

文旅联动舞翩跹

——丹江口市文旅活力探由

本报记者毛以国 杨柳 实习生左梦凡

年度美丽公路项目”。

文旅融合走深走实

买文创雪糕打卡拍照,已成为时下不少年轻人游览丹江口市的必选项。丹江口大坝、沧浪之观光光高塔、水都花月夜等一系列地标性建筑化身文创雪糕,凭借“高颜值”赢得众多游客喜爱。

丹江口市文旅局持续推动文旅融合向纵深发展,成立文创产品专班,注册丹江口市水都有礼文化创意有限责任公司,设计推出丹江口城市IP水嘟嘟玩偶系列、特色打卡印章、通关文牒,以及地标性建筑文创雪糕等产品;1至4月,通过“引客入丹”政策,接待抵丹专列10列、直通车300余辆,累计接待游客21000人次,同比增长21%;围绕全省“强基焕新”景区对标赋能服务提升要求,对全市A级旅游景区开展对标复核,全面提升景区品质;推进大武当发展战略,成立丹江口市旅游事业发展中心,设立武当山旅游服务办事处,为游客提供接待、咨询、预订、导游、导购一站式全链条服务,初步实现客源引流;组织专班先后赴湖南省长沙市、河南省郑州市、陕西省西安市等地举办文旅推介会,邀请“越月”“西安芥末”“凌菲菲”等拥有百万粉丝的网络博主拍摄沉浸式体验视频,全方位提升城市文旅知名度,吸引大量外地游客前来。

公共服务效能提升

红歌《没有共产党就没有新中国》引发观

众强烈共鸣,舞蹈《红红火火中国》展现祖国繁荣昌盛美好画卷……近日,丹江口市文旅局联合多家单位共同举办“我们的中国梦文化进万家”文化惠民演出活动,受到群众热烈欢迎。

丹江口市文旅局强化服务意识,着力构建高水平公共文化服务体系,优化高质量公共文化产品供给,不断增强群众文化获得感和幸福感。在推进文化赋能乡村振兴方面,积极争取上级资金支持,评选表彰最美乡村小景、最美乡田、最美乡宿、优秀乡村文创产品共12个,非遗工坊7个;推动文化创意产业与农业、演艺等产业深度融合;投入35万元扶持蒿坪镇共享书院、习家店镇龙口古韵景区、官山镇吕家河民歌村等项目建设;组织开展系列文化文艺活动30余场,建成3个“均州书房”分馆,助力形成城乡“15分钟阅读圈”;开航南水北调均州号50余次,《梦回均州》实景演艺演出100余场,接待游客近万人次。

文化传承成果丰硕

今年3月,文化和旅游部公示第二批“非遗工坊典型案例”推荐名单,全国共51个案例入选,丹江口市武当丰神仙叶凉粉非遗工坊(神仙叶凉粉:神仙叶里的致富经)榜上有名,成为全省唯一入选该名单的案例。武当丰神仙叶凉粉非遗工坊由丹江口市弘民俗文化传播有限公司牵头设立,通过组织专家开展传承培训,培养出一大批懂技艺、知内涵的传承人。目前,工坊已形成从种



金龙巡江。

植、加工到销售的完整产业链,实现生产经营规模化、高效化。

丹江口市文旅局秉持“保用并举”理念,通过产业融合的方式,将非物质文化遗产资源转化为文旅行业发展新动能,认定并公布7家第一批丹江口市级非遗工坊;吕家河民歌项目传承人侯同贵、武当武术项目传承人覃献平入选第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名单;完成第四次

全国文物普查新发现文物调查工作,新发现文物点76处,丰富了该市“四普”文物资源数量与类型。

好风凭借力,送我上青云。丹江口市文旅局将继续立足优势、彰显特色、打造品牌,推动旅游产业在功能化、智能化、场景化、生活化、生态化等领域与经济社会发展实现全方位深度融合,以此提升文旅影响力,为服务湖北加快建成支点作出新的更大贡献。

古韵新景皆诗意 文旅融合谱新篇

——郧阳区以文塑旅以旅彰文推动文旅高质量发展纪实

本报记者刘俊 杨柳 通讯员樊璟玉

名生态休闲旅游目的地”的宏伟目标阔步前行。

以文塑旅 激发文旅融合新活力

今年4月,郧阳区再夺一“星”——天惊洞景区被评为国家3A级旅游景区。借助丰富的自然资源和厚重的文化底蕴,该区构建起“4+10+N”全域旅游景区集群——国家4A级旅游景区4个、3A级旅游景区10个,A级旅游景区总数达15家。柳陂镇摘得“湖北旅游名镇”桂冠,龙韵村、樱桃沟村双双入选“全国乡村旅游重点村”。

当前,玉皇山战斗遗址公园建成开放,学堂梁子(郧县人)遗址博物馆、青龙山国家地质公园三期等重点文化工程加速推进,正重塑着郧阳区文化脉络和旅游格局。这些旅游景点不仅是对历史遗迹的保护与传承,更成为展示郧阳本土考古文化、历史文化、红色文化的关键窗口,为外地游客打开了一扇扇走进郧阳、认识郧阳的大门。

立足“郧县人”“恐龙蛋”“汉江水”三大特色文旅资源,该区出台《郧阳区文旅产业高质量发展实施方案》,编制《郧阳区全域旅游发展规划》,构建全域旅游发展新格局——

打造“探源郧阳,惊奇无处不在”研学旅游品牌,串联大成殿、大丰仓等文化遗产,融入九龙瀑、虎啸滩、汉江绿谷、龙韵村等自然

景观。推出以“问道武当、探源郧阳”丹江口库区精品游线路,涵盖“访人类老家、探恐龙故地”“拜调水源头、溯文化摇篮”“护清水北上、探老家郧阳”三大主题,创新开发研学游、康养游、环保志愿游等特色产品。

以旅彰文 塑造郧阳文旅大品牌

酒好也怕巷子深。如何让郧阳文旅走向更广阔的舞台?郧阳区狠抓全媒营销,积极拓展市场,扩大品牌影响力,用心当好郧阳文旅“推介官”。积极实施“引客入郧”行动,开通5条陕西、河南等周边城市至郧阳区旅游直通车线路;设立郧阳驻武当山文旅驿站,接待郧西、襄阳千人旅行团及“万人专列游十堰”旅游专列。

今年以来,该区开展“引客入郧”活动30余次,接待研学游团队80多批次3万多人次。与西安大美猴等3家旅行社签订合作协议,与20余家旅行社达成客源互送意向。

创意营销让郧阳文旅破圈传播。先后策划北京研学资源推介、五峰油菜花季、城关桑果采摘季等系列营销活动。在武汉黄鹤楼等城市地标开展“樱舞楚天诗画里 桃醉鄠阳山水间”主题快闪活动,亮相“2025西安丝绸之路国际旅游博览会”。

央视矩阵强力加持引爆传播势能。“郧县

人”写进人教版初中历史教科书、走进央视《地理·中国》专题栏目;非遗项目郧阳凤凰灯舞、郧阳三合汤分别被央视《非遗里的中国》《三餐四季》节目报道;武当不夜城、青龙山国家地质公园、汉江绿谷等景区被央视《天下财经》等节目宣传推介。

“面对西十高铁2026年通车机遇,郧阳区主动融入‘大武当’旅游圈,精准对接西安客源市场,联动‘襄十随神’城市群旅游联盟,提升郧阳文旅在汉十高铁沿线及鄂西生态圈的吸附力,加速构建‘大区域联动、大市场共建’发展格局。”郧阳区文旅局相关负责人表示。

跨界融合 培育“文旅+”新业态

在郧阳区,文旅融合的境界不断被打破。武当不夜城·龙韵奇妙游项目以大空间MR技术重构《黑暗传》神话场景,让游客化身神话角色,参与盘古开天、洪水战役,与炎帝神农虚拟形象互动,在虚拟与现实交织中感受汉水文化魅力。这一华中地区首个乡村沉浸式夜游项目,自今年春节上线以来迅速引爆市场,开创了科技赋能文旅新范式,成功引爆沉浸式夜游文旅经济。

类似的创新实践在郧阳区遍地开花——龙韵村将易地扶贫搬迁新村转型为“农文旅商学艺”融合示范样板;龙韵智慧游平台以数

字化重构乡村游路径,江畔营地、落日咖啡让田园诗意触手可及;非遗工坊与研学课堂碰撞出文化传承新火花;青龙山国家地质公园三期将通过AR实景导览让恐龙足迹“开口说话”,借助全息投影技术让侏罗纪生态在游客眼前鲜活重现,利用地质科普互动装置将知识获取转化为沉浸式探险体验……

研学恐龙文化、嗨玩武当不夜城、体验采摘乐趣……在文旅融合发展的背景下,郧阳区通过“文旅+”跨界融合,延伸产业链、创造新价值、催生新业态,纵深推进文旅、学旅、农旅等多业态融合发展,不断塑造旅游新场景、重构旅游新业态、激发旅游新潜力。

青龙山国家地质公园跻身全国中小学生研学实践教育基地,沧浪山入选全国森林康养基地试点。2024年,武当不夜城获评省级夜间消费集聚区、旅游休闲街区,龙韵村、九龙瀑成为市级研学基地。

“我们将立足资源优势,持续打造更多体验感强、参与度深的旅游新业态,拓展游客消费链,推动文旅产业跨界融合产生‘1+1>2’的效应,融合出新价值、新惊喜。”郧阳区文旅局相关负责人表示。

从千年文脉中汲取力量,在山水秘境中书写新篇,郧阳区正以省级全域旅游示范区创建为契机,持续书写文旅跨界融合发展新篇章。

守护碧水青山 绽放文旅芳华

——十堰聚鑫文旅集团有限公司助力郧阳区文旅事业高质量发展侧记

本报记者刘俊 杨柳 通讯员鲍鑫 齐丽菲

南水北调中线源头,汉江碧波奔涌向前。在郧阳区这片肩负“一泓清水永续北上”重大使命的美丽热土上,云盖寺的矿脉见证着千年文明的传承,九龙瀑的飞虹激荡着绿色发展的强音,柳陂镇龙韵村武当不夜城的热闹街巷勾勒出诗与远方的新篇章。

作为郧阳区文旅产业发展的核心引擎,十堰聚鑫文旅集团有限公司(以下简称“十堰聚鑫文旅集团”)自成立以来始终扛牢国企使命,坚持“生态优先、绿色发展”理念,深耕资源开发、创新市场开拓、推进项目建设,为助力郧阳区加快打造国家级文化旅游示范区作出了积极贡献。

资源开发 绿脉串起“金山银山”

初夏时节,走进郧阳区云盖寺绿松石国家矿山公园,矿洞幽深,绿意环绕。这座拥有4000年开采史的世界最古老绿松石矿山,如今焕发新生,成为生态修复与文旅融合的典范。

十堰聚鑫文旅集团隶属湖北国鑫集团旗下十堰城市运营集团有限公司。2020年以来,该公司在打造郧阳区云盖寺绿松石国家

矿山公园中计划总投资超5亿元,规划总面积13.51平方公里,一期重点对矿区实施生态修复,成功打造“山体复绿+遗迹保护+文化重塑”三位一体的生态综合体。矿洞内恒温12℃的天然酒窖,岩壁上闪烁的绿松石原矿,以及智能化导览系统,让游客在沉浸式体验中感受矿山古今变迁。目前,该公园已获得“生态环境司法保护基地”“中小学生研学教育实践基地”等多项荣誉。

在项目开发后期管理中,该公司创新构建“1+N”运营体系,以ISO质量管理体系为标准,依托智慧旅游系统精准分析游客需求,刻画游客画像,实现旅游产品供给和游客需求良性互动及动态调整。

以云盖寺项目为标杆,该公司在郧阳区全域布局文旅产业,优化升级九龙瀑景区景观,打造老少皆宜的峡谷沉浸式旅游体验;丰富大丰仓业态,与儒学官片区共同融入“古韵研学”线路,让大丰仓历史建筑变为文创空间;环鄠阳湖沿线新增文化景观小品,日均吸引游客超千人次。目前,该集团运营的四大景区年接待游客突破200万人次,带动周边

村庄发展民宿经济,实现生态效益与经济效益双赢。

引客入郧 专线串起“诗与远方”

“早就听说郧阳区山水美,从襄阳过来非常方便!”5月12日,在郧阳区九龙瀑景区,襄阳游客张女士的一席话道出了“引客入郧”战略成效。今年3月以来,由十堰聚鑫文旅集团精心打造的跨省旅游专线已为郧阳区带来数万名游客,推动当地文旅产业实现质的飞跃。

作为郧阳区文旅产业市场化运作“排头兵”,该公司紧抓“大武当”文旅圈建设机遇,主动对接陕西省西安市、河南省南阳市等重点客源市场。今年4月,该公司在西安丝绸之路国际旅游博览会上与陕西省三家头部旅行社签订战略合作协议。此次合作不仅打通了陕西至郧阳的客源通道,更推动郧阳区实现了从单一景区推介到全域旅游联动的转型升级。

该区出台《“引客入郧”奖励政策实施方案》,以真金白银鼓励旅行社开发新线路。十

堰聚鑫文旅集团立足实际、抢抓机遇,以市场为导向创新推出“线路定制+直通车”模式,提升游客体验感的同时,为该区文旅产业发展注入新动能。如今,该公司每周稳定发团的旅游直通车,不仅让更多游客领略到郧阳区山水之美,更带动了线路沿线餐饮、住宿等产业协同发展。

“我们不仅要让游客走进来,更要让他们住下来、玩得好。”怀着这一愿景,该公司计划重点开发非遗研学、汉江夜游等新业态,让游客从过境游向深度游转变,加快构建“一廊两圈”产业格局。

项目攻坚 壮链串起发展宏图

当前,十堰聚鑫文旅集团正以重点项目建设为引擎,加快推进文旅产业提质升级。在建文旅项目5个,总投资46269万元,已完成投资22975万元,配套文旅设施不断完善,进一步提升了游客体验感。

武当传统文化园场地平整已完工,道路建设正待规划调整;学堂梁子博物馆项目建设进度达35%,正在进行二层柱及屋面梁板

