



印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》

新华社北京5月18日电 近日,中共中央、国务院印发了修订后的《党政机关厉行节约反对浪费条例》(以下简称《条例》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出,《条例》修订坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持目标导向和问题导向相结合,与时俱进完善党政机关经费管理、国内差旅、因公临时出国(境)、公务接待、公务用车、会议活动、办公用房、资源节约等规定,强化厉行勤俭节约、反对铺张浪费责任落实,进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度

“四风”具有重要意义。

通知要求,各地区各部门要从作风建设关系党的形象、关系人心向背、关系党和国家事业成败的政治高度,认真抓好《条例》的学习宣传贯彻,推动各级党政机关及其工作人员深刻领会《条例》精神,坚决落实《条例》各项规定,扎实推进节约型机关建设,在全社会进一步营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和意见建议,要及时报告党中央、国务院。

我市举行领导干部大讲堂

建设世界文化旅游目的地城市 发挥仙山秀水汽车城文旅优势

黄剑雄主持并讲话 王永辉赵哲出席 陈国忠作专题辅导

本报讯 记者姜琨 全正报道:5月17日,我市举行领导干部大讲堂,深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述,认真落实省委、省政府部署要求,进一步发挥仙山、秀水、汽车城文旅潜力,解锁十堰文旅产业高质量发展新路径,推动山水人文资源优势向产业优势、经济优势加速转化。市委书记黄剑雄主持并讲话。市委副书记、市长王永辉,市人大常委会主任赵哲出席。山东旅游职业学院原党委书记、山东省旅游规划设计研究院院长陈国忠作专题辅导。

陈国忠以“推动旅游业高质量发展 加快建设世界文化旅游目的地”为题,围绕文化旅游业的新使命新挑战新走向新趋势、构筑高质量发展的世界级文化旅游目的地等方面,作了一场生动的辅导报告,为我市加快建设世界文化旅游目的地,更新了理念、开阔了视野、拓宽了路径。

黄剑雄指出,习近平总书记任湖北考察时强调,要打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业。省委省政府将“整体提升支点的文化影响力”作为支点建设七大战略支撑之一,赋予十堰“湖北旅游、武当突破”时代重任。十堰作为湖北“神武峡”文旅主轴的关键节点,拥有“仙山、秀水、汽车城”三张世界级名片,有基础、有条件、有责任为湖北文旅高质量发展扛起更大担当、作出更大贡献。

黄剑雄强调,要提高政治站位,放大格局视野,顺应时代潮流,突出融合发展,不断拓宽文旅新路径,优化发展新生态,着力建设一流文旅品牌、提供一流文旅产品、策划一流文旅创意、发展一流文旅业态、打造一流文旅服务,持续把旅游业高质量发展这篇文章做优、做精、做美,加快建成世界文化旅游目的地,努力成为湖北“五个一流”文旅品牌示范窗口。

市委常委,市人大常委会、市政府、市政协领导同志,驻市高校主要负责同志,市直有关单位、驻市金融单位、市属国有企业主要负责人等现场聆听报告。会议以电视电话会形式举行,各县(市、区)设分会场。

2025年度湖北省“十佳文创推介产品”公布 武当博物馆文创产品名列其中

本报讯 记者吕伟 特约记者徐刚报道:5月18日,记者从武当山特区获悉,“第三届(2025年度)湖北省博物馆、纪念馆十佳文创推介产品”评选结果日前公布,武当博物馆选送的《大圣南岩官龙头香摆件·青砂石版》从253件(套)参评作品中脱颖而出,荣获“十佳推介文创产品”。

据介绍,该产品以武当山南岩官龙头香为原型,采用武当山特有天然青砂石精雕细琢而成。设计师巧妙结合传统石雕技艺与现代

美学理念,将长3米的悬崖石梁等比微缩为26厘米案头雅器,既保留了原建筑“龙首石吞吐吐雾”的磅礴气势,又通过石材天然纹理呈现出武当山水意境。值得一提的是,作品内置武当草本香丸装置,使用时散发淡雅药香,实现观赏价值与空气净化功能的创新融合。

据介绍,该产品以武当山南岩官龙头香为原型,采用武当山特有天然青砂石精雕细琢而成。设计师巧妙结合传统石雕技艺与现代

畅游山水十堰 尽享美好旅程



5月17日,十堰市2025年“国际博物馆日”暨“中国旅游日”活动在竹山县桃花源街区女娲广场开幕。活动通过《守护千年文脉 传承历史之光》专题片、文博推荐官和文旅推荐官推介、音舞诗画剧《遇见竹山》展演等形式,生动演绎地域文化精髓。

我市多家景区同步推出门票减免、特惠套票等举措,为游客送上文旅惠民“礼包”,邀八方游客共赴“美好旅程”。记者刘昆摄



九州通衢强支点·武当突破开新篇
——第15个中国旅游日十堰文旅高质量发展全景报道
(详见3—6版)

黄剑雄在郟阳区谭家湾镇调研抗旱减灾工作时强调

始终心系百姓情系民生 全力保供水保灌溉保收成

本报讯 记者姜琨 全正报道:5月18日,市委书记黄剑雄在郟阳区谭家湾镇调研抗旱减灾工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于抓好粮食生产和抗旱减灾的重要指示精神,认真落实省委、省政府部署要求,始终心系百姓、情系民生,多措并举保供水、保灌溉、保收成,最大限度减少旱情带来的损失和影响。

我市集大城市、大农村、大山区、大库区为一体,地形地貌复杂,水资源分布不均,特别是部分农村地区,山高水低、丰枯不均,季节性干旱易发多发。黄剑雄走进

谭家湾镇核桃树垭村村民晏忠兰家中,与她亲切交流,详细询问“最近有没有停水、吃水用水有没有困难”,并走进厨房,拧开水龙头检查水质、水量。他指出,当前,我市部分地区已出现不同程度旱情。要厚植为民情怀,把确保农村饮水安全放在抗旱工作的首位,采用多种方式统筹调水、积极引水、应急用水,广泛凝聚节水共识,千方百计保障人畜饮水需求。要紧盯水质安全,抓实抓细水质监测、水质提升、水厂运行等工作,加强从水源到水龙头的全过程监管,确保群众长期稳定喝上放心水、

安全水、优质水。

在谭家湾镇龙泉村,黄剑雄走进田间地头,察看土壤墒情、作物长势,与基层干部群众深入交流,实地调研农业抗旱灌溉情况。他指出,今年我市气候年景总体偏差,降水偏少,且分布不均。要清醒认识严峻形势,把保障粮食安全作为“三农”工作头等大事,积极组织抢收抢种,确保夏粮颗粒归仓、秋粮种足管好。要密切关注旱情雨情、苗情墒情,及时派出抗旱工作指导组和督导组,因时、因地、因人、因苗开展业务指导,分类落实造墒播种、播后浇“蒙头水”、坐水种、改种

耐旱作物等抗旱措施,全力服务保障农业生产。

调研中,黄剑雄强调,抗旱不能只等雨。各地各有关部门主要负责同志要切实提能力、转作风,扛牢责任、主动作为,坚决杜绝形式主义官僚主义,全力落实地下找水、天上要水、山泉引水、应急调水、全民节水“五大行动”,积极争取抗旱资金、保水项目,加强水利基础设施建设,坚持一村一组察实情、户户走到办实事,干部群众共克时艰,齐心协力打好打赢抗旱减灾这场硬仗。

市领导蔡贤忠、龚举海参加调研。

展现一部“不服输”的中国工业奋斗史 ——来自东风汽车博物馆的报道

本报记者段吉雄

3月26日,中部地区首座以汽车工业文化为主题的综合性博物馆——东风汽车博物馆正式开馆。该馆依托原第二汽车制造厂历史厂区改造而成,总展陈面积达3.6万平方米,其建筑保留了三线建设时期的工业遗存风貌,通过展品系统梳理了中国汽车工业从自力更生到开放合作的发展脉络。

5月18日是国际博物馆日,记者探访东风汽车博物馆,聆听国家战略与城市命运的交响。

一种中国工业奋斗的精神图腾

随着科技飞速发展和信息快速增长,人民精神文化需求日益增长,博物馆从单纯的历史文化守护者,转变为积极参与社会建构的重要力量。

东风汽车博物馆的选址具有深刻的历史象征意义。其所在的原第二汽车制造厂(二汽)旧厂房,曾是三线建设时期中国工业的“摇篮”。通过改造利用工业遗存,博物馆将冰冷的钢铁厂房转化为鲜活的历史叙事空间,既是对工业遗产的保护,也是对“三线精神”的传承。

博物馆的展陈设计独具匠心。入口处陈列的锈迹斑斑的万吨锻压机、第一代军车EQ240等实物,与泛黄的

《二汽建设动员令》等文献交相辉映,重现了“芦席棚创业”的艰苦岁月。

展厅内,以“打汽车工业翻身仗”为主线,设置了“自力更生、艰苦创业”“中国二汽、工业之光”“走出大山、兴国逐梦”“开放合作、发展跨越”“汽车强国、卓越东风”等五个主要单元,以及“强军有我”“科技跃迁”和“三线岁月”三个专题展区,2000多件珍贵文物详细讲述了东风汽车与中国汽车工业共同成长的故事。例如,展品“半吨黄金换回的万吨锻压机”,不仅是二汽“聚宝”精神的见证,更折射出中国工业从技术引进到自主创新的跨越。

这些展品背后的故事,如EQ240在越战中的卓越表现、EQ140创造百万辆销量的市场奇迹,无一不彰显着中国工业的硬核担当。

“深入探索东风汽车博物馆,既能看到艰苦朴素的奋斗精神,更能看到敢于突破的创新精神。”首批入馆参观的观众表示。

东风汽车博物馆的落成,标志着工业遗产从“生产工具”向“文化符号”的转变。它不仅是爱国主义教育基地,更是中国汽车工业科普的重要阵地。通过沉浸式体验和数字化展示,

让观众得以触摸历史的温度,理解“马灯精神”如何在当代转化为科技创新的动力。

在城市化进程中,博物馆不仅是物理空间的文化载体,更是精神场域的价值符号。十堰市作为中国汽车工业的摇篮,东风汽车博物馆生动诠释了博物馆与城市文明的共生关系。

一枚现代文明城市的文化徽章

1969年,十堰因东风而建,东风因十堰的深山屏障落户,两者命运自此交织。东风以“三线建设”为起点,在十堰从零打造中国首个自主汽车工业基地,带动十堰从闭塞山区蜕变为“中国商用车之都”。

东风汽车的建立,构建了涵盖整车制造、零部件生产、装备制造、物流的完整产业链,吸引超500家配套企业落地,形成了千亿级汽车产业集群,成为十堰的经济支柱。东风深度参与十堰建设,投资建设道路、医院、学校,助力十堰建成“全国文明城市”。如今,双方以汽车博物馆为纽带,推动工业遗产从“生产工具”向“文化符号”的转变。它不仅是爱国主义教育基地,更是中国汽车工业科普的重要阵地。通过沉浸式体验和数字化展示,

东风汽车博物馆的建成,不仅是

对历史的致敬,更是对未来的展望。它用钢铁与光影书写了一部中国工业文明的壮阔史诗,更以创新体验与开放姿态,为城市注入文化活力,为产业升级提供精神动力。

在设计上,东风汽车博物馆外观标志塔高36.9米:“3”寓意“二汽”于三线建设时期开工建设;“6.9”寓意二汽大规模建设始于1969年。将废弃的冲压机床改造成光影艺术装置,老厂区铁轨变身沉浸式剧场,用数字技术赋予钢铁新的叙事语言。这种新旧交融,恰如十堰从“卡车之都”向“智造名城”的蜕变缩影。

建设上,通过科技专利墙、天元架构模型等展项,展示了东风汽车在芯片国产化、混动发动机热效率等领域的突破。2024年,东风新增发明专利1800余件,连续三年蝉联中国企业专利榜首。这些成果不仅是中国汽车工业的“技术履历”,更成为十堰作为“创新之城”的学术背书。

此外,东风汽车博物馆还通过AR技术复原二汽建设场景,让观众身临其境感受“聚宝包建”的激情岁月。其中“强军有我”专题展区通过互动装置模拟军车驾驶体验,将工业遗产转化为沉浸式文旅资源。(下转2版)

凝聚科创力量 勇闯产业蓝海

——专用车产业创新发展大会暨专用车科技展(2025)侧记

本报记者纪枫波

五月的十堰,科技脉动与思想激荡交织,勾勒出中国专用车产业向新而生的奋进图景。5月15日至17日,专用车产业创新发展大会暨专用车科技展(2025)在我市盛大举行。政、企、学、研各界代表齐聚,以政策为帆,以技术为锚,共同驶向专用车产业高端化、智能化、绿色化、国际化的新蓝海。

启幕:擘画产业升级新蓝图

活动开幕前一周,十堰已进入“盛会时间”。各级媒体密集刊发预热报道,实时跟进展会筹备进展。城区交通节点、展会场地迎风飘扬的“推进高端化迈向智能化提升专用车产业发展生态”标语,传递出十堰对此次大会的热忱与期待。

5月15日清晨,行业精英、专家学者以及企业高管陆续抵达大会现场。会场内,大屏幕循环播放我国专用车产业发展历程,从传统制造到智能创新的蜕变画面,勾勒出产业发展的厚重脉络。

9时,开幕大会正式启动。市委书记黄剑雄代表市委、市政府致辞,对嘉宾表示欢迎并指出:“当前,专用车产业正处于政策红利释放、技术变革加速、全球竞争重塑的战略机遇期,面临新技术倒逼行业变革、多元市场驱动差异发展、多业融合重构产业生态‘三大趋势’。十堰专用车发展具备商专一体的集群优势、细分领域的产品优势、创新驱动的技术优势,将锚定打造世界一流的高端专用车,全国安全应

急和特种装备行业示范高地,做大做强专用车产业集群,助力中国专用车高质量发展。”

中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟以《打造高价值、高增长、高技术含量的“商用车+”产业》为题,围绕产业定位从“商用车-”到“商用车+”转变、功能属性从传统工具向高端装备升级、产业驱动力向绿色智能化发展等维度,阐释专用车发展新方向。

开幕式发布的《重新定义专用车》报告,从产品设计理念、技术创新方向、市场需求变化等维度重新审视产业,为企业提供全新发展思路;现场发布十堰市支持专用车产业发展政策,涵盖税收优惠、人才引进、研发补贴等多项扶持措施;同时上线中国(十堰)商用车交易平台和十堰全国专用车供应链平台,推动产业链上下游资源高效共享与协同合作。

十堰经济技术开发区被中国汽车流通协会授予“中国商用车流通产业基地”称号,十堰全球商用车一体化产业基地等项目现场签约。全市达成24个合作意向项目,投资总额76.5亿元,7家企业获4060辆销售订单。

思辨:技术创新塑造新优势

大会首日,主旨演讲、产业对接、技术交流研讨等环节亮点频现,为行业发展凝聚共识、注入多元动能。

产业对接会上,十堰市专用汽车行业协会、十堰市整车企业联盟分别与山东省济宁市梁山县汽车产业协会签署战略合作协议,聚焦资源共享、技

术协同与市场拓展展开深度合作,为跨区域产业联动提供范例。

主旨演讲环节,企业领军者聚焦产业趋势与实践经验,贡献前沿洞察:宇通重工股份有限公司总经理陈红伟指出,商用车专用化与新能源化趋势明显,当前市场呈现“轻增”“重缩”特征,环卫等领域新能源渗透率提升,设备小型化显著。随着市场进入存量更新阶段,专业化细分成为升级方向。

徐州徐工新能源汽车有限公司氢能营销中心总经理高朋认为,“双碳”目标下,环卫、港口等领域的新能源替代政策为行业转型发展指明方向。专用车发展应以技术迭代为核心,聚焦零部件体系成本控制、关键技术升级扩容及三电系统配套电动化全面升级,推动产业跃迁。

安徽江淮汽车集团股份有限公司商用车营销事业部副总经理张晋提出,新能源化与智能网联化浪潮下,“向新、向智、向专”成为行业共识,企业应以技术创新为核心,加速产品结构优化与产业升级。

江苏苏美达成套设备公司国际贸易事业部总经理张晶分享全球市场数据:2024年全球专用车市场规模823亿美元,预计2030年增至990亿美元。建议国内企业瞄准欧美高端市场,以性价比优势突破贸易壁垒,加快休旅房车等高附加值品类转型,通过属地化运营提升国

际竞争力。

技术交流研讨环节,嘉宾围绕“专用车产业高端化、智能化、绿色化发展方向”及“转型发展战略路径”展开思辨。与会者认为,专用车专用场景为技术落地提供天然条件,明确需求加速迭代与商业化,但当前技术成熟度不足,政策支持、技术突破、场景适配等挑战仍需行业上下游协同合作破局。

盛宴:绽放产业生态新活力

为期三天的专用车科技展,以其前沿科技与创新成果,吸引行业专家、企业代表及市民纷至沓来。

在市体育中心2万平方米的展馆内,近200台涵盖智能网联、应急救援、物流运输等领域的专用车新品惊艳亮相——湖北赛家房车科技有限公司的两款“十堰造”高性价比房车备受瞩目,柴油动力、可变速椅与全功能内饰设计吸引众多市民排队体验。“半天就接待了30余组市民上车体验。”公司销售人员廖缘国说。

山东凯利重工有限公司的三款出口型后翻卸车,凭借差异化载重设计满足中东、非洲市场需求,成为焦点。公司代表刘品祥感慨:“国内同类型展会较少,这次在十堰举办的科技展,搭建了优质的行业交流平台,让我们能与友商同场展示,取长补短。”(下转2版)



专用车产业创新发展大会暨专用车科技展(2025)