红围巾、拿着“争当文明使者，我为十堰代言”纸板的图片。让我没想到的是，那次采访和我当时的随口一说，竟成了我们长达7年友谊的起点。

2019年9月的一天，徐师傅突然出现在编辑部。他拿着一本书，满脸笑意地说：“我的书出版了啊！我最先想到要送的人就是你。”那本书的封面照片正是那张发在报纸上的图片，从那以后，他经常来报社，讲述出版这本诗文集背后的故事。有两次，为了修改诗文集的几个错字，他还把之前送我的那本收回去，修改后又重新送给我。有次暴雨突至，他从住地冒雨乘公交车给我送来一张纸条，浑身湿透却坚持要我帮他把诗文集某一句改一下。

后来，我们的办公地点从三堰搬到了十堰大道。让我没想到的是，搬家没几天，他竟然来到新办公地点，还带来了一袋橘子。门卫问他找谁时，他说找徐亲戚，还问我的名字。我突然想起来，我曾和他说过我母亲也姓徐，当时他笑呵呵地说我们还是亲戚，没想到这么多年过去了他还一直记得。

那次见面，我刚好有一个紧急任务，没法和他多聊，他见我有“逐客”之意，便把橘子放下，十分歉意地说：“没事！你忙吧，我就是来看看你。”说话间，那一闪而过的失望表情让我觉得愧疚。后来，他又来过几次单位找我，无奈每次都是时机不巧，总是未能见面，只是在电话里互相问候几声。记得他每次都会问我忙不忙，还交待我要注意身体。

7年间，我写过许多新闻报道，但最让我难忘的始终是这位坚持用行动和诗句温暖世界的老人。他教会我，真正的新闻不在镜头里，而在市井烟火中；真正的好故事，往往藏在那些愿意把平凡日子过成诗的普通人心里。

微评互动

“十堰是座充满温暖的城市”

3月5日是“学雷锋纪念日”。3月3日晚，十堰晚报微信《夜聊十堰》栏目推出话题“有没有哪一个瞬间，让你觉得十堰很温暖”。网友们纷纷留言，讲述自己经历的暖心故事。现精选网友留言如下：

十多年前，我在广东辞了工作，带着两个大行李箱和一大蛇皮袋东西，只身坐绿皮车到十堰投靠我先生。在广州站进站时，因东西太多，我想请身边人帮忙却无人搭理。坐十几个小时火车到了十堰，我正发愁怎么出站时，旁边一个瘦高个、长相朴实的年轻人看了我一眼，拿起我的一个大行李箱和蛇皮袋就往出站口走，我紧跟着他，怕他拐走我的行李。快到出站口时，他放下行李就走了，我才反应过来，原来他是在帮我。可惜当时太匆忙了，我没能好好感谢他，我们之间只有一个眼神对视，挺遗憾的。十多年过去了，我已忘记那个年轻人的长相了，但每次想到他的善举，我就感到十堰是座充满温暖的城市！

网友 TT*535 2013年，我路过十堰市科器公司的时候，突然腹部疼得站不起来了，满身大汗。一位开出租车的

哥载我去人民医院，他连车费都没收就走了。当时我也没来得及要他的电话号码。当天我因宫外孕直接推上去准备手术。那位大哥救了我一命。让我感到遗憾的是没有找到那个大哥，好想谢谢他。

网友 @Hxy 前几年，朋友穿了一身新衣服坐公交车，中途上来一位双腿残疾、只能手撑着滑轮木板行动的人，她什么都没想，直接冲下车，双手抄住那人的胳膊窝，将对方抱上了车。后来我问他：“万一那件花了好几千块买的大衣被弄脏了，你就不心疼？”她说自己当时没想那些，只是觉得不帮一把的话，自己的良心会疼。

网友 七月 记得我家孩子还小的时候，每次我抱着他坐公交车都有人主动给我让座。十堰人性格比较含蓄，让座也不大声叫嚷，一般都是站起来拍拍我，示意那边有座位可以坐，连给他们说声谢谢，都觉得他们还有点不好意思，真是可爱又善良。这也是十堰这座城市大多数人给我的印象。

网友 梨落的梦想 (记者郑涛 整理)

读者来信

《十堰日报》变化大 越来越有影响力

十堰日报编辑部：我是《十堰日报》的忠实读者，一直很关注《十堰日报》。今年以来，我发现《十堰日报》有了很大的变化，主要体现在以下三个方面：

一是图片增多了，版面更养眼了。现在的《十堰日报》基本上每个版面上都有图片，经常还有整版的摄影画刊。一幅幅精美的图片，让读者更直观地感受新闻现场，尤其是图片与文字互为补充，更好地传递了新闻信息，为读者带来更丰富的阅读感受。特别是一系列从不同角度拍摄的组图，让严肃的党报看上去更活泼、更亲民了。

二是评论增多了，党报更凝聚人心了。从1月份围绕做好2025年经济工作系列评论，到2月份推出的“持续提升干部能力作风 全力服务湖北加快建设支点”系列评论，再到3月份的“能力作风建设

系列谈”，评论员围绕市委市政府的中心工作，以通俗易懂的语言，紧密结合地方实际，准确生动地宣传了中心工作精神，起到统一思想、凝聚人心、鼓舞士气的作。

三是深度报道增多了，党报权威性更强了。如《原来你是这样的武当山》《一场震撼心灵的文化之旅——探访“武当一梦”主题园区》等报道，写出了武当山文旅多元业态共生、产业“蝶变”向新的发展格局。再如《让十堰“好水”叫响全国》《小窖酒里的大乾坤——“阳阳小窖酒”酿造技艺》《穿越千年的味觉盛宴——竹溪蒸盆》《房县黄酒，敢为天下“鲜”》等深度报道，深入挖掘了十堰地方特色文化、生态优势等，为讲好十堰故事旗帜鲜明地发出权威声音。

祝《十堰日报》越办越好！ 读者付荣涛 (本版组稿:王庆)



《十堰日报》2025年3月4日1版转2版

读报评报

最是细节动人心

——品读《十堰日报》体验式报道《“云端”孤勇者》

文章若要感人，需要大量细节支撑，通讯报道亦然，只有写出了动人的细节，才能引起读者的共鸣。《十堰日报》2025年3月4日1版转2版的体验式报道《“云端”孤勇者》就是一篇佳作，在细节处理方面生动鲜活，读来感人肺腑。

西十高铁是国家重要干线通道西武高铁的一部分，对促进沿线湖北、陕西两省经济社会发展具有重要意义，建成通车后，可实现十堰至西安1小时通达。该工程自动工以来，就一直牵动着十堰人民的心。建设者的奋斗故事，构成时代动人的篇章，这样的主旋律应当弘扬。面对这个宏大叙事主题，记者颇费心思，深入西十高铁汉江特大桥建设工地，以体验塔吊司机潘恒勇在200多米的高空作业经历为切入点，以小见大，以细节感人，精心打磨，成就佳作。

写人物，想要鲜活，记者必须沉下去，贴近人物的内心。高手擅

长通过讲故事的方式让人物栩栩如生，作家汪曾祺刻画的很多小人物让人印象深刻，如《异禀》中的陈相公、王二，《云致秋行状》中的云致秋，白描数笔，跃然纸上。《“云端”孤勇者》作者也深谙人物写作之道，通过讲故事的方式，让平凡的高空塔吊司机潘恒勇的形象鲜活地立了起来。

体验式报道，作者细致入微的观察至关重要。细节细到什么程度，作品就鲜活到什么程度。《“云端”孤勇者》作者三次爬上塔吊，历时数天跟踪采访，观察到很多细节，挖掘了大量的故事。如文中写到潘恒勇的工匠精神，他为了更清晰地看清地面，在视力正常的情况下特意配戴一副“左边是50度的近视镜，右边是50度的散光镜”的眼镜。这样一个细节叙述，一下子就让读者记住了这位精益求精的工匠形象。还如文中写到高空作业的惊异性，面对6级大风的惊

险时刻，文中这样描写：“江风怒吼，钢索呜咽。塔吊的大臂被大风吹得左右摆动，驾驶室也跟着左右摆动，幅度达到半米左右。潘恒勇屏住呼吸，感到脚下的桥在晃动、山在晃动，甚至连汉江都在晃动。他不敢睁开眼睛，大脑一片空白。不知过了多久，摆动停止了。潘恒勇慢慢睁开眼睛，才发现自己的衣服已湿透。”作者没有概述高空作业如何危险，而是用“感到脚下的桥在晃动、山在晃动，甚至连汉江都在晃动”“衣服湿透”等细节体现。寥寥数笔胜过大段概括性叙述，让读者深深体会到建设者的艰辛！

最是细节动人心。读好文如饮琼浆，让人口舌沁香。“云端”孤勇者的背影萦绕在读者心头，未来，当我们从十堰坐高铁去西安时，也不会忘记潘恒勇们流下的汗水。

(杨箫瑟)